

Impressão em sacolas plásticas



A impressão em sacolas plásticas tem sido uma maneira de realizar uma boa propaganda com baixo custo. Para realizar tal tarefa, primeiro é preciso verificar qual é a quantidade que a ser produzida. **Pág. 13**

Técnicas de Adesivação: Espatulagem



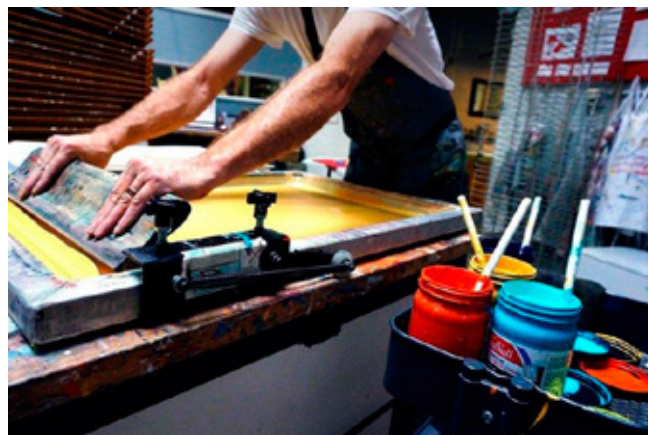
No envelopamento, a espátula está presente praticamente do começo ao fim do trabalho. E justamente por ser uma ferramenta tão familiar, alguns detalhes no seu manuseio podem passar despercebidos. **Pág. 10**

BRINDES: O SUPORTE TÁTIL MAIS ESTRATÉGICO DA MARCA



Na era da hiperdigitalização, em que mensagens publicitárias duram frações de segundo na tela de um smartphone, o mercado publicitário presencia um movimento inverso fascinante: a busca pela tangibilidade. O setor de Comunicação Visual transformou o objeto físico em um vetor sofisticado de branding. **Pág. 7**

Vivendo da Serigrafia



Mais do que ensinar teoria, o perfil Vivendo da Serigrafia mostra a prática real da profissão. São detalhes que só quem trabalha há anos nessa profissão conhece de verdade. **Pág. 9**

Inovação na decoração: adesivo espelho

Uma solução moderna e altamente eficiente, a Triângulo Screen traz ao mercado o seu Poliéster Espelho 50 micras, uma inovação autocolante que combina sofisticação e praticidade dos vinis de alta performance. **Pág. 5**



EDITORIAL

Mara de Paula Giacomeli | mara@oserigrafico.com

Cante no trânsito, assobie no corredor. Seja feliz!

Há alguns anos, tive o privilégio de estar frente a frente com Mauricio de Sousa para uma entrevista. Entre a generosidade do olhar e a simplicidade de quem desenhou o imaginário de gerações de brasileiros, ficou evidente que a leveza do criador da Turma da Mônica não é um personagem de papel: é um modo de estar no mundo.

Nesta semana, ao mergulhar nas páginas de sua autobiografia, Mauricio – A história que não está no gibi, deparei-me com uma passagem singular. Em seus tempos de jovem jornalista e ilustrador, Mauricio subia a escadaria da empresa assobiando em um dia particularmente feliz. Foi surpreendido pelo dono do jornal, que, intrigado com aquele entusiasmo fora de tom para a sobriedade da redação, perguntou o porquê e a frequência daquele hábito.

Com a candura que lhe é própria, Mauricio explicou que assobiava por estar alegre, por gostar de música e por manter esse costume tanto em casa quanto no trabalho. Não satisfeito, acrescentou que, às vezes, preferia trocar o assobio pelo canto. O empresário, ainda mais espantado, ouviu então uma lição simples e desconcertante: Mauricio cantava pelo mesmo motivo, pois a música e a felicidade o faziam sentir bem e relaxar.

A cena ressoa de forma urgente em nossos dias. Vivemos em uma época em que o ambiente profissional e a

rotina urbana parecem exigir-nos a postura solene do estresse, como se a eficiência estivesse necessariamente atrelada ao cenho franzido.

A ciência, no entanto, dá razão ao criador da Turma da Mônica. Estudos comprovam que cantar ou assobiar não são meras distrações ingênuas: o ato de projetar a voz e controlar a respiração libera endorfina e dopamina — os neuroquímicos do prazer —, enquanto reduz drasticamente a taxa de cortisol, o hormônio da tensão. Ao alterar o ritmo respiratório, o cérebro muda de frequência, proporcionando um alívio imediato e resgatando a presença no momento presente.

O espanto do dono do jornal ao ver um funcionário cantar nos corredores reflete, no fundo, a nossa própria estranheza contemporânea diante da alegria espontânea. Acostumamo-nos tanto com a gravidade do cotidiano que a felicidade desprestenciosa nos parece quase uma ousadia.

Que o episódio de Mauricio nos sirva de licença poética para o dia a dia. Cante no trânsito, assobie no corredor, cultive os pequenos rituais que devolvem a leveza à rotina. Afinal, ao fim de todas as obrigações e prazos, vale resgatar a premissa sintetizada pelo Dalai Lama: o verdadeiro propósito de nossas vidas é, simplesmente, ser feliz.

Mara de Paula Giacomeli é Jornalista e Editora do Jornal O Serigráfico

SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL

Claudilei Sousa

União e respeito: O futuro da serigrafia e dos serígrafos

O mercado a cada dia busca uma orientação para cada ramo de atividade; como não poderia deixar de ser, a serigrafia também está há muito tempo tentando fazer do mercado um setor profissional ou profissionalizado que, com regras claras, possa ter referências de conduta, orientar quanto à valorização dos profissionais, gerar cursos profissionalizantes para melhorar a qualidade dos profissionais, oferecer aos proprietários de estamparias cursos de controle de qualidade e de administração de seus negócios, tudo isso visando ao respeito e ao desenvolvimento do setor.

Muito já se tentou fazer. Existe, no momento, um grupo de profissionais do Distrito Federal unindo forças para a criação de uma associação que possa transformar isso em realidade; procuram apoio dos profissionais e até mesmo de políticos para tornar realidade esse sonho de fazer da serigrafia, ou da Velha Senhora, uma classe pro-

fissional com todos os direitos e deveres que regem uma categoria de trabalhadores.

A serigrafia é considerada uma atividade marginal, sem regras, sem controle e sem uma entidade que possa defender os direitos e estabelecer deveres para o setor.

Eles buscam não um SINDICATO, onde vão pendurar pelegos e donos da verdade, mas um órgão que possa ajudar a desenvolver e orientar os profissionais que fazem da serigrafia seu meio de vida, de onde tiram o sustento da família e, mesmo assim, são considerados marginais, subempregados e despreparados. Vamos olhar com mais cuidado essa oportunidade de unir a classe do rodo em torno de um projeto que pode beneficiar a todos os profissionais do setor.

Comungo desse projeto e acredito que podemos dar um norte à profissão de serígrafo e trazer ao mercado essa que é uma profissão milenar

EXPEDIENTE

Realização:



Av. Profº José Barreto, 91 - Sl 27 - CJ 02
Centro - Cotia/SP - 06703-010
Tel: (11) 3744-2203 (11) 3742-9699
vendas@oserigrafico.com

CNPJ: 65.399.586/0001-54
Reg. N. 13-Liv. B2 -28/01/98
R.C.P.J - Cotia/SP
Art. 8 Lei 5.250 (Lei de Imprensa)
INPI - Art.158 PLI-RPI N. 1390-97

Diretor Responsável:
Claudilei Simões de Sousa

Jornalista Responsável:
Patrícia Pereira de Sousa (MTB 36.323)

Periodicidade: Mensal



www.oserigrafico.com

Comercial:
Claudilei Simões de Sousa
sousa@oserigrafico.com

Editorial:
Mara de Paula Giacomeli
mara@oserigrafico.com

Administrativo:
administrativo@oserigrafico.com

Diagramação:
Aristides Neto
arte@oserigrafico.com



DICAS DE SERIGRAFIA

Para que serve a aplicação de emulsões?

HAJIME
OTSUKA

Para aplicar uma emulsão na matriz es-
ticada com náilon ou poliéster, deve-se to-
mar alguns cuidados para obter uma boa
gravação da arte escolhida.

Analisar primeiro o tipo de arte que vai
ser gravada, o material no qual vai ser im-
pressa e a superfície (se é áspera ou lisa).
Fazer essa escolha vai ajudar a ter uma im-
pressão com qualidade.

