



Serigráfico

comunicação visual e serigrafia

www.oserigrafico.com.br | facebook.com/oserigrafico



Screen &
Specialty
Graphic
Imaging

Ano XXVII - Dezembro de 2025 - Edição No 344 - IISSN 2175-0335

**Como a comunicação
visual se tornou o
coração estratégico do
novo marketing**



freepik.com/

EVENTO

FebraTêxtil altera data

LANÇAMENTO

Imprimax amplia a Linha RennovaMax®

EDITORIAL

Mara de Paula Giacomeli | mara@oserigrafico.com

Vamos Repensar e Perdoar

O Natal é um convite à pausa, e há 111 anos, no front da Primeira Guerra Mundial, soldados inimigos aceitaram esse chamado de forma épica. A Trégua de Natal de 1914 não foi um acordo de generais, mas um gesto espontâneo e poderoso de humanidade.

Na véspera de Natal, canções natalinas ecoaram das trincheiras e no dia seguinte, alemães e britânicos trocaram presentes e até improvisaram um jogo de futebol. Por algumas horas, o inimigo deixou de ser um alvo para se tornar um vizinho de ocasião, sob o mesmo céu de dezembro.

Se até no auge do maior conflito da história homens armados encontraram espaço para a fraternidade, o que nos impede de fazer o mesmo em nossos dramas cotidianos? Neste Natal, a lição da trégua é clara: Vamos Repensar e Perdoar.

Como disse Mahatma Gandhi: “O fraco nunca pode perdoar. O perdão é atributo dos fortes.” Que tenhamos a força de perdoar velhas mágoas, de estender a mão e de transformar o rancor em pontes. Que esta trégua prossiga em 2026.

Sejamos fortes. Feliz 2026.

Mara de Paula Giacomeli é Jornalista e Editora do Jornal O Serigráfico

SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL

Claudilei Sousa

Que venha 2026, bem colorido!

Está quase, está quase encerrando o ano de 2025. Nossa, que ano difícil! Que o ano de 2026 seja mais leve, mais produtivo e com mais chances de sucesso.

Esses são os desejos, as promessas e as renovações de forças em todos os finais de ano.

Será que o ano foi realmente pesado? Será que nós, profissionais e cidadãos, não passamos muito tempo esperando pelo governo e, assim, deixamos nossos afazeres de lado, apenas reclamando?

O governo não faz tudo; quem tem que se mexer somos nós: empresários, povo, cidadãos, profissionais e por aí vai. O governo está lá porque o colocamos; fomos nós que decidimos que eles seriam nossos representantes, nós contribuimos para isso.

Mas vamos deixar a política de lado e cuidar dos nossos afazeres. Precisamos de tela, tinta, rodo, calos, clientes e colaboradores. Claro que temos que contar com as “noias” dos designers que inventam cada coisa que até o poderoso Mestre fica com os cabelos em pé! Mas somos nós, somos quem dá asas para eles voarem e desenvolverem as coleções que vão decorar a moda e as ruas do nosso país, do nosso mundo. Cores que a natureza nos dá todos os dias e que nem sempre temos tempo e prazer de admirar. Olhe que vivemos de cores, mas o que nos move é o desafio: fazer e acontecer, superar obstáculos e mostrar que somos os artistas que dão cores e asas à moda.

Que venha 2026, bem colorido! É isso que importa: cores, cores e cores! Nossos dedos estão acostumados com o rodo, nossas telas estão esticadas, emulsionadas e prontas para receberem o novo fotolito, oléolito, acetato, vegetal ou qualquer outro meio para colocar uma imagem e revelar uma tela.

Que venha 2026 com muitas novidades, novos equipamentos, tecnologia e o desenvolvimento de auxiliares, tintas e emulsões mais modernas, novas cores e tudo o que puder agilizar nosso trabalho e acrescentar qualidade ao que entregamos. A Velha Senhora está pronta, esperando a nova maquiagem para desfilar na passarela da inovação, de salto alto e cores deslumbrantes, que trarão para a serigrafia a imortalidade das cores e dos artesãos da moda, o que fará dessa arte milenar — ainda que alguns acreditem na sua decadência — a principal forma de colocar as estampas da natureza nas passarelas do mundo inteiro.

Que venha 2026 com muitas novidades, novos equipamentos, tintas e emulsões mais modernas, novas cores e tudo o que puder agilizar nosso trabalho e