

Tessitura: a construção do tecido serigráfico

Dando continuidade ao tema Tecidos Serigráficos, vamos falar a respeito da tessitura, ou seja, a construção dos fios da malha serigráfica e o que isso acarreta no momento da escolha do tipo de tecido.

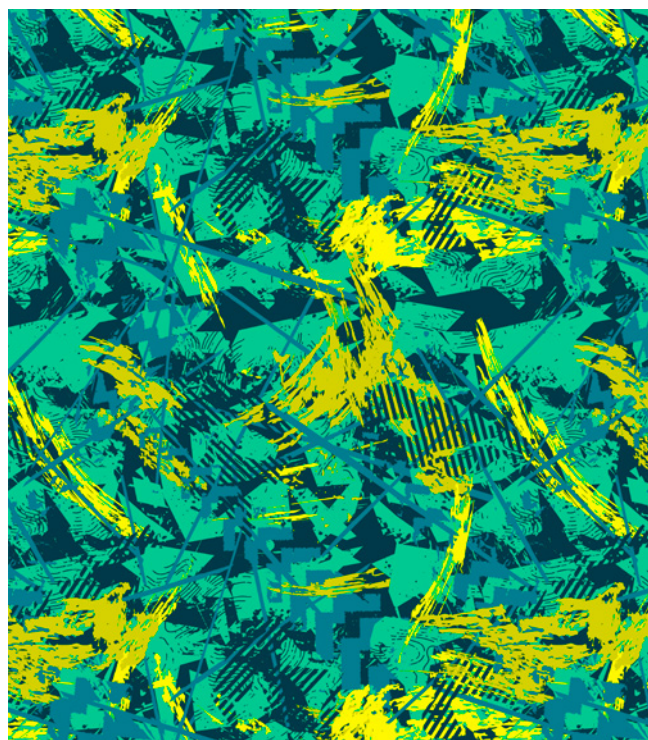
Pág. 12

Embalatrento: Transformando papel em soluções industriais

Com matriz em Santa Catarina e forte expansão nacional, empresa se consolida como referência no fornecimento de papéis industriais e de presente. Pág. 3



SUBLIMAÇÃO: QUALIDADE, DURABILIDADE E SUSTENTABILIDADE



No dinâmico universo da estamparia industrial e da personalização, a sublimação consolidou-se como uma das técnicas mais versáteis, eficientes e de altíssima qualidade para a impressão em tecidos. Atendendo com primor desde o mercado de brindes, camisetas e uniformes corporativos até as complexas demandas da moda esportiva de alto rendimento e do design de interiores, o processo sublimático exige do convertedor um domínio técnico profundo. Pág. 8

Serigrafia em busca de reconhecimento

Está acontecendo um movimento de profissionalização da serigrafia – criar a Associação da Serigrafia. Ainda não existe um nome oficial, tudo está na especulação. A intenção é ter um reconhecimento nacional da profissão, estabelecendo regras e, inclusive, um piso salarial para a categoria. Pág. 2

Gestão Empresarial

O que é e para que serve o Ponto de Equilíbrio

No ponto de equilíbrio, a empresa não terá lucro nem prejuízo, ou seja, não importa o quanto você inclui de lucro em cada item que vende, o que manda, no final do mês, é saber o quanto o seu faturamento superou o valor do ponto de equilíbrio. Pág. 10

Tributo a Michel Caza Mestre e guru da serigrafia mundial



A história das artes gráficas e da serigrafia despediu-se de uma de suas mentes mais brilhantes e revolucionárias. No dia 23 de maio de 2026, faleceu o mestre impressor Michel Caza. Pioneiro, inovador e pedagogo apaixonado. Pág. 14

EDITORIAL

Mara de Paula Giacomeli | mara@oserigrafico.com

Qual é o seu junho?

E então, junho chegou! E com ele as tão esperadas festas juninas: o aroma de pipoca, doce e quentão tomando conta do ar, e a diversão garantida nas barracas de pescaria, jogo de argolas e derruba-latas. É o resgate da tradição das famosas bandeirinhas coloridas, da fogueira de São João, das quadrilhas animadas, do vestido de chita combinado ao chapéu de palha e no romantismo do cor-reio elegante.

Mas junho não se resume ao São João. Logo no início do mês, os casais aguardam ansiosos pelo dia mais romântico do ano: o Dia dos Namorados. É o momento perfeito para reservar aquele jantar especial ou curtir o aconchego de casa; dia de trocar flores, presentes carinhosos, abrir um bom vinho e lembrar de dizer “eu te amo!”.

Junho também marca a chegada oficial do inverno no Brasil. É a hora de tirar as botas e os casacos elegantes do armário, e aproveitar o frio saboreando um chocolate quente debaixo das cobertas. Além disso, o mês abre espaço para a conscientização com a Semana Nacional do

Meio Ambiente, que nos lembra da urgência em preservar o patrimônio natural do nosso país.

Para completar, este ano traz uma expectativa ainda mais intensa: a Copa do Mundo da FIFA!

Diante disso, vamos unir o útil ao agradável. As tradicionais bandeirinhas juninas ganham os tons de verde e amarelo; os casais vão torcer juntos dividindo a pipoca e trocando o vinho tradicional pelo vinho quente. O vestido de chita dá lugar à camisa da Seleção Brasileira e o clássico “pula a fogueira, iaiá” se mistura aos gritos entusiasmados de “Golllll!”. Até o refrão “o balão vai subindo...” será repensado em respeito à natureza — afinal, conscientização rima com sustentabilidade: não solte balão!

Assim é o nosso junho. O junho dos namorados, das delícias típicas, do friozinho sob as cobertas, da torcida pelo Brasil e das atitudes conscientes.

Um mês com espaço para todos os gostos. E para você, qual é o seu junho?

Mara de Paula Giacomeli é Jornalista e Editora do Jornal O Serigráfico

SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL

Claudilei Sousa

Serigrafia em busca de reconhecimento

Está acontecendo um movimento de profissionalização da serigrafia. Muitos vão dizer que já é uma profissão, mas, oficialmente, não temos nenhuma representação. Então, fica aqui a dica: o pessoal de Brasília (DF) está se movimentando para criar a Associação da Serigrafia. Ainda não existe um nome oficial, tudo está na especulação, mas, levando em conta que não se dá a devida importância para o setor, acredito ser a hora de todos voltarem a atenção para esse fato, pois a intenção é ter um reconhecimento nacional da profissão, estabelecendo regras e, inclusive, um piso salarial para a categoria — o que, no momento, nada é oficial: paga-se o que se quer e contrata-se o que oferece o menor preço.

Se esse fato se tornar real, a categoria poderá ter proteção quanto às condições de trabalho, insalubridade e saúde; os proprietários poderão exigir exames físicos antes da contratação, tendo como regras as normas que regem o setor. É um passo gigante para a categoria, pois as empresas terão a responsabilidade de oficializar a contratação e deixará de haver trabalhadores autônomos que trabalham por diárias. Isso, de certa forma, é prejudicial

à categoria, pois não se define uma regra e o pagamento é por leilão; com isso, os empresários podem leiloar a vaga o quanto quiserem, desrespeitam as normas de trabalho e colocam o profissional em xeque, pois nem sempre há serviço e exploram ao máximo a mão de obra.

Que o que estou falando não atinja a todos os empresários. Sei muito bem que muitos procuram trabalhar dentro das regras estabelecidas pela legislação trabalhista, mas, como não existe um canal de consulta e normas a serem seguidas, acabam se baseando em outras categorias para o acerto financeiro. Ter onde buscar essas referências facilita e protege o bom empreendedor, aquele que quer trabalhar e oferecer segurança para o profissional.

Vamos juntos apoiar essa iniciativa! Podemos fazer melhor, trabalhar com segurança e acreditar que a serigrafia nunca vai acabar e precisa ser regulamentada no país.

Venha de onde vier, as normas deverão ser estabelecidas para o bem do setor e do profissional da serigrafia.

Distrito Federal, tem o meu apoio! Bora lá, Tico, Paraíba e Tiago.

EXPEDIENTE

Realização:



Av. Profº José Barreto, 91 - Sl 27 - CJ 02
Centro - Cotia/SP - 06703-010
Tel: (11) 3744-2203 (11) 3742-9699
vendas@oserigrafico.com

CNPJ: 65.399.586/0001-54
Reg. N. 13-Liv. B2 -28/01/98
R.C.P.J - Cotia/SP
Art. 8 Lei 5.250 (Lei de Imprensa)
INPI - Art.158 PLI-RPI N. 1390-97

Diretor Responsável:
Claudilei Simões de Sousa

Jornalista Responsável:
Patrícia Pereira de Sousa (MTB 36.323)

Periodicidade: Mensal



www.oserigrafico.com

Comercial:
Claudilei Simões de Sousa
sousa@oserigrafico.com

Editorial:
Mara de Paula Giacomeli
mara@oserigrafico.com

Administrativo:
administrativo@oserigrafico.com

Diagramação:
Aristides Neto
arte@oserigrafico.com



MERCADO

Embalatrento: Duas décadas moldando experiências e transformando papel em soluções industriais

Com matriz em Santa Catarina e forte expansão nacional, empresa se consolida como referência no fornecimento de papéis industriais e de presente.

A Embalatrento Papéis, fundada em 2004 na cidade de Nova Trento (SC), celebra mais de duas décadas de história consolidando-se como um dos principais players do setor na América Latina.

O segredo da longevidade? A capacidade de se adaptar. Desde a sua fundação, a Embalatrento assumiu o compromisso de moldar experiências, transformando o papel em uma ferramenta estratégica para os mais diversos nichos da economia.

Soluções sob medida para a indústria brasileira

Longe de entregar apenas o básico, a empresa se especializou em entender a dor de cada setor. Hoje, seu portfólio atende com excelência mercados de alta exigência, oferecendo linhas completas para:

- Indústria Têxtil e Calçadista: Suprimentos essenciais para a cadeia produtiva.
- Setor Moveleiro e Automotivo: Papéis específicos, como os utilizados para mascaramento técnico.
- Saúde: Linhas hospitalares e de higiene, como a marca Unileito.
- Varejo e Corporativo: Papéis de presente e materiais personalizados que agregam valor à marca do cliente.