Não é só passar a emulsão de boa quali-
dade na matriz que está resolvido o seu pro-
blema. Parece simples, mas poderá trazer
dificuldades na hora da impressão. Quando
não dá certo, perde-se tempo, o prazo esgo-
ta, fica-se desesperado e não se resolve.

Para que isso não ocorra, faça um estudo

primeiro para depois começar a escolher a
emulsão correta para passar na matriz.

Dependendo do tipo de lâmpada usada
na sua gravadora, a emulsão pode revelar
mais rápido ou ser mais lenta; vai depender
do tipo de raio UV que a lâmpada emite na
hora da revelação.

Emulsão com sensibilizador BICROMA-
TO tem uma revelação mais rápida do que
o sensibilizador com DIAZO; escolha a sua
na hora de preparar a tela.

Sempre é bom conhecer as emulsões pe-
dindo uma amostra para o seu fornecedor
de tinta. A maioria dos fabricantes de tinta
tem sua marca de emulsão com sensibili-
zador bicromato ou diazo.

Se tiver dúvida sobre qual usar, peça aju-
da a um técnico do fabricante sobre qual se-
ria melhor para a sua empresa usar na hora
de passar na tela.

Tem dúvida sobre quantas camadas de
emulsão passar e de qual lado passar mais
ou menos? Você saberia, ou acha que pas-
sar uma de cada lado e secar já está pronto
para revelar na lâmpada?

Para cada tipo de impressão, deve-se
controlar essa camada de emulsão dentro
e fora da matriz. Para desenhos que têm
letras e traços finos, deverá passar menos
camadas: serão 2 camadas dentro e 3 cama-
das fora, secando no intervalo de cada pas-
sada. Para desenhos com detalhes maiores
e mais chapados, poderá passar mais cama-
das: 3 camadas dentro e 5 fora, deixando
a matriz mais resistente a uma maior tira-
gem na hora da impressão.

Passar 2 vezes seguidas na parte externa
da tela e, em seguida, passar várias vezes na
parte interna, empurrando a emulsão para
fora, vai deixar com mais camada depois
de secar na horizontal. Quando a emulsão
começar a secar, ela vai descer formando
uma película uniforme na parte externa da
tela, mas o controle dessa camada fica mais
comprometido e pode ficar desigual se tiver
que preparar várias telas seguidas.

Seque a tela em estufa com ar quente
circulando entre 30 e 40 graus, ou seque
usando secador de cabelo. Não use sopra-
dor térmico, pois vai queimar a emulsão, o

náilon ou o poliéster.

Quando tiver estufa, mantenha-a limpa,
sem poeira dentro dela, pois a sujeira pode
grudar na emulsão na hora de secar e de-
ixar resíduos, o que pode atrapalhar a grava-
ção na hora de colocar o desenho.

Escolha uma sala limpa na hora de passar
a emulsão para que menos pó grude nela.
Quanto mais bonita e sem poeira ficar a ca-
mada de emulsão, melhor para gravar uma
boa matriz.

A secagem ocorre quando a emulsão
fica fosca e sem umidade ao toque. Aí ela
está pronta para revelar ou para passar
outras camadas, dentro e fora, até ficar
com a espessura desejada de acordo com a
impressão.

Para preparar uma matriz com relevo,
use uma emulsão adequada para esse fim.
É possível fazer o relevo usando uma emul-
são normal, mas haverá mais dificuldade
para formar o relevo e para acertar o tempo
de gravação.

Quando tiver alguma dúvida, poderá nos
consultar. Estamos aqui para ajudar!



M Á Q U I N A S

PRODUTO
100%
NACIONAL

TECNOLOGIA PRODUZINDO COM

QUALIDADE
E PRATICIDADE

mogk.com.br

mogk@mogk.com.br

(47) 3323-5844

(47) 98862-3643

@mogk @mogk

Compre com seu
cartão BNDESFINAME
PROGER

Rua 2 de setembro, 2877 - Itupava Norte - 89052-505 - Blumenau/SC



CARROSEL AUTOMÁTICO

CARROSEL MCA

O carrossel é uma máquina desenvolvida
para a impressão automatizada de camisetas.

Máquina controlada por um comando
programável (CLP) permitindo visualizar e
regular as funções de cada estação.

CALANDRA

MTC 1800

Sistema rápido, prático, silencioso e
econômico para transferir por
sublimação das imagens impressas
em papel transfer para tecidos a base
de poliéster de forma contínua.

PRENSA TÉRMICA
DIGITAL AUTOMÁTICA

PTDA - 1000

Sublimações;
Transferes serigráfico;
Bordados termo adesivos;
Acabamento em estampas;



EVENTO

Rodo de Ouro 2026 consagra a equipe paraguaia HaNa Serigrafia

Segunda edição do campeonato reuniu equipes de cinco países, colocou técnicas avançadas à prova diante do público e distribuiu R\$ 20 mil em prêmios

Técnica, precisão, criatividade, trabalho em equipe e muita emoção marcaram a segunda edição do Rodo de Ouro - Campeonato Brasileiro e de Serigrafia, realizada entre os dias 14 e 17 de julho, durante a FuturePrint 2026, no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Criado para valorizar os profissionais da estamparia e ampliar a visibilidade da serigrafia, o campeonato transformou o espaço Serigrafia em Ação em uma verdadeira arena. Durante as provas, competidores trabalharam sob pressão de tempo, diante do público e de uma banca de jurados especializada, reproduzindo estampas surpresa com diferentes níveis de complexidade.

A edição de 2026 consolidou o caráter internacional do projeto, reunindo equipes e profissionais do Brasil, Paraguai, México, Uruguai e Argentina. Foram 16 equipes inscritas, reforçando o Rodo de Ouro como uma das principais disputas técnicas de serigrafia da América Latina.

A grande campeã foi a HaNa Serigrafia, representada pelos serígrafos paraguaios Alan Escurra e Paloma Ortiz. A equipe conquistou o troféu do Rodo de Ouro e a premiação de R\$ 12 mil, superando a brasileira Bicromatos em uma final de altíssimo nível técnico.

A trajetória da equipe paraguaia foi marcada por desafios progressivos. Nas quartas de final, a HaNa enfrentou a equipe mexicana EJ Ramírez em uma estampa de sete cores com efeito puff. Na semifinal, superou a Mão no Rodo em uma reprodução



fotográfica por quadricromia, utilizando as cores ciano, magenta, amarelo e preto. Na decisão, HaNa e Bicromatos tiveram uma hora para executar uma estampa em simulado de 12 cores, uma das técnicas mais exigentes da serigrafia têxtil.

A disputa foi decidida nos detalhes. O alto nível apresentado pelas duas finalistas evidenciou o domínio técnico das equipes e mostrou ao público a complexidade envolvida na reprodução de imagens, no controle das tintas e na precisão dos encaixes.

Bicromatos conquista o vice-campeonato

A equipe brasileira Bicromatos termi-

nou na segunda colocação e recebeu R\$ 8 mil. Com uma atuação consistente desde as eliminatórias, a equipe chegou à final demonstrando organização, experiência e domínio das técnicas exigidas durante a competição.

O terceiro lugar ficou com a equipe Pé na Porta, enquanto a Mão no Rodo encerrou sua participação na quarta posição. De acordo com o regulamento, terceiro e quarto lugares foram definidos pelas pontuações obtidas nas semifinais, sem confronto direto.

As equipes foram avaliadas por uma banca de profissionais reconhecidos no setor.

A competição foi estruturada em eli-

minatórias, quartas de final, semifinais e final. Em cada nova etapa, as estampas se tornaram mais complexas, exigindo adaptação rápida, conhecimento dos materiais e sintonia entre os integrantes.

As provas foram realizadas em carros-séis semi-automáticos, com matrizes, tintas, equipamentos e estampas definidos pela organização. O formato aproximou o público dos processos reais de produção e permitiu acompanhar, ao vivo, cada decisão técnica tomada pelas equipes.

Mais do que premiar os melhores desempenhos, o Rodo de Ouro aproximou profissionais, estamparias, fabricantes, distribuidores, artistas e apaixonados pela técnica.

O campeonato mostrou que a serigrafia continua sendo uma técnica viva, inovadora e relevante para a moda, a indústria têxtil, a comunicação visual, o empreendedorismo e a produção artística. Também deu protagonismo aos profissionais que dominam conhecimentos complexos de separação de cores, preparação, impressão e acabamento.

