

# Serigráfico

comunicação visual e serigrafia

www.oserigrafico.com.br | facebook.com/oserigrafico



Screen &  
Specialty  
Graphic  
Imaging

Ano XXVII - Abril de 2026 - Edição Nº 348 - IISSN 2175-0335

## Dicas práticas para adesivação de eletrodomésticos

Imagem da internet



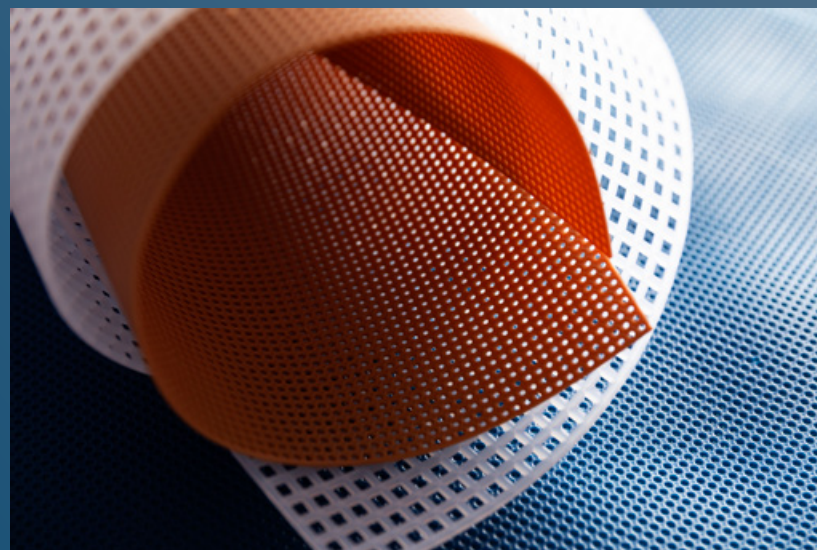
O projeto deste mês é a adesivação de um eletrodoméstico; escolhemos uma geladeira. Listamos alguns problemas que podem aparecer, por isso é fundamental ter atenção redobrada com o acabamento. **Pág. 3**

## Mogk lança prensa pneumática para o setor têxtil

A empresa blumenauense acaba de destacar ao mercado sua mais recente aposta para otimizar linhas de produção: a Prensa Térmica Pneumática Dupla – PTP-50DA. **Pág. 6**



## A EVOLUÇÃO DOS TECIDOS TÉCNICOS: O CORAÇÃO DA MATRIZ SERIGRÁFICA



A serigrafia consolidou-se como uma técnica de impressão de extrema versatilidade, fundamentada essencialmente na qualidade e nas propriedades físico-químicas dos tecidos que compõem suas matrizes. Apresentamos um panorama técnico sobre a evolução, as aplicações e o desempenho dos principais substratos utilizados na indústria. **Veja na página 8**

## Para que servem os tecidos na serigrafia

A principal função do tecido é controlar a passagem de tinta para o substrato, garantindo a cobertura ideal.

A escolha do tecido deve ser feita com calma e de acordo com o trabalho a ser executado. **Pág. 4**



Gestão Empresarial

## CUIDADOS PRINCIPAIS NA DECLARAÇÃO DO IMPOSTO DE RENDA PESSOA FÍSICA

Não confie cegamente na pré-preenchida; ela apresenta muitos erros, portanto, utilize-a apenas como base. O IRPF exige conferência e documentação. Evite erros revisando tudo antes do envio. Confira dicas do consultor financeiro Wilson Giglio na **Pág. 16**

## EDITORIAL

Mara de Paula Giacomeli | mara@oserigrafico.com

### Como você está?

Percebo que o “tudo bem?” se tornou o “olá” da nossa era: uma saudação disfarçada de pergunta, onde quem questiona não espera necessariamente uma resposta e quem responde raramente confessa o que realmente está passando. Vivemos no império do automático.

Recentemente, em uma leitura, encontrei a seguinte frase: “‘Tudo bem?’ Ninguém que faz essa pergunta quer mesmo saber a resposta. E ninguém que dá uma resposta fala a verdade”. O cinismo da frase choca porque, no fundo, sabemos que ela carrega uma boa dose de realidade. Mas a verdade é que não precisamos aceitar essa frieza como regra.

Antes mesmo de me deparar com esta frase no livro, eu já vinha, despretensiosamente, fazendo uma experiência ao passar pelos caixas de supermercado e percebi que a conexão humana permanece viva, aguardando apenas o estímulo correto.

Ao trocar o protocolar ‘Tudo bem?’ por um genuíno ‘Como você está?’, o cenário mudou. A diferença, a princípio, pareceu-me sutil, quase gramatical, mas o efeito foi psicológico. Enquanto a primeira opção soava como um botão de ‘próximo’ na esteira da vida, a segunda abria um espaço de escuta. O resultado dessa troca foi

surpreendente. Pessoas que passariam por mim como figurantes de um dia corrido subitamente ganharam cor, voz e humanidade. Elas sorriram, pararam por um segundo e, às vezes, até confessaram: ‘Olha, hoje o dia está difícil’. Ali, entre um código de barras e uma sacola plástica, nascia uma conversa de verdade.”

Essa mudança de postura nos traz de volta à sabedoria de Nelson Mandela:

“Se você falar com um homem numa linguagem que ele compreende, isso entra na cabeça dele. Se você falar com ele em sua própria linguagem, você atinge seu coração.”

Quando perguntamos de verdade, estamos falando a “linguagem do coração”. Estamos dizendo ao outro que ele é visto, e não é apenas uma peça na engrenagem do nosso cotidiano.

Mudar uma frase pode, sim, mudar toda uma resposta — e talvez o dia de alguém. Que tal deixarmos de lado as perguntas que já vêm com resposta pronta?

Vamos nos comunicar melhor, com menos pressa e mais presença. Afinal, a vida acontece nos intervalos onde paramos de fingir que está tudo bem para, finalmente, sermos quem somos.

E você? Como está?

Mara de Paula Giacomeli é Jornalista e Editora do Jornal O Serigráfico

## SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL

Claudilei Sousa

### A busca pelo conhecimento

Mais um momento, mais uma feira, mais uma apresentação de insumos e equipamentos para a serigrafia e a impressão digital. O mundo muda a cada dia, e os equipamentos são aprimorados, tornando a aquisição cada vez mais viável para os nossos profissionais.

No entanto, ainda estamos longe de um cenário onde todos possuam equipamentos de ponta. Falta entender que só é possível ser competitivo estando atualizado com a tecnologia e com as tendências de mercado. A busca pelo conhecimento é o único caminho para deixar problemas para trás, renovar conceitos, aprimorar a gestão da empresa e obter a remuneração que o seu trabalho realmente merece.

Nada é melhor do que tratar com profissionais que valorizam o que fazem. Infelizmente, vemos muitos disputando clientes sem conhecer a própria estrutura de custos ou margens de lucro. “Trocar figurinhas” não é estratégia de sobrevivência; é um erro que tem corroído o mercado. Supostos profissionais que praticam preços irrisórios, na tentativa de ganhar pela quantidade, não percebem que estão cavando a

própria cova: em breve, estarão entregando volumes gigantes por valores ínfimos.

É preciso ter responsabilidade ao competir. O profissional que não enxerga o todo acaba caindo na armadilha que ele mesmo preparou, sendo descartado pelo cliente por causa de poucos centavos.

Ao investir em tecnologia e conhecimento, você deve valorizar cada centavo desse investimento. É hora de mostrar ao seu cliente que você é um profissional competente, que está no mercado não apenas para “puxar o rodó”, mas para prosperar, sustentar sua família e entregar qualidade. Quem valoriza o que faz não quer apenas passar o tempo. O cliente pode e deve confiar no seu trabalho e pagar o preço justo — um valor que é calculado com base em gestão correta, equipamentos certos e investimento constante.

Fora disso, o que temos é uma briga de incompetências que gera insatisfação para todos. Vamos elevar o nível, respeitar o mercado e atuar como profissionais, deixando para trás o amadorismo.

## EXPEDIENTE

Realização:



Av. Profº José Barreto, 91 - Sl 27 - CJ 02  
Centro - Cotia/SP - 06703-010  
Tel: (11) 3744-2203 (11) 3742-9699  
vendas@oserigrafico.com

CNPJ: 65.399.586/0001-54  
Reg. N. 13-Liv. B2 -28/01/98  
R.C.P.J - Cotia/SP  
Art. 8 Lei 5.250 (Lei de Imprensa)  
INPI - Art.158 PLI-RPI N. 1390-97

Diretor Responsável:  
**Claudilei Simões de Sousa**

Jornalista Responsável:  
**Patrícia Pereira de Sousa (MTB 36.323)**

Periodicidade: Mensal



www.oserigrafico.com

Comercial:  
**Claudilei Simões de Sousa**  
sousa@oserigrafico.com

Editorial:  
**Mara de Paula Giacomeli**  
mara@oserigrafico.com

Administrativo:  
administrativo@oserigrafico.com

Diagramação:  
**Aristides Neto**  
arte@oserigrafico.com



## MERCADO

## Inovação que vem de Goiás: Tucano Equipamentos revoluciona estamparia com papel sublimático de alta performance

O setor têxtil brasileiro ganha um aliado de peso na busca por eficiência e fidelidade de cores. A Tucano Equipamentos, indústria com sede em Goiânia (GO) e atuação internacional, consolida sua posição como referência tecnológica ao apresentar sua linha de Papéis Sublimáticos em Bobinas, projetada para atender desde o pequeno empreendedor até as grandes indústrias da moda.