“Nosso compromisso é a satisfação dos nossos clientes, com a valorização na excelência, responsabilidade social e ambiental. Na EmbalaTrento, cada folha é cuidadosamente criada, transformando simples papéis em experiências de qualidade que encantam”, destaca a visão institucional da empresa.

Da matriz em SC para as cinco regiões do país

O que começou como um sonho no Sul do Brasil ganhou proporções continentais. Atualmente, a Embalatrento conta com mais de 90 colaboradores diretos e uma robusta estrutura logística que garante a assertividade e o cumprimento rigoroso dos prazos de entrega — um dos grandes pilares de seu sucesso.

Para cobrir o território nacional com agilidade, a empresa estruturou uma rede estratégica de filiais que conectam o Brasil de ponta a ponta:

| Região | Cidade / Estado |
|--------------|----------------------------------|
| Sul (Matriz) | Nova Trento - SC / Cianorte - PR |
| Sudeste | São Paulo - SP |
| Centro-Oeste | Goiânia - GO |
| Nordeste | Fortaleza - CE / Caruaru - PE |



Olho no futuro: Sustentabilidade e expansão

A meta da Embalatrento é clara: ser a maior referência no segmento de papéis, embalagens para presentes e suprimentos têxteis da América Latina. Para isso, a empresa une a alta qualidade de seus produtos a uma política severa de custo-benefício e responsabilidade socioambiental, garantindo

que o crescimento econômico caminhe lado a lado com a preservação do meio ambiente.

Com o slogan “Qualidade que Transforma Papel em Experiência”, a marca prova que, mesmo em um mundo cada vez mais digital, o papel físico — quando trabalhado com tecnologia e propósito — continua sendo indispensável para o sucesso da indústria brasileira.

<https://www.embalatrento.com.br/>

TÉCNICAS DE ADESIVAÇÃO ALLTAK

Como minimizar a maresia nos eletrodomésticos

Você que mora no litoral, como estão sua geladeira, fogão, máquina de lavar roupas e micro-ondas?

Sofrendo com a maresia? Sim, tem como minimizar todo o estrago provocado pelo tempo.

Adesivar é a melhor opção. Além de mudar o ambiente com cores vibrantes, você pode modernizar sua casa com as cores do momento.

Apesar da resistência de alguns clientes

— até mesmo por terem, em algum momento, se deparado com alguns trabalhos que não foram feitos por profissionais —, o adesivo pode deixar toda a decoração da casa com cara nova e seus eletrodomésticos protegidos. Você ganha em versatilidade e evita a sujeira e o deslocamento de seus móveis para pintar ou restaurar fora de casa.

O que podemos falar sobre o fato da versatilidade e proteção de seus equipamen-

tos: o adesivo não mofa, não corre o risco de incêndio e pode ser lavado com detergente sem correr o risco de deterioração.

O adesivo é e sempre será uma ótima opção para a renovação e proteção dos seus eletrodomésticos e móveis. Independente do tempo e do uso, sempre será possível, com o uso do adesivo, renovar o ambiente, modernizando e colocando um ar de novo em um móvel antigo que faz parte de um passado de glória na sua vida.



Pense bem antes de se desfazer de algum móvel familiar: renove, faça retrofit, troque a cor, se inspire e respire o novo com o adesivo.

DICAS DE SERIGRAFIA

Para que serve o espalhador de emulsão



**HAJIME
OTSUKA**

Para obter uma uniformidade na camada de emulsão, deve-se usar um bom espalhador e ter todos os tamanhos — para cada tamanho de quadro, na medida interna, deve haver 1 cm de folga de cada lado. Usar o espalhador muito próximo da moldura poderá romper o tecido na hora de pressioná-lo para emulsionar.

Evite passar a emulsão com um espalhador pequeno várias vezes; a tela vai ficar toda riscada e com camadas diferentes, gerando muita irregularidade. Quando há camadas diferentes na mesma matriz, o tempo de exposição muda devido à variação na espessura da camada.

Evite usar régua para espalhar a emulsão na tela; a camada não vai ficar uniforme e isso vai dificultar muito o trabalho de emulsionar.

Os espalhadores não podem estar danificados ou com rebarbas, pois isso vai deixar a tela toda riscada e a camada muito feia. O mais aconselhado é usar o de canto quadrado, que deixa a camada de emulsão na tela mais uniforme; o canto ligeiramente arredondado poderá deixar a camada mais grossa, o que também vai mudar o tempo de luz na hora da revelação.

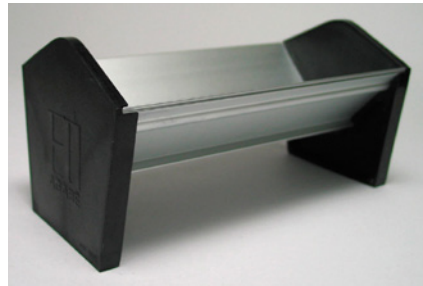
Para proteger o seu espalhador, evite bater o canto e evite machucá-lo. Se isso acontecer, pegue uma lixa fina de ferro e passe no canto reto até ficar sem defeitos.

Escolha uma sala menos movimentada para evitar poeira no ambiente na hora em que estiver preparando a matriz. Quando se está revelando letras e traços muito finos, qualquer pó que aparecer na matriz emulsionada vai danificar a sua gravação; se isso acontecer, você terá que refazer o tra-

balho, pois nem sempre poderá deslocar a arte para desviar da sujeira.

Antes de começar o processo de passar a emulsão, desengraxe o tecido da matriz esticada. Como ele foi manipulado na fábrica, acumulou pó e oleosidade. Use um desengraxante específico e evite produtos domésticos; aspire a água da tela e seque com ar quente, pois assim se evita pegar pó novamente, deixando-a pronta para emulsionar.

Feito esse tratamento, a emulsão vai ficar lisa e uniforme sobre o tecido, sem ficar manchada. Com isso, a revelação ficará sem defeitos e sem falhas.



Com a ajuda de um bom espalhador, passe as camadas para fazer um filme; cada camada passada ajuda na definição da gravação das letras e dos traços. Uma camada fina de emulsão deixa a impressão da letra e do traço serrilhada, com pouca definição. Aprenda a controlar a camada de acordo com a sua necessidade e não padronize a espessura: essa camada vai depender muito do tipo de emulsão que vai ser usada, já que a viscosidade de cada emulsão também muda na hora de passar.

A trama do tecido forma um espaço entre o fio vertical e o horizontal; a camada de emulsão deve completar esses vales das malhas, ficando uniforme. Uma camada mais grossa vai mudar o tempo de exposição à luz, e o endurecimento da emulsão será mais lento.

Compre espalhadores de empresas que já têm conhecimento no assunto e peça ajuda ao seu técnico se tiver alguma dúvida de qual modelo usar.

TUCANO

**IMPRESSÃO DIGITAL DIRETA
COM PIGMENTO**



Aplicador de Colt

**Impressora
digital direta
sobre tecido**



**Secador de
pigmento**

**Polimerização
de pigmento**



 (62) 8565.1044

(62) 3233.8282

www.tucanoequipamentos.com.br

Rua Pouso Alto c/ Rua 5, nº 1537 - Vila Abaja - Goiânia - GO



**Future
Print**



**A feira que conecta profissionais e apresenta
as principais tendências em **comunicação
visual, serigrafia e impressão digital têxtil.****

**14 A 17
JULHO
2026**

**DISTRITO
ANHEMBI**
SÃO PAULO - SP - BRASIL

feirafutureprint.com.br

LANÇAMENTOS

Copa do Mundo com brilho campeão: transforme sua torcida com as cores da nossa seleção

A energia da Copa do Mundo já está tomando conta das ruas, do comércio e dos lares. É o momento perfeito para vestir a camisa e preparar os ambientes para vibrar a cada lance. Se você quer destacar a sua loja, decorar sua casa ou criar materiais de comunicação visual que chamem a atenção do público, a escolha do material certo faz toda a diferença.

Para ajudar você a entrar no clima da torcida com o máximo de impacto visual, a Triângulo Screen destaca sua linha de alta performance para decorações temáticas. Esqueça os adereços sem graça: a tendência do momento é o acabamento premium de alto brilho.

Destaque sua decoração com as cores da seleção

O segredo de uma ambientação impactante está na intensidade das cores. É aqui

que entram os grandes campeões de vendas para este período:

- **Vinil Top Brilho Amarelo Ouro:** Um tom vibrante que reflete a energia e a alegria da nossa torcida. Perfeito para dar destaque a vitrines, criar letras recortadas e painéis iluminados.

- **Vinil Top Brilho Verde Boreal:** O verde oficial da nossa paixão pelo futebol. Com uma profundidade visual única, ele garante que sua decoração tenha um aspecto profissional e sofisticado.

Ambos fazem parte da linha Vinil Top Brilho | Vinil PVC - Monomérico Alto Brilho, um material extremamente versátil, fácil de aplicar e com uma durabilidade excelente, ideal tanto para o varejo quanto para o atacado de comunicação visual.

Onde aplicar para surpreender?

- **Vitrines Comerciais:** Crie faixas, es-

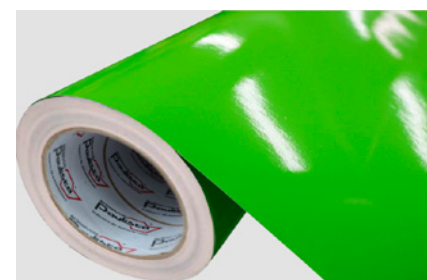
telas e frases motivacionais para atrair clientes para o seu comércio durante os dias de jogos.

- **Ambientes Internos:** Decore paredes de salas de TV, bares e restaurantes para receber os torcedores com conforto e estilo.

