

Serigráfico

comunicação visual e serigrafia

www.oserigrafico.com.br | facebook.com/oserigrafico



Screen &
Specialty
Graphic
Imaging

Ano XXVII - Março de 2026 - Edição Nº 347 - IISSN 2175-0335

Conexão direta com o futuro: FuturePrint 2026

O mercado de impressão e comunicação visual já tem data e local para se reencontrar. A FuturePrint 2026 consolidou-se, mais uma vez, como o maior e mais completo evento do setor. **Pág. 16**

Adesivos autocolantes transformam interiores

Triângulo Screen destaca tendência de revestimentos que aliam estética e facilidade na hora de decorar. **Pág. 3**



Dicas práticas para adesivação de móveis

Você já pensou em renovar os armários da sua casa? Esta é uma solução cada vez mais utilizada para transformar as cores e o aspecto de cozinhas e mobiliários em geral. **Pág. 19**

A nova era da convergência: A sinergia que move o ecossistema visual

Mais do que segmentos isolados, a integração entre gráficas, comunicação visual, fabricantes de rolos, labels e serigrafia cria um organismo vivo de inovação e resultados. Entenda como essa colaboração molda o futuro do setor. **Pág. 8**



O legado de inovação da ACN Química

Com sede em Pomerode e um DNA pautado pela tecnologia, a empresa catarinense consolida-se como referência nacional em tintas e insumos, unindo alta performance e sustentabilidade. **Pág. 19**

Gestão Empresarial

IMPOSTO DE RENDA 2026

Vilão: Cartão de crédito e débito

A Receita Federal cruza dados de operadoras de cartão com declarações e identifica inconsistências automáticas. Gastos incompatíveis com a renda declarada, compras omitidas e movimentações suspeitas delatam sonegadores. Algoritmos de inteligência artificial vigiam cada centavo que você gasta. **Pág. 16**



EDITORIAL

Mara de Paula Giacomeli | mara@oserigrafico.com

“A culpa não é das estrelas”

William Shakespeare escreveu em sua peça Júlio César: “A culpa, caro Brutus, não está nas estrelas, mas em nós mesmos”. Essa frase nos lembra que o rumo da nossa vida não é traçado pelos astros, mas pelas nossas próprias mãos.

É comum colocarmos a responsabilidade na “falta de sorte” ou nas circunstâncias quando algo dá errado. Olhamos para fora buscando um culpado, mas raramente paramos diante do espelho. A verdade é que, embora não escolhamos tudo o que nos acontece, somos nós que decidimos como reagir a cada situação.

Pare de esperar, comece a fazer.

A vida não é um filme onde o herói apenas espera o roteiro acontecer. Para que as coisas mudem, é

preciso iniciativa. Ficar parado esperando que o universo resolva seus problemas é abrir mão do seu próprio poder.

Como disse um dia o escritor Sidney Sheldon: “A mágica existe, mas você tem que ser o mago. Você tem que fazer a mágica acontecer.”

Pense antes de agir, suas escolhas têm consequências reais.

Assuma o controle e seja o protagonista, a responsabilidade é sua.

Se você quer que a “mágica” da vitória aconteça na sua carreira, nos seus estudos ou na sua vida pessoal, você precisa parar de olhar para as estrelas e começar a agir.

Mara de Paula Giacomeli é Jornalista e Editora do Jornal O Serigráfico

SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL

Claudilei Sousa

A serigrafia continua surpreendendo

A serigrafia continua a nos surpreender; é um ir e vir de tendências e de progresso.

No momento, o que mais se fala é do DTF. Dizem que chegou para revolucionar, que vai acabar com a serigrafia, isso e aquilo. Ledo engano. Continuamos firmes no propósito de pintar, decorar ou “lambuzar” tecidos — ou qualquer substrato — com as cores da natureza ou com o desejo de transformar imagens em arte estampada.

Concordo que algumas imagens ficam mais fáceis com o DTF, levando em conta o tamanho, a complexidade e a quantidade de cores; o processo resolve, e resolve bem. Mas estamos falando de alguns substratos. Imagine se tivéssemos que aplicar o DTF na frente toda de uma camiseta? Não ficaria bom, pois a área de aplicação determina a qualidade do trabalho. Nesse momento, entram as técnicas mais modernas de serigrafia, pois o toque será mais suave, sem aquele aspecto plastificado.

Já vimos isso anteriormente com os transfers emborrachados e produtos que viraram febre no mercado; havia para todos os gostos. Mas a serigrafia retornou, e muito forte. Por quê? Simplesmente porque a moda passou. O usuário cansou de vestir camisetas pesadas e plastificadas, com imagens grosseiras e toque pesado. Tudo isso faz a diferença quando vestimos uma roupa.

Então, amigos, continuamos firmes. Por favor, não estou criticando o DTF; ele veio e ficou, é muito bom e

agiliza diversos trabalhos. Pequenas tiragens também se beneficiam com o processo. Acredito que veio para ficar e complementar o trabalho da serigrafia, mas não para substituí-la.

Alguns players do mercado andam vendendo tinta para DTF alterando a consistência da tinta branca. Com isso, não se obtém uma boa ancoragem, pois o produto não segura a quantidade suficiente de poliamida para que a fixação seja perfeita e duradoura. Para compensar, recomendam aquecer por mais tempo. Economia burra: gasta-se menos com a tinta, mas aumenta-se o consumo de energia. A roda foi inventada faz tempo, mas alguns “mágicos” continuam tentando burlar a química e a lógica do desenvolvimento de produtos. Assim, transformam o que poderia ser uma solução em algo sem credibilidade.

Vi isso acontecer: um trabalho com mais de 100 peças foi jogado no lixo porque a qualidade de fixação do DTF era péssima. Tudo porque o fornecedor trocou a tinta para um teste e não avisou o cliente. Conclusão: lixo e prejuízo; perdeu-se o cliente e atrasou-se o processo.

Fiquem atentos, não comprem gato por lebre. O seu nome e o da sua empresa demoram a ser construídos, mas para perdê-los bastam apenas alguns segundos. Em caso de dúvida, venha para o convencional: a serigrafia agradece.

EXPEDIENTE

Realização:



Av. Profº José Barreto, 91 - Sl 27 - CJ 02
Centro - Cotia/SP - 06703-010
Tel: (11) 3744-2203 (11) 3742-9699
vendas@oserigrafico.com

CNPJ: 65.399.586/0001-54
Reg. N. 13-Liv. B2 -28/01/98
R.C.P.J - Cotia/SP
Art. 8 Lei 5.250 (Lei de Imprensa)
INPI - Art.158 PLI-RPI N. 1390-97

Diretor Responsável:
Claudilei Simões de Sousa

Jornalista Responsável:
Patrícia Pereira de Sousa (MTB 36.323)

Periodicidade: Mensal



www.oserigrafico.com

Comercial:
Claudilei Simões de Sousa
sousa@oserigrafico.com

Editorial:
Mara de Paula Giacomeli
mara@oserigrafico.com

Administrativo:
administrativo@oserigrafico.com

Diagramação:
Aristides Neto
arte@oserigrafico.com

LANÇAMENTOS

Adesivos autocolantes transformam interiores com praticidade

Triângulo Screen destaca tendência de revestimentos que aliam estética e facilidade na hora de decorar

A era das reformas intermináveis, com barulho e acúmulo de entulho, está perdendo espaço para soluções inteligentes e de rápida execução. No topo dessa lista, os adesivos autocolantes deixaram de ser apenas um recurso de sinalização para se tornarem protagonistas em projetos assinados por arquitetos e designers de interiores.

A grande vantagem que tem atraído o olhar técnico é a versatilidade. De acordo com especialistas do setor, o uso do adesivo permite renovar um ambiente inteiro em poucas horas, garantindo um acabamento impecável e, o mais importante, sem sujeira.

Seja para cobrir azulejos antigos, personalizar móveis ou criar paredes de destaque, o material se tornou a “ferramenta de bolso” para quem busca custo-benefício e sofisticação.

Charme industrial: O sucesso do tijolinho

Uma das tendências mais fortes do mo-

mento é a estética industrial e rústica. No entanto, o assentamento de tijolos reais exige mão de obra especializada e gera poeira excessiva.

Como alternativa charmosa e extremamente realista, a Triângulo Screen apresenta o Adesivo Decor - Tijolo Rosado. O produto reproduz a textura e a tonalidade acolhedora do tijolo aparente, trazendo um toque de aconchego instantâneo para salas, quartos e até espaços comerciais.

“O segredo está na textura e na paleta de cores. O modelo Tijolo Rosado, por exemplo, suaviza o ambiente ao mesmo tempo que entrega personalidade,” afirma a curadoria de produtos da loja.

Para quem deseja transformar a casa ou o negócio com agilidade, o adesivo deixou de ser um detalhe para se tornar a solução definitiva.

<https://trianguloscreen.com.br/>



CHIGUETO

Ind. e Com. de Máquinas Ltda.