Ao unir competição, capacitação, entretenimento e relacionamento profissional, o Rodo de Ouro encerrou sua segunda edição consolidado como uma plataforma de valorização da cultura serigráfica.

Rodo de Ouro - Campeonato Brasileiro de Serigrafia

Instagram: @rododeouro

Site oficial: rododeouro.com.br

METAL PRINTER
(11)94056-9316
WWW.METALPRINTER.COM.BR

Flash com Pedestal Gravadora Funil Esticador de Telas Lavador de Matrizes

LANÇAMENTOS

Inovação na decoração: adesivo espelho da Triângulo Screen revoluciona obras e projetos visuais

Quem já esteve à frente de uma reforma, da montagem de um estande ou da produção de sinalização comercial conhece bem os percalços de trabalhar com o espelho convencional, como o transporte delicado, o risco constante de quebra, o peso excessivo e as instalações complexas que exigem furar paredes e usar colas especiais. Para eliminar esses gargalos com uma solução moderna e altamente eficiente, a Triângulo Screen traz ao mercado o seu Poliéster Espelho 50 micras, uma inovação autocolante que combina a estética sofisticada do reflexo com a praticidade dos vinis de alta performance. O produto vem transformando o fluxo de trabalho em canteiros de obra e oficinas de comunicação visual, permitindo um acabamento impecável, aplicações parciais decorativas e soluções personalizadas em tempo recorde.

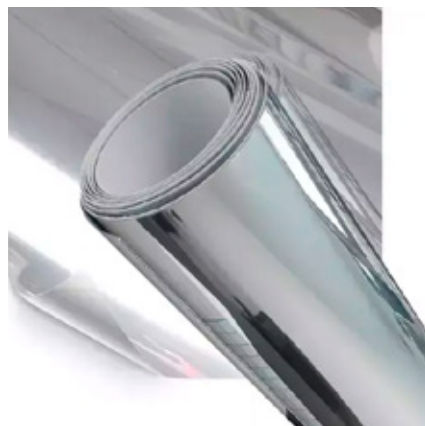
O grande diferencial desse material está na segurança e na logística, pois, ao contrário do vidro, o vinil de poliéster é extremamente leve, maleável e elimina qualquer perigo de estilhaçamento durante o manuseio ou o transporte. Isso se traduz em tranquilidade para o instalador e em uma redução drástica de perdas materiais durante o projeto. Sua composição conta com um vinil PVC autocolante equipado com cola acrílica aquosa permanente e liner em papel couchê 150g siliconizado, garantindo uma aderência firme e duradoura com validade de até dois anos. A facilidade no manuseio impressiona pela versatilidade, já que o material pode ser cortado facilmente em plotters de recorte, estiletes ou tesouras, permitindo contornos precisos para logotipos, letreiros e desenhos geométricos complexos. Além disso, ele foi projetado para uma aplicação perfeita sobre superfícies lisas e estruturadas, destacando-se em placas de ACM, chapas de PS, móveis de marcenaria e painéis diversos.

A aplicabilidade do Poliéster Espelho de 50 micras vai muito além de apenas substituir a peça de vidro no uso

tradicional. Em ambientes que exigem leveza, como tetos, divisórias, portas de correr ou estruturas para eventos temporários, ele atua como um espelho funcional completo, trazendo a sensação de amplitude e luminosidade ao espaço sem sobrecarregar a estrutura. Ao mesmo tempo, o produto se revela uma poderosa ferramenta de decoração parcial e design criativo; é possível criar composições em paredes e móveis aplicando apenas faixas reflexivas, mosaicos ou recortes de marcas em destaque sobre superfícies opacas, gerando um contraste elegante entre o brilho espelhado e o fundo fosco ou amadeirado.

Consolidada como um hub completo de soluções autocolantes, produtos para decoração, suprimentos para silk-screen, comunicação visual e impressão digital para varejo e atacado, a Triângulo Screen garante o suporte necessário para que lojistas e transformadores aproveitem ao máximo esse insumo. Para atender às exigências de prazos do setor, a empresa oferece produtos a pronta entrega, garante o menor preço do mercado e facilita as compras com parcelamento em até três vezes.

Os profissionais e lojistas interessados em otimizar suas obras sem os riscos do vidro podem entrar em contato e conferir todo o catálogo diretamente no site oficial da empresa em trianguloscreen.com.br.



Papel tratado

de altíssima qualidade!

Sublimax Light - 30 gr
Sublimax standard - 50 gr
Sappi - 60 gr
VX tratado - 62 gr
Mitsubishi - 62 gr
Sublimax pro - 35 gr
Sublimax pro - 40 gr com tack
Sublimax pro - 65 gr com e sem tack
Sublimax pro - 79 gr com e sem tack
Sublimax pro - 94 gr com e sem tack



- Fidelidade de cores com definição de imagem.
- Menor consumo de tinta por m².
- Menor retenção de tinta no papel na transferência.
- Melhor definição de ponto evitando migração entre as cores.
- Maior durabilidade para impressora.



**EMBALATRENTO
PAPÉIS**

Matriz - Nova Trento/SC:

Endereço: Rodovia Estadual SC 410, KM 30, 3156, rodovia SC-410, 3156 - São Luiz, Nova Trento/SC, 88270-000 Site: www.embalatrento.com.br
E-mail: embalatrento@embalatrento.com.br
Fone: 48 3267.3900 | 48 3267.3901

Filiais:

Cianorte/PR: 44 3018-2760
São Paulo/SP: 11 2905-1119

Caruaru/PE: 81 2161-6362
Goiânia/GO: 62 98151-9295
Fortaleza/CE: 85 3103-2821



USAMOS A QUÍMICA PARA COLORIR O MUNDO!



Produtos e Segmentos



Auxílios para
estamparia/tinturaria



Pigmentos
(dispensável aquosa)



Máquina segmento
digital Textil



Unidades para
impressão digital

Solicite nossos catálogos pelo e-mail: contato@acnquimica.com.br

R. Emílio Marquardt, 85, Ribeirão Souto, Pomerode - SC, CEP 89107-000

(47) 3324-4045

PROLLAC UV

**RESINAS
3D UV**



**QUALIDADE QUE TRANSFORMA
CADA DETALHE EM REALIDADE**



ALTA
PRECISÃO



BAIXO
ODOR



EXCELENTE
DEFINIÇÃO



ACABAMENTO
SUPERIOR

www.prollacgroup.com.br - ☎ 55 (11) 93225-4600

TUCANO

**IMPRESSÃO DIGITAL DIRETA
COM PIGMENTO**



**Impressora
digital direta
sobre tecido**



**Secador de
pigmento**

**Polimerização
de pigmento**



☎ (62) 8565.1044

(62) 3233.8282

www.tucanoequipamentos.com.br

Rua Pouso Alto c/ Rua 5, nº 1537 - Vila Abaja - Goiânia - GO

MATÉRIA DO MÊS

O poder tátil da marca: como o brinde se tornou o suporte mais estratégico da comunicação visual

Por: Mara de Paula Giacomeli

Na era da hiperdigitalização, em que mensagens publicitárias duram frações de segundo na tela de um smartphone até o próximo deslize de polegar, o mercado publicitário presencia um movimento inverso fascinante: a busca pela tangibilidade. Falar em brinde corporativo hoje, contudo, exige despir-se daquela antiga visão simplista que reduzia a prática a canetas plásticas genéricas jogadas no fundo de gavetas. O setor de Comunicação Visual transformou o objeto físico em um vetor sofisticado de branding, arquitetura de marca e psicologia do consumo. Recentemente, ao acompanhar os bastidores de grandes feiras de negócios e conversar com estrategistas de comunicação, fica evidente que o brinde deixou de ser um mero mimo orçamentário para assumir a linha de frente do marketing de experiência, promovendo a conversão direta do design gráfico em tridimensionalidade utilitária.