- **Personalização de Itens:** Utilize no recorte de detalhes para copos, baldes de pipoca e adereços festivos.

Seja você um profissional de comunicação visual, silk-screen, impressão digital ou alguém apaixonado por decoração, a Triângulo Screen oferece os melhores suprimentos do mercado no varejo e atacado. Além da linha Vinil Top Brilho, o catálogo conta com Adesivos Decor de Parede, Mantas Magnéticas, Faixas Refletivas, Tecidos Autocolantes e muito mais.

Garanta já os seus materiais e monte a decoração campeã! Visite o nosso site para conferir todas as categorias:



trianguloscreen.com.br

Mogk

M Á Q U I N A S

PRODUTO
100%
NACIONAL

TECNOLOGIA PRODUZINDO COM

QUALIDADE E PRATICIDADE

mogk.com.br

mogk@mogk.com.br

(47) 3323-5844

(47) 98862-3643

@mogk @mogk

Compre com seu
cartão BNDES



FINAME

PROGER

Rua 2 de setembro, 2877 - Itupava Norte - 89052-505 - Blumenau/SC



CARROSEL AUTOMÁTICO

CARROSSEL MCA

O carrossel é uma máquina desenvolvida para a impressão automatizada de camisetas.

Máquina controlada por um comando programável (CLP) permitindo visualizar e regular as funções de cada estação.

CALANDRA

MTC 1800

Sistema rápido, prático, silencioso e econômico para transferir por sublimação das imagens impressas em papel transfer para tecidos a base de poliéster de forma contínua.



PRENSA TÉRMICA DIGITAL AUTOMÁTICA

PTDA - 1000

Sublimações;
Transferes serigráfico;
Bordados termo adesivos;
Acabamento em estampas;



PRODUTOS PARA SERIGRAFIA

rolic

QUALIDADE QUE GERA CONFIANÇA

Controle e qualidade do produto.
Compromisso com as necessidades do mercado.
Atendimento com parceria, eficiência e confiabilidade.



CONTROLE E QUALIDADE DO PRODUTO



COMPROMISSO COM AS NECESSIDADES DO MERCADO



ATENDIMENTO COM PARCERIA



EFICIÊNCIA E CONFIABILIDADE



LINHA DE PRODUTOS

- Emulsão diazólica base água
- Emulsão diazólica base solvente
- Emulsão diazólica Relevô
- Emulsão fotopolimera Relevô
- Adesivo monocomponente para matrizes de madeira
- Adesivo monocomponente para matrizes de ferro
- Adesivo bicomponente para matrizes de alumínio
- Catalisadores
- Recuperador de matriz serigráfica
- Removedor de "imagem-fantasma"
- Laca bicomponente
- Tecidos de polyester
- Acessórios para gravação

FALE CONOSCO

+55 (47) 99949-3028

+55 (47) 3337-0045

rolic@rolic.com.br

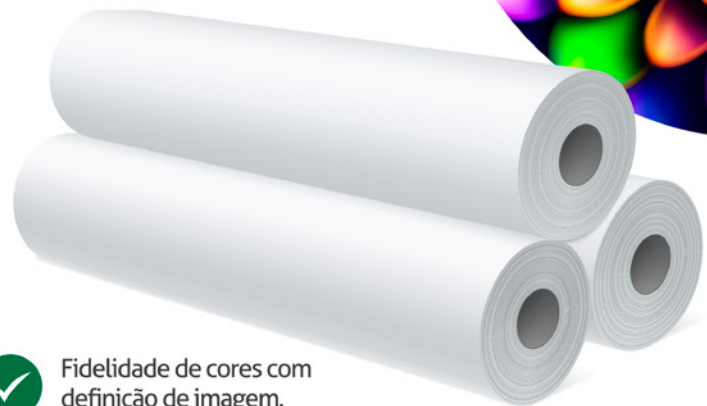
www.rolic.com.br

ROLIC - MR QUÍMICA LTDA EPP
Rua Teresa Fischer, 147 - Itoupava Central
CEP: 89062-080 - Blumenau - SC - Brasil

Papel tratado

de altíssima qualidade!

- Sublimax Light - 30 gr
- Sublimax standard - 50 gr
- Sappi - 60 gr
- VX tratado - 62 gr
- Mitsubishi - 62 gr
- Sublimax pro - 35 gr
- Sublimax pro - 40 gr com tack
- Sublimax pro - 65 gr com e sem tack
- Sublimax pro - 79 gr com e sem tack
- Sublimax pro - 94 gr com e sem tack



- ✓ Fidelidade de cores com definição de imagem.
- 💧 Menor consumo de tinta por m².
- 🌑 Menor retenção de tinta no papel na transferência.
- 🔲 Melhor definição de ponto evitando migração entre as cores.
- 🖨️ Maior durabilidade para impressora.



EMBALAMENTO
PAPÉIS

Matriz - Nova Trento/SC:

Endereço: Rodovia Estadual SC 410, KM 30, 3156, rodovia SC-410, 3156 - São Luiz, Nova Trento/SC, 88270-000 Site: www.embalatrento.com.br
E-mail: embalatrento@embalatrento.com.br
Fone: 48 3267.3900 | 48 3267.3901

Filiais:

Cianorte/PR: 44 3018-2760
São Paulo/SP: 11 2905-1119

Caruaru/PE: 81 2161-6362
Goiânia/GO: 62 98151-9295
Fortaleza/CE: 85 3103-2821

SICOLTEX

Há 30 anos no mercado de serigrafia, oferecendo ao Brasil e exterior uma extensa lista de produtos, que unem qualidade e preço baixo. São mais de 1.000 itens produzidos e oferecidos aos nossos clientes, entre tintas a base de água, tintas a base de solvente, plastisóis, tintas vinílicas, pigmentos, produtos técnicos para serigrafia e solventes em geral.

- LINHA DIGITAL SUBLIMAÇÃO
- EMULSÕES SERIGRÁFICAS
- PRODUTOS AUXILIARES
- LINHA BASE ÁGUA
- LINHA SOLVENTE
- LINHA PLASTISOL



[facebook.com/sicoltex](https://www.facebook.com/sicoltex) [instagram.com/sicoltex](https://www.instagram.com/sicoltex) www.sicoltex.com.br (11) 9.3225-4600

Rua Licatem, 365 - Jardim Fazenda Rincão Arujá - SP - 07400-000 11 4654-2475

MATÉRIA DO MÊS

Sublimação: Qualidade, durabilidade e sustentabilidade

Por: Mara de Paula Giacomeli

No dinâmico universo da estampa industrial e da personalização, a sublimação consolidou-se como uma das técnicas mais versáteis, eficientes e de altíssima qualidade para a impressão em tecidos. Atendendo com primor desde o mercado de brindes, camisetas e uniformes corporativos até as complexas demandas da moda esportiva de alto rendimento e do design de interiores, o processo sublimático exige do conversor um domínio técnico profundo. Para alcançar resultados verdadeiramente profissionais, repetibilidade de cor e alta rentabilidade, é essencial compreender a fundo a sinergia físico-química que ocorre em cada etapa do processo: desde a escolha rigorosa do papel transfer até a seleção da tinta e a avaliação de alternativas tecnológicas.

A Física por trás do brilho: O que é a sublimação?

Do ponto de vista puramente científico, a sublimação é o processo de transferência de imagem por meio de calor e pressão, onde ocorre a transição direta de uma substância do estado sólido para o estado gasoso, sem passar pelo estado líquido intermediário. No contexto da estampa têxtil, esse fenômeno é provocado pela ação controlada de fatores térmicos sobre compostos químicos específicos presentes na tinta sublimática.

Quando a arte impressa no papel transfer é submetida a altas temperaturas na prensa térmica ou calandra (geralmente variando entre 190°C e 210°C), os corantes sólidos dispersos na tinta vaporizam-se instantaneamente. Simultaneamente, o calor expande as fibras sintéticas do tecido, abrindo seus poros moleculares. O gás gerado pela tinta penetra



Havir

profundamente nessas microfendas do polímero. Assim que o substrato resfria, os poros se fecham novamente, aprisionando o corante, que retorna ao estado sólido e torna-se parte integrante da própria estrutura física da fibra. Esse mecanismo garante cores vivas, alta definição e extrema durabilidade, sem alterar a textura, leveza ou maleabilidade original do material.

A ciência do papel transfer: Retenção e liberação eficiente

O papel não atua meramente como um meio de transporte temporário para a tinta; ele é um dos elementos-chave para garantir a nitidez dos traços e a fidelidade cromática. O uso de papéis comuns resulta em alta absorção da tinta para o núcleo da celulose, gerando borrões, perda de carga

e sério desperdício de insumos. Por isso, utiliza-se o papel sublimático premium, que possui um tratamento químico especial de barreira (coating) projetado para controlar rigidamente a absorção da água contida na tinta, mantendo o corante fixado na superfície mais externa.

A gramatura do papel é outra variável crítica e varia comercialmente entre 90 g/m² e 120 g/m². Papéis mais leves são amplamente indicados para tecidos finos e produções rápidas de menor formato; já os mais pesados suportam altas cargas de tinta sem ondular ou deformar dentro do equipamento, sendo ideais para grandes áreas de cobertura e fundos carregados. As características técnicas desejáveis em um papel de alta performance resumem-se em: boa retenção de tinta na fase de impressão inkjet, liberação eficiente e total durante a



Havir



Embalatrento



Fremplast

prensagem térmica e uma superfície lisa para maior definição da imagem final.