(11) 2402 - 4740

(11) 2402 - 6500

chigueto@chigueto.com.br

Rua Padre Geraldo Mauzeroll, 90

Jd. Santa Emília Guarulhos-SP

CEP: 07141429



Prensa de Botton Eletropneumática
p/ Modelo Reta (Semiautomático)



Prensa Térmica Pneumática

Modelos: P8M/
P15M/P22M



Cx2000

Automática / Semiautomática

Máquina formadora de embalagens modelo CX2000



Prensas Térmicas Manuais

Modelos:
MD350/
MD430/
MD500/
MD550/
MD710



Prensas Térmicas Pneumático para sublimação

Modelos:
PF67- PF72- PF85 - PF1460- PF120



Prensas Térmicas

Manuais para selar tampa de embalagem

Modelo PL500 automático



Prensa Articulada

Prensa de bottons para matriz Articulada modelo CHA2 pode ser utilizada em todas as matrizes



Prensa Reta

Prensa de bottons para matriz Reta Prensa modelo CHR1 pode ser utilizada em todas as matrizes

DICAS DE SERIGRAFIA

Para que serve o quadro serigráfico



**HAJIME
OTSUKA**

O quadro servirá para manter o tecido de náilon ou poliéster esticado, de acordo com o tamanho da impressão. Escolha o quadro de acordo com o trabalho que vai imprimir.

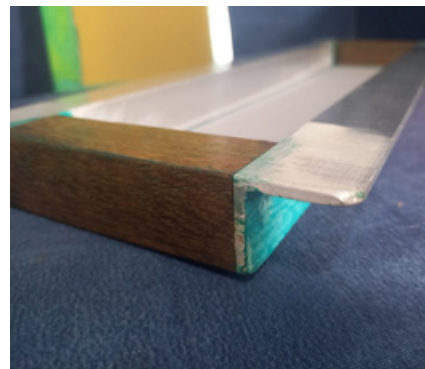
Tipos de quadros mais usados:

- Madeira de cedro
- Madeira de pinho
- Madeira de pinus
- Alumínio liso
- Alumínio escovado
- Alumínio cantoneira ou chapinha
- Ferro pintado

Madeira

O mais usado no Brasil ainda é a madeira, pela facilidade de manuseio sem o uso de equipamento especial. Deve-se usar a bitola da madeira de acordo com o tamanho do quadro para evitar deformação. É ideal fazer o encaixe (macho e fêmea), colar e pregar para que fique bem fixo. As madeiras mais indicadas são o pinus e o pinho, por serem mais macias para pregar o grampo; se usar madeira muito dura, o grampo não penetra.

Poderá ser feito um tratamento na madeira, pintando-a para proteger da água. Evite usar madeiras que tenham um odor muito forte, pois, ao colocar na estufa, o cheiro fica muito intenso. Utilize grampeador manual ou de pressão; em seguida, poderá colar para proteger o grampo e fixar o tecido.



Ferro

Quase não se usa quadro de ferro; além de ser pesado, oxida facilmente em contato com a água. A vantagem é ter um custo mais baixo do que o alumínio. Em alguns casos, pode acontecer de se usar o ferro por falta de outro material na empresa. O mais indicado, para quem for utilizar o ferro, é pintar com verniz de dois componentes (epóxi).

Obs.: Escolha o quadro de acordo com a sua arte. O correto é deixar de 5 cm a 10 cm de tinteiro na parte interna do quadro para facilitar na hora da impressão.



TUCANO

IMPRESSÃO DIGITAL DIRETA COM PIGMENTO



Impressora
digital direta
sobre tecido



Secador de
pigmento

Polimerização
de pigmento



(62) 8565.1044

(62) 3233.8282

www.tucanoequipamentos.com.br

Rua Pouso Alto c/ Rua 5, nº 1537 - Vila Abaja - Goiânia - GO

ALLTAK® DECOR



BAIXE O
CATÁLOGO
COMPLETO



E SE A TRANSFORMAÇÃO FOR TÃO
SIMPLES QUANTO A VONTADE DE
MUDAR?



DETALHE
DA TEXTURA

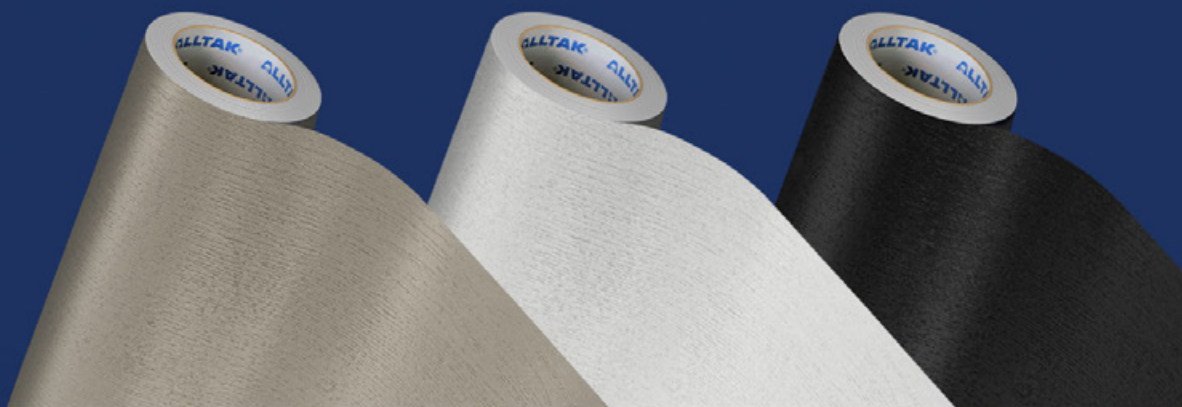


KROMA WOOD TERUEL - IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA

NOVAS CORES KROMA WOOD

A linha Kroma Wood une a elegância da textura amadeirada com as cores sólidas. São 3 novas cores para você criar espaços que equilibram sofisticação, aconchego e personalidade. Uma solução versátil para quem busca design contemporâneo sem abrir mão do toque que só a madeira transmite.

-  ADESIVO SUPER ADESÃO
-  FÁCIL LIMPEZA
-  NÃO PROPAGA A CHAMA
-  TERMOMOLDÁVEL
-  ANTIFUNGO E ANTIMOFO
-  IMPERMEÁVEL
-  ACABAMENTO TEXTURIZADO
-  PROTEÇÃO
-  PROCESSO REVERSÍVEL
-  RESISTENTE A PRODUTOS QUÍMICOS
-  122 cm LARGURA
-  140 μm ESPESSURA



KROMA WOOD
TERUEL
PANTONE 7529 C

KROMA WOOD
SEGOVIA
OFF WHITE

KROMA WOOD
BILBAO
PRETO PROFUNDO

LANÇAMENTOS

Mogk apresenta Misturador de Tinta MTVR-5

O Misturador de Tinta MTVR-5 foi desenvolvido para quem precisa de homogeneização precisa, repetibilidade e controle total na preparação das tintas.

Com velocidade variável por inversor de frequência e eixo em aço inox, ele garante uma mistura uniforme, sem desperdício e sem esforço manual.

Compacto, estável e fácil de operar, o MTVR-5 se encaixa perfeitamente na rotina da serigrafia, ajudando a manter a constância de cor e a qualidade no resultado final.

Características técnicas

Altura: 115 cm

Largura: 45 cm

Profundidade: 50 cm

Deslocamento do eixo: 30 cm

Velocidade: Variável por inversor de frequência

RPM: 0 a 2380

Eixo: Aço inox

Hélice: Aço inox

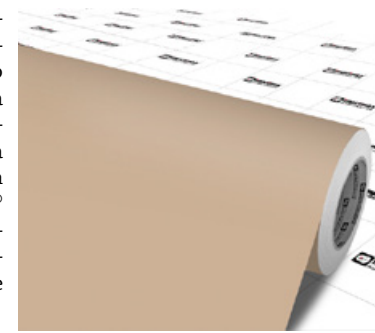
Capacidade: Até 5 kg



Para saber mais, entre no site e consulte a rede de atendimento.
www.mogk.com.br

Imprimax lança linha Gold Fórmica Satin

Com mais de 36 anos de história e o título de pioneira na fabricação de películas autoadesivas no Brasil, a Imprimax reafirma sua posição de liderança ao apresentar sua mais recente solução para o setor de arquitetura e design de interiores: a linha Decormax® Gold Fórmica Satin. O lançamento promete entregar a estética nobre da madeira com a praticidade tecnológica do vinil polimérico.



Aplicações Externas: Resistindo às variações climáticas por até 04 anos.

Reforma Sem Quebra-Quebra

Em tempos onde a agilidade é prioridade, a linha Gold Fórmica Satin surge como a alternativa definitiva às reformas tradicionais. A aplicação é limpa, dispensando obras ou demolições. Além disso, as propriedades antimofa e a resistência ao calor tornam o

produto ideal para cozinhas e ambientes que exigem máxima higiene.

Outro ponto crucial para o consumidor é a reversibilidade: a remoção do adesivo é simples e não deixa resíduos, preservando a superfície original — uma vantagem indispensável para imóveis alugados ou vitrines comerciais.