O que faz com que uma garrafa térmica personalizada sobre a mesa de um executivo valha mais do que mil impressões em um anúncio de mídia paga reside na constante exposição visual aliada à utilidade prática. Quando uma marca consegue inserir sua identidade visual em um item de uso diário — como uma ecobag bem estruturada, um caderno de anotações com acabamento premium ou um recipiente térmico —, ela deixa de interromper a rotina do consumidor para passar a fazer parte dela, atuando como uma mídia de exposição contínua em que o logotipo e as cores institucionais permanecem no campo de vi-



Fotos: Daspat Personalização

são do usuário e das pessoas ao seu redor de forma orgânica e não invasiva. Existe também um princípio psicológico consagrado nas relações comerciais, que é a reciprocidade: ao receber um objeto físico de qualidade percebida elevada, o cérebro humano tende a registrar o gesto como uma atitude de cuidado e consideração, gerando uma associação positiva imediata com a marca e criando um vínculo emocional que nenhum banner digital consegue replicar com a mesma profundidade. Além disso, o acabamento do brinde comunica silenciosamente os padrões de exigência da empresa que o distribui, pois enquanto um item frágil ou com impressão desalinhada transmite descuido, uma peça com serigrafia impecável, gravação a laser precisa e escolha tátil de materiais nobres eleva automaticamente o status percebido da corporação.

Para que o investimento em comunicação visual tridimensional traga retorno real, a distribuição não pode ser aleatória e exige uma estratégia bem delineada em diferentes canais. Em feiras e congressos corporativos, a entrega direcionada em estandes atrai leads qualificados e retém o interesse pré e pós-evento. Já em campanhas promocionais focadas no consumidor final, ações no modelo de comprou-ganhou ou condicionadas ao valor da compra estimulam a conversão imediata e elevam o valor médio das vendas. O ambiente digital também se beneficia desse recurso quando empresas utilizam kits para influenciadores e sorteios em redes sociais para gerar conteúdo espontâneo de unboxing e ampliar o alcance orgânico.



MATÉRIA DO MÊS

Por fim, estratégias de marketing de guerrilha com inserções surpresa em espaços públicos criam um grande impacto visual imediato, gerando viralização e buzz orgânico para a marca.

O grande salto qualitativo do setor está na capacidade de subverter o óbvio, com agências de design e estamparias especializadas desenvolvendo projetos que desafiam o formato tradicional e transformam itens promocionais em peças colecionáveis ou interativas. Um exemplo claro dessa evolução é a fusão do mundo físico com o digital por meio de recursos interativos e tecnológicos, em que chaveiros funcionais e cartões de acesso produzidos com tecnologia NFC ou leitores de QR Code gravados a laser direcionam o usuário a plataformas exclusivas, menus digitais, aplicativos ou experiências em realidade aumentada. Outra tendência fortíssima nos grandes centros urbanos é o co-branding entre marcas e artistas visuais ou ilustradores locais; ao transformar sacolas, camisetas ou canecas em telas para tiragens limitadas de arte, o brinde ganha status de peça de acervo e o cliente preserva o objeto não apenas pela utilidade, mas por seu valor estético. Paralelamente, marcas que compreendem profundamente seu público desenham itens específicos para a rotina de quem os recebe, como a distribuição de power banks ultrafinos com gravação no chassi por empresas de tecnologia, o desenvolvimento de garrafas com marcadores de hidratação no segmento esportivo, ou a oferta de mini prensas portáteis para entusiastas do café.



Nesse cenário de evolução contínua, a comunicação visual não pode desassociar-se das pautas socioambientais, fazendo com que o brinde descartável de plástico de uso único se torne um risco para a reputação corporativa. A transição para materiais sustentáveis deixou de ser um mero diferencial para se tornar premissa básica de projeto, abrindo espaço para sacolas retornáveis em algodão cru ou juta, garrafas reutilizáveis em aço inox e utensílios em bambu. Essas escolhas comunicam, sem a necessidade de uma única palavra impressa, que a marca possui responsabilidade ambiental e se alinha aos valores do consumidor mo-

dermo. Contudo, para que qualquer peça cumpra seu papel, a engenharia de aplicação da marca precisa ser impecável. A paleta do objeto deve harmonizar com a identidade visual para garantir contraste e legibilidade ideais seja via serigrafia, tampografia ou gravação a laser. Além disso, frases conceituais curtas aliadas ao logotipo transformam a peça em um item de design, enquanto embalagens bem projetadas em papéis de alta gramatura com cortes especiais preparam o receptor para o valor do objeto que está no interior.

O percurso do brinde na comunicação visual contemporânea pro-

vou que a tangibilidade é um dos ativos mais preciosos em um ecossistema saturado de estímulos virtuais efêmeros. Quando desenhado com estratégia, precisão técnica e profunda compreensão do usuário, o brinde deixa de ser um custo publicitário para se consolidar como um investimento de altíssimo retorno em reputação, lembrança de marca e fidelização, mostrando que o futuro da comunicação visual ao alcance das mãos reside na relevância do objeto que escolhemos entregar ao outro.

Agradecimento: Daspat Personalização
www.daspat.com.br

Fotos: Daspat Personalização



MERCADO

Vivendo da Serigrafia: experiência, rotina e conhecimento real para quem vive a serigrafia todo dia

Com mais de 30 anos de experiência no universo da serigrafia, estamparia e camisetas personalizadas, André, proprietário da empresa Ateliê Silk, também está à frente do perfil @vivendodaserigrafia, no Instagram.

O projeto nasceu com uma proposta clara: compartilhar conhecimento de verdade sobre serigrafia, mostrando a rotina de quem vive esse mercado todos os dias. No perfil, o público acompanha bastidores da produção, dicas práticas, testes de produtos, truques de estamparia, soluções do dia a dia e opiniões sinceras sobre materiais, técnicas e processos usados na serigrafia.

Mais do que ensinar teoria, o perfil Vivendo da Serigrafia mostra a prática real da profissão. São detalhes que só quem trabalha há anos nessa profissão conhece de verdade. O objetivo é ajudar iniciantes, profissionais, empreendedores e apaixonados por personalizados a aprenderem com

mais segurança, evitarem erros comuns e melhorarem a qualidade dos seus trabalhos.

Além da experiência técnica, André carrega a vivência de quem também administra a @ateliesilk, empresa reconhecida no segmento de camisetas personalizadas, uniformes corporativos, silk screen, DTF, DTG, sublimação, bordados e soluções completas para estamparia.

Inclusive André ministra cursos presenciais no Ateliê Silk.

O perfil do Instagram @vivendodaserigrafia é um espaço para quem quer aprender, evoluir e acompanhar de perto os desafios e as oportunidades do mundo da serigrafia.

Conteúdo direto, prático e baseado na realidade de quem realmente vive da estamparia todos os dias.

Siga @vivendodaserigrafia no Instagram e acompanhe dicas, testes, bastidores, truques e muito conhecimento sobre serigrafia e personalizados.



Soluções em:

- Brindes Corporativos
- Uniformes
- Presentes
- Papelaria Personalizada
- Projetos Especiais



**O SEGREDO
PARA ESTAR
À FRENTE
É COMEÇAR!**

TÉCNICAS DE ADESIVAÇÃO ALLTAK

Espatulagem: pequenos ajustes que fazem diferença na aplicação

No envelopamento, a espátula está presente praticamente do começo ao fim do trabalho. E justamente por ser uma ferramenta tão familiar, alguns detalhes no seu manuseio podem passar despercebidos. A posição da mão, o ângulo e a direção dos movimentos são pontos que merecem atenção e podem contribuir para uma aplicação mais eficiente.

Um hábito comum é realizar a espatulagem em pequenos movimentos, formando uma espécie de “escadinha”. Na prática, essa sequência de passadas pode tornar uma etapa simples mais demorada. Trabalhar com movimentos contínuos ajuda a conduzir o material e reduz a necessidade de repetir o mesmo processo.

Atenção ao ângulo: manter a espátula em aproximadamente 45 graus permite que sua ponta pressione o adesivo e direcione o ar para fora. Não é necessário apoiar toda a ferramenta sobre o material. É a ponta que assume o papel principal durante a espatulagem, enquanto



a mão acompanha o alinhamento da aplicação.

A direção também faz diferença. O movimento deve partir do meio para as extremidades: primeiro, do centro para um dos lados e, depois, do centro para o outro. Dessa forma, o ar é conduzido para fora enquanto a aplicação avança.

Outro cuidado está no controle do



adesivo. Conforme o liner é retirado, o material deve permanecer tensionado e afastado da superfície. Se for solto e encostar antes da hora, pode aderir em pontos indesejados e dificultar o trabalho. Em materiais sem tecnologia antibolha, esse contato também pode favorecer a formação de bolhas.

Limpeza evita retrabalho: ao virar

e manusear o material, partículas podem entrar em contato com o adesivo ou permanecer sobre a superfície. Por isso, vale conferir mais de uma vez e, se necessário, passar novamente um pano antes de continuar. Alguns segundos nessa checagem podem evitar a necessidade de levantar o adesivo depois para retirar uma sujeira.