No mercado nacional de suprimentos, a empresa Embalatrento destaca-se como especialista na fabricação de papéis sublimáticos de alta qualidade. Os materiais desenvolvidos pela empresa são projetados

MATÉRIA DO MÊS

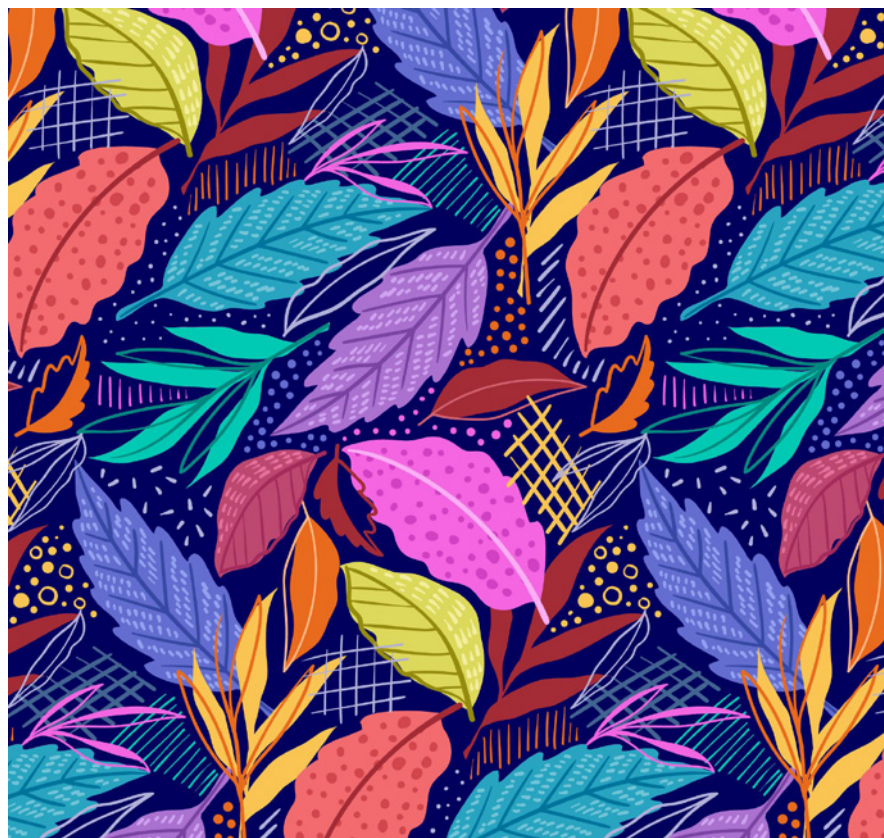
Sublimação: Qualidade, durabilidade e sustentabilidade

especificamente para fornecer resultados excepcionais em todas as aplicações, garantindo excelente estabilidade dimensional e transferência perfeita para uma ampla variedade de substratos.

O desafio do algodão

Historicamente, o poliéster sempre foi a matriz ideal para a sublimação, pois suas fibras poliméricas sintéticas permitem a fixação do gás da tinta sob estresse térmico. Tecidos com pelo menos 70% de poliéster oferecem excelentes resultados comerciais, enquanto tecidos naturais como algodão e linho não são compatíveis diretamente por não fundirem ou abrirem poros sob o calor, exigindo tratamentos prévios. Além disso, tecidos brancos ou claros são preferíveis em larga escala, já que a sublimação não imprime a cor branca (trata-se de um processo de síntese substrativa de cor).

Para romper essa barreira mercadológica e viabilizar a sublimação em algodão branco sem recorrer a maquinários caríssimos de impressão direta (DTG), a Havir desenvolveu soluções de engenharia química de vanguarda. O grande destaque do seu portfólio é o Subli WM 612, um papel tratado especialmente para impressão inkjet com tinta de sublimação à base de água, desenvolvido especificamente para aplicação em tecidos de algodão branco estruturado em apenas 3 passos práticos. Essa inovação revolucionária permite que o estampador utilize sua estrutura padrão de sublimação para estampar



fibras naturais com excelente fixação, vivacidade e toque competitivo.

Os tipos de tinta sublimática

A tinta é a grande responsável pela fidelidade das cores (alcance do gamut cromático) e pela durabilidade da estampa frente a sucessivos ciclos de lavagem e desgaste por fricção. As tintas modernas dividem-se principalmente em duas grandes categorias técnicas:

- Base aquosa: É a formulação mais comum no mercado atual, ecologicamente correta, livre de solventes pesados, de baixo odor e de fácil manuseio no dia a dia dos operadores.
- Alta densidade: Indicada para impressões industriais com cores intensas, pretos profundos e grandes áreas de preenchimento, reduzindo sensivelmente o consumo volumétrico (mililitros por metro quadrado) sem perda de saturação.

A qualidade física da tinta exige que ela seja estritamente compatível com o modelo de cabeçote da

impressora utilizada (seja Epson, Ricoh, Sawgrass ou outros sistemas micro-piezo) para evitar deflexão de jatos e entupimentos precoces. Além disso, deve apresentar alta resistência à luz UV, garantindo cores consistentes e sem variações crônicas entre lotes industriais de fabricação.

No ecossistema de fabricação de tintas, a Fremplast destaca-se com seu portfólio digital avançado da linha *Cromajet*. Entre os principais exemplos estão a *Tinta Digital Sublimática Subli Eco* (focada em equilíbrio e sustentabilidade), a *Tinta Digital Sublimática Subli Eco Flúor* (desenvolvida para cores vibrantes e fluorescentes na moda esportiva e ciclismo) e a *Tinta Digital Sublimática Subli.Eco Royal* (projetada para alta performance, resistência extrema e fidelidade cromática).

Outro player global de peso no setor é a Marabu, multinacional reconhecida pela precisão laboratorial de seus pigmentos, que fornece tintas sublimáticas de padrão

internacional para distribuidores altamente técnicos no Brasil.

A ACN Química e a Sicoltex também são referências no mercado de impressão digital, notabilizando-se no segmento de tintas para sublimação.

Para oferecer o máximo em desempenho, a ACN conta com a linha Euroink Pipeline Subli, desenvolvida especialmente para quem busca alta performance e rendimento.

Como selecionar a tinta ideal: protocolo técnico

Para mitigar falhas, evitar prejuízos mecânicos com cabeças de impressão e garantir a padronização do processo produtivo, o técnico responsável deve adotar o seguinte protocolo de homologação:

1. Compatibilidade Mecânica: Verifique rigorosamente se a viscosidade e a tensão superficial da tinta são compatíveis com os injetores da impressora.

2. Gerenciamento de Cores: Avalie a gama de cores (gamut) oferecida pela marca por meio de perfis de cores ICC calandrados.

3. Certificações: Prefira tintas com certificações de qualidade reconhecidas (como a OEKO-TEX®) e de baixo impacto ambiental.

4. Homologação Prática: Teste exaustivamente amostras em diferentes tecidos e lotes antes de adotar o insumo em larga escala.

A sublimação consolida-se hoje como uma das opções mais completas, confiáveis e sustentáveis para quem busca qualidade, versatilidade e durabilidade extrema em estampas de tecido.

Agradecimentos:

<https://www.havir.com.br/>
<https://www.marabu.com.br/>
<https://www.fremplast.com.br/>
<https://www.sicoltex.com.br/>
<https://www.acnquimica.com.br/>
<https://www.embalatrento.com.br/>



Sicoltex

GESTÃO EMPRESARIAL

O que é e para que serve o Ponto de Equilíbrio


**WILSON
GIGLIO**

Eu sei que o empresário, de forma geral, é avesso a informações, estudos e análises, preocupando-se mais com a parte de produção e atendimento ao cliente.

Foi isso que constatei nas 30 empresas que fiz consultoria até hoje, somente no ramo de comunicação visual e 740 empresas, desde 1990 quando iniciei nesta profissão, nenhum empresário conhece BEM o que é PONTO DE EQUILÍBRIO, alguns sabiam apenas que é o ponto onde a empresa não tem lucro ou prejuízo.

A maioria dos empresários fala o seguinte: tenho um bom faturamento, pago as contas, mas, no final do mês, não sobra dinheiro nenhum; isso quando não deixa de recolher os impostos e contribuições da empresa e colaboradores.

Isso acontece porque, simplesmente, não fatura o suficiente para ter lucro, na maioria das vezes atinge o PONTO DE EQUILÍBRIO ou tem prejuízo e não sabe.

Ponto de equilíbrio é o valor ou a quantidade de produtos / mercadorias / serviços que a empresa precisa vender para cobrir o custo dos produtos/mercadorias/serviços vendidos, as vendas.

No ponto de equilíbrio, a empresa não terá lucro nem prejuízo, ou seja, não importa o quanto você inclui de LUCRO em cada item que vende, o que manda, no final do mês, é saber o quanto o seu faturamento SUPEROU o valor do PONTO DE EQUILÍBRIO.

Pode acontecer de você mensurar um percentual de lucro, no produto que está vendendo de 10% e, no mês, após fechar o faturamento e fazer todos os relatórios (de vendas, Balanço, Análise Econômica / Financeira e de Rentabilidade, Estoque e outros) encontrar um LUCRO LÍQUIDO DE 12%, por exemplo.

Vamos estudar um pouco para entender melhor? Veja, detalhadamente, o gráfico abaixo.



Na linha 1 temos o total das Despesas Operacionais Fixas
Na linha 2 temos o total dos Custos de Produção Fixos
Na linha 3 temos o Faturamento do mês
Na linha 4 temos a parte do faturamento que gera lucro

Lembre-se que inserido na LINHA 3 ainda temos o CUSTO VARIÁVEL que corresponde ao material utilizado na produção, nos impostos e encargos financeiros (eventual).

Bom, você sabe que suas despesas operacionais fixas (administrativas, comerciais, financeiras e tributárias) mensais já estão totalmente em vigor assim que você começa um mês, certo?

Você sabe que terá, além dos salários e encargos sociais, o seu pró-labore, depreciação (da parte operacional), aluguel, água, energia, contador, material de escritório, de limpeza, etc. no valor total de X1.

Assim como sabe que terá todos os custos de produção fixos, tais como salários e encargos sociais, pró-labore (do sócio da produção, caso tenha), depreciação dos equipamentos, rateio do aluguel, água, energia, material de manutenção, de limpeza, etc. no valor total de X2.