Com este lançamento, a Imprimax não apenas vende um revestimento, mas uma nova forma de interagir com o espaço, onde a inovação encontra a tradição de quem entende o mercado brasileiro como ninguém.

O Equilíbrio entre Estética e Funcionalidade

O grande destaque da nova linha é o acabamento Satin. Com uma superfície fosca que elimina reflexos indesejados, o material proporciona um visual contemporâneo e sofisticado. A textura, que remete fielmente à fórmica amadeirada, oferece uma experiência tátil única, elevando o status de móveis, paredes e superfícies decorativas.

Segundo especialistas do setor, o diferencial do Gold Fórmica Satin reside na sua composição em vinil polimérico calandrado. Essa tecnologia permite uma resistência superior, tornando-o apto para:

Aplicações Internas: Com durabilidade estimada de até 08 anos.

<https://www.lojaimprimax.com.br/>

Mogk

M Á Q U I N A S

PRODUTO
100%
NACIONAL

TECNOLOGIA PRODUZINDO COM

QUALIDADE E PRATICIDADE

mogk.com.br

mogk@mogk.com.br

(47) 3323-5844

(47) 98862-3643

@mogk @mogk

Compre com seu
cartão BNDES



FINAME
PROGER

Rua 2 de setembro, 2877 - Itupava Norte - 89052-505 - Blumenau/SC

CARROSEL AUTOMÁTICO

CARROSSEL MCA

O carrossel é uma máquina desenvolvida para a impressão automatizada de camisetas.

Máquina controlada por um comando programável (CLP) permitindo visualizar e regular as funções de cada estação.



CALANDRA

MTC 1800

Sistema rápido, prático, silencioso e econômico para transferir por sublimação das imagens impressas em papel transfer para tecidos a base de poliéster de forma contínua.



PRENSA TÉRMICA DIGITAL AUTOMÁTICA

PTDA - 1000

Sublimações;
Transferes serigráfico;
Bordados termo adesivos;
Acabamento em estampas;

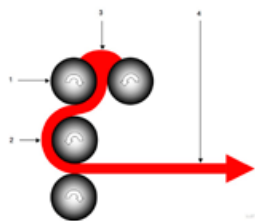


VINIL

Vinil Autoadesivo

O vinil, na realidade, trata-se do PVC (Polyvinyl Chloride), ou seja, Policloreto de Vinila. É um plástico termoplástico versátil, durável e reciclável, composto por 57% de cloro (sal marinho) e 43% de eteno (petróleo).

O PVC, originalmente, pode ser rígido — como em tubulações de água — ou flexível, como em lonas e autoadesivos utilizados no nosso segmento. Para tornar o PVC rígido em flexível, é adicionado um plastificante na composição, proporcionando flexibilidade ao material. O vinil é fabricado em uma máquina chamada calandra.



História

No início da década de 80, existiam apenas o branco e o transparente de 100

mícrons, que eram impressos em serigrafia e convertidos em rótulos com corte reto ou em corte e vinco. Faziam-se muitos adesivos decorativos de propaganda; adesivos para automóveis, campanhas políticas e a Copa do Mundo consumiam muito material. Os principais fabricantes eram Fasson, JAC e 3M.

Desenvolvemos na Fasson, para a campanha política, o POLICAL: um PVC transparente de 50 microns de qualidade temporária que tinha um preço menor e foi um sucesso. Os clientes começaram, devido ao custo, a usá-lo para trabalhos normais e, conseqüentemente, o material apresentou problemas de performance. Conclusão: foi tirado de linha.

Foi a partir daí que se criou o vinil de 80 microns, um pouco mais barato, que conseguia atender a certas aplicações.

Na década de 90, começou o mercado de Sign (Sinalização). Os vinis coloridos e importados surgiram, e começaram a entrar as máquinas plotters de recorte e, em seguida, as plotters de impressão. Desse ponto em diante, surgiram fabricantes como Aplike, Imprimax, Plavitec, Alko, etc.

Ricardo H. Morikawa


magic.paper@outlook.com


@ricardohiroshimorikawa

SICOLTEX

Há 30 anos no mercado de serigrafia, oferecendo ao Brasil e exterior uma extensa lista de produtos, que unem qualidade e preço baixo. São mais de 1.000 itens produzidos e oferecidos aos nossos clientes, entre tintas a base de água, tintas a base de solvente, plastisóis, tintas vinílicas, pigmentos, produtos técnicos para serigrafia e solventes em geral.

 LINHA DIGITAL SUBLIMAÇÃO

 EMULSÕES SERIGRÁFICAS

 PRODUTOS AUXILIARES

 LINHA BASE ÁGUA

 LINHA SOLVENTE

 LINHA PLASTISOL



facebook.com/sicoltex



instagram.com/sicoltex



www.sicoltex.com.br



(11) 9.3225-4600

Rua Licatem, 365 - Jardim Fazenda Rincão Arujá - SP - 07400-000 11 4654-2475

Papel tratado

de altíssima qualidade!

Sublimax Light - 30 gr

Sublimax standard - 50 gr

Sappi - 60 gr

VX tratado - 62 gr

Mitsubishi - 62 gr

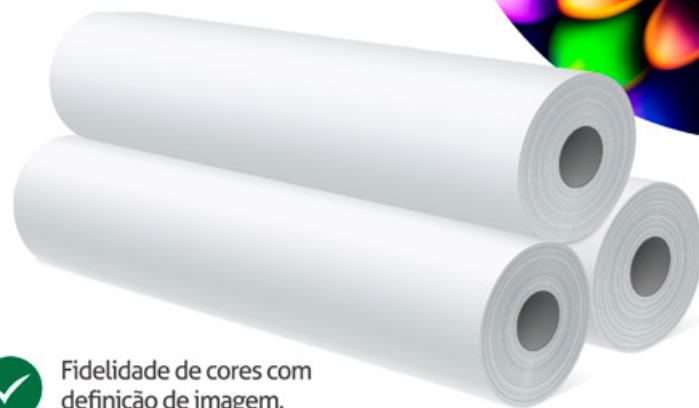
Sublimax pro - 35 gr

Sublimax pro - 40 gr com tack

Sublimax pro - 65 gr com e sem tack

Sublimax pro - 79 gr com e sem tack

Sublimax pro - 94 gr com e sem tack



Fidelidade de cores com definição de imagem.



Menor consumo de tinta por m².



Menor retenção de tinta no papel na transferência.



Melhor definição de ponto evitando migração entre as cores.



Maior durabilidade para impressora.



EMBALATRENTO
PAPÉIS

Matriz - Nova Trento/SC:

Endereço: Rodovia Estadual SC 410, KM 30, 3156, rodovia SC-410, 3156 - São Luiz, Nova Trento/SC, 88270-000 Site: www.embalatrento.com.br

E-mail: embalatrento@embalatrento.com.br

Fone: 48 3267.3900 | 48 3267.3901

Filiais:

Cianorte/PR: 44 3018-2760

São Paulo/SP: 11 2905-1119

Caruaru/PE: 81 2161-6362

Goiânia/GO: 62 98151-9295

Fortaleza/CE: 85 3103-2821

A nova era da convergência: A sinergia que move o ecossistema visual

Mais do que segmentos isolados, a integração entre gráficas, comunicação visual, fabricantes de rolos, labels e serigrafia cria um organismo vivo de inovação e resultados. Entenda como essa colaboração molda o futuro do setor.

Por: Mara de Paula Giacomeli

O universo da comunicação visual atravessa um momento de metamorfose. O que antes era compreendido como nichos estanques — a gráfica de um lado, a serigrafia de outro, e os fornecedores de insumos como meros coadjuvantes — deu lugar a um ecossistema integrado. Hoje, a palavra de ordem é sinergia. Essa união não é apenas uma tendência estética ou tecnológica; é uma resposta estratégica à demanda por soluções rápidas, personalizadas e de alto impacto sensorial.

A gráfica moderna rompeu a barreira do papel. Ao atuar em múltiplos suportes como vinil, metal e tecidos, ela se tornou o ponto de convergência onde o design encontra a tecnologia de ponta. Mas a produção, por si só, não completa o ciclo. É a comunicação visual que atua como o elo vital, traduzindo a identidade de uma marca para o espaço urbano através de fachadas,

displays e sinalizações. A eficácia aqui é medida pela capacidade de transformar informação bruta em impacto visual imediato.

Por trás de cada cor vibrante e cada traço preciso, existe uma infraestrutura técnica muitas vezes invisível, mas fundamental. Rolos de impressão, tintas e substratos formam a base que garante a fidelidade e a durabilidade do trabalho. A sinergia real acontece quando o fornecedor de insumos trabalha em parceria direta com o impressor, ajustando especificações técnicas às ambições criativas do projeto.

Nesse cenário, o segmento de labels (etiquetas) surge como um dos mais dinâmicos. Unindo estética e funcionalidade, os rótulos hoje são peças centrais de branding. Graças à flexibilidade da impressão digital, a personalização em pequenas tiragens permitiu que marcas alcancem nichos específicos com uma sofisticação antes reservada apenas aos grandes volumes.