Para quem está começando, as áreas planas são um bom ponto de partida. É nelas que fica mais fácil observar a posição da espátula, entender como o material responde à tensão e perceber como o ar é conduzido durante cada movimento.

Mesmo quem já acumula anos de experiência pode rever alguns hábitos. Muitas técnicas são aprendidas na prática e acabam se tornando automáticas. Pequenos ajustes na angulação, no movimento, na tensão do material e na preparação da superfície podem deixar a aplicação mais fluida e o trabalho mais eficiente.

GESTÃO EMPRESARIAL

Características essenciais de um administrador / gestor / ceo - 2ª. Parte



WILSON
GIGLIO

1.5. Capacidade de Organização e Controle

O CEO deve ter obsessão por:

Processos
Indicadores
Padrões
Organização
Produtividade

Deve dominar: (Procure o significado das abreviações abaixo no google) (Digite, na frente de cada abreviação, o que significa)
KPI

Dashboard
BSC
OKR
POP
SLA
Compliance
Auditoria

1.6. Forte Capacidade Comercial

Mesmo em indústria, o CEO precisa entender vendas.

Deve saber:

Formação de preços
Funil comercial
Negociação
Marketing
Pós-venda
Customer Success (procure o que significa e digite aqui)
Retenção de clientes

O CEO precisa compreender que tudo termina em vendas.

1.7. Perfil de Executor

Muitos gestores planejam e poucos executam.

Um CEO eficiente:

- ✓ Cobra resultados
- ✓ Acompanha execução
- ✓ Monitora metas
- ✓ Corrige desvios rapidamente
- ✓ Age com senso de urgência

1.8. Resiliência e Resistência Emocional

A alta gestão vive:
Crises
Pressão financeira
Problemas trabalhistas
Conflitos societários
Perdas

Mudanças de mercado

O gestor precisa:
Ter estabilidade emocional
Suportar pressão

Manter racionalidade

Não tomar decisões impulsivas

1.9. Ética e Credibilidade

O CEO precisa ser:

Confiável
Transparente
Íntegro
Discreto
Ético

Sua reputação afeta:

Bancos
Fornecedores
Funcionários
Clientes
Investidores

Na próxima EDIÇÃO a 3ª. E última parte, não perca.

WILSON GIGLIO, Consultor em Gestão Empresarial
• Consultor Financeiro / Tributário • WhatsApp (11)
91218-1790

Você, empresário que vive o ritmo das feiras e congressos em São Paulo.

Esqueça as reservas de hotel.
Tenha o seu próprio refúgio
no coração do Paraíso, em
um clube particular a poucos
passos da Av. Paulista.
Venha para o melhor!

ARVO: Renovando sua mente,
acalmado seu corpo!

Contato: **11 92646-7090**



PASSO A PASSO

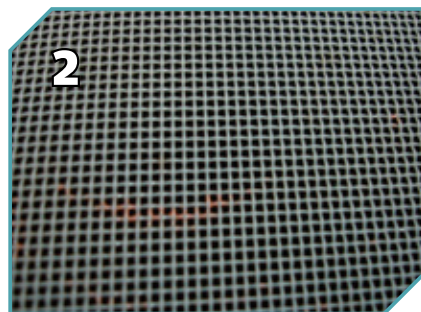
Efeito Recartilhado - Plastisol

<https://genesistintas.com.br/>

GENESIS TINTAS



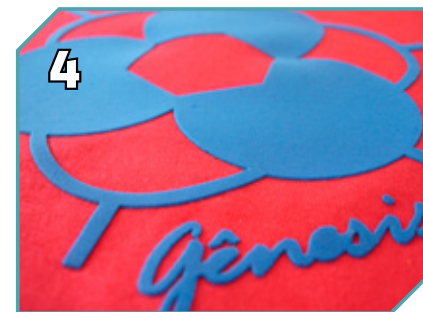
Utiliza-se uma tela de 32 fios/cm monofilamento com leve relevo. Podem ser usadas tintas Plastisol diferentes. Neste caso, será usado o Plastisol Relevo Base Azul



Para o efeito recartilhado, utilizar uma tela de poliéster de 10 fios/cm (monofilamento)



Aconselhamos usar um desenho chapado para melhor visualização do efeito. Aplicar o Plastisol Relevo Base Azul, com cerca de 3 repiques para obter uma certa altura de relevo



Entre cada aplicação do Plastisol, fazer uma pré-cura intermediária com flash cure ou soprador térmico



Estufar a 170°C por 3 minutos. Levar o tecido aplicado à prensa e encaixar a tela de poliéster de 10 fios/cm sobre o tecido. Colocar um pedaço de teflon sobre o poliéster para não sujar a base da prensa



Prensar a 170-180°C por 15 a 20 segundos com uma pressão de 100 libras. Deixar esfriar e remover o teflon e o poliéster



O Efeito Recartilhado está pronto. Obs: Além do poliéster, pode-se utilizar outros materiais que sejam resistentes a altas temperaturas. Ex: rede de pesca, tela de galinheiro, outros poliésteres mais abertos, etc

LANÇAMENTOS

Tecnologia a Favor da Estamparia: Metal Printer apresenta Linha Flash Cure

A revolução no processo de estamparia chegou. A Metal Printer, referência há mais de 30 anos no desenvolvimento de equipamentos para Serigrafia, Sublimação, DTF e Transfer, apresenta sua linha de Flash Cure — uma solução moderna que promete eliminar de vez os improvisos com secadores e trazer mais eficiência, qualidade e lucratividade para quem trabalha com estamparia.

A proposta é clara: substituir o método ultrapassado de pré-cura com secador por uma tecnologia que agili-

za a produção, garante uniformidade na cura da tinta e eleva o padrão de acabamento das estampas.

Mais agilidade, menos desperdício

Com os equipamentos da linha Flash Cure, o processo de pré-secagem se torna mais rápido e padronizado, eliminando falhas comuns causadas por métodos manuais. Além disso, a Flash Cure permite que a produção flua com mais ritmo, reduzindo gargalos e aumentando a produtividade.

Destaques da linha Flash Cure:

- Agilidade no processo de cura
- Qualidade superior nas estampas
- Redução de retrabalho e desperdícios
- Mais segurança e controle térmico
- Alto desempenho com custo competitivo

Soluções personalizadas e atendimento consultivo

Mais do que vender equipamentos, a Metal Printer se propõe a ser uma parceira do empreendedor. A empresa também desenvolve projetos especiais



sob consulta, atendendo demandas específicas com soluções sob medida.

<https://metalprinter.com.br/>

APRENDENDO SERIGRAFIA COM O Manzatto

Impressão em sacolas plásticas

Olá, meus amigos!

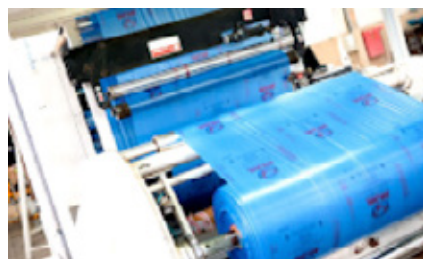
Hoje eu quero falar a respeito de impressões em sacolas plásticas.



Eu tenho recebido várias dúvidas a respeito deste tema e vou tentar aqui, esclarecer algumas dessas dúvidas.

A impressão em sacolas plásticas tem sido uma maneira de realizar uma boa propaganda com baixo custo. Para realizar tal tarefa, primeiro temos que verificar qual é a quantidade de que iremos produzir.

Eu digo isso, pois, dependendo de uma certa quantidade, não é viável realizar este trabalho em serigrafia, pois ficaria muito caro. Neste caso existe uma outra maneira de realizarmos este trabalho, que seria por flexografia, que é uma maneira mais rápida de executar as impressões em sacolas, mas também só vale quando trabalhamos em grandes quantidades.



Para quem irá trabalhar em pequenas quantidades, a serigrafia, neste caso, é a mais indicada.

Para realizarmos este trabalho, primeiramente eu preciso comprar sacolas plásticas com um tratamento de superfície. Este tratamento se chama "tratamento Corona".

Este tratamento faz com que se abra microporos na superfície do material, fazendo com que a tinta se ancore perfeitamente.

Em se falando de tinta, não é qualquer tinta que eu posso utilizar para realizar este trabalho. Eu vou precisar de uma tinta específica para polietileno tratado.