A empresa, que já é amplamente reconhecida pela robustez de suas prensas térmicas e carrosséis, reforça sua “alma inovadora” ao entregar uma solução completa de insumos que garantem o que o mercado mais exige: padronização e lucratividade.

O grande diferencial do papel sublimático da Tucano Digital reside na versatilidade. Com uma gama de gramaturas que varia de 18g a 75g, e formatos de bobinas entre 914mm e 1.850mm, o produto foi desenvolvido para otimizar diferentes nichos de produção:

- **Alta Performance:** Ideal para roupas esportivas e abadás, onde a saturação de cor e a secagem rápida são cruciais.

- **Precisão de Detalhes:** Perfeito para a “alta moda” e brindes (flyers), garantindo que o design no computador seja exatamente o que aparece no tecido.

- **Economia Real:** As gramaturas menores permitem uma redução de custos sem perder a qualidade de transferência, aumentando a competitividade do fabricante.

“Nossa missão é entregar tecnologia de ponta com eficiência real. Mais do que vender um insumo, oferecemos uma solução pensada para tornar o negócio do nosso cliente mais lucrativo,” afirma a diretoria da Tucano.

Operando em uma planta industrial moderna, a Tucano Equipamentos não se limita apenas à fabricação. O diferencial da marca está no suporte técnico de

verdade e na consultoria especializada. Estar presente nos principais polos têxteis da América Latina permite à empresa entender as particularidades de cada produção.

Além dos papéis, a Tucano oferece um ecossistema completo para a estamparia:

**Prensas Térmicas (Manuais e Automáticas);  
Estufas e Polimerizadoras;  
Equipamentos de pré-tratamento para DTG e DTF.**

Ao unir engenharia própria e proximidade com o cliente, a Tucano se destaca por ser uma marca que “movimenta o mercado”. Para o confeccionista, a escolha do papel sublimático correto é o que define o sucesso de uma coleção. Com a linha Tucano Digital, a promessa é de fidelidade de cor absoluta e redução de desperdícios, elevando o padrão da estamparia nacional para níveis globais.

Se você busca elevar a qualidade do



seu processo produtivo, a linha completa de soluções da Tucano Equipamentos está disponível para consulta técnica e desenvolvimento sob demanda, garantindo a solução ideal para o seu desafio de produção.

<https://tucanoequipamentos.com.br/>

## TÉCNICAS DE ADESIVAÇÃO ALLTAK

### Adesivação decorativa

O projeto deste mês é a adesivação de um eletrodoméstico; escolhemos uma geladeira. Abaixo, listamos alguns problemas que podem aparecer, por isso é fundamental ter atenção redobrada com o acabamento.

Primeiro, faça a famosa limpeza geral. Depois, remova os puxadores, enfeites e tudo o que possa obstruir a adesivação. Passe álcool isopropílico e, caso haja algum ponto de ferrugem, lixe bem até a remoção completa. Em seguida, aplique o fundo, guarde a secagem e

lixe novamente para deixar a superfície lisa. Se necessário, limpe mais uma vez com o álcool.

Nesta altura, você já mediu e sabe a quantidade de adesivo que vai usar. Algumas geladeiras possuem acabamento em plástico na parte superior, o que requer recortes. O ideal é fazer o corte de modo a embutir o adesivo por baixo desse acabamento; caso tente fazer o trabalho sem o corte, a tendência é o material levantar. Mesmo que você faça o relaxamento do adesivo, a chance de

ele soltar é muito grande.

Fique atento às curvas das portas. Mesmo que você aplique o vinil sem pressão e bem espatulado, o ideal é fazer um aquecimento antes de completar a descida das curvas. O calor relaxa o vinil, facilitando a moldagem e eliminando as tensões, o que evita retrações e descolamentos futuros.

É muito importante espatular sempre em direção às laterais. Nos recortes, levante com cuidado as peças de acabamento da geladeira, pois algumas são

sensíveis e podem quebrar. Lembre-se: a preocupação e o cuidado com os detalhes abrem portas para outros serviços.

Atenção com as bolhas: muitas vezes elas somem em um dia, mas em alguns casos é preciso ter paciência para furar e retirar o ar com cuidado. Alguns vinis possuem tecnologia antibolhas, o que facilita o processo. Se o trabalho possuir imagens, tome muito cuidado com os encaixes, cortes e arremates; um pequeno vacilo pode colocar todo o projeto a perder.



## DICAS DE SERIGRAFIA

# Para que servem os tecidos de Nylon e Poliéster na Serigrafia



**HAJIME  
OTSUKA**

A principal função do tecido é controlar a passagem de tinta para o substrato, garantindo a cobertura ideal. Além disso, a malha serve como base para a fixação da emulsão fotográfica.

A escolha do tecido deve ser feita com calma e de acordo com o trabalho a ser executado. Em caso de dúvidas, consulte sempre um técnico de confiança.

### Os tecidos mais utilizados:

- Nylon (PA): Disponível em branco ou amarelo.
- Poliéster (PET): Disponível em branco ou amarelo.

### Vantagens do Nylon (PA)

O Nylon é conhecido por sua elasticidade e resistência mecânica. Suas principais características são:

- Alta resistência a solventes e à abrasão;

- Excelente resistência mecânica e à água;
- Alto índice de alongamento;
- Bom “fora-contato” e alta velocidade na passagem de tinta;
- *Ponto de atenção:* Pode apresentar perda de estabilidade dimensional devido à sua elasticidade.

### Vantagens do Poliéster (PET)

O Poliéster é o favorito para trabalhos que exigem precisão. Suas principais características são:

- Baixo alongamento e excelente desempenho na esticagem;
- Alta precisão em registros coloridos e estabilidade;
- Resistência química e durabilidade para grandes tiragens;
- Rapidez na limpeza, no emulsio-namento e na revelação;
- Alta velocidade de impressão e suporte a várias recuperações da matriz.

Regra de Ouro da Lineatura (Número de Fios)

### A relação entre a quantidade de fios e a tinta é simples:

- Quanto maior o número de fios: Menor é a passagem de tinta (indicado para detalhes finos).
- Quanto menor o número de fios: Maior é a passagem de tinta (indicado para coberturas pesadas).

### Fatores para escolher o tecido correto:

Para definir a malha ideal, leve sempre em conta:

1. A arte e a tinta: Tipo de arte (traços ou retículas), viscosidade e secagem da tinta.
2. A produção: Volume de impressões, camada de tinta desejada e nitidez necessária.
3. A especificação do fio: Quantidade, espessura e coloração dos fios.
4. O resultado final: Depósito de tinta no substrato e consumo de material.

# TUCANO

## IMPRESSÃO DIGITAL DIRETA COM PIGMENTO



WhatsApp (62) 8565.1044

(62) 3233.8282

[www.tucanoequipamentos.com.br](http://www.tucanoequipamentos.com.br)

Rua Pouso Alto c/ Rua 5, nº 1537 - Vila Abaja - Goiânia - GO



**Future  
Print**



**A feira que conecta profissionais e apresenta as principais tendências em comunicação visual, serigrafia e impressão digital têxtil.**

**14 A 17  
JULHO  
2026**

**DISTRITO  
ANHEMBI  
SÃO PAULO - SP - BRASIL**

**[feirafutureprint.com.br](http://feirafutureprint.com.br)**

## LANÇAMENTOS

## Mogk lança prensa pneumática de alta performance para o setor têxtil

A Mogk - Indústria e Comércio de Máquinas continua a consolidar sua posição como referência nacional em tecnologia para serigrafia. A empresa blumenauense acaba de destacar ao mercado sua mais recente aposta para otimizar linhas de produção: a Prensa Térmica Pneumática Dupla - PTP-50DA.

O equipamento chega em um momento onde a eficiência operacional é o divisor de águas para as indústrias. Projetada com um sistema semi-automático, a PTP-50DA foi desenvolvida para atender desde o refinado embossing (relevo) até processos de sublimação, transfer e acabamentos de estampas.

O grande diferencial da PTP-50DA reside no seu carro térmico de movimentação automática. Diferente das prensas manuais convencionais, este modelo permite que o operador posicione uma peça enquanto a outra já está sob pressão. Essa dinâmica de "berço duplo" elimina o tempo ocioso, potencializando o

volume de entrega das confecções.

"Nosso objetivo sempre foi a excelência na produção e o desenvolvimento de novas tecnologias que facilitem o dia a dia da indústria", afirma a empresa, que hoje atua em todo o território nacional.