Serigrafia: A resistência da arte técnica

Engana-se quem pensa que a modernização atropelou o tradicional. A serigrafia mantém sua relevância absoluta pela versatilidade inigualável. Seja no vidro, na madeira ou em tecidos nobres, ela oferece o que o digital ainda busca: o toque, o relevo e a textura. A sinergia atual é híbrida; é comum ver a precisão do digital complementada pelos acabamentos especiais da serigrafia, resultando em peças únicas que desafiam o comum.

Embora produtiva, essa integração impõe desafios. A sinergia exige um alinhamento fino entre a expectativa criativa e a capacidade técnica da oficina. A velocidade das inovações demanda atualização constante e uma gestão logística que evite a fragmentação de fornecedores, garantindo um padrão de qualidade linear. Além disso, a otimização de insumos e a redução de desperdícios colocam a sustentabilidade no centro das decisões de parceria.



A interação entre gráfica, comunicação visual, rolos, labels e serigrafia é o exemplo máximo de como áreas complementares geram valor compartilhado. Quando coordenada com inteligência, essa rede transforma cada peça impressa em uma experiência estratégica. O futuro do setor aponta para uma integração ainda mais profunda, onde a tecnologia e a criatividade caminham juntas para imprimir não apenas imagens, mas resultados reais.

Fitatex Etiquetas e Rótulos



Toca do Silk



LANÇAMENTOS

Alltak amplia linha Kroma com novas cores inspiradas no bem-estar

A **Alltak**, referência nacional na fabricação de adesivos automotivos e decorativos, anunciou o lançamento das tonalidades **Verde Botânico** e **Rosa Suave** para a sua consagrada linha Kroma. As novas opções chegam ao mercado de decoração de interiores com o objetivo de unir elementos da natureza à sofisticação do design contemporâneo.

Enquanto o **Verde Botânico** aposta na profundidade e no frescor orgânico para criar ambientes mais vivos, o **Rosa Suave** foca na sensibilidade estética e no acolhimento. Segundo a marca, a combinação das cores busca o equilíbrio entre vitalidade e leveza, sendo indicada para projetos que priorizam o bem-estar e a harmonia visual.

Mais do que estética, os novos revestimentos trazem especificações técnicas robustas para facilitar a re-

forma de móveis e superfícies sem a necessidade de obras complexas. Com **140 micras de espessura**, o material garante durabilidade e uma “super adesão”, permitindo a transformação rápida de ambientes.

Destaques técnicos do lançamento:

• **Segurança e Higiene:** O material não propaga chamas, é resistente a produtos químicos e oferece facilidade na limpeza diária.

• **Praticidade:** Por ser termomoldável, o adesivo se molda a diferentes curvas; além disso, o processo é reversível, permitindo a remoção sem danos à superfície original.

• **Acabamento:** O produto apresenta textura ao toque e funciona como uma camada de proteção para o mobiliário.

<https://alltak.com.br/>



Soluções em:

- Brindes Corporativos
- Uniformes
- Presentes
- Papelaria Personalizada
- Projetos Especiais



**O SEGREDO
PARA ESTAR
À FRENTE
É COMEÇAR!**

DIA INTERNACIONAL DA MULHER

O Olhar que transforma: A alquimia estratégica de Lara Vargas

Por: **Mara de Paula Giacomeli**

No universo da indústria química e gráfica, uma liderança brasileira tem provado que a rentabilidade não nasce apenas de fórmulas, mas de uma rara combinação entre disciplina, filosofia e a coragem de enxergar o que os dados, por si só, não revelam. **Lara Vargas**, Presidente Latam da Marabu Inks, é a personificação da executiva contemporânea: aquela que transita com a mesma naturalidade entre o «chão de fábrica» do SENAI e as complexas mesas de negociação internacional.

Mãe de dois meninos, esposa e entusiasta da psicologia, Lara não vê fronteiras entre suas múltiplas facetas. Para ela, as frequentes viagens a trabalho não são apenas deslocamentos logísticos, mas “observatórios humanos” onde ela estuda as diversas formas de pensar e agir. Essa bagagem humanística foi o tempero secreto para uma das viradas de gestão mais impressionantes do setor: a transformação de uma operação deficitária na unidade mais rentável do grupo Marabu, empresa alemã fundada há 166 anos.

A trajetória de 11 anos de Lara na Marabu é marcada por decisões que, na época, pareciam contramão. Em um mercado saturado por soluções de baixo custo, ela apostou no segmento *premium* de tintas digitais.

“A decisão foi vista como arriscada, mas aumentou o volume de vendas e nos levou a um patamar de lucratividade transformador”, recorda.

Para ela, o lucro nunca foi um fim, mas um meio. Ao assumir a presidência, propôs um pacto de excelência: reinvestir o excedente em pes-

soas e suporte técnico. O resultado? Uma simbiose entre a tecnologia de ponta e a “ginga” latina, provando que o rigor europeu ganha vida nova quando temperado com a agilidade brasileira.

Enquanto muitos líderes temem que a Inteligência Artificial e a automação desumanizem os processos, Lara caminha na direção oposta. Sob seu comando, o uso da plataforma online Voyant oferece à Marabu uma ferramenta de escala para o talento humano. A tecnologia cuida da conveniência 24/7, enquanto o time técnico fica livre para resolver o que é complexo, o que é subjetivo, o que é humano.

Sua visão de futuro é clara: o mercado gráfico brasileiro precisa abraçar a diferenciação. Em um mundo inundado por descartáveis, Lara aposta na convergência entre o analógico e o digital — a durabilidade da serigrafia com a personalização do jato de tinta.

Se há algo que define a gestão de Lara Vargas, é a palavra colaboração. Sua passagem por gigantes da TI trouxe a cultura dos dados (*data-driven*), mas sua essência permanece ligada à base técnica. Ela olha para o Paraguai e enxerga lições de segurança jurídica; olha para o Brasil e enxerga um oceano de 450 mil empresas sedentas por inovação.

Ao ser questionada sobre como deseja ser lembrada, a resposta foge do ego corporativo. Ela não fala de cargos, mas de impacto.

“Por promover o crescimento conjunto: integrar diferentes *players*, compartilhar conhecimento e construir capacidades que beneficiem todo o setor de impressão. Que nos lembrem por criar condições para



que cada empresa entregue o seu melhor, gerando impacto positivo, amplo e sustentável.”

Lara Vargas é, acima de tudo, uma “sonhadora prática”. Alguém que utiliza a filosofia para entender o mundo e a técnica para transformá-lo. Neste Dia da Mulher, sua história serve como um manifesto: a liderança feminina não é apenas sobre ocupar espaços, é sobre redefinir a própria natureza do sucesso, tornando-o mais humano, inteligente e, acima de tudo, compartilhado.

www.marabu.com.br
lav@marabu.com

“Que nos lembrem por criar condições para que cada empresa entregue o seu melhor, gerando impacto positivo, amplo e sustentável.”

FÁBULAS DO MUNDO CORPORATIVO

Quando a solução cria o problema



**EDUARDO
LEVY
COTES**

Prezada leitora, prezado leitor

Como cantavam os simpáticos e saudosos Demônios da Garoa, “Oi nois aqui traveis...”. Sempre uma grande honra ocupar esta preciosa coluna no nosso querido Jornal O Serigráfico. No universo corporativo, muitas vezes o problema não nasce da falta de trabalho. Ele nasce exatamente quando alguém decide organizar demais aquilo que já funcionava.

Nossa história de hoje começa em uma unidade produtiva das empresas Muquifor, onde trabalhava Juventina Belfor Miga, conhecida entre os colegas como uma profissional exemplar. Belfor Miga chegava cedo, organizava sua mesa, revisava suas tarefas e começava a trabalhar antes mesmo que o café da máquina terminasse de esquentar.

Não havia drama. Não havia discursos motivacionais. Havia apenas trabalho bem feito. Sua produtividade era constante, seus resultados apareciam e, curiosamente, ela parecia feliz fazendo o que fazia.

Quem observava aquilo com curiosidade era Jubalino Leão, diretor da unidade. Certa manhã, olhando pela porta de vidro do escritório, ele comentou consigo mesmo: — Se ela produz tudo isso sozinha... imagine o quanto produziria se tivesse gestão adequada.

E assim começou a transformação.

A chegada da gestão

Para organizar melhor o trabalho de Belfor Miga, Jubalino contratou

Theobaldo Barata, especialista em processos, controles e relatórios. Barata era extremamente competente em planilhas. Seu primeiro movimento foi simples: — Precisamos medir melhor o trabalho.

Criou, então, um sistema de controle de ponto detalhado, indicadores semanais e relatórios de produtividade. Logo percebeu que precisava de apoio. Contratou Romilda Aranha, responsável por organizar documentos, registrar informações e acompanhar os controles administrativos.



Agora havia relatórios. E como havia relatórios!