Bom, entenda que você precisa faturar um determinado valor que, depois de retirado os impostos, custos variáveis (matéria prima, auxiliar e embalagem) e eventuais encargos financeiros que fazem parte do mark-up, o valor que sobra tem que ser o suficiente para COBRIR ou ZERAR os totais acima do X1 e X2.

Façamos um exemplo simples:

Digamos que o valor total das despesas operacionais fixas no mês seja de R\$ 500,00.

Digamos que até o dia 9 do mês, tenhamos atingido o faturamento de R\$ 1.000,00.

Vamos fazer o cálculo (hipotético) como exemplo:

| | |
|--|-----------------|
| Faturamento até o dia 09 do mês | R\$ 1.000,00 |
| (-) impostos incidentes sobre o faturamento (variável) | R\$ 100,00 |
| (-) Encargos Financeiros incluso no mark-up (variável) | R\$ 20,00 |
| (-) Material utilizado nesta produção (variável) | R\$ 380,00 |
| (-) Despesas Operacionais fixas do MÊS | R\$ 500,00 |
| Total das deduções até o dia 09 do MÊS | R\$ 1.000,00 |
| LUCRO OU PREJUÍZO ATÉ O DIA 09 | R\$ ZERO |

Consegui explicar? Considerando os dados acima, do exemplo, até o dia 09 do mês a empresa conseguiu PAGAR / GARANTIR o valor correspondente as DESPESAS OPERACIONAIS FIXAS, mas ainda não levou em consideração os CUSTOS FIXOS DA PRODUÇÃO.

Vamos ver outro exemplo, neste eu vou inserir o custo fixo da produção no total mensal de R\$ 2.000,00.

Digamos (hipoteticamente) que a empresa, até o dia 20 do mês, o faturamento chegou a R\$ 5.000,00.

Vamos fazer o cálculo (hipotético) como exemplo:

| | |
|--|-----------------|
| Faturamento até o dia 20 do mês | R\$ 5.000,00 |
| (-) impostos incidentes sobre o faturamento (variável) | R\$ 500,00 |
| (-) Encargos Financeiros incluso no mark-up (variável) | R\$ 100,00 |
| (-) Material utilizado nesta produção (variável) | R\$ 1.900,00 |
| (-) Custos Fixos da produção no MÊS | R\$ 2.000,00 |
| (-) Despesas Operacionais fixas do MÊS | R\$ 500,00 |
| Total das deduções do MÊS | R\$ 5.000,00 |
| LUCRO OU PREJUÍZO ATÉ O DIA 20 | R\$ ZERO |

Com este outro exemplo creio ter conseguido explicar que, no caso, a empresa, com o faturamento de R\$ 5.000,00 até o dia 20 pagou, APENAS, os custos e despesas fixas do mês, bem como as variáveis correspondentes a este faturamento.

Você percebeu que mesmo que coloque um lucro líquido, em todos os produtos vendidos, de XX%, até que tenha cumprido o valor necessário do PONTO DE EQUILÍBRIO a empresa não teve LUCRO ALGUM, mas, também, NENHUM PREJUÍZO.

Somente após faturar a META MÍNIMA (que é igual ao PONTO DE EQUILÍBRIO) é que a empresa passa a ter LUCRO. Da mesma forma é que se a empresa não consegue faturar, no mês inteiro, o valor da META MÍNIMA terá, com certeza, PREJUÍZO no mês, decorrente das poucas vendas.

Considerando o mesmo cálculo acima, digamos que a empresa faturou R\$ 10.000,00 no mês, vamos ver como fica?

| | |
|--|---------------------|
| Faturamento até o dia 30 do mês | R\$ 10.000,00 |
| (-) impostos incidentes sobre o faturamento (variável) | R\$ 1.000,00 |
| (-) Encargos Financeiros incluso no mark-up (variável) | R\$ 200,00 |
| (-) Material utilizado nesta produção (variável) | R\$ 3.800,00 |
| (-) Custos Fixos da produção no MÊS | R\$ 2.000,00 |
| (-) Despesas Operacionais fixas do MÊS | R\$ 500,00 |
| Total das deduções do MÊS | R\$ 7.500,00 |
| LUCRO NO MÊS | R\$ 2.500,00 |

Neste caso a empresa já teve R\$ 2.500,00 de LUCRO LÍQUIDO no mês, chegando a 25% de LUCRO, mesmo que tenha inserido em seu mark-up apenas 10%.

Vamos ver outro cálculo, imaginando um faturamento de R\$ 18.000,00?

| | |
|--|---------------------|
| Faturamento até o dia 30 do mês | R\$ 18.000,00 |
| (-) impostos incidentes sobre o faturamento (variável) | R\$ 1.800,00 |
| (-) Encargos Financeiros incluso no mark-up (variável) | R\$ 360,00 |
| (-) Material utilizado nesta produção (variável) | R\$ 6.840,00 |
| (-) Custos Fixos da produção no MÊS | R\$ 2.000,00 |
| (-) Despesas Operacionais fixas do MÊS | R\$ 500,00 |
| Total das deduções do MÊS | R\$ 11.500,00 |
| LUCRO NO MÊS | R\$ 6.500,00 |

Tivemos, então, neste caso, aproximadamente 36,12% de LUCRO LÍQUIDO no mês.

Percebam que em todos os casos demonstrados acima os únicos valores que mudam são os dos custos variáveis, pois refletem e são correspondentes ao faturamento dos produtos vendidos.

Outra informação que você precisa levar em consideração é que os CUSTOS VARIÁVEIS correspondentes aos produtos que AINDA estão em ESTOQUE (PRODUTOS ACABADOS) e aqueles que AINDA estão em elaboração (NÃO FORAM TERMINADOS), portanto são chamados de PRODUTOS EM ELABORAÇÃO, ficarão fazendo parte do ESTOQUE no final do mês e, consequentemente, inseridos no BALANCETE / BALANÇO do mês, na parte do ESTOQUE no ATIVO da empresa.

Dessa forma creio ter conseguido te informar que caso a sua empresa não consiga chegar na META MÍNIMA de faturamento (e é com este número que você tem que se preocupar) você terá PREJUÍZO CONTÁBIL e, provavelmente, DÉFICIT financeiro.

Ahhh falando nisso: se sobrou dinheiro na sua conta no final do mês não quer dizer que você teve LUCRO ou se faltou dinheiro você teve PREJUÍZO, uma coisa nada tem a ver com a outra.

A empresa pode ter LUCRO CONTÁBIL e DÉFICIT FINANCEIRO, ou seja, está faltando dinheiro no seu caixa e o contrário também é possível, ou seja, você ter um PREJUÍZO CONTÁBIL e ter um SUPERÁVIT FINANCEIRO.

Até porque os valores dos encargos sociais sobre a folha de pagamento (de 65,21% nas empresas do simples nacional e 107,40% nas empresas do lucro presumido) e a depreciação dos seus equipamentos (em média 10% do valor do seu ativo fixo), que FAZEM PARTE DO SEU ORÇAMENTO E DO SEU PREÇO DE VENDA (se ainda não inseriu isso está fazendo completamente ERRADO), devem ser GUARDADOS em uma POUPANÇA ESPECIAL ou INVESTIMENTO à parte.

Bom, agora é analisar, fazer um estudo, um planejamento, conhecer os números da sua empresa e começar a pensar em fazer o ponto de equilíbrio, além de, lógico, estabelecer uma META MÍNIMA de vendas para não ter prejuízo e saber, exatamente, "onde está pisando".

Bom trabalho, bom planejamento, boas estratégias

LANÇAMENTOS

MOGK lança mesa elétrica com tecnologia de pré-secagem

Com uma história que remonta a 1973, a MOGK - Indústria e Comércio de Máquinas LTDA. continua a inovar no mercado, consolidando sua posição como uma fornecedora essencial de soluções para as indústrias serigráficas e vidraceiras em todo o território nacional. Originalmente focada em atender o Vale do Itajaí, a MOGK expandiu sua atuação para incluir, também, a fabricação de resistências elétricas, sempre pautada pela excelência na produção e no desenvolvimento de novas tecnologias.

Em um movimento que visa otimizar o complexo processo de impressão têxtil, a empresa Blumenauense apresenta agora sua Mesa Elétrica para Estampagem de Camisas, um equipamento projetado para aumentar a velocidade e a qualidade na sobreposição de cores.

Acelerando a produção com pré-secagem otimizada

A principal inovação da Mesa Elétrica

da MOGK é a sua capacidade de realizar a pré-secagem das tintas diretamente durante o processo de estamparia. Este recurso é vital para trabalhos que exigem sobreposição de cores (policromia), pois garante que a tinta da camada inferior esteja seca o suficiente para receber a próxima, agilizando o trabalho e minimizando falhas de impressão.

O equipamento se destaca pela sua construção e tecnologia embarcada:

- Formas Térmicas em Alumínio: O uso de formas em alumínio assegura uma distribuição de calor eficiente e uniforme, essencial para a secagem rápida e consistente da tinta.

- Controle Automático de Temperatura: O sistema eletrônico de comando de temperatura é o coração da eficiência da mesa. Com capacidade para controlar de 20 a 40 formas, ele garante a temperatura desejada com segurança.

- Modularidade e Segurança: O sistema eletrônico permite a acoplagem de 2 ou

4 mesas duplas no mesmo controle, oferecendo flexibilidade para a expansão da linha de produção. Além disso, as resistências elétricas possuem proteção individual, garantindo maior durabilidade e segurança operacional.

- Ergonomia e Ajuste: A mesa conta com encosto regulável da tela, facilitando o posicionamento e o registro preciso em cada ciclo de impressão.

Versão Dupla e Dimensões Estratégicas

A MOGK oferece o produto na versão Mesa Dupla para 10 Formas, um modelo robusto de 3 metros de comprimento. Com cinco formas dispostas em cada lado, esta configuração dispensa a necessidade de qualquer fixação no chão, facilitando o layout industrial.