No mercado, existem tintas para esta finalidade. Na Saturno Tintas você encontrará a linha 7000 e na Gênese você encontrará a Seribril e em outras marcas, basta pedir uma tinta para impressão em polietileno tratado.

A Matriz serigráfica deverá ser feita

com tecido entre 100 a 120 fios, com emulsão resistente a tintas à base de solventes. Na Agabê você poderá escolher uma emulsão que seja resistente a tintas à base de solventes.

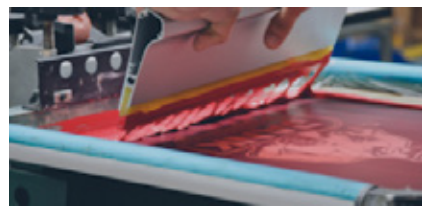
Ex. Decafilm SR, Decafilm HD, Unifilm SRX, Unifilm Sol, Dualfilm SA Plus, Dualfilm AZ7, entre outras. Veja qual se adequa à sua necessidade.

Qualquer dúvida em relação à confecção da matriz, veja no meu Blog as outras matérias e vídeos que tratam do tema.

A Base de impressão deve ser, preferencialmente, uma mesa com sucção a vácuo, mas você pode utilizar uma base de vidro, tomando o cuidado de deixar esta base úmida, para que a sacola se fixe na mesa e você consiga realizar a impressão.



O rodo de impressão deve ser de canto vivo e de dureza entre 70 e 75 Shores.



Procure colocar estas sacolas impressas em um secador metálico, pois essa tinta seca por evaporação dos solventes.

Tenha em mãos o diluente desta tinta e também um solvente de limpeza.



Mãos à obra!

Qualquer dúvida, estarei à disposição de vocês.

Vocês gostariam de ver novas matérias? Peçam aqui e traremos as respostas.

Um abraço a todos! André Manzatto.

<https://aprendendoserigrafia-comomanzatto.blogspot.com/>



Equipamentos para Estamparia Têxtil e Comunicação Visual



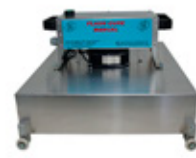
Financiamos em até
48x fixas com Cartão BNDES
Cartão de crédito em até 4 x sem
juros Proger, Finame e Leasing

11 2704-3503 / 2705-6971

www.rrequipamentos.com.br • rr@rrequipamentos.com.br



Estufa e
polimerizadora
de esteira



Flash cure manual



Gravadora
de telas



Mesa corrida aberta fria

LANÇAMENTOS

Produtividade e precisão com o Carrossel Automático Oval (MCO) da Mogk

O Carrossel Automático Oval (MCO) da Mogk é a resposta para empresas de serigrafia que buscam o mais alto nível de produtividade, qualidade e automação. Projetada para otimizar o processo de impressão, a MCO combina robustez estrutural com tecnologia de ponta, tornando-se um equipamento fundamental em ambientes de produção de alto volume.

Design Oval e Automação de Ponta

O grande diferencial da MCO é seu formato OVAL, que permite a execução de múltiplos estilos de impressão simultaneamente. Essa característica maximiza o uso da área de produção e aumenta a eficiência.

No coração de seu desempenho está o sistema de transmissão por servo motor de alta performance e os indexadores individuais por berço. Essa tecnologia garante movimentos precisos e repetitivos, essenciais para impressões de alta definição.

Precisão e Controle sem Precedentes

A MCO coloca o controle total na mão do operador através de uma IHM principal e IHMs adicionais em cada cabeçote de impressão, com menu em português. O equipamento

é carregado de recursos que garantem ajustes finos e rápidos:

- Registro a Laser: Facilidade e precisão no posicionamento do tecido com emissores a laser em ambas as estações de trabalho.

- Ajustes Individuais: Permite a regulação do curso, da velocidade e da cobertura das rasquetes e espátulas de forma individual por cabeçote.

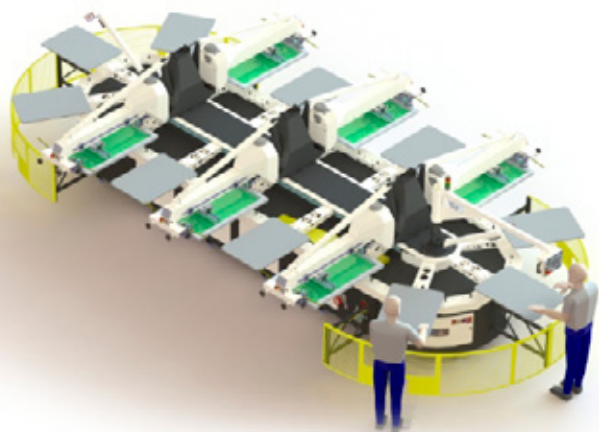
- Regulagem Off-Contact: Ajuste de fora de contato individual por cabeçote, crucial para diferentes tipos de tecidos e tintas.

- Manutenção Facilitada: O cabeçote possui levantamento manual para limpeza e o sensor de fim de curso é externo, simplificando a manutenção.

- Funções Inteligentes: Possui funções de busca de cabeçote e repique, além de executar automaticamente impressões em modos progressivo, regressivo e de amostra.

O Carrossel Automático Oval (MCO) da Mogk não é apenas uma máquina de impressão, é uma plataforma de produção que garante agilidade, qualidade e a versatilidade necessária para atender às mais exigentes demandas do mercado serigráfico.

<https://www.mogk.com.br/>



SOLUÇÕES MARABU PARA O MERCADO TÊXTIL

Tintas base **MAQUA** sustentáveis e inovadoras que transformam ideias em estampas de alta performance.



Qualidade que rende. Economia que conta.



BASE MAQUA SUSTENTÁVEL



CORES VIBRANTES



ALTA DURABILIDADE



EXCELENTE RESISTÊNCIA À LAVAGEM



INOVAÇÃO E PERFORMANCE

4 TINTAS MARABU, INFINITAS POSSIBILIDADES.

DX-DTF
TINTA DTF PARA DIFERENTES TECIDOS E APLICAÇÕES.



Ideal para moda, uniformes, personalizados e personalização.

TEXAJET
TINTA INKJET TÊXTIL PARA IMPRESSÃO DIGITAL DIRETA EM TECIDOS.



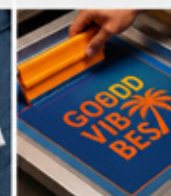
Cores intensas e toque suave para impressões diretas de alta qualidade.

MAQUA PAD
TINTA PARA TAMPOGRAFIA TÊXTIL E ETIQUETAS.



Alta definição e excelente aderência em etiquetas e pequenas aplicações.

MAQUA TEX
TINTA SERIGRÁFICA PARA ESTAMPAS DE ALTA PERFORMANCE.



Versatilidade e resistência para estampas vibrantes em diversos tecidos.

SUSTENTABILIDADE QUE FAZ A DIFERENÇA

Nossas tintas base **MAQUA** possuem baixo impacto ambiental, são livres de solventes e desenvolvidas para garantir segurança, qualidade e responsabilidade em cada etapa do processo.



PERFORMANCE QUE IMPRESSIONA

- Cores vibrantes e consistentes
- Toque suave
- Alta resistência à lavagem
- Excelente elasticidade e cobertura
- Aplicações em diversos tecidos



MARABU + VOYANT DISTRIBUIÇÃO
PARCERIA QUE IMPULSIONA SUAS ESTAMPAS.



SUporte técnico especializado



Portfólio completo de tintas têxteis



Inovação e performance



Atendimento para toda a América Latina

VOYANT DISTRIBUIÇÃO

11 94365-2022
Fale com a Voyant

voyantdistribui.com

PRODUTOS PARA SERIGRAFIA



QUALIDADE QUE GERA CONFIANÇA

Controle e qualidade do produto.
Compromisso com as necessidades do mercado.
Atendimento com parceria, eficiência e confiabilidade.