O crescimento da estrutura

Jubalino Leão ficou encantado. — Excelente! — disse ele ao ver as primeiras apresentações. — Mas poderíamos ter gráficos... comparativos... projeções.

Para isso, foi contratado Abelardo Besouro, analista de dados, que trouxe computadores novos e softwares sofisticados. Agora havia gráficos. E muitos. Enquanto isso, Belfor Miga passava boa parte do dia explicando relatórios que antes simplesmente não existiam. A produção,

que antes acontecia naturalmente, agora precisava caber em planilhas.

A estratégia entra em cena

Com o crescimento da estrutura, Jubalino concluiu que faltava liderança estratégica para o setor. Contratou, então, Clementina Cigarra, especialista em planejamento corporativo. Clementina chegou com energia. Comprou um tapete novo para sua sala, instalou uma cadeira ergonômica de alto padrão e anunciou a criação de um Plano Estratégico de Otimização Operacional.

relatórios, conversou com gestores e mergulhou nos processos da empresa. Ao final, apresentou um documento respeitável: um relatório de quinhentas páginas.

Na conclusão, uma frase simples: — Há gente demais nesta estrutura.

Jubalino Leão leu atentamente. Pensou por alguns minutos. E tomou sua decisão.

A solução encontrada

Na semana seguinte, Juventina foi chamada ao escritório. O motivo oficial da demissão foi direto: — Falta de motivação e baixa produtividade.

Ela saiu em silêncio. Enquanto isso, a empresa manteve intacta toda a estrutura criada para melhorar o trabalho dela.

Reflexões para você, leitor atento

- Quantas organizações começam tentando melhorar o desempenho... e acabam criando estruturas que sufocam quem realmente produz?
- Quantas vezes o problema não está na execução, mas no excesso de controle sobre quem executa?

• Sua empresa está resolvendo problemas reais... ou criando complexidade para justificar cargos e relatórios?

• E talvez a pergunta mais incômoda de todas: Quem realmente sustenta os resultados da organização... e quem apenas escreve relatórios sobre eles?

Nos vemos na próxima fábula.

Eduardo Levy Cotes, Consultor de Empresas - Administrador - Coaching
Especialista em Marketing - Vendas - Treinamentos - Palestrante
Instagram @edulevyvendas
E-mail : atendimento@mgdmarketing.com.br

Reuniões começaram a ocupar a agenda. Workshops surgiram. Painéis estratégicos foram desenhados.

Quando os números começaram a preocupar

Meses depois, ao analisar os resultados financeiros da unidade, Jubalino Leão percebeu algo curioso: a produtividade havia caído. Os custos haviam aumentado. E os resultados já não eram os mesmos de antes.

Preocupado, decidiu buscar ajuda especializada. Foi então que contratou Constantina Coruja, uma consultora renomada no mercado. Durante três meses, Coruja analisou

PASSO A PASSO

<https://genesistintas.com.br/>

Emulsão fotopolímero híbrida universal

GENESIS TINTAS



1 Emulsão fotopolímero híbrida universal pronta para uso para tintas base solvente, uv, silicone, plastisol e água. Para tintas base água recomendamos adicionar Diazo ou Endurecedor (Hardener X ou WR).



2 O diazo é fornecido na quantidade exata. Sob luz amarela, diluir com 50 ml de água destilada.



3 Agitar bem para dissolver completamente. Aguardar 15 a 20 minutos para as espumas formadas abaixarem.



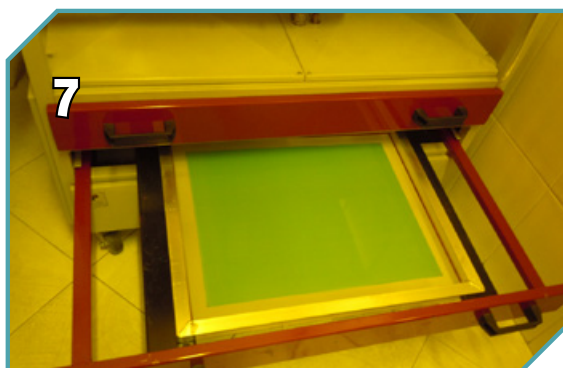
4 Adicionar lentamente todo o Diazo preparado na emulsão QLT.
Obs: Após esse processo, a vida útil da emulsão será de 8 a 10 semanas em temperatura ambiente (22°C) ou até 6 meses em geladeira (3 a 5°C).



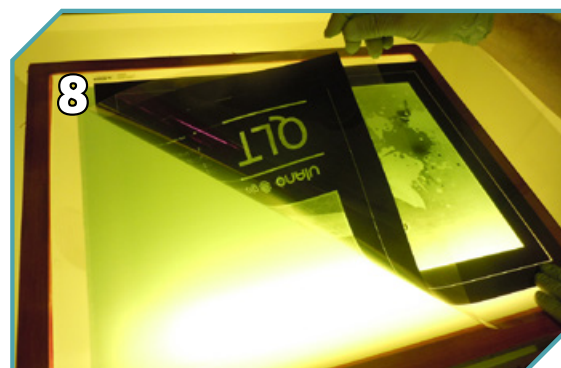
5 Misturar o mais lento possível para evitar formação de bolhas. Deixar descansar por 15 a 20 minutos.



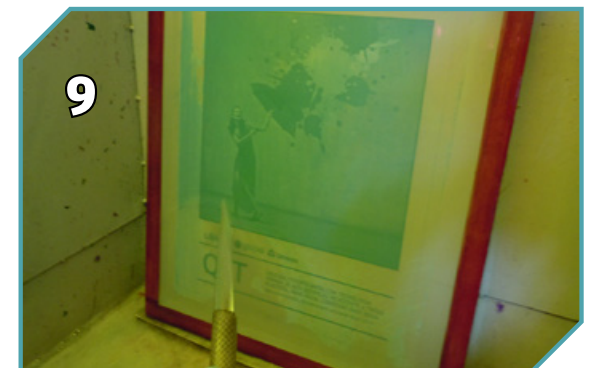
6 Colocar na calha e aplicar a emulsão sobre a tela uniformemente e lentamente. Neste caso, usamos 2 passadas por fora e mais 2 passadas por dentro.



7 Secagem a 40°C por cerca de 10 minutos.



8 Mesa de revelação: Fonte de luz única com lâmpada halógena de 1000 W. Tempo de exposição: 25 s / Fotolito: 25 Lpcm



9 Mesa de revelação: Fonte de luz única com lâmpada halógena de 1000 W. Tempo de exposição: 25 s / Fotolito: 25 Lpcm

Deixar secar para eliminação da água. A matriz serigráfica está pronta. Caso necessário, aplicar o Endurecedor Hardener X ou WR. Obs: Recomendamos adesivar a embalagem da emulsão com a data de preparo para controle.



Flexo&Labels

EXPO • 2026

26 A 29
MAIO
2026

Pavilhão 5
Distrito Anhembi,
São Paulo,
Brasil



flexoelabels.com

A maior feira de tecnologia e negócios dos setores de flexografia, rótulos, embalagens flexíveis e etiquetas autoadesivas da América Latina!

REALIZAÇÃO:



APRENDENDO SERIGRAFIA COM O Manzatto

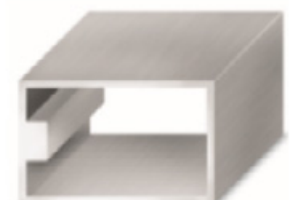
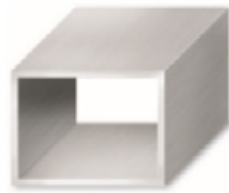
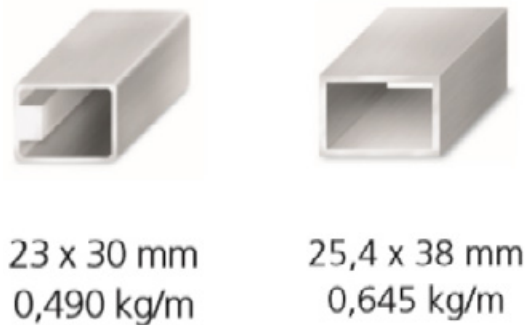
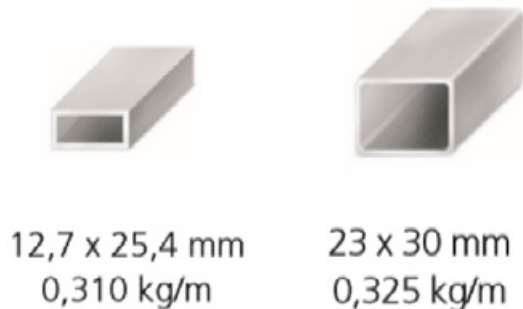
Perfil para quadro de alumínio - Parte 2

Olá, pessoal! Vamos para mais um capítulo sobre perfis de alumínio?

Nesta edição, iremos demonstrar as particularidades do perfil retangular.

Seguindo o nosso raciocínio, para cada tipo de trabalho exigimos um tipo de perfil. Os perfis retangulares atendem a uma demanda bastante grande entre os caixilhos.