A engenharia por trás da máquina não economiza em detalhes técnicos. A forma térmica, construída em alumínio com pintura antiaderente, garante que a temperatura e a pressão sejam distribuídas de forma rigorosamente uniforme.

Além disso, a Mogk reforça seu compromisso com a integridade do trabalhador, entregando um equipamento totalmente adequado às normas NR-10 e NR-12, incluindo botões de emergência para parada imediata e sensores de fluxo.

**Ficha Técnica em Destaque:**

- Área Útil: 40 x 50 cm
- Controle Digital: Temperatura de até 255°C e tempo de até 999 segundos.

- Potência: 3500W.
- Sistema: Pneumático com pressão de trabalho de 6 kgf/cm<sup>2</sup>.

• Peso: Aproximadamente 175 kg.  
Nascida para atender as necessidades das indústrias vidraceiras e serigráficas do Vale do Itajaí na década de 70, a Mogk expandiu seu portfólio para a área de resistências elétricas, mantendo a solidez que a permitiu atravessar cinco décadas de história.

Para os empresários do setor que buscam modernizar seu parque fabril com tecnologia brasileira de ponta, a PTP-50DA se apresenta como uma solução robusta, unindo a força do sistema pneumático à precisão do controle eletrônico.

Para mais informações sobre a linha completa de produtos, a empresa disponibiliza o portal oficial:

[www.mogk.com.br](http://www.mogk.com.br)

**CARROSEL AUTOMÁTICO****CARROSEL MCA**

O carrossel é uma máquina desenvolvida para a impressão automatizada de camisetas.

Máquina controlada por um comando programável (CLP) permitindo visualizar e regular as funções de cada estação.

**CALANDRA****MTC 1800**

Sistema rápido, prático, silencioso e econômico para transferir por sublimação das imagens impressas em papel transfer para tecidos a base de poliéster de forma contínua.

**PRESA TÉRMICA DIGITAL AUTOMÁTICA****PTDA - 1000**

Sublimações;  
Transfere serigráfico;  
Bordados termo adesivos;  
Acabamento em estampas;



M Á Q U I N A S

PRODUTO  
100%  
NACIONAL

TECNOLOGIA PRODUZINDO COM

QUALIDADE  
E PRATICIDADE

[mogk.com.br](http://mogk.com.br)
[mogk@mogk.com.br](mailto:mogk@mogk.com.br)

(47) 3323-5844

(47) 98862-3643

@mogk @mogk

Compre com seu  
cartão BNDES



Rua 2 de setembro, 2877 - Itoupava Norte - 89052-505 - Blumenau/SC

## DESTAQUE

# Fachadas modernas: A revolução dos adesivos poliméricos

A estética urbana ganha um novo fôlego com o avanço tecnológico das películas autoadesivas.

No centro dessa transformação está a Imprimax, empresa 100% brasileira que consolidou sua excelência nos setores de comunicação visual, decoração e automotivo.

O grande destaque para projetos arquitetônicos é a linha GoldMax AltoBrilho®. Diferente de adesivos convencionais, este material utiliza um vinil polimérico premium de 80 micras. Na prática, isso significa maior estabilidade e resistência, tornando-o ideal tanto para detalhes internos quanto para o rigor das fachadas externas.

Seja para renovar a identidade visual de uma empresa ou proteger su-



perfícies, a tecnologia nacional prova que é possível unir brilho intenso, longevidade e consciência ecológica em um único produto.

<https://www.imprimax.com.br/>

# SICOLTEX

Há 30 anos no mercado de serigrafia, oferecendo ao Brasil e exterior uma extensa lista de produtos, que unem qualidade e preço baixo. São mais de 1.000 itens produzidos e oferecidos aos nossos clientes, entre tintas a base de água, tintas a base de solvente, plastisóis, tintas vinílicas, pigmentos, produtos técnicos para serigrafia e solventes em geral.

- LINHA DIGITAL SUBLIMAÇÃO
- EMULSÕES SERIGRÁFICAS
- PRODUTOS AUXILIARES
- LINHA BASE ÁGUA
- LINHA SOLVENTE
- LINHA PLASTISOL

 facebook.com/sicoltex
  instagram.com/sicoltex
  www.sicoltex.com.br
  (11) 9.3225-4600





Rua Licatem, 365 - Jardim Fazenda Rincão Arujá - SP - 07400-000 11 4654-2475

# Papel tratado

de altíssima qualidade!

Sublimax Light - 30 gr  
 Sublimax standard - 50 gr  
 Sappi - 60 gr  
 VX tratado - 62 gr  
 Mitsubishi - 62 gr  
 Sublimax pro - 35 gr  
 Sublimax pro - 40 gr com tack  
 Sublimax pro - 65 gr com e sem tack  
 Sublimax pro - 79 gr com e sem tack  
 Sublimax pro - 94 gr com e sem tack



-  Fidelidade de cores com definição de imagem.
-  Menor consumo de tinta por m<sup>2</sup>.
-  Menor retenção de tinta no papel na transferência.
-  Melhor definição de ponto evitando migração entre as cores.
-  Maior durabilidade para impressora.



**EMBALATRENTO  
PAPÉIS**

**Matriz - Nova Trento/SC:**

**Endereço:** Rodovia Estadual SC 410, KM 30, 3156, rodovia SC-410, 3156 - São Luiz, Nova Trento/SC, 88270-000 Site: [www.embalatrento.com.br](http://www.embalatrento.com.br)

**E-mail:** [embalatrento@embalatrento.com.br](mailto:embalatrento@embalatrento.com.br)

**Fone:** 48 3267.3900 | 48 3267.3901

**Filiais:**

**Cianorte/PR:** 44 3018-2760

**São Paulo/SP:** 11 2905-1119

**Caruaru/PE:** 81 2161-6362

**Goiânia/GO:** 62 98151-9295

**Fortaleza/CE:** 85 3103-2821

## CAPA

# A evolução dos tecidos técnicos: O coração da matriz serigráfica

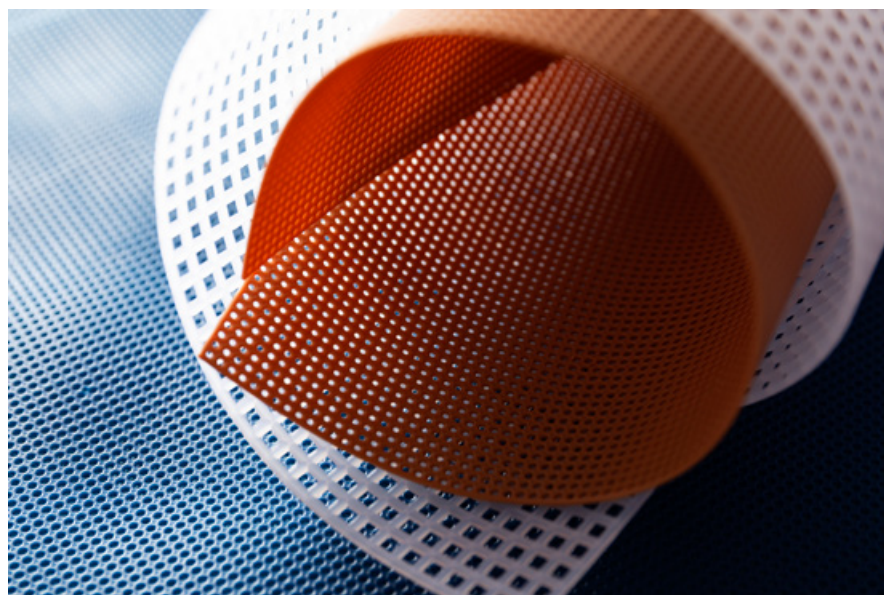
Por: **Mara de Paula Giacomeli**

A serigrafia consolidou-se como uma técnica de impressão de extrema versatilidade, fundamentada essencialmente na qualidade e nas propriedades físico-químicas dos tecidos que compõem suas matrizes. Ao longo das décadas, a introdução de novos materiais transformou o setor, permitindo resultados cada vez mais precisos. Apresentamos a seguir um panorama técnico sobre a evolução, as aplicações e o desempenho dos principais substratos utilizados na indústria.

## A Supremacia do Poliéster e do Nylon

Desde sua introdução em larga escala na década de 1960 — substituindo a seda natural —, o poliéster tornou-se o padrão global de mercado. Sua estabilidade dimensional superior e resistência química o tornam a escolha ideal para impressões gráficas e industriais que exigem alta definição e durabilidade da matriz.

Em contrapartida, o nylon, popularizado entre as décadas de 50 e 60, mantém sua relevância em nichos específicos. Graças à sua maior elasticidade, é



o tecido indicado para a impressão em superfícies curvas ou irregulares, sendo amplamente aplicado nos setores de cerâmica e vidro. Embora ofereça excelente resistência mecânica, o profissional deve estar atento à sua menor estabilidade dimensional quando comparado ao poliéster.