Com esta Mesa Elétrica, a MOGK reafirma o seu compromisso em fornecer soluções sólidas e de alto desempenho, apoiando a indústria têxtil e serigráfica na obtenção de resultados de maior qualidade e produtividade.



Características Técnicas da Mesa Dupla:

| Especificação | Detalhe |
|-------------------|----------------|
| Comprimento | 3,00 m |
| Largura | 0,96 m |
| Altura das Formas | 0,83 m |
| Alimentação | 220 V ou 380 V |
| Peso Aproximado | 146 Kg |

Para conhecer o novo equipamento e toda a linha de máquinas e resistências elétricas da empresa, visite o site:

www.mogk.com.br

Soluções em:

- Brindes Corporativos
- Uniformes
- Presentes
- Papelaria Personalizada
- Projetos Especiais



Traga-nos sua
Ideia

O SEGREDO
PARA ESTAR
À FRENTE
É COMEÇAR!

APRENDENDO SERIGRAFIA COM O Manzatto

Tessitura: a construção do tecido serigráfico

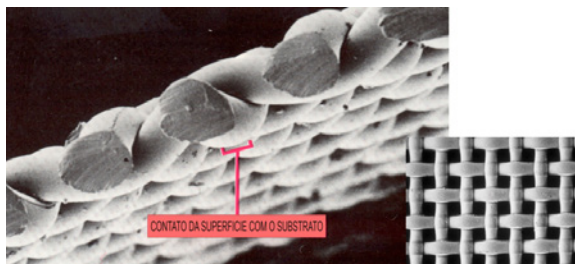
Olá, Pessoal!!!!

Hoje, dando continuidade ao tema Tecidos Serigráficos, vamos falar a respeito da tessitura, ou seja, a construção dos fios da malha serigráfica e o que isso acarreta no momento da escolha do tipo de tecido.



Podemos dizer que a construção dos fios tem relação direta com a quantidade de tinta que será depositada no substrato (onde você vai imprimir) e também com a qualidade de uma impressão.

Observe as imagens ao lado:



Construção 1:1 PW Tafetá

Nessa figura acima, temos uma construção de fios Tafetá PW. As aberturas da trama são mais uniformes e abertas. Isso torna mais fácil a passagem da tinta, não permitindo, por exemplo, que um desenho sofra a interferência das tramas dos fios.

Agora, veja a próxima imagem:



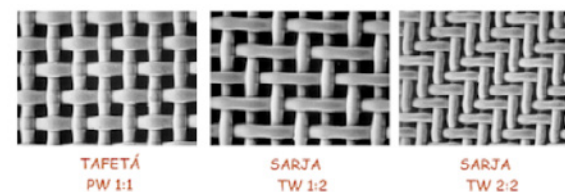
Construção 2:2 TW Sarja

Nessa figura acima, temos uma construção Sarja TW. As tramas do tecido podem interferir no desenho e podem ocasionar serrilha e falhas de impressão.

Também temos algumas variações de abertura da trama e, por consequência, no depósito teórico de tinta. Por exemplo, um tecido 150.34 em Polié-

ter pode ser também Tafetá ou PW (plain weave). Nesse caso, o trançado do fio é de 1 por 1 (veja na primeira figura abaixo) e o depósito teórico de tinta é de $7 \text{ cm}^3/\text{m}^2$.

Mas também existe o tecido Poliéster 150.34 na versão Sarja ou TW, com trançado dos fios de 1 para 2 ou de 2 para 2 (veja nas figuras abaixo). Nesse caso, o depósito teórico de tinta é de $10 \text{ cm}^3/\text{m}^2$ no TW 1:2.



Em alguns fabricantes, podemos encontrar a forma Sarja ou TW também na versão 3:3.

Para serigrafia, sempre que possível, optamos pela forma Tafetá (ou PW) 1:1, pois é a forma que menos interfere na impressão. Sabemos que nem sempre é possível, pois em algumas lineaturas mais altas, principalmente no Nylon, não encontramos a forma Tafetá 1:1 PW.

Concluimos que não basta conhecer a lineatura e o diâmetro do fio; a cor também é importante, assim como a construção (ou tessitura) do tecido.

Você quer saber mais sobre os tecidos técnicos e serigrafia em geral? Continue acompanhando as matérias aqui do blog e em nosso canal no YouTube.

Abaixo, temos um link com a explicação da construção dos fios do tecido serigráfico.

Eu espero que vocês tenham gostado da matéria. Enviem sugestões e críticas. Muito obrigado,



**METAL
PRINTER**

(11)94056-9316

WWW.METALPRINTER.COM.BR



Flash com Pedestal



Gravadora Funil



Esticador de Telas



Lavador de Matrizes



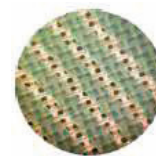
- Serigrafia
- Serigrafia rotativa
- Impressão offset/offset a seco
- Tampografia
- Tipografia
- Impressão de segurança
- Magnésio

O sistema de imagem digital Phoenix DLES oferece os seguintes destaques

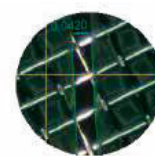
- * Resolução Dados Tiff de 1 bit 1.270 / 2.540 / 3.600 / 5.080 / 11.000 ou 12.000 dpi
- * Resolução PDF vetorial ou dados Gerber 12.700 ou 25.400 dpi
- * Ótica especial de alta qualidade
- * Tecnologia DMD da Texas Instruments com software TILT
- * Comprimentos de onda de 375 nm, 405 nm e 830 nm
- * Laser japonês potente
- * Focagem automática para profundidade de campo ideal
- * Placa de vácuo para montagem de telas rotativas e placas de impressão
- * Suporte para ecrãs planos
- * Precisão da máquina de 1 micrón
- * Base da máquina em mármore
- * Opção em linha
- * Velocidade de exposição rápida
- * Excelente profundidade de foco do laserAlta

Alta resolução

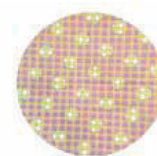
Uma resolução ótica de 1.270 dpi permite a criação rápida e fácil de pontos raster e meio-tom de alta qualidade de 133 LPI, enquanto uma resolução ótica de 2.540 dpi oferece linhas curvas de alta resolução e pontos de meio-tom FM perfeitos. Outras resoluções estão disponíveis (3.600 dpi, 5.080 dpi, 12.700 dpi, 25.400 dpi).



2540 dpi



Linha de 40 microns



Meio-tom de 5%



Imagem a 4 cores 120 l / polegada

TRIBUTO

Tributo a Michel Caza: o adeus ao mestre e guru da serigrafia mundial

A história das artes gráficas e da serigrafia despediu-se de uma de suas mentes mais brilhantes e revolucionárias. No dia 23 de maio de 2026, faleceu o mestre impressor Michel Caza (nascido Michel Cazaumayou). Pioneiro, inovador e pedagogo apaixonado, Caza não apenas desenvolveu técnicas fundamentais para o setor, mas transformou a impressão em tela em uma reverenciada forma de arte contemporânea, deixando um legado indelével e um recorde mundial de mais de 350 distinções internacionais.

Nascido em Lion, em 1935, a trajetória de Caza confunde-se com a própria evolução da serigrafia moderna. Sua jornada internacional começou nos anos 1950 em Estocolmo, na Suécia, onde dividia o tempo entre o estudo universitário de jornalismo e sociolo-

gia, o design e o canto em bandas de jazz. Foi ali, em 1954, na “Ateljé BMJ”, que teve seu primeiro contato com as prensas automáticas de serigrafia. Ao retornar à França, fundou associações, editou a histórica revista *Le Sérigraphe* e, em 1962, tornou-se cofundador da prestigiada FESPA (Federação das Associações Europeias de Serigrafia), entidade que presidiu em diferentes mandatos.

Inquieto e visionário, Caza estabeleceu seu próprio espaço em Franconville, nos subúrbios de Paris. O local logo se transformou em uma espécie de “meca” para a vanguarda artística global. Conhecido como o “Guru da Serigrafia de Belas Artes”, Michel Caza colaborou diretamente com 738 artistas de renome internacional. Nomes colossais como Salvador Dalí, Joan Miró,



Marc Chagall, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Sonia Delaunay e Alexander Calder confiaram a ele a tradução de suas obras para o meio impresso, desafiando os limites das cores e texturas.

Além de sua atuação prática no Atelier d'Art Michel Caza e na Graficaza, ele dedicou a vida a transmitir seu conhecimento. Escreveu o clássico “Técnicas de Serigrafia” (1963), além de centenas de artigos técnicos e a obra autobiográfica “Colors of My Life” (2009). Em 2010, foi laureado com o prestigiado prêmio Howard Parmele Award pela SGIA, o reconhecimento máximo da indústria.

Ao fechar as cortinas de uma vida dedicada à precisão, à luz e à generosidade de ensinar, o “Guru” se despede deixando a sua marca definitiva na história da arte.

LANÇAMENTOS

Metal Printer: Tradição e inovação em equipamentos para impressão especializada

Com mais de 30 anos de história e atuando em sintonia com as crescentes necessidades do mercado, a Metal Printer consolida-se como uma parceira fundamental para profissionais dos segmentos de impressão. A empresa se destaca por desenvolver uma linha completa de equipamentos e acessórios que cobrem as mais diversas aplicações, como Serigrafia, Sublimação, DTF (Direct to Film) e Transfer.

A Metal Printer tem como filosofia entregar produtos que unem grande praticidade, versatilidade e segurança a custos altamente competitivos. Essa combinação faz com que seus equipamentos sejam a escolha ideal para quem busca eficiência e durabilidade na produção.

Soluções customizadas e de destaque

Reconhecendo que cada projeto de impressão pode ter requisitos únicos, a Metal Printer vai além da linha padrão.

A empresa se dedica a desenvolver projetos especiais sob consulta, garantindo que mesmo as demandas mais específicas sejam atendidas.

Se o cliente não encontrou o equipamento ideal ou necessita de informações técnicas adicionais, a Metal Printer incentiva o contato direto. O objetivo é trabalhar em conjunto, buscando as melhores soluções personalizadas para a execução de qualquer trabalho.

Curadora UV: Tecnologia de ponta para secagem rápida

Um dos produtos de maior destaque no portfólio da Metal Printer é a Curadora UV, um equipamento essencial para processos que exigem secagem instantânea e cura eficaz. Suas características técnicas evidenciam o compromisso da empresa com a qualidade industrial:

- Esteira em fibra de vidro revestida com teflon: Garante resistência e durabilidade.

- Controle de velocidade por inversor de frequência: Permite ajustes precisos para diferentes substratos e tintas.

- Controle de alta e baixa potência: Oferece flexibilidade no processo de cura.

- Controle de horas (vida útil da lâmpada): Ajuda na manutenção preventiva e otimização do uso.

- Exaustor de alta vazão: Assegura um

ambiente de trabalho seguro e livre de vapores.

- Lâmpada de 300 pp²: Potência ideal para resultados de cura rápidos e consistentes.

Para conhecer a linha completa de produtos e as soluções customizadas oferecidas pela empresa, o contato pode ser feito diretamente pelo site oficial.

<https://metalprinter.com.br/>



LANÇAMENTOS

Alltak lança filme adesivo Custom Colmeia Pontilhado

A Alltak, referência na fabricação de adesivos automotivos, decorativos, técnicos e para comunicação visual, apresenta ao mercado o lançamento que promete redefinir os padrões de personalização e proteção veicular: o filme adesivo CUSTOM COLMEIA PONTILHADO.

Desenvolvido para atender à crescente demanda por soluções estéticas que unam design exclusivo e funcionalidade, o novo produto se destaca por sua textura única. O padrão em colmeia pontilhado não só proporciona um acabamento sofisticado, mas também confere uma camada extra de resistência e estilo às superfícies.

Este filme adesivo é a solução definitiva para quem busca transformar a estética de veículos com qualidade *premium*. É ideal para customizar e proteger áreas específicas que sofrem maior desgaste, como colunas, retrovisores e aerofólios.

Com o CUSTOM COLMEIA PONTILHADO, a Alltak oferece uma ferramenta poderosa para profissionais de envolvimento e entusiastas de *car detailing*. O produto é a escolha certa para quem procura inovação e praticidade para personalizar e, ao mesmo tempo, aumentar



a proteção do seu investimento.

Aposte no CUSTOM COLMEIA PONTILHADO para garantir qualidade superior e um design arrojado que fará o seu projeto se destacar.

Para conhecer mais sobre a linha CUSTOM COLMEIA PONTILHADO e o portfólio completo de adesivos da Alltak, acesse:

<https://www.alltakstore.com.br/>

NOTA DE PESAR

É com profundo pesar que comunicamos o falecimento de Carlos Vargas da Silva Junior, profissional amplamente reconhecido e respeitado no mercado por sua competência, dedicação e espírito de parceria.

Ao longo de sua trajetória, Carlos construiu uma carreira marcada pelo comprometimento e pela excelência, atuando como Gerente da Fremplast e, mais recentemente, integrando a equipe da ACN. Também deixou sua contribuição na Tec-Screen, sempre desenvolvendo relacionamentos sólidos e conquistando a admiração de clientes, colegas e parceiros em todo o Brasil.

Conhecido por sua cordialidade, profissionalismo e disposição em colaborar, Carlos foi uma referência para muitos profissionais do setor, cultivando amizades e parcerias em todos os estados por onde passou e atuou.

Sua partida, ocorrida neste mês, deixa uma lacuna significativa no mercado e, principalmente, entre aqueles que tiveram o privilégio de conviver com ele. Seu legado de trabalho, ética e amizade permanecerá vivo na memória de todos.



Neste momento de dor, expressamos nossas mais sinceras condolências aos familiares, amigos e colegas, desejando força e conforto para enfrentar esta irreparável perda.

Carlos Vargas da Silva Junior será lembrado com respeito, gratidão e saudade.

USAMOS A QUÍMICA PARA COLORIR O MUNDO!



Produtos e Segmentos



Auxiliares para estamparia/tinturaria



Pigmentos (dispersão aquosa)



Máquina segmento digital Têxtil



Tintas para impressão digital

Solicite nossos catálogos pelo e-mail: contato@acnquimica.com.br

R. Emilio Marquardt, 85, Ribeirão Souto, Pomerode - SC, CEP 89107-000

(47) 3324-4045

SOLUÇÕES MARABU PARA O MERCADO TÊXTIL

Tintas base **MAQUA** sustentáveis e inovadoras que transformam ideias em estampas de alta performance.



Marabu

Qualidade que rende. Economia que conta.



BASE MAQUA SUSTENTÁVEIS



CORES VIBRANTES



ALTA DURABILIDADE



EXCELENTE RESISTÊNCIA À LAVAGEM



INOVAÇÃO E PERFORMANCE

4 TINTAS MARABU, INFINITAS POSSIBILIDADES.

DX-DTF

TINTA DTF PARA DIFERENTES TECIDOS E APLICAÇÕES.



Ideal para moda, uniformes, promocionais e personalizados.

TEXAJET

TINTA INKJET TÊXTIL PARA IMPRESSÃO DIGITAL DIRETA EM TECIDOS.



Cores intensas e toque suave para impressão direta de alta qualidade.

MAQUA PAD

TINTA PARA TAMPOGRAFIA TÊXTIL E ETIQUETAS.



Alta definição e excelente aderência em etiquetas e pequenas aplicações.

MAQUA TEX

TINTA SERIGRÁFICA PARA ESTAMPAS DE ALTA PERFORMANCE.



Versatilidade e resistência para estampas vibrantes em diversos tecidos.

SUSTENTABILIDADE QUE FAZ A DIFERENÇA

Nossas tintas base **MAQUA** possuem baixo impacto ambiental, são livres de solventes e desenvolvidas para garantir segurança, qualidade e responsabilidade em cada etapa do processo.



PERFORMANCE QUE IMPRESSIONA

- Cores vibrantes e consistentes
- Toque suave
- Alta resistência à lavagem
- Excelente elasticidade e cobertura
- Aplicações em diversos tecidos



MARABU + VOYANT DISTRIBHUB
PARCERIA QUE IMPULSIONA SUAS ESTAMPAS.



SUPOORTE TÉCNICO ESPECIALIZADO



PORTFÓLIO COMPLETO DE TINTAS TÊXTIS



INOVAÇÃO E PERFORMANCE



ATENDIMENTO PARA TODA A AMÉRICA LATINA

VOYANT DISTRIBHUB

11 94365-2022
Fale com a Voyant

voyantdistribhub.com

FÁBULAS DO MUNDO CORPORATIVO

O Terceiro Tempo da Vida



**EDUARDO
LEVY
COTES**

Prezada leitora, prezado leitor,
Junho é um mês curioso.

De um lado, bandeirinhas coloridas enfeitam as ruas, as festas juninas aquecem os corações e os olhos do país se voltam para os gramados da Copa do Mundo.

Do outro, a vida continua exigindo entregas.

Pedidos precisam sair.

Boletos precisam ser pagos.

Metas precisam ser alcançadas.

E talvez seja exatamente por isso que junho seja um dos meses mais parecidos com o mundo corporativo.

Porque, tanto nos negócios quanto na vida, o verdadeiro desafio nunca foi escolher entre trabalho e diversão.

O verdadeiro desafio é honrar os compromissos que assumimos.

Nossa história começa na Gráfica Arena.

O clima era de euforia.

Em cada canto da empresa havia alguém falando sobre escalações, palpites, bolões e possíveis adversários do Brasil na próxima fase.

Quem liderava aquela torcida informal era Zeca Zebra.

Zeca era daqueles colaboradores que todo gestor gosta de ter por perto.

Bem-humorado.

Prestativo.

Companheiro.

Mas, quando a Copa chegava, algo acontecia.

Era como se metade da sua atenção viajasse para o estádio antes mesmo do apito inicial.

Naquela sexta-feira, faltavam poucas horas para o jogo.

O celular vibrava sem parar.

O grupo do bolão estava em plena atividade.

Enquanto isso, sobre a bancada de revisão, uma encomenda importante aguardava aprovação.

Zeca olhava para o celular.

Depois para o relógio.

Depois para a prova de cor.

E novamente para o celular.

Lá do mezanino, o Dr. Castor observava tudo em silêncio.

Ao contrário de Zeca, ele não enxergava

apenas uma partida de futebol.

Ele enxergava prazos.

Clientes.

Compromissos.

Responsabilidades.

Sabia que bastava um pequeno erro de concentração para transformar uma produção inteira em prejuízo.

Mas o maior conflito daquela sexta-feira não estava na produção.

Estava no escritório comercial.

Beto Beija-Flor encarava a tela do celular como quem observa um pênalti decisivo.

Na tela havia uma mensagem de Rosa Gazela.

“Reserva confirmada para as 21h.

Sem atrasos.

Hoje é nosso dia.”

Beto fechou os olhos por alguns segundos.

A mensagem parecia simples.

Mas carregava meses de promessas.

Rosa não cobrava presentes caros.

Não cobrava viagens.

Não cobrava luxo.

Ela cobrava presença.

E talvez essa fizesse justamente a entrega mais difícil para alguém como Beto.

Como vendedor, ele era brilhante.

Encantava clientes.

Criava conexões.

Fechava negócios.

Sabia exatamente o que dizer para gerar confiança.

O problema era que aquela habilidade extraordinária tinha criado um defeito silencioso.

Beto estava se tornando especialista em prometer.

Mas cada vez pior em entregar.

Prometia ao cliente.

Prometia ao chefe.

Prometia aos amigos.

Prometia à família.

Prometia para todos.

Até o dia em que o relógio começou a cobrar a conta.

Naquela mesma tarde, uma carga importante chegou atrasada.

Um pedido estratégico corria risco.

A comissão do semestre dependia daquela entrega.

E Beto imediatamente começou a construir justificativas.

Talvez pudesse adiar o jantar.

Talvez Rosa entendesse.

Talvez fosse só dessa vez.

Mais uma vez.

Foi exatamente nesse momento que surgiu Hermenegildo Leitão.

Velho conhecido da empresa.

Experiente.

Observador.

Daqueles profissionais que não precisavam falar alto para serem ouvidos.

Ele observou a movimentação durante alguns minutos.

Depois aproximou-se de Beto.

— Posso te fazer uma pergunta?

— Claro.

— Você venderia para um cliente uma entrega que sabe que não vai cumprir?

Beto respondeu imediatamente:

— Claro que não.

— Então por que faz isso com as pessoas que ama?

O silêncio que se seguiu foi desconfortável.

Porque algumas perguntas não exigem resposta.

Exigem reflexão.

Hermenegildo continuou.

— A maioria das pessoas acredita que produtividade é fazer mais.

Não é.

Produtividade é cumprir o que foi assumido.

— Seja com um cliente.

— Seja com a equipe.

— Seja com a própria família.

Beto ficou olhando para a mensagem de Rosa.

Pela primeira vez, percebeu que o problema não era falta de tempo.

Era falta de prioridade.

Enquanto isso, no chão de fábrica, algo interessante acontecia.

Dr. Castor havia tomado uma decisão.

Em vez de proibir a torcida, resolveu confiar na equipe.

Propôs um acordo simples.

Se a meta crítica fosse concluída até o horário combinado, todos estariam liberados para assistir ao jogo com tranquilidade.

O efeito foi imediato.

As conversas diminuíram.

O foco aumentou.

As máquinas encontraram ritmo.

E o trabalho avançou com uma velocidade surpreendente.

Porque, quando as pessoas entendem o propósito da entrega, deixam de trabalhar apenas por obrigação.

Passam a trabalhar por compromisso.

Pouco antes do final do expediente, a produção foi concluída.

Sem erros.

Sem retrabalho.

Sem tensão.

E, naquela noite, pela primeira vez em muitos meses, Beto chegou ao restaurante antes de Rosa.



Quando ela entrou, encontrou um Beija-Flor diferente.

Sem celular na mão.

Sem desculpas prontas.

Sem promessas.

Apenas presente.

Talvez tenha sido o jantar mais simples dos dois.

Mas foi, sem dúvida, o mais importante.

Porque junho ensinou algo que nenhum campeonato consegue mostrar.

Existem jogos que duram noventa minutos.

Outros duram uma vida inteira.

E os troféus mais importantes raramente são erguidos diante de uma multidão.

São conquistados nos momentos em que escolhemos honrar quem caminha ao nosso lado.

Reflexões para você, leitor atento

• Você está apenas ocupando seu tempo ou cumprindo seus compromissos?

• Quantas promessas feitas aos clientes, à família ou a si mesmo estão esperando entrega?

• Sua equipe trabalha por medo da cobrança ou por clareza de propósito?

• Você está presente nos momentos que realmente importam ou apenas fisicamente disponível?

• E a pergunta mais importante deste mês de junho:

Qual foi a última vez que alguém importante para você recebeu mais do que uma promessa... e recebeu a sua presença?

Nos vemos na próxima fábula.

Eduardo Levy Cotes, Consultor de Empresas - Administrador - Coaching Especialista em Marketing - Vendas - Treinamentos - Palestrante
Instagram @edulevyvendas
E-mail : atendimento@mgdmarketing.com.br

Onde Comprar

SÃO PAULO - SP

50 ANOS NO MERCADO

MARFEL

Sacos e sacolas plásticas

- Alta e baixa densidade
- Todas tratadas para impressão
- Várias opções de cores e modelos

SOLICITE O NOSSO MOSTRUÁRIO

Tel.: (11) **3229.6866**

(11) **98801-8537** vendas@marfelsacolas.com.br
www.marfelsacolas.com.br

Rua Paula Sousa, 446 - 01027-001 - São Paulo-SP

SÃO PAULO - SP

Candido
Estamparias e Automação

www.candido.com.br
candido@candido.com.br

11 2910-0988 / 11 99331-9108

SÃO PAULO - SP

MORCETE E CHAVETA

FABRICAÇÃO PRÓPRIA

HigVal

Conj. completo Chaveta

Despachamos para todo Brasil

Tels.: (11) **2943-1064**
2544-1622
2546-5110
99990-4778

R. Serra Verde, 07 - Vl. Silvia
Penha - CEP: 03821-230
São Paulo - SP
vendas@higval.com.br

SÃO PAULO - SP

Sisanfix
Desde 1999

Acessórios para Serigrafia Silk Screen

sisanfix@terra.com.br | 11 2917-0566 | 11 97718-2235

- Base Única Garra Fixa
- Gaveta para Berço Serigrafia
- Morcete Aba Larga
- Morcete Tubular
- Chaveta

Há mais de **20** anos
Fabricando Soluções em Fixação.

FABRICAÇÃO PRÓPRIA

www.sisanfix.com.br

SÃO PAULO - SP

INOVA SILK
SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL

2601-5052

ADESIVOS PARA ENVELOPAMENTO

AUTOMOTIVO
DECORATIVO
RECORTE

SUPRIMENTOS PARA ENVELOPAMENTO E COMUNICAÇÃO VISUAL

- ESPÁTULAS
- ESTILETES
- SÓPRADOR TÉRMICO
- LUVA
- BASTÃO/CORDÃO/PONTEIRAS PARA BANNERS

TUDO PARA SERIGRAFIA
RODO • TINTAS • TELAS

SÃO CAETANO DO SUL - SP

FOTOGRAFIA & CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

(11) 98427-9805

SG

studiogalleti.com.br

Rua Capeberibe, 564 - Sl. 22 - Barcelona - SCS/SP

CAMPINAS - SP

Ateliê
Silk Screen

(19) 3255-8031
(19) 9.8264-8004

Suprimentos para Serigrafia

- Tintas • Quadros • Auxiliares
- Poliester • Acessórios em Geral

www.atelieloja.com.br | vendas@atelielilk.com.br

Rua Uruguaiana, 265 - Bosque - Campinas/SP

VILA VELHA - ES

SILKPRESS
www.silkpress.com.br

Plotter Solvente/Sublimação

Aqui você encontra produtos para Comunicação Visual e Serigrafia

As melhores marcas em um só lugar

Fremplast tintas
APLKE AUTO-ADESIVOS
Mlogk PRENSAS, ESTUFAS, MESAS TÉRMICAS

Tel.: 27 3089-2450

R. Felicidade Siqueira, 160 - Alvorada - 29117-510 - Vila Velha/ES
e-mail: silkpress@silkpress.com.br
www.silkpress.com.br

BLUMENAU - SC

RioArt
Artefatos de Madeira

Produzimos e vendemos quadros em madeira para serigrafia e bastões para banners

Telefone e WhatsApp
47 3334-0674

https://rioart.ind.br/

FORTALEZA - CE

FabiaSilk
PRODUTOS SERIGRÁFICOS

MAQUINÁRIO

Temos diversas máquinas a sua espera!
Termo roller, Esticador de mesa, Flash cure, Mesa corrida, Berço impressor, Impressora rotativa sem gabinete, Impressora plana, Cilíndrica master, Cilíndrica hobby, Cilíndrica smart, Termo compacto, Prensa térmica, Garras e muito mais!

PRODUTOS

Temos diversos produtos a sua espera!
Emulsão, Tintas, Catalizador, Fixador, Bloquador, Plastisol, Cola permanente, Pigmentos, Remoclean, Removedor, Tclean, Verniz incolor, Rodos, Telas de madeira, Foil

TEMOS REVELAÇÃO E ESTICAÇÃO DE TELAS, ALÉM DE IMPRESSÃO DE CLEAR FILME E SUBLIMAÇÃO

RUA VITÓRIA 932
BARRIO HERBERTS GARDIE
CEP 05022-000 FORTALEZA-CE

(85) 99617-7958
(85) 99796-1990
(81) 99901-6921

@FABIASILKOFICIAL
FABIASILKSILK

Onde Comprar



Um novo portal de busca
para o mercado de
comunicação visual,
silk, sign e brindes

Acesse:

www.mssb.com.br

AGENDA

Data: 24, 25 e 26/06

Curso: **Envolvamento Automotivo
Nível Avançado**

Local: **ImprimaxTec - Parque Fongaro,
São Paulo – SP**

Informações:

<https://www.imprimax.com.br/>

Data: 24,25 e 26/06

Curso: **Envolvamento Decorativo
Nível Avançado**

Local: **ImprimaxTec - Parque Fongaro,
São Paulo – SP**

Informações:

<https://www.imprimax.com.br/>

Data: 14/7 a 17/7

Evento: **FuturePrint**

Local: **Distrito Anhembi, São Paulo-SP**

Informações:

<https://www.feirafutureprint.com.br/>

Data: 20/7 e 21/7

Curso: **Envolvamento Automotivo - Avançado**

Local: **Estúdio de Envolvamento Alltak -
Guarulhos /SP**

Informações:

<https://www.alltakstore.com.br/>

 **Jornal
Serigráfico**
comunicação visual e serigrafia

LEARNi
IMAGE EXPERTS ACADEMY

Vem aí a melhor Academia de treinamentos
online para o mercado de Serigrafia e processos
especiais de Impressão.

Operações, Gestão, Finanças, Marketing e tudo
o que você precisa saber para ter sucesso em
seus negócios.

Cadastre-se gratuitamente para receber todas as novidades:

www.learni.com.br/oserigrafico



Você, empresário que vive o ritmo das feiras e congressos em São Paulo.

**Esqueça as reservas de hotel.
Tenha o seu próprio refúgio
no coração do Paraíso, em
um clube particular a poucos
passos da Av. Paulista.
Venha para o melhor!**

ARVO: Renovando sua mente,
acalmado seu corpo!

Contato: 11 92646-7090