São eles:



Lembrando que existem perfis com reforço interno, permitindo a colocação dos parafusos para os acertos dos registros sem a necessidade de buchas ou porcas, facilitando os ajustes e reforçando os quadros.

Nos próximos capítulos, vou falar dos perfis trapezoidais.

Muito obrigado!

André Manzatto.



**METAL
PRINTER**

(11)94056-9316

WWW.METALPRINTER.COM.BR



Flash com Pedestal



Gravadora Funil



Esticador de Telas



Lavador de Matrizes



Flexo&Pack
EXPO • 2026

**Feira internacional de
inovação em embalagens**

**26 A 29
MAIO
2026**

Pavilhão 4
Distrito Anhembi,
São Paulo,
Brasil

CONHEÇA TAMBÉM:



GESTÃO EMPRESARIAL

Imposto de renda 2026 / Vilão: Cartão de crédito e débito



**WILSON
GIGLIO**

Você sabia que toda a sua movimentação através de cartões de crédito e débito é enviada para a Receita Federal mensalmente, além da sua movimentação bancária, se esta ultrapassa R\$ 5 mil por mês?

Sim, é isso que acontece! Os cartões são os “dedos-duros” do seu CPF / CNPJ!

A Receita Federal cruza dados de operadoras de cartão com declarações e identifica inconsistências automáticas. Gastos incompatíveis com a renda declarada, compras omitidas e movimentações suspeitas delatam sonegadores. Algoritmos de inteligência artificial vigiam cada centavo que você gasta.

A Receita Federal implementou um sistema automatizado de cruzamento de dados que recebe informações obrigatórias de instituições financeiras, incluindo operadoras de cartão de crédito. Toda transação acima de R\$ 5.000 (pessoa física) ou R\$ 15.000 (pessoa jurídica) é reportada através da e-Financeira, plataforma que substituiu a antiga DIMOF e torna a fiscalização infinitamente mais eficiente.

O sistema compara o total de gastos no cartão de crédito durante o ano com a renda declarada pelo contribuinte. Se você declarou

ganhar R\$ 60.000 anuais, mas gastou R\$ 120.000 no cartão, a inconsistência aciona automaticamente alertas que colocam a declaração na malha fina. Algoritmos consideram matematicamente impossível gastar o dobro da renda sem fontes adicionais não declaradas.

Compras específicas também delatam omissões. A aquisição de veículo, imóvel, joias, obras de arte ou eletrônicos de alto valor deve ser declarada na ficha de bens. Se o cartão registra o pagamento de R\$ 80.000 em uma concessionária, mas a declaração não inclui o veículo novo, o sistema detecta a divergência instantaneamente. Mesmo parcelamentos sem juros são monitorados pelo valor total da transação.

Movimentações financeiras atípicas disparam investigações. O contribuinte que historicamente gastava R\$ 3.000 mensais e subitamente salta para R\$ 30.000, sem variação proporcional na renda declarada, levanta bandeiras vermelhas. A IA identifica padrões anômalos sugestivos de renda oculta, atividade comercial não registrada ou recebimento de valores não tributados.

Pagamentos de serviços profissionais como dentistas, advogados, médicos e prestadores autônomos realizados via cartão devem ter a retenção de imposto correspondente. Quando o prestador não declara o recebimento, mas o sistema mostra que você pagou, ambas as partes caem na malha: você por não ter declarado o pagamento e o prestador por sonegar a receita. O cruzamento é bilateral e implacável.

Despesas dedutíveis como educação e

saúde também são verificadas. Se declarou R\$ 20.000 em gastos médicos para obter dedução, mas o cartão mostra apenas R\$ 5.000 pagos a estabelecimentos de saúde, a dedução inflada será glosada e o contribuinte pagará a diferença acrescida de multa de 75% sobre o imposto devido, mais juros SELIC. Mentir sai muito caro.

Operações parceladas merecem atenção especial. Muitos contribuintes enganosamente pensam que apenas as parcelas pagas naquele ano precisam ser declaradas. Errado. O valor total da compra deve ser declarado no ano da aquisição, independentemente de parcelamento. A administradora do cartão informa o valor total da operação, não parcelas individuais, então a divergência é detectada imediatamente.

O compartilhamento de cartão adicional para dependentes também cria armadilhas. Movimentações do cartão adicional são consolidadas com o titular principal. Se um dependente maior de idade tem cartão adicional ligado à sua conta e realiza gastos significativos, esses valores são somados ao total fiscalizado, mesmo que o dependente tenha renda própria não declarada em sua declaração individual.

Estratégias antigas de sonegação, como usar cartões de parentes ou fazer compras em nome de terceiros para distribuir gastos, ficaram inviáveis. O sistema rastreia o CPF do comprador final em operações de alto valor, identificando “laranjas”. Além disso, esta prática configura crime de falsidade ideológica, além de sonegação, agravando as penalidades. A recomendação é transparência total.

Declare todas as fontes de renda, mesmo informais ou esporádicas, como vendas de bens pessoais, prêmios, heranças e doações. Inclua todos os bens adquiridos com valores exatos e datas corretas. Guarde comprovantes de toda transação significativa por, no mínimo, 5 anos. Certifique-se de que os gastos totais são compatíveis com os rendimentos declarados.

Para quem já caiu na malha fina, a retificação espontânea antes de uma notificação formal reduz as multas pela metade. Após a notificação, resta apenas pagar integralmente ou contestar apresentando documentação probatória. Advogados tributaristas cobram honorários substanciais para a defesa, frequentemente mais caros do que simplesmente pagar o débito reconhecido.

A tecnologia transformou a fiscalização tributária de um processo manual e aleatório para uma vigilância automatizada e universal. Big Data, inteligência artificial e cruzamento de informações tornaram a sonegação cada vez mais difícil e arriscada. A honestidade deixou de ser apenas uma questão ética para se tornar um imperativo prático. Seu cartão de crédito conta tudo à Receita. Não conte mentiras na declaração.

Se quiser fazer a sua declaração de ajuste de imposto de renda com tudo em ordem, com uma orientação fiscal / tributária de quem entende do assunto, entre em contato através do meu WhatsApp (11) 91218-1790, pois terei prazer em sermos parceiros.

WILSON GIGLIO, Consultor em Gestão Empresarial
Consultor Financeiro / Tributário
WhatsApp (11) 91218-1790

EVENTO

Conexão direta com o futuro: FuturePrint 2026

O mercado de impressão e comunicação visual já tem data e local para se reencontrar. A **FuturePrint 2026** consolida-se, mais uma vez, como o maior e mais completo evento do setor, reunindo as principais inovações em serigrafia, sinalização e impressão digital sob o mesmo teto.

Participar da feira é mais do que visitar estandes; é uma oportunidade estratégica para atualização técnica, networking de alto nível e acesso em primeira mão às máquinas e insumos que ditarão as tendências das próximas temporadas. Em um mercado que exige cada vez mais agilidade e diferenciação, estar presente é essencial para quem busca competitividade.

As inscrições já estão abertas e são gratuitas. Não perca a chance de conferir de perto as tecnologias que estão transformando a nossa indústria.

Garanta sua participação:

<https://www.feirafutureprint.com.br/>



LANÇAMENTOS

Inovação e tradição: Metal Printer apresenta prensa transfer 5x1

Com três décadas de história, a empresa destaca-se pelo desenvolvimento de soluções sob medida e apresenta a nova Prensa Transfer 5x1, focada em alta produtividade para eventos

No dinâmico mercado de brindes e personalização, poucas empresas conseguem equilibrar tradição e inovação com a maestria da **Metal Printer**. Com mais de 30 anos de atuação, a marca consolidou-se como uma referência no desenvolvimento de equipamentos e acessórios para os segmentos de Serigrafia, Sublimação, DTF e Transfer.

O segredo da longevidade, segundo a empresa, está na sintonia fina com as necessidades dos clientes. Além de um catálogo robusto, a Metal Printer se diferencia pela capacidade de desenvolver projetos especiais sob consulta, garantindo que nenhum desafio técnico fique sem solução.

Versatilidade que Cabe no Bolso

O grande destaque do portfólio atual é a Prensa Transfer 5x1. O equipamento foi projetado para empreendedores que buscam diversificar sua produção sem a necessidade de investir em múltiplas máquinas.

Capaz de personalizar desde canecas de acrílico e plástico até canetas e objetos planos (na medida 9x5), a máquina utiliza papel transfer e impressora

laser, abrindo as portas para mercados lucrativos como:

- Festas de debutantes e casamentos;
- Brindes corporativos;
- Instituições de ensino e igrejas;
- Comércio varejista.

Tecnologia e Precisão

A segurança e a praticidade são pilares do novo equipamento. A Transfer 5x1 conta com um painel digital para controle rigoroso de tempo e temperatura, além de regulagem de pressão manual e alarme sonoro, garantindo que o acabamento final seja impecável em todas as peças.