## Precisão Industrial: Inox e Bronze

No segmento de alta tecnologia, o aço inoxidável (inox) revolucionou as aplicações industriais a partir da década de 1970. Essencial para a fabricação de circuitos eletrônicos e componentes técnicos, o inox oferece uma definição extrema e imunidade a solventes agressivos. Apesar do custo elevado, sua precisão e vida útil são inigualáveis. Antes da ascensão do inox, o bronze desempenhava papel semelhante em matrizes metálicas. Embora ainda possua boa resistência mecânica, seu uso declinou devido à susceptibilidade à oxidação e menor precisão em relação às ligas de aço contemporâneas.

## Tradição e a Modernidade dos Filamentos

No campo artístico e artesanal, o voal permanece como um remanescente histórico. Utilizado antes da era dos

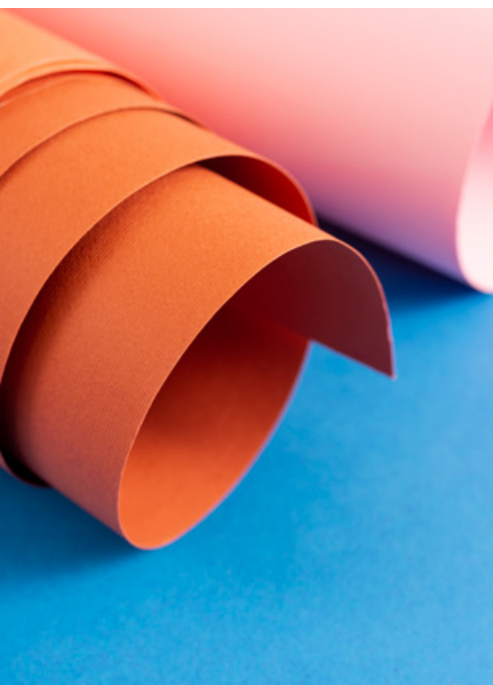
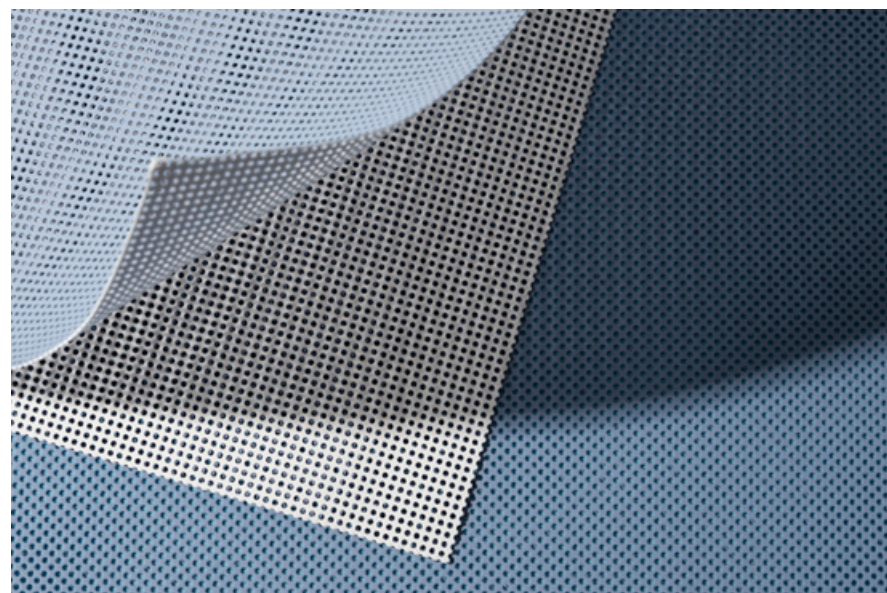
anteriores, ainda encontra espaço em produções menos exigentes tecnicamente, onde a resistência mecânica do entrelaçamento de múltiplos fios supera a necessidade de definição fina.

## Alta Tecnologia: Tecidos Calandrados

Representando o estado da arte na serigrafia, os tecidos calandrados ganharam força nas últimas décadas. Submetidos a um processo de compressão que resulta em uma superfície extremamente plana, esses tecidos são fundamentais para a microimpressão e eletrônica. Eles garantem uma uniformidade superior na passagem da tinta, elevando o patamar de qualidade da execução técnica.

## Considerações Estratégicas

A seleção do tecido técnico é uma decisão estratégica que dita o sucesso da produção. Enquanto o poliéster equilibra versatilidade e precisão, e o inox atende ao rigor industrial, as novas tecnologias calandradas apontam para o futuro da alta definição. Compreender as limitações e virtudes de cada material é, portanto, o requisito básico para a excelência na serigrafia profissional.



## LANÇAMENTOS

# Metal Printer redefine os padrões de produtividade em serigrafia e sublimação

*Com foco em automação e ergonomia, novos equipamentos da fabricante paulista prometem otimizar processos para pequenos e médios produtores*

O mercado de personalização no Brasil atravessa um momento de transformação, exigindo das empresas não apenas criatividade, mas uma capacidade produtiva cada vez mais ágil. No centro dessa evolução, a Metal Printer destaca-se como uma das principais referências nacionais na fabricação de máquinas para serigrafia, sublimação e transfer.

Um dos grandes destaques do catálogo atual é a Prensa 40x50 Pneumática Dupla Automática. Projetada especificamente para atender formatos A3 e demandas de DTF (Direct to Film), o equipamento resolve um dos maiores gargalos da produção: o tempo de setup. Com duas bases de trabalho, a máquina permite que o

operador prepare uma peça enquanto a outra está sob pressão, dobrando a capacidade de entrega diária sem comprometer a qualidade da estampa.

Para os profissionais que ainda prezam pela técnica do silk screen, a inovação chega através da nova Garra Tubular. Diferente dos modelos convencionais, este acessório conta com o sistema de Ajuste XY, que permite um registro milimétrico da imagem. Isso elimina borrões e garante nitidez absoluta, especialmente em trabalhos de cromia que exigem encaixe perfeito de cores.

“O objetivo é entregar tecnologia de ponta que seja, ao mesmo tempo, simples de operar e robusta para o

dia a dia da fábrica”, destaca a equipe técnica da marca.

Além das máquinas automáticas, a Metal Printer mantém sua relevância com itens essenciais como:

- Impressoras Carrossel: Ideais para alta produtividade em camisas (até 6 cores).

- Curadoras UV e Estufas: Garantindo a secagem rápida e durabilidade dos materiais.

- Suporte Técnico: Por ser uma fabricante 100% brasileira, o acesso a peças de reposição e manutenção é um diferencial estratégico para quem não pode deixar a produção parada.

[www.metalprinter.com.br](http://www.metalprinter.com.br)



### Soluções em:

- Brindes Corporativos
- Uniformes
- Presentes
- Papelaria Personalizada
- Projetos Especiais



Traga-nos sua  
**Ideia**

**O SEGREDO  
PARA ESTAR  
À FRENTE  
É COMEÇAR!**

## VETERANOS

# Do nanquim ao DTF: A trajetória de Francisco Neto, o artesão que humaniza a reprodução visual

Por: Mara de Paula Giacomeli

No mundo da comunicação visual, onde a prensa digital muitas vezes atropela o refinamento técnico, figuras como Francisco Dias dos Santos Neto surgem como guardiões de um saber que une o suor do trabalho manual à precisão dos softwares modernos. Natural de Cotegipe, no oeste baiano — terra onde, como ele mesmo define, “se planta e colhe” —, Neto construiu uma carreira sólida que atravessa quase quatro décadas de transformações tecnológicas.

A história de Francisco com a imagem começou não por uma imposição do mercado, mas pela urgência da expressão. Em 1988, o desejo de publicar o fanzine “SAGA” e conviver com os mestres do traço de Brasília, como Osmir Vieira, Moacir Tabosa e o cartunista Raí, o levou a buscar na serigrafia uma alternativa viável e acessível para reproduzir sua arte. O que começou como uma solução econômica para um gibi tornou-se o alicerce de uma vida dedicada às tintas e telas.

Neto viveu de perto o divisor de águas da indústria gráfica. “Eu era desenhista manual. Em 1988, com a chegada do computador, veio a demissão”, recorda. O que para muitos seria o fim de uma era, para ele foi o combustível para a evolução. Sob a tutela de veteranos como Felix Amorim e o icônico Gigi, ele aprendeu que a tecnologia não substitui o talento, mas o amplia.

Sua trajetória é um roteiro pelas grandes casas do setor, com passagens pela Silk Zaz, Pronave, Malharias Oliveira e Allegro. Em cada



**“A serigrafia continua sendo a ferramenta mais completa de marketing...”**

etapa, o título de arte-finalista e serigrafista foi exercido com a consciência de que, embora os insumos e matérias-primas tenham evoluído, a essência técnica permanece artesanal. Para Neto, a serigrafia é uma dança entre agilidade e paciência, onde cada “berço” de impressão dita o ritmo da produção.