CONTROLE E QUALIDADE DO PRODUTO



COMPROMISSO COM AS NECESSIDADES DO MERCADO



ATENDIMENTO COM PARCERIA



EFICIÊNCIA E CONFIABILIDADE



LINHA DE PRODUTOS

- Emulsão diazônica base água
- Emulsão diazônica base solvente
- Emulsão diazônica Relevô
- Emulsão fotopolímera Relevô
- Adesivo monocomponente para matrizes de madeira
- Adesivo monocomponente para matrizes de ferro
- Adesivo bicomponente para matrizes de alumínio

- Catalisadores
- Recuperador de matriz serigráfica
- Removedor de "imagem-fantasma"
- Laca bicomponente
- Tecidos de poliéster
- Acessórios para gravação



FALE CONOSCO

+55 (47) 99949-3028

+55 (47) 3337-0045

rolic@rolic.com.br

www.rolic.com.br



ROLIC - MR QUÍMICA LTDA EPP
Rua Teresa Fischer, 147 - Itoupava Central
CEP: 89062-080 - Blumenau - SC - Brasil

FÁBULAS DO MUNDO CORPORATIVO

O Peso do Formão e a Nova Engrenagem



**EDUARDO
LEVY
COTES**

Prezado leitor, prezada leitora,
Existem heranças que cabem em um inventário.
Casas.
Terrenos.
Máquinas.
Dinheiro.
Mas existem outras que não aparecem em escritura alguma.

Elas pesam muito mais.
São aquelas que chegam na forma de um sobrenome, de uma cultura construída ao longo de décadas e de uma cadeira que um dia alguém precisará ocupar.

Agosto sempre traz esse tipo de reflexão.
Talvez porque seja o mês em que lembramos dos pais.

Talvez porque seja também o mês em que muitos empresários começam a pensar, pela primeira vez, quem continuará aquilo que um dia começaram.

Na Gráfica Arena, o inverno havia chegado cedo.

O movimento seguia intenso por causa das campanhas do Dia dos Pais, quando uma figura conhecida atravessou lentamente o portão principal.

Era o Dr. Castor Sênior.
Fazia meses que não aparecia.
Os cabelos já estavam completamente brancos.
Os passos eram mais lentos.

Mas havia algo que permanecia intacto: aqueles olhos capazes de enxergar um desalinhamento de registro antes mesmo que qualquer operador percebesse.

Os funcionários interromperam o que faziam.
Alguns sorriram.
Outros endireitaram a postura instintivamente.

A presença dele nunca foi apenas uma visita.
Era história entrando pela porta.
No mezanino, Castor Filho avistou o pai.
Sentiu o peito apertar.

Mesmo depois de tantos anos dirigindo a empresa, ainda existia dentro dele aquele garoto querendo provar que era capaz.

Desceu as escadas rapidamente.
Abraçou o velho.
Mas havia mais respeito do que espontaneidade naquele gesto.

— Que surpresa, pai!...
— Passei para tomar um café... e ver como anda a minha velha Arena.

Castor sorriu.
— Agora ela é nossa.
O velho respondeu sem levantar o tom:
— Espero que sim.
Percorreram juntos o galpão.

O pai observava tudo.
Não fazia críticas.
Não elogiava.
Apenas observava.
Depois de alguns minutos, parou diante da nova impressora digital.
Passou a mão lentamente sobre sua estrutura metálica.

— Bonita máquina...
Fez uma pequena pausa.
— Mas faz menos barulho do que as antigas.
Castor respondeu imediatamente.
— Hoje o mercado exige velocidade. Se não automatizar, a concorrência atropela.
O velho apenas assentiu.
— Entendo...
Depois acrescentou:
— Só não deixe a velocidade atropelar a essência.

O filho não respondeu.
Naquele instante, Beto Beija-Flor entrou quase correndo.

— Doutor! Temos um problema. A matriz do cliente Premium travou na gravação. Se esse lote não sair hoje, perdemos toda a campanha do Dia dos Pais.

Castor caminhou rapidamente até o equipamento.

Painel.
Comandos.
Reinicialização.
Nova tentativa.
Erro novamente.
Chamou o suporte técnico.
Nada.
Enquanto isso, a equipe inteira acompanhava em silêncio.

O relógio parecia acelerar.
Beto andava de um lado para o outro.
Zeca Zebra olhava para o estoque.
Cada minuto aumentava o prejuízo.
E, durante todo esse tempo...
O velho Castor permanecia parado.
Não dizia absolutamente nada.

Nem um conselho.
Nem uma crítica.
Nem um gesto.
Apenas observava.
Foi então que Tobias Tartaruga aproximou-se lentamente do filho.

Como sempre fazia.
Sem pressa.
Sem fazer barulho.
Parou ao seu lado e perguntou:
— Posso lhe fazer uma pergunta?
Castor nem levantou os olhos da máquina.
— Agora, Tobias?
— Principalmente agora.
Silêncio.

Então veio apenas uma frase.
— Seu pai não veio aqui para consertar essa máquina. Veio descobrir se você consegue.

Castor congelou.
Olhou para o pai.
Pela primeira vez percebeu que ele realmente não faria nada.
Não porque não soubesse.
Mas porque aquele problema já não lhe pertencia.
Pertencia ao filho.



Respirou profundamente.
Desligou o equipamento.
Afastou-se dois passos.
Olhou novamente para toda a linha de produção.

Foi então que percebeu algo que o computador não mostrava.

O fluxo da tela.
A posição da matriz.
A pressão aplicada.
Chamou Zeca.
Reorganizou a sequência.
Alterou a preparação manual.
Reiniciou o processo.
A máquina voltou à vida.
O primeiro impresso saiu perfeito.
O galpão inteiro respirou junto.
Beto sorriu.
Zeca comemorou discretamente.

Só então o velho Castor caminhou até a bancada.

Passou novamente a mão sobre a tela.
Sorriu.

— Curioso... As máquinas mudaram. Os homens também. Mas a tinta continua obedecendo às mesmas leis.

Castor abaixou a cabeça.
Agora entendia.
O pai nunca quis mostrar que ainda era melhor.

Queria apenas ter certeza de que o filho já estava pronto.

Quando todos voltaram ao trabalho, Tobias aproximou-se novamente.

— Filho... Toda árvore que cresce depressa demais costuma ter raízes pequenas demais. A tecnologia faz crescer. O caráter faz permanecer.
Castor ficou olhando o movimento da produção.

As máquinas eram novas.
Os computadores também.

Mas tudo aquilo existia porque, décadas antes, alguém havia carregado baldes de tinta, revelado

telas ao sol e acreditado numa empresa que ainda nem tinha nome.

Naquela tarde, ele entrou sozinho na sala da presidência.

Sobre a mesa de vidro repousavam notebook, tablet e celular.

Abriu uma gaveta.
Guardou todos eles.

Depois colocou sobre a mesa um velho formão de madeira que pertencera ao pai.

Chamou o Dr. Castor Sênior.
Quando ele entrou, o filho levantou-se.

Olhou nos olhos daquele homem que durante tantos anos confundira com um juiz.

Sorriu.
— Durante muito tempo achei que precisava provar que era diferente do senhor.

Fez uma pausa.
A voz agora carregava emoção.

— Hoje descobri que preciso apenas ser digno do que o senhor começou.

O velho Castor não respondeu.
Apenas colocou a mão sobre o ombro do filho.

Naquele gesto silencioso não havia aprovação.
Nem cobrança.

Havia algo muito maior.
Entrega.

Porque agosto ensina uma verdade que nenhuma faculdade consegue ensinar.

Existem pais que deixam casas.
Existem pais que deixam empresas.

Existem pais que deixam dinheiro.
Mas os maiores deixam princípios.

Patrimônio pode ser perdido.
Tecnologia envelhece.

Mercados mudam.
Máquinas ficam obsoletas.

Mas caráter atravessa gerações.
E talvez seja exatamente isso que chamamos de legado.

Reflexões para você, leitor atento

• Se você é fundador, está preparando alguém para continuar sua obra... ou apenas esperando encontrar uma cópia de si mesmo?

• Se você é sucessor, está tentando apagar o passado para provar seu valor... ou usando a experiência de quem veio antes para enxergar mais longe?

• Sua empresa está investindo apenas em tecnologia... ou também está preservando os valores que a fizeram chegar até aqui?

• Qual é o verdadeiro patrimônio que você deixará para seus filhos, colaboradores ou sucessores quando um dia sua cadeira ficar vazia?

• E, neste Dia dos Pais, permita-me fazer a pergunta mais importante desta edição: quando seu nome deixar de estar na porta da empresa, o que permanecerá vivo será apenas o negócio... ou o caráter com que você escolheu construí-lo?

“As máquinas mudaram. Os homens também. Mas a viscosidade e as leis da tinta continuam as mesmas.”

Nos vemos na próxima fábula.