“Nosso objetivo é oferecer ferramentas que unam versatilidade e custos competitivos, permitindo que o profissional foque no que realmente importa: a execução do seu trabalho com excelência”, afirma a diretoria da Metal Printer.

Se você busca uma solução específica ou deseja conhecer a linha completa, a Metal Printer oferece suporte especializado para encontrar o equipamento ideal para o seu negócio.

<https://metalprinter.com.br/>



ACN
QUÍMICA

USAMOS A QUÍMICA PARA COLORIR O MUNDO!



Produtos e Segmentos



Auxiliares para estampa/têxtilaria



Pigmentos (dispersão aquosa)



Máquina segmento digital Têxtil



Tintas para impressão digital

Solicite nossos catálogos pelo e-mail: contato@acnquimica.com.br

R. Emilio Marquardt, 85, Ribeirão Souto, Pomerode - SC, CEP 89107-000

(47) 3324-4045

A LINHA MARABU SERIGRAFIA CHEGOU NA VOYANT

As melhores tintas e auxiliares para serigrafia, você encontra aqui!



TINTA SERIGRÁFICA
MARABU MARASTAR SR

CONTAMOS TAMBÉM COM AUXILIARES

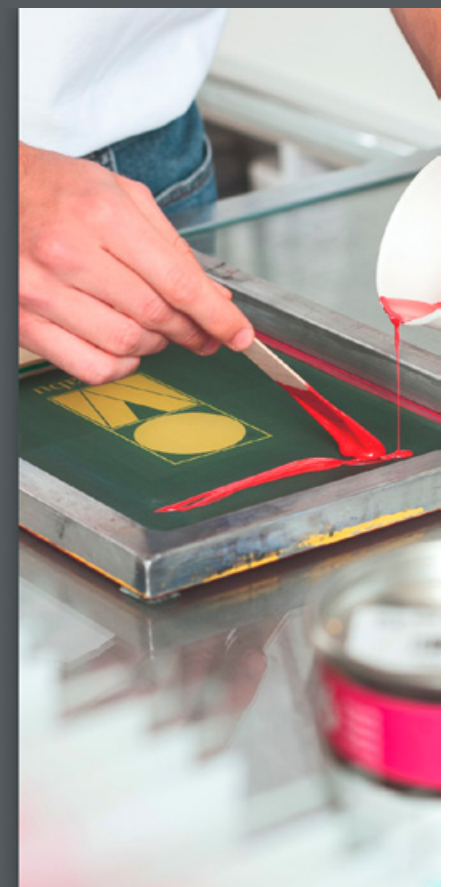
DILUENTES

RETARDANTES

CATALISADORES

SOLVENTES DE LIMPEZA

VOYANT
DISTRIBUIDOR





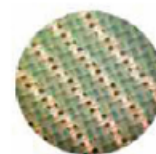
- Serigrafia
- Serigrafia rotativa
- Impressão offset/offset a seco
- Tampografia
- Tipografia
- Impressão de segurança
- Magnésio

O sistema de imagem digital Phoenix DLES oferece os seguintes destaques

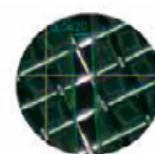
- * Resolução Dados Tiff de 1 bit 1.270 / 2.540 / 3.600 / 5.080 / 11.000 ou 12.000 dpi
- * Resolução PDF vetorial ou dados Gerber 12.700 ou 25.400 dpi
- * Ótica especial de alta qualidade
- * Tecnologia DMD da Texas Instruments com software TILT
- * Comprimentos de onda de 375 nm, 405 nm e 830 nm
- * Laser japonês potente
- * Focagem automática para profundidade de campo ideal
- * Placa de vácuo para montagem de telas rotativas e placas de impressão
- * Suporte para ecrãs planos
- * Precisão da máquina de 1 micrón
- * Base da máquina em mármore
- * Opção em linha
- * Velocidade de exposição rápida
- * Excelente profundidade de foco do laserAlta

Alta resolução

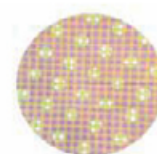
Uma resolução ótica de 1.270 dpi permite a criação rápida e fácil de pontos raster e meio-tom de alta qualidade de 133 LPI, enquanto uma resolução ótica de 2.540 dpi oferece linhas curvas de alta resolução e pontos de meio-tom FM perfeitos. Outras resoluções estão disponíveis (3.600 dpi, 5.080 dpi, 12.700 dpi, 25.400 dpi).



2540 dpi



Linha de 40 microns



Meio-tom de 5%



Imagem a 4 cores 120 l / polegada

INFORMAÇÕES E VENDAS:

 +41 79 600 71 46

 11 99971-2926

<https://drop.ch/>

MERCADO

Da tradição têxtil ao futuro digital: O legado de inovação da ACN Química

Com sede em Pomerode e um DNA pautado pela tecnologia, a empresa catarinense consolida-se como referência nacional em tintas e insumos, unindo alta performance e sustentabilidade.

O setor têxtil brasileiro é um dos mais dinâmicos do mundo, mas para se destacar em um mercado tão competitivo, não basta apenas acompanhar as tendências: é preciso criá-las. É sob essa premissa que a ACN Química desenha sua trajetória de sucesso. Fundada em 2000, em Blumenau, a empresa completa mais de duas décadas de história transformando pigmentos em soluções de alta performance.

A Evolução do Pioneirismo

O que começou como uma especialização na área têxtil logo ganhou escala. Em 2004, a ACN Química tornou-se pioneira no Sul do Brasil com a dispersão aquosa de seus pigmentos. A sede por crescimento levou a empresa para uma estrutura moderna e dinâmica de 8.000 m² em Pomerode (SC), onde hoje opera um parque fabril de última geração.

A expansão não parou no espaço físico. Em 2020, a empresa deu um salto estratégico ao entrar com força nos campos de impressão digital (Sublimação e DTF) e gravação de cilindros, antecipando uma demanda por personalização e agilidade que hoje do-

mina o mundo da moda e da decoração.

Tecnologia que Respeita o Meio Ambiente

Em um cenário global onde a responsabilidade ambiental é inegociável, a ACN Química posiciona-se à frente. O compromisso com o futuro não está apenas no discurso, mas na conta de luz: a fábrica conta com uma estrutura de energia renovável composta por 500 placas solares, gerando cerca de 17.122,93 kWh/mês.

“Acreditamos que os valores de uma empresa pairam em seu lado humano e socialmente responsável”, afirma a diretoria da marca, reforçando que a eficiência fabril deve caminhar de mãos dadas com a preservação ambiental.

Um Portfólio de Alta Performance

A precisão técnica é garantida por um laboratório próprio, onde matérias-primas rigorosamente selecionadas são testadas para assegurar fidelidade de cores e rendimento superior. Entre os destaques da marca, as linhas de produtos atendem desde o pequeno artesão até grandes indústrias:



• **Linha Euroink Pipeline (Digital):** Tintas de sublimação e DTF para cores vibrantes e resistência superior.

• **Linha Eco Plastcure:** Tecnologia Low-Cure (baixo ponto de fusão), reduzindo o consumo de energia na produção.

• **Linhas Hidroink e Siliconink:** Soluções à base de água e silicone, ideais para moda fitness e infantil, livres de metais pesados.

Conecte-se com a ACN Química

Seja para moda, comunicação visual ou artigos promocionais, a ACN Química prova que a química, quando feita com inteligência e ética, é o ingrediente principal para imprimir resultados de sucesso.

WhatsApp: (47) 98802-2706

Telefone: (47) 3324-4045

Site: www.acnquimica.com.br

Redes Sociais: @acnquimica

TÉCNICAS DE ADESIVAÇÃO ALLTAK

Renovação sem quebra-quebra: dicas práticas para adesivação de móveis

Olá, amigos! Aproveitamos as dicas da Alltak na última edição? Dando continuidade à nossa série, cada texto apresentará um link com explicações técnicas detalhadas dos profissionais da marca.

Você já pensou em renovar os armários da sua casa? Esta é uma solução cada vez mais utilizada para transformar as cores e o aspecto de cozinhas e mobiliários em geral. A primeira observação fundamental é a condição do móvel: verifique se ele necessita de reparos, se possui defeitos superficiais ou se precisa de restauração em alguma parte específica.

Caso seja necessário restaurar algum ponto ou tapar buracos, uma técnica comum é o uso de cola de madeira com serragem (o famoso

pó de madeira). Alguns profissionais optam por bicarbonato com cola rápida; outros, em situações mais extremas, utilizam isopor com cola de secagem rápida e lixa. A escolha do método fica a critério do aplicador.

Antes de iniciar, remova todos os puxadores para deixar a superfície livre, o que facilita consideravelmente a adesivação. Se possível, retire as portas: trabalhar na horizontal simplifica o processo, especialmente nos acabamentos de cantos e recortes internos.

A preparação é o segredo. A limpeza é um fator preponderante para o sucesso da aplicação. Com a superfície limpa, meça e corte o adesivo, deixando sempre uma sobra de material para garantir uma dobra per-

feita. No mercado, existem diversos tipos de espátulas; cabe a você escolher a ferramenta que melhor agiliza seu trabalho.