Formado em serigrafia, fotografia e design, Francisco não se limita ao óbvio. Ele carrega consigo o repertório de um tempo em que projetos eram executados com caneta nanquim, normógrafo e Letraset. Essa bagagem “raiz” hoje alimenta seu olhar fotográfico — lapidado em curso no Ceub — que serve de fonte inspiradora para estampas exclusivas e criações autorais.

Atualmente, ele se divide entre a tradição da tela e a inovação do DTF (*Direct to Film*). Com a sabedoria de quem já viu muitas modas passarem, ele analisa a nova tecnologia com pragmatismo: “Costumo dizer que o DTF veio para o serígrafo parar de

sangrar”. Para ele, a técnica moderna não mata a antiga, mas a socorre, resolvendo o gargalo das pequenas tiragens e dos detalhes minuciosos que antes exigiam um esforço hercúleo no rodo e na emulsão.

Apesar de enxergar uma certa desvalorização da mão de obra atual, fruto de uma falta de interesse na evolução profissional individual,

Francisco Neto permanece um entusiasta. Seu conselho para quem está começando é generoso: “Fiquem à vontade para se lambuzar na criatividade”. Para ele, a serigrafia continua sendo a ferramenta mais completa de marketing, capaz de transformar de uma simples sacola plástica a um uniforme corporativo em um veículo de comunicação potente.

Conectado ao presente, Neto acompanha as novas referências do setor nas redes sociais e mantém o espírito de aprendiz ativo. Ao resumir sua caminhada de 36 anos, ele usa uma frase que define bem o propósito de seu trabalho: “A arte que agrega valor à peça”.

Em um mercado saturado de reproduções automáticas, a jornada de Francisco Neto lembra que, por trás de cada estampa, deve haver o olho de um designer, a precisão de um fotógrafo e, acima de tudo, a alma de um artista que não teme o novo, mas que jamais esquece de onde veio.

**E-mail:** [netoarte25@gmail.com](mailto:netoarte25@gmail.com)

**“Fiquem à vontade para se lambuzar na criatividade”**



## FÁBULAS DO MUNDO CORPORATIVO

## A Formiga e o Peso do Invisível



**EDUARDO  
LEVY  
COTES**

Prezado leitor, prezada leitora,

Nem toda história termina quando o vilão sai de cena. Algumas, na verdade, apenas começam. O verdadeiro impacto de um ambiente tóxico não está no momento em que a tirania acontece, mas no veneno silencioso que permanece drenando a confiança e a energia muito depois de o opressor se foi.

Meses haviam se passado desde a queda do antigo gestor. O pântano, como muitos diziam nos corredores de Pantônópolis, parecia drenado. A empresa de Jubalino Leão seguia em frente, vestida com novos processos, novos discursos motivacionais e novos rostos. Mas, curiosamente, os números contavam outra história.

A produtividade havia caído drasticamente. Os custos operacionais aumentavam sem explicação lógica. E as novas contratações — cuidadosamente selecionadas por currículos impecáveis — não entregavam nem metade do que se esperava. Jubalino, antes convicto de que o problema era apenas “gente mal direcionada” pelo gestor anterior, agora se via diante de uma inquietação incômoda: “Onde foi que erramos?”

Ele não percebia, mas o erro não estava no que ele via, mas no que ele escolheu não enxergar.

Juventina Belfor Miga — conhecida por todos como a Formiga — não estava mais lá. Sua mesa, antes um exemplo de organização, havia sido ocupada por dois novos analistas e uma pilha crescente de relatórios de desempenho que ninguém parecia ler. Mas havia algo que não se substituiu tão facilmente com um novo processo ou um software de gestão.

A Formiga não era apenas produtiva. Ela era o registro perfeito de uma máquina de cores: se estivesse um milímetro fora, ninguém notava de imediato, mas o resultado final saía manchado. Juven-

tina sustentava silêncios vitais para a operação. Ela organizava o caos administrativo antes que ele chegasse à produção. Antecipava problemas técnicos que ninguém mais via e, principalmente, carregava um tipo raro e valioso de compromisso: o compromisso com o invisível.

Enquanto Jubalino tentava decifrar a queda nos gráficos, Juventina, do outro lado da cidade, vivia um cenário diferente. Ou quase. Sentada diante da tela de mais uma vaga aberta, lia descrições que pareciam cópias umas das outras: “Ambiente dinâmico. Alta performance. Resiliência sob pressão.”

Ela respirou fundo. — “Resiliência...” — murmurou, com um meio sorriso cansado. Na prática, já sabia o que aquilo significava: trabalhar muito, falar pouco e, no final, torcer para ser vista antes de ser esgotada.

Em uma dessas tentativas, foi chamada para uma entrevista na conceituada Bull’s Solutions. Do outro lado da mesa estava Anésio Touro, gerente de operações, voz firme e postura impecável. — “Aqui valorizamos pessoas protagonistas”, disse ele, com a segurança de quem decorou o manual de RH. Ao lado, anotando cada palavra, estava Valfrida Cegonha, do RH, olhar atento e silencioso. — “E o que você espera de um ambiente de trabalho?”, perguntou ela, com uma suavidade que desarmava.

Juventina hesitou por um segundo. Pergunta simples. Resposta... nem tanto. — “Um lugar onde fazer o certo não seja um esforço solitário.”

Um silêncio pesado tomou a sala. Anésio ajustou a gravata, visivelmente desconfortável. Valfrida levantou os olhos do papel, surpresa. Havia algo naquela resposta que não cabia em currículo, uma integridade que não se media em KPIs.

Enquanto isso, na antiga empresa, Jubalino começava a conectar os pontos. Chamou Romildo Aranha, responsável pelos controles. — “Romildo, me explica uma coisa... Temos mais gente, mais processos, mais relatórios... Mas menos resultado. Onde está o gargalo?” Romildo pigarreou. — “Estamos organizando melhor as informações, senhor. Levam tempo para maturar...” — “Eu não quero informação, Romildo”, interrompeu Ju-

balino, batendo o punho na mesa. — “Eu quero o resultado que tínhamos antes!”

Clementina Cigarra, recém-contratada para a estratégia, tentou contribuir: — “Talvez seja uma questão de engajamento, senhor Leão. Precisamos de uma nova campanha interna...”

Jubalino recostou na cadeira, exausto. A palavra engajamento ecoou como algo distante, artificial. Ele sentia que a resposta estava em outro lugar.

Naquela noite, sozinho no escritório silencioso, ele abriu antigos relatórios de vendas e produção. Ali estavam os números: consistentes, crescentes, sólidos. E,



no rodapé de muitos deles, uma rubrica discreta, quase imperceptível, se repetia consistentemente: “Juventina B. Miga”.

Ele ficou em silêncio. Pela primeira vez, não como gestor preocupado com o lucro... mas como alguém tentando entender o que não viu. Ou o que escolheu não ver. Ele tinha os números em mãos, mas percebeu, com um amargor na garganta, que tinha perdido a alma da operação. O “pântano” não era apenas o gestor tóxico; era a cultura que ele, Jubalino, permitira que ignorasse o valor do trabalho silencioso e leal.

Dias depois, durante uma reunião de diretoria, alguém comentou sobre a dificuldade do mercado: — “Estamos com dificuldade de encontrar pessoas com

esse nível de entrega...” Jubalino respondeu, quase automático: — “Pessoas assim são raras.”

Mas, dessa vez, a frase não trouxe conforto ou justificativa. Trouxe peso. Porque, no fundo, ele sabia: elas não eram raras. Elas apenas eram mal cuidadas.

Juventina saiu da entrevista na Bull’s Solutions sem saber se seria escolhida. Mas, pela primeira vez em muito tempo, não carregava a mesma urgência ou ansiedade. Ainda havia dúvida, ainda havia cautela, mas também havia algo novo: consciência. Ela não precisava mais provar o quanto trabalhava. Precisava escolher onde valia a pena trabalhar.

Porque, no fim das contas, o problema nunca foi falta de esforço. Foi excesso de invisibilidade.

### Reflexões para você, leitor atento do Jornal O Serigráfico

1. Quantas “Formigas” passaram pela sua serigrafia, garantindo que as cores saíssem perfeitas e os prazos fossem cumpridos, sem que você percebesse o valor real que elas sustentavam?

2. Sua organização mede apenas o esforço visível e o barulho das reuniões, ou consegue enxergar o trabalho silencioso que previne o erro?

3. Quantos resultados caem na sua empresa, não por falta de talento, mas por excesso de desgaste emocional da equipe?

4. Você está contratando mais gente para “resolver” o problema, ou está tentando substituir a dedicação e a memória institucional de que não soube cuidar?

5. E a pergunta mais incômoda de todas, para quem lida com custos de produção: o que custa mais caro — investir no reconhecimento de pessoas... ou ignorá-las até perdê-las e ter que recomeçar do zero?