Eduardo Levy Cotes, Consultor de Empresas - Administrador - Coaching
Especialista em Marketing - Vendas - Treinamentos - Palestrante
Instagram @edulevyvendas
E-mail : atendimento@mgdmarketing.com.br

Onde Comprar

SÃO PAULO - SP

50 ANOS NO MERCADO

MARFEL
Sacos e sacolas plásticas

- Alta e baixa densidade
- Todas tratadas para impressão
- Várias opções de cores e modelos

SOLICITE O NOSSO MOSTRUÁRIO

Tel.: (11) **3229.6866**

WhatsApp (11) **98801-8537** vendas@marfelsacolas.com.br
www.marfelsacolas.com.br

Rua Paula Sousa, 446 - 01027-001 - São Paulo-SP

SÃO PAULO - SP

Candido
Estamparias e Automação

www.candido.com.br
candido@candido.com.br

11 2910-0988 / 11 99331-9108

SÃO PAULO - SP

MORCETE E CHAVETA

FABRICAÇÃO PRÓPRIA **HigVal**

Despachamos para todo Brasil

R. Serra Verde, 07 - Vl. Silvia
Penha - CEP: 03821-230
São Paulo - SP

Tels.: (11)
2943-1064
2544-1622
2546-5110
99990-4778

vendas@higval.com.br

SÃO PAULO - SP

Sisanfix
Desde 1999

Acessórios para Serigrafia Silk Screen

sisanfix@terra.com.br 11 2917-0566 11 97718-2235

Base Único Garro Fino

Garro para Berço Serigrafia

Morcele Aba Larga

Morcele Tubular

Chaveta

Há mais de **20** anos
Fabricando Soluções em Fixação.

FABRICAÇÃO PRÓPRIA

www.sisanfix.com.br

SÃO PAULO - SP

INOVA SILK
SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL
2601-5052

ADESIVOS PARA ENVELOPAMENTO

AUTOMOTIVO
DECORATIVO
RECORTE

SUPRIMENTOS PARA ENVELOPAMENTO E COMUNICAÇÃO VISUAL

- ESPÁTULAS
- ESTILETES
- SOPRADOR TÉRMICO
- LUVA
- BASTÃO/CORDÃO/PONTEIRAS PARA BANNERS

TUDO PARA SERIGRAFIA
RODO • TINTAS • TELAS

SÃO CAETANO DO SUL - SP

FOTOGRAFIA & CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

(11) 98427-9805

SG

studiogalleti.com.br

Rua Capeberibe, 564 - Sl. 22 - Barcelona - SCS/SP

VILA VELHA - ES

SILKPRESS
www.silkpress.com.br

Aqui você encontra produtos para Comunicação Visual e Serigrafia

Plotter Solvente/Sublimação

As melhores marcas em um só lugar

Fremplast tintas

APIKE AUTO-ADESIVOS

Mogk PRENSAS, ESTUÍAS, MESAS TÉRMICAS

Tel.: 27 3089-2450

R. Felicidade Siqueira, 160 - Alvorada - 29117-510 - Vila Velha/ES
e-mail: silkpress@silkpress.com.br
www.silkpress.com.br

FORTALEZA - CE

FabiaSilk

PRODUTOS SERIGRÁFICOS

MAQUINÁRIO

Temos diversas máquinas a sua espera!
Termo roller, Estador de mesa, Flash cure, Mesa cortada, Berço impressor, Impressora rotativa sem gabinete, Impressora plana, Cíndrica master, Cíndrica hobby, Cíndrica smart, Termo compacto, Prensa térmica, Gomas e muito mais!

PRODUTOS

Temos diversos produtos a sua espera!
Emulsão, Tintas, Catalizador, Fixador, Bloquador, Plastisol, Cola permanente, Pigmentos, Remoclean, Removedor, Ticlean, Verniz incolor, Rodos, Telas de madeira, Foil

TEMOS REVELAÇÃO E ESTICAÇÃO DE TELAS, ALÉM DE IMPRESSÃO DE CLEAR FILME E SUBLIMAÇÃO

WhatsApp: (85) 99617-7368
Telefone: (85) 99796-1982
Celular: (85) 96901-6821

@FABIASILKOFICIAL
FABIASILKSILK

CAMPINAS - SP

PRECISANDO DE MATERIAIS SERIGRÁFICOS?
AQUI VOCÊ ENCONTRA.

- EMULSÕES
- REMOVEDORES E AUXILIARES
- TINTAS SERIGRÁFICAS
- DTF POR METRO - 57 CM LARGURA

☎ (19) 3255-8031 | (19) 9.8264-8004

ENVIAMOS PARA TODO BRASIL

loja.ateliesilk.com.br

@ateliesilk

Ateliê
Silk Screen
Camisetas Personalizadas

Onde Comprar

BLUMENAU - SC



RiArt
Artefatos de Madeira
Produzimos e vendemos quadros em madeira para serigrafia e bastões para banners
Telefone e WhatsApp
47 3334-0674
<https://rioart.ind.br/>



Um novo portal de busca
para o mercado de
comunicação visual,
silk, sign e brindes

Acesse:
www.mssb.com.br

AGENDA

Data: 15/9 - 16/9

Curso: **Envelopamento Automotivo Básico/ Intermediário**

Local: **Estúdio de Envelopamento Alltak Guarulhos - SP**

Informações:

<https://www.alltakstore.com.br/>

Data: 05/10 e 06/10

Curso: **Serigrafia Básico**

Local: **Lab Gênesis Guarulhos - SP**

Informações:

<https://genesistintaslab.com.br/>

Data: 29/9 - 30/9

Curso: **Envelopamento Decorativo Básico/ Intermediário**

Local: **Estúdio de Envelopamento Alltak Guarulhos - SP**

Informações:

<https://www.alltakstore.com.br/>

Data: 06/10 - 07/10

Curso: **Envelopamento Automotivo Básico/ Intermediário**

Local: **Estúdio de Envelopamento Alltak Guarulhos - SP**

Informações:

<https://www.alltakstore.com.br/>

Data: 05/10 e 06/10

Curso: **Serigrafia Básico**

Local: **Lab Gênesis Fortaleza - CE**

Informações:

<https://genesistintaslab.com.br/>

Data: 07/10 e 08/10

Curso: **Serigrafia Expert- Efeito UAU**

Local: **Lab Gênesis Guarulhos - SP**

Informações:

<https://genesistintaslab.com.br/>



Vem aí a melhor Academia de treinamentos online para o mercado de Serigrafia e processos especiais de Impressão.

Operações, Gestão, Finanças, Marketing e tudo o que você precisa saber para ter sucesso em seus negócios.

Cadastre-se gratuitamente para receber todas as novidades:

www.learni.com.br/oserigrafico





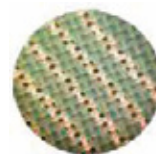
- Serigrafia
- Serigrafia rotativa
- Impressão offset/offset a seco
- Tampografia
- Tipografia
- Impressão de segurança
- Magnésio

O sistema de imagem digital Phoenix DLES oferece os seguintes destaques

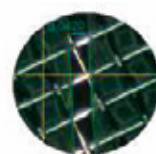
- * Resolução Dados Tiff de 1 bit 1.270 / 2.540 / 3.600 / 5.080 / 11.000 ou 12.000 dpi
- * Resolução PDF vetorial ou dados Gerber 12.700 ou 25.400 dpi
- * Ótica especial de alta qualidade
- * Tecnologia DMD da Texas Instruments com software TILT
- * Comprimentos de onda de 375 nm, 405 nm e 830 nm
- * Laser japonês potente
- * Focagem automática para profundidade de campo ideal
- * Placa de vácuo para montagem de telas rotativas e placas de impressão
- * Suporte para ecrãs planos
- * Precisão da máquina de 1 micrón
- * Base da máquina em mármore
- * Opção em linha
- * Velocidade de exposição rápida
- * Excelente profundidade de foco do laserAlta

Alta resolução

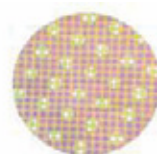
Uma resolução ótica de 1.270 dpi permite a criação rápida e fácil de pontos raster e meio-tom de alta qualidade de 133 LPI, enquanto uma resolução ótica de 2.540 dpi oferece linhas curvas de alta resolução e pontos de meio-tom FM perfeitos. Outras resoluções estão disponíveis (3.600 dpi, 5.080 dpi, 12.700 dpi, 25.400 dpi).



2540 dpi



Linha de
40 microns



Meio-tom
de 5%



Imagem a 4 cores
120 l / polegada