Durante a aplicação, espatule sempre do centro para as bordas. Nas dobras, o vinil deve ser bem fixado com a pressão dos dedos. Em certos móveis, é necessário utilizar calor para “relaxar” o adesivo antes da fixação final, especialmente em detalhes complexos. Caso esse procedimento seja negligenciado, o vinil pode retrair, comprometendo o resultado.

O diferencial está no acabamento. Assim como nas portas, observe atentamente o acabamento nos encontros das quinas. O corte deve ser preciso e sem pressão excessiva, evitando danos ao vinil da parte

adjacente. Lembre-se: o acabamento é o que define a sua marca profissional.

Tenha cuidado redobrado com as colunas dos móveis; mantenha a mesma dimensão de sobra para evitar irregularidades. Em mobiliários, a atenção deve estar nas bordas e finalizações. Enquanto a parte lisa é de fácil execução, a dobra exige aquecimento para manter a aderência. Sem esse cuidado, o material acabará soltando, resultando em um trabalho de baixa qualidade e reclamações futuras do cliente.

Para aprofundar seus conhecimentos, siga a apresentação técnica no link abaixo:

Siga o Instagram **@alltakadesivos**, **@alltakdecor** e **@thiago_sossai** para não perder nenhuma dica!

Onde Comprar

SÃO PAULO - SP

50 ANOS NO MERCADO

MARFEL

Sacos e sacolas plásticas

- Alta e baixa densidade
- Todas tratadas para impressão
- Várias opções de cores e modelos

SOLICITE O NOSSO MOSTRUÁRIO

Tel.: (11) **3229.6866**

☎ (11) **98801-8537** vendas@marfelsacolas.com.br

www.marfelsacolas.com.br

Rua Paula Sousa, 446 - 01027-001 - São Paulo-SP

SÃO PAULO - SP

Candido
Estamparias e Automação

www.candido.com.br
candido@candido.com.br

11 2910-0988 / 11 99331-9108

SÃO PAULO - SP

MORCETE E CHAVETA

FABRICAÇÃO PRÓPRIA

HigVal

Despachamos para todo Brasil

R. Serra Verde, 07 - Vl. Silvina
Penha - CEP: 03821-230
São Paulo - SP

Tels.: (11) **2943-1064**
2544-1622
2546-5110
99990-4778

vendas@higval.com.br

SÃO PAULO - SP

Sisanfix
Desde 1999

Acessórios para Serigrafia Silk Screen

sisanfix@terra.com.br ☎ 11 2917-0566 📞 11 97718-2235

- Base Única Garra Fixa
- Graveta para Berço Serigrafia
- Morcete Aba Larga
- Morcete Tubular
- Chaveta

Há mais de **20** anos
Fabricando Soluções em Fixação.

FABRICAÇÃO PRÓPRIA

www.sisanfix.com.br

SÃO PAULO - SP

INOVA SILK
SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL

☎ **2601-5052**

ADESIVOS PARA ENVELOPAMENTO

AUTOMOTIVO
DECORATIVO
RECORTE

SUPRIMENTOS PARA ENVELOPAMENTO E COMUNICAÇÃO VISUAL

- ESPÁTULAS
- ESTILETES
- SOPRADOR TÉRMICO
- LUVA
- BASTÃO/CORDÃO/PONTEIRAS PARA BANNERS

TUDO PARA SERIGRAFIA
RODO • TINTAS • TELAS

SÃO CAETANO DO SUL - SP

FOTOGRAFIA & CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

(11) 98427-9805

SG

studiogalleti.com.br

Rua Capeberibe, 564 - Sl. 22 - Barcelona - SCS/SP

CAMPINAS - SP

Ateliê
Silk Screen

(19) 3255-8031
(19) 9.8264-8004

Suprimentos para Serigrafia

- Tintas • Quadros • Auxiliares
- Poliéster • Acessórios em Geral

www.atelieloja.com.br | vendas@atelieloja.com.br

Rua Uruguaiana, 265 - Bosque - Campinas/SP

VILA VELHA - ES

SILKPRESS
www.silkpress.com.br

Plotter Solvente/Sublimação

Aqui você encontra produtos para Comunicação Visual e Serigrafia

As melhores marcas em um só lugar

Fremplast tintas

APLKE AUTO-ADESIVOS

Mlogk PRENSAS, ESTUFAS, MESAS TÉRMICAS

Tel.: **27 3089-2450**

R. Felicidade Siqueira, 160 - Alvorada - 29117-510 - Vila Velha/ES
e-mail: silkpress@silkpress.com.br
www.silkpress.com.br

BLUMENAU - SC

RioArt
Artefatos de Madeira

Produzimos e vendemos quadros em madeira para serigrafia e bastões para banners

Telefone e WhatsApp
47 3334-0674

https://rioart.ind.br/

FORTALEZA - CE

FabiaSilk
PRODUTOS SERIGRÁFICOS

MAQUINÁRIO

Temos diversas máquinas a sua espera!
Torno roller, Estofador de mesa, Flash cure, Mesa cortada, Berço impressora, Impressora relativa sate gálibre, Impressora plana, Cilindrica master, Cilindrica hobby, Cilindrica smet, Thermo compacto, Prensa térmica, Carras e muito mais!

PRODUTOS

Temos diversos produtos à sua espera!
Emulsão, Tintas, Catalizador, Fixador, Bloquador, Plastisol, Cola permanente, Pigmentos, Remoclean, Removedor, Tclean, Verniz incolor, Rodos, Telas de madeira, Foil

TEMOS REVELAÇÃO E ESTICAÇÃO DE TELAS, ALÉM DE IMPRESSÃO DE CLEAR FILME E SUBLIMAÇÃO

RUA URUGUAIANA 162
BOSQUE - CAMPINAS - SP
CEP: 13062-000 FORTALEZA - CE

(85) 99617-7996
(85) 99618-1290
(81) 99601-6921

@FABIASILKOFICIAL
#FABIASILKSILK



Um novo portal de busca para o mercado de comunicação visual, silk, sign e brindes

Acesse:
www.mssb.com.br

AGENDA

Data: 18 e 19/03/26

Curso: **Envelopamento Automotivo - Nível Intermediário**

Local: **ImprimaxTec- Parque Fongaro, São Paulo – SP**

Informações:

<https://www.imprimax.com.br/>

Data: 24/03/26 a 28/03/26

Evento: **FESPA Brasil & ExpoPrint Latin America 2026**

Local: **Expo Center Norte, São Paulo**

Informações:

<https://www.fespabrasil.com.br/>

Data: 6 e 7/04/26

Curso: **Serigrafia Prime**

Local: **Lab Gênesis-Guarulhos/SP**

Informações:

<https://silktv.com.br/experiencias-presenciais>

Data: 8 e 9/4/26

Evento: **Serigrafia Expert**

Local: **Lab Gênesis-Guarulhos/SP**

Informações:

<https://silktv.com.br/experiencias-presenciais>



Equipamentos para Estamparia Têxtil e Comunicação Visual



Financiamos em até 48x fixas com Cartão BNDES
Cartão de crédito em até 4 x sem juros Proger, Finame e Leasing

11 2704-3503 / 2705-6971

www.rrequipamentos.com.br • rr@rrequipamentos.com.br



Estufa e polimerizadeira de esteira



Flash cure manual



Gravadora de telas



Mesa corrida aberta fria

Jornal **Serigráfico**
comunicação visual e serigrafia

LEARNi
IMAGE EXPERTS ACADEMY

Vem aí a melhor Academia de treinamentos online para o mercado de Serigrafia e processos especiais de Impressão.

Operações, Gestão, Finanças, Marketing e tudo o que você precisa saber para ter sucesso em seus negócios.

Cadastre-se gratuitamente para receber todas as novidades:

www.learni.com.br/oserigrafico





Expo Center Norte • São Paulo

24 A 28
MARÇO
2026



A EXPOPRINT 2026 ESTÁ AINDA MAIOR!

Em 20 anos de história, a **ExpoPrint Latin America** consolidou-se como referência e conquistou a confiança dos setores de impressão, embalagens, flexografia e comunicação visual, oferecendo sempre a máxima excelência a expositores e visitantes.

Em 2026, mostraremos uma indústria conectada com os recentes avanços tecnológicos. Seremos o palco dos principais desenvolvimentos de um setor criativo, inovador e sustentável.

É uma oportunidade única, disponível apenas de 4 em 4 anos, de ver TODAS as tecnologias para revolucionar sua empresa.

Se é impressão, é ExpoPrint & ConverFlexo!



+48mil m²
de área de exposição



+800
marcas



+50mil
visitantes



+1 bilhão
em negócios gerados

Pavilhões Azul, Branco e Verde



SEJA EXPOSITOR:

Fone: +55 11 4013-7979 | Celular: +55 11 98691-0018
E-mail: marketing@apseventos.com.br

SEJA VISITANTE:



www.expoprint.com.br