Nos vemos na próxima fábula

## PASSO A PASSO

<https://genesistintas.com.br/>

## Efeito Dublagem em Alto Relevo

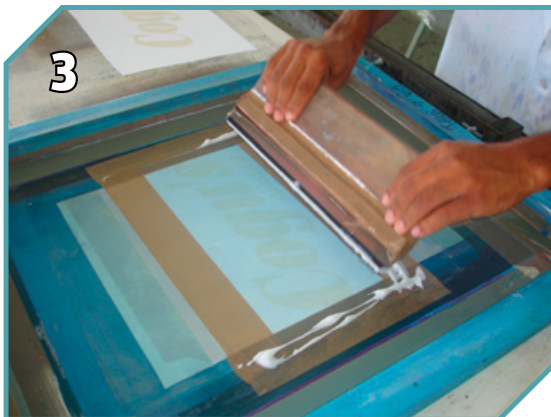
## GENESIS TINTAS



Utiliza-se 2 telas de 32 fios/cm<sup>2</sup> monofilamento. Uma com o desenho a ser dublado (de preferência sem muita definição) e outra com uma área chapada suficiente para cobrir o tamanho da estampa. As tintas são o Sericryl Puff e o Sericryl Termocolante.



Aplicar o Sericryl Puff no lado ilegível do tecido, realizando 4 repiques com pré-cura intermediária após as impressões. Deixar secar à temperatura ambiente (25°C) por mais ou menos 1 hora.



Aplicar a tela com a área chapada (o chapado deve estar mais ou menos 5cm maior que o desenho), utilizando o Sericryl Termocolante, realizando no máximo 1 repique. Deixar secar à temperatura ambiente (25°C) por 8 a 18 (chapados) horas.



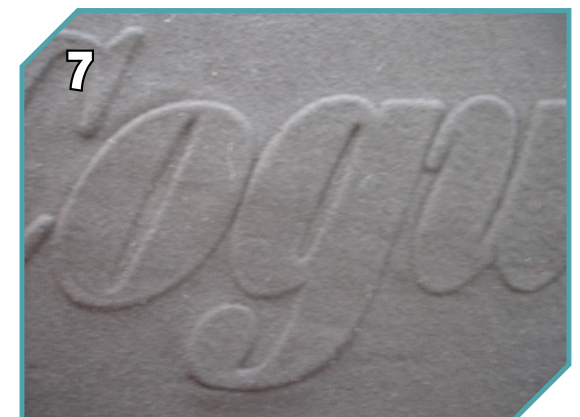
Colocar os dois tecidos sobrepostos, sendo que a aplicação com o Sericryl Puff e o Sericryl Termocolante deve estar virada para baixo, ficando por cima do tecido onde será realizada a dublagem.



Prensar a 180°C por 15 segundos com pressão de 50 libras.



Com a peça quente e com o auxílio de um pedaço de pano ou outro material, passar sobre a estampa para definir a dublagem realizada.



O Efeito Dublagem em Alto Relevo está pronto.

Obs: Este efeito consiste na dublagem de dois tecidos, criando um efeito visual similar aos processos realizados em máquinas de "alta frequência". Dependendo do tipo de tecido utilizado, é necessário a adição de 5% a 7% de Sericryl Fixador.



# Flexo & Labels

## EXPO • 2026

**26 A 29**  
**MAIO**  
**2026**

Pavilhão 5  
Distrito Anhembi,  
São Paulo,  
Brasil



[flexoelabels.com](https://flexoelabels.com)

**A maior feira de tecnologia e negócios dos setores de flexografia, rótulos, embalagens flexíveis e etiquetas autoadesivas da América Latina!**

REALIZAÇÃO:



## APRENDENDO SERIGRAFIA COM O Manzatto

### Perfil para quadros de alumínio III

Olá, pessoal! Tudo bem?

Vamos a mais um capítulo da série sobre perfis de alumínio. Neste capítulo, iremos falar dos perfis trapezoidais. As características principais destes perfis são:

- Alta estabilidade dimensional;
- Maior área de contato para a cola;
- Maior facilidade de limpeza do quadro.

Abaixo, seguem as principais medidas utilizadas dos perfis trapezoidais, incluindo as que têm alma interna, que se trata de um reforço para que o mesmo não se deforme quando o formato do quadro é muito grande.



25,4 x 38 x 29,7 mm  
0,470 kg/m



45 x 70 x 85 mm  
1,800 kg/m



45 x 70 x 85 mm  
2,615 kg/m



38 x 57 x 45 mm  
1,150 kg/m



38 x 57 x 45 mm  
1,350 kg/m



60 x 95 x 117 mm  
3,100 kg/m



40 x 60 x 40 mm  
1,470 kg/m



40 x 52 x 65 mm  
1,365 kg/m

Espero que vocês tenham gostado da matéria. Enviem sugestões e críticas.

Muito obrigado!  
André Manzatto.

## LANÇAMENTOS

### Alltak inova no decor com lançamento do adesivo Muxarabi na Linha Wood

A arquitetura contemporânea tem resgatado elementos clássicos para compor ambientes modernos, e o Muxarabi é o protagonista da vez. Original da arquitetura árabe, essa treliça de madeira — que permite a passagem de ar e luz ao mesmo tempo em que preserva a intimidade — tornou-se uma tendência absoluta em projetos de decoração de interiores.

Sempre atenta às demandas do mercado, a Alltak acaba de anunciar uma solução prática e sofisticada para quem deseja adotar esse estilo sem a necessidade de marcenaria pesada: o novo adesivo Muxarabi - Wood.

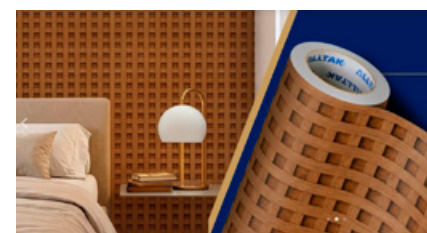
O lançamento faz parte da linha Alltak Decor, desenvolvida especificamente para dar vida nova a móveis, paredes e eletrodomésticos. O adesivo reproduz com fidelidade a textura e o visual da madeira trançada, oferecendo um acabamento texturizado e opaco.

O grande diferencial, além da estética, está na engenharia do produto. Trata-se de uma película de PVC super calandrado polimérico com espessura de 160 micra, garantindo robustez e durabilidade.

Um dos maiores desafios na aplicação de revestimentos adesivos é o surgimento de bolhas. Para resolver isso, a Alltak integrou a tecnologia Airflow (sistema antibolhas). Graças a microcanais de ar presentes no adesivo acrílico de alto tack, o tempo de aplicação pode ser reduzido em até 50%. Isso permite um melhor acabamento, mesmo em superfícies com curvas leves.

Onde aplicar o novo Wood Muxarabi?

- **Móveis e Madeiras:** Ideal para



renovar armários, aparadores e mesas.

- **Paredes:** Transforma salas e quartos com rapidez (não indicado para áreas úmidas como banheiros).

- **Eletrodomésticos:** Perfeito para a personalização de geladeiras e frigobares.

#### Especificações Técnicas

Para os profissionais do setor e entusiastas do “faça você mesmo”, o produto apresenta números que confirmam sua qualidade industrial:

Característica	Detalhes
Formato	Rolos de 1,22 m x 25 m
Material	PVC Calandrado Polimérico
Espessura	160 µm (micra)
Adesivo	Acrílico Super Permanente
Acabamento	Texturizado Opaco

Com este lançamento, a Alltak reafirma seu compromisso em oferecer soluções que unem o design de alto padrão à praticidade da instalação a seco, permitindo que a elegância do Muxarabi esteja ao alcance de qualquer projeto de renovação.

Para saber mais sobre as estampas e onde encontrar, acesse: [alltak.com.br](http://alltak.com.br)



METAL  
PRINTER

(11)94056-9316

WWW.METALPRINTER.COM.BR



Flash com Pedestal



Gravadora Funil



Esticador de Telas



Lavador de Matrizes



**Flexo&Pack**  
**EXPO • 2026**

**Feira internacional de  
inovação em embalagens**

**26 A 29  
MAIO  
2026**

Pavilhão 4  
Distrito Anhembi,  
São Paulo,  
Brasil

**CONHEÇA TAMBÉM:**



## GESTÃO EMPRESARIAL

## Cuidados principais na declaração do Imposto de Renda Pessoa Física



**WILSON  
GIGLIO**

### 1. RENDIMENTOS

- Conferir todos os informes (salários, bancos, aluguéis, exterior).
- Comparar com extratos bancários.
- Evitar omissão de rendimentos.

### 2. DEDUÇÕES

- Declarar apenas com comprovantes válidos.
- Evitar duplicidade.
- Despesas médicas exigem atenção máxima.

### 3. DEPENDENTES

- Não duplicar dependentes.
- Incluir todos os rendimentos do dependente.

### 4. BENS E DIREITOS

- Declarar pelo valor de aquisição.
- Atualizar saldos corretamente.
- Não alterar valores sem justificativa.

### 5. INVESTIMENTOS

- Declarar posição em 31/12.
- Informar ganhos e apurar impostos.
- Atenção com ações e criptoativos.

### 6. GANHO DE CAPITAL

- Declarar venda de bens com lucro.
- Utilizar GCAP quando necessário.

### 7. RENDIMENTOS ISENTOS

- Declarar mesmo sendo isentos.

### 8. CONCILIAÇÃO BANCÁRIA

- Verificar compatibilidade entre movimentação e renda.

### 9. PRÉ-PREENCHIDA

- Conferir todas as informações antes de enviar.

### 10. MALHA FINA

- Principais causas:
- Despesas médicas;
  - Omissão de renda;
  - Divergências.

### 11. MULTAS

- Atrasos e erros geram penalidades.

### 12. CHECKLIST FINAL

- Conferir informes;
- Validar despesas;
- Revisar dependentes;
- Conferir bens;
- Validar investimentos;
- Conferir movimentação.

### CONCLUSÃO e DICA

Não confie cegamente na pré-preenchida; ela apresenta muitos erros, portanto, utilize-a apenas como base. O IRPF exige conferência e documentação. Evite erros revisando tudo antes do envio.

Caso tenha qualquer tipo de dúvida, consulte um contador ou especialista no assunto.

**WILSON GIGLIO**, Consultor em Gestão Empresarial  
Consultor Financeiro / Tributário  
WhatsApp (11) 91218-1790

## MERCADO

## Tradição que se renova: A trajetória de três décadas da Silkpress no mercado capixaba

No dinâmico universo da comunicação visual e da impressão, poucas empresas conseguem equilibrar a solidez da tradição com a agilidade exigida pela era digital. Em Vila Velha, a SILKPRESS Silk & Sign não apenas alcançou esse equilíbrio, como se tornou uma referência incontornável para profissionais de serigrafia e sinalização em todo o Espírito Santo.

Desde sua fundação em 1992, a Silkpress pavimentou um caminho baseado na especialização. O que começou como um suporte local para o “silk screen” evoluiu para um ecossistema completo de soluções, atendendo desde o pequeno artesão até grandes empresas de sinalização profissional.

O grande diferencial que mantém a Silkpress no topo há mais de 30 anos é a curadoria técnica. Em um setor onde a procedência do insumo dita o resultado final do trabalho, a empresa aposta em parcerias com grandes marcas e um estoque variado que garante pronta entrega — um recurso crítico para quem trabalha com prazos apertados.

Em um mercado cada vez mais informal, a Silkpress se destaca pela regularidade

e transparência. A segurança jurídica — garantida pela emissão de nota fiscal em todos os produtos — é um pilar que atrai empresas que buscam parceiros sérios e insumos com procedência garantida.

Essa postura ética reflete diretamente na satisfação do cliente. Com uma nota de 4.4 no Google Maps, a empresa coleciona elogios que destacam não apenas a qualidade dos materiais, mas o atendimento de quem realmente entende do riscado.

Se a sede em Vila Velha é o coração da operação, os braços da Silkpress hoje alcançam todo o território nacional. A empresa soube transpor sua expertise para o ambiente digital, estabelecendo lojas oficiais em gigantes como Shopee e Mercado Livre. Essa presença multicanal permite que a tradição capixaba em serigrafia e sinalização chegue com agilidade e segurança a qualquer oficina ou estúdio do país.

#### Onde encontrar:

- **Loja Física:** Vila Velha, ES.
- **Digital:** Lojas oficiais no Mercado Livre e Shopee.

<https://www.silkpress.com.br/>



## LANÇAMENTOS

# A revolução rosa: Triângulo Screen transformando o décor com adesivos de alta performance

No universo da arquitetura e do design de interiores, a agilidade muitas vezes é tão valiosa quanto a estética. Esqueça o quebra-quebra, o cheiro de tinta fresca e as reformas intermináveis. A nova tendência que vem ganhando os escritórios de São Paulo atende por um nome técnico, mas com resultados surpreendentes: o vinil autocolante de alta performance. No centro dessa movimentação está a Triângulo Screen, referência paulistana em impressão digital e comunicação visual, que tem provado que o adesivo deixou de ser um recurso paliativo para se tornar o protagonista de projetos sofisticados.

### A Psicologia do Rosa: Do “Dipladênia” ao “Magenta”

Se antes o rosa era restrito a nichos específicos, hoje ele transita com autoridade entre o minimalismo e o maximalismo. A Triângulo Screen captou essa nuance ao oferecer uma paleta que foge do óbvio. Entre os destaques da linha Vinil Top Brilho, quatro tonalidades têm sido as queridinhas dos especificadores:

- **Rosa Claro:** Ideal para ambientes que buscam serenidade e uma iluminação difusa, perfeito para quartos e consultórios modernos.
- **Dipladênia:** Um tom floral e vibrante, que traz a natureza para dentro de casa de forma estilizada.
- **Magenta:** A escolha audaciosa para quem deseja criar pontos de destaque (o famoso *statement wall*) ou revitalizar móveis antigos com uma pegada urbana.
- **Salmão:** O equilíbrio entre o calor e a sofisticação, funcionando como um neutro aquecido em cozinhas e áreas gourmet.

Para os profissionais da área, o uso dos materiais da Triângulo Screen resolve um dos maiores gargalos da profissão: o tempo. O adesivo auto-



colante permite que um ambiente seja completamente renovado em poucas horas, sem gerar entulho.

“O segredo de um bom projeto é a textura e o acabamento. Quando usamos um Vinil Top Brilho, entregamos ao cliente uma superfície uniforme que a pintura convencional raramente alcança com a mesma rapidez”, comenta um designer parceiro da marca.

Além da aplicação em paredes, a versatilidade permite o envelopamento de marcenaria, eletrodomésticos e até detalhes em serralheria, garantindo uma unidade visual que é o sonho de qualquer arquiteto.

<https://trianguloscreen.com.br/>



USAMOS A QUÍMICA PARA COLORIR O MUNDO!



**Produtos e Segmentos**



Auxiliares para  
estamparia/terminaria



pigmentos  
(dispensão aquosa)



Máquina segmento  
digital Texti



tintas para  
impressão digital

Solicite nossos catálogos pelo e-mail: [contato@acnquimica.com.br](mailto:contato@acnquimica.com.br)

R. Emilio Marquardt, 85, Ribeirão Souto, Pomerode - SC, CEP 89107-000 (47) 3324-4045

## A LINHA MARABU SERIGRAFIA CHEGOU NA VOYANT

As melhores tintas e auxiliares para serigrafia, você encontra aqui!

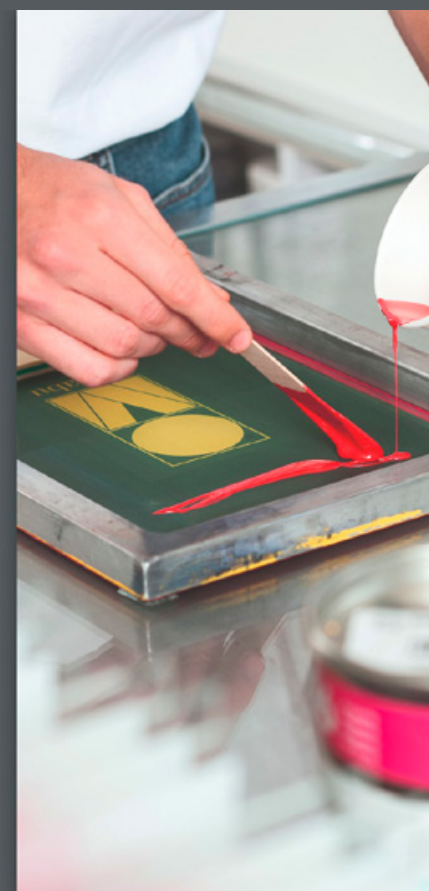


TINTA SERIGRÁFICA  
MARABU MARASTAR SR

CONTAMOS TAMBÉM COM AUXILIARES

DILUENTES      RETARDANTES  
CATALISADORES      SOLVENTES DE LIMPEZA

**VOYANT**  
DISTRIBUIDOR





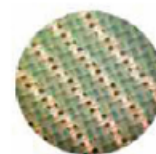
- Serigrafia
- Serigrafia rotativa
- Impressão offset/offset a seco
- Tampografia
- Tipografia
- Impressão de segurança
- Magnésio

## O sistema de imagem digital Phoenix DLES oferece os seguintes destaques

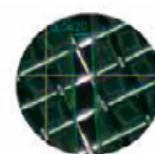
- \* Resolução Dados Tiff de 1 bit 1.270 / 2.540 / 3.600 / 5.080 / 11.000 ou 12.000 dpi
- \* Resolução PDF vetorial ou dados Gerber 12.700 ou 25.400 dpi
- \* Ótica especial de alta qualidade
- \* Tecnologia DMD da Texas Instruments com software TILT
- \* Comprimentos de onda de 375 nm, 405 nm e 830 nm
- \* Laser japonês potente
- \* Focagem automática para profundidade de campo ideal
- \* Placa de vácuo para montagem de telas rotativas e placas de impressão
- \* Suporte para ecrãs planos
- \* Precisão da máquina de 1 micrón
- \* Base da máquina em mármore
- \* Opção em linha
- \* Velocidade de exposição rápida
- \* Excelente profundidade de foco do laserAlta

## Alta resolução

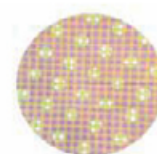
Uma resolução ótica de 1.270 dpi permite a criação rápida e fácil de pontos raster e meio-tom de alta qualidade de 133 LPI, enquanto uma resolução ótica de 2.540 dpi oferece linhas curvas de alta resolução e pontos de meio-tom FM perfeitos. Outras resoluções estão disponíveis (3.600 dpi, 5.080 dpi, 12.700 dpi, 25.400 dpi).



2540 dpi



Linha de 40 microns



Meio-tom de 5%



Imagem a 4 cores 120 l / polegada

INFORMAÇÕES E VENDAS:

 +41 79 600 71 46

 11 99971-2926

<https://drop.ch/>

# Onde Comprar

SÃO PAULO - SP

**50 ANOS NO MERCADO**

## MARFEL

Sacos e sacolas plásticas

- Alta e baixa densidade
- Todas tratadas para impressão
- Várias opções de cores e modelos

**SOLICITE O NOSSO MOSTRUÁRIO**

Tel.: (11) **3229.6866**

(11) **98801-8537** vendas@marfelsacolas.com.br  
www.marfelsacolas.com.br

Rua Paula Sousa, 446 - 01027-001 - São Paulo-SP

SÃO PAULO - SP

**Candido**  
Estamparias e Automação

www.candido.com.br  
candido@candido.com.br

11 2910-0988 / 11 99331-9108

SÃO PAULO - SP

**MORCETE E CHAVETA**

FABRICAÇÃO PRÓPRIA

## HigVal

Despachamos para todo Brasil

R. Serra Verde, 07 - Vl. Silvina  
Penha - CEP: 03821-230  
São Paulo - SP

Tels.: (11) **2943-1064**  
**2544-1622**  
**2546-5110**  
**99990-4778**

vendas@higval.com.br

SÃO PAULO - SP

**Sisanfix**  
Desde 1999

Acessórios para Serigrafia Silk Screen

sisanfix@terra.com.br | 11 2917-0566 | 11 97718-2235

- Base Única Garra Fixa
- Graveta para Berço Serigrafia
- Morcete Aba Larga
- Morcete Tubular
- Chaveta

Há mais de **20** anos  
Fabricando Soluções em Fixação.

**FABRICAÇÃO PRÓPRIA**

www.sisanfix.com.br

SÃO PAULO - SP

**INOVA SILK**  
SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL

☎ **2601-5052**

**ADESIVOS PARA ENVELOPAMENTO**

AUTOMOTIVO  
DECORATIVO  
RECORTE

**SUPRIMENTOS PARA ENVELOPAMENTO E COMUNICAÇÃO VISUAL**

- ESPÁTULAS
- ESTILETES
- SOPRADOR TÉRMICO
- LUVA
- BASTÃO/CORDÃO/PONTEIRAS PARA BANNERS

**TUDO PARA SERIGRAFIA**  
RODO • TINTAS • TELAS

SÃO CAETANO DO SUL - SP

**FOTOGRAFIA & CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA**

(11) 98427-9805

**SG**

studiogalleti.com.br  
Rua Capeberibe, 564 - Sl. 22 - Barcelona - SCS/SP

CAMPINAS - SP

**Ateliê**  
Silk Screen

(19) 3255-8031  
(19) 9.8264-8004

\*Suprimentos para Serigrafia\*

- Tintas • Quadros • Auxiliares
- Poliéster • Acessórios em Geral

www.atelieloja.com.br | vendas@atelieloja.com.br

Rua Uruguaiana, 265 - Bosque - Campinas/SP

VILA VELHA - ES

**SILKPRESS**  
www.silkpress.com.br

Plotter Solvente/Sublimação

**Aqui você encontra produtos para Comunicação Visual e Serigrafia**

As melhores marcas em um só lugar

**Fremplast tintas**  
**APLKE** AUTO-ADESIVOS  
**Mlogk** PRENSAS, ESTUFAS, MESAS TÉRMICAS

Tel.: **27 3089-2450**

R. Felicidade Siqueira, 160 - Alvorada - 29117-510 - Vila Velha/ES  
e-mail: silkpress@silkpress.com.br  
www.silkpress.com.br

BLUMENAU - SC

**RioArt**  
Artefatos de Madeira

Produzimos e vendemos quadros em madeira para serigrafia e bastões para banners

Telefone e WhatsApp  
**47 3334-0674**

https://rioart.ind.br/

FORTALEZA - CE

**FabiaSilk**  
PRODUTOS SERIGRÁFICOS

**MAQUINÁRIO**  
Temos diversas máquinas a sua espera!  
Torno roller, Estofador de mesa, Flash cure, Mesa cortada, Berço impressora, Impressora relativa sans galbelle, Impressora plana, Cilindrica master, Cilindrica hobby, Cilindrica smet, Thermo compacto, Prensa térmica, Carras e muito mais!

**PRODUTOS**  
Temos diversos produtos à sua espera!  
Emulsão, Tintas, Catalizador, Fixador, Bloquador, Plastisol, Cola permanente, Pigmentos, Remoclean, Removedor, Tfolean, Verniz incolor, Rodos, Telas de madeira, Foil

**TEMOS REVELAÇÃO E ESTICAÇÃO DE TELAS, ALÉM DE IMPRESSÃO DE CLEAR FILME E SUBLIMAÇÃO**

RUA ESTRELA 112  
BARRIO VERDE - FORTALEZA - CE

(85) 99617-7996  
(85) 99618-1290  
(81) 99601-6921

@FABIASILKOFICIAL  
#FABIASILKSILK



Um novo portal de busca  
para o mercado de  
comunicação visual,  
silk, sign e brindes

Acesse:

[www.mssb.com.br](http://www.mssb.com.br)

## AGENDA

Data: 26/5 e 27/5

Curso: **Envolvimento Decorativo - Básico /Intermediário**

Local: **Estúdio de Envolvimento Alltak Guarulhos /SP**

Informações:

<https://www.alltakstore.com.br/>

Data: 26/5 a 29/5

Evento: **Flexo & Labels**

Local: **Pavilhão 5 - Distrito Anhembi, São Paulo-SP**

Informações:

<https://flexoelabelsexpo.com.br/>

Data: 26/5 a 29/5

Evento: **Flexo & Pack Expo 2026**

Local: **Pavilhão 4 - Distrito Anhembi, São Paulo-SP**

Informações:

<https://flexoepack.com.br/>

Data: 15/6 e 16/6

Curso: **Serigrafia Prime**

Local: **Lab Gênesis-Guarulhos/SP**

Informações:

<https://silktv.com.br/experiencias-presenciais>

Data: 14/7 a 17/7

Evento: **FuturePrint**

Local: **Distrito Anhembi, São Paulo-SP**

Informações:

<https://www.feirafutureprint.com.br/>

Data: 20/7 e 21/7

Curso: **Envolvimento Automotivo - Avançado**

Local: **Estúdio de Envolvimento Alltak-Guarulhos /SP**

Informações:

<https://www.alltakstore.com.br/>

**Jornal Serigráfico**  
comunicação visual e serigrafia

**LEARNi**  
IMAGE EXPERTS ACADEMY

Vem aí a melhor Academia de treinamentos online para o mercado de Serigrafia e processos especiais de Impressão.

Operações, Gestão, Finanças, Marketing e tudo o que você precisa saber para ter sucesso em seus negócios.

Cadastre-se gratuitamente para receber todas as novidades:

[www.learni.com.br/oserigrafico](http://www.learni.com.br/oserigrafico)



24 A 28  
MARÇO  
2026

# A EXPOPRINT 2026 ESTÁ AINDA MAIOR!

Em 20 anos de história, a **ExpoPrint Latin America** consolidou-se como referência e conquistou a confiança dos setores de impressão, embalagens, flexografia e comunicação visual, oferecendo sempre a máxima excelência a expositores e visitantes.

Em 2026, mostraremos uma indústria conectada com os recentes avanços tecnológicos. Seremos o palco dos principais desenvolvimentos de um setor criativo, inovador e sustentável.

É uma oportunidade única, disponível apenas de 4 em 4 anos, de ver TODAS as tecnologias para revolucionar sua empresa.

## Se é impressão, é ExpoPrint & ConverFlexo!



**+48mil m<sup>2</sup>**  
de área de exposição



**+800**  
marcas



**+50mil**  
visitantes



**+1 bilhão**  
em negócios gerados

**Pavilhões Azul, Branco e Verde**



### SEJA EXPOSITOR:

Fone: +55 11 4013-7979 | Celular: +55 11 98691-0018  
E-mail: [marketing@apseventos.com.br](mailto:marketing@apseventos.com.br)

SEJA VISITANTE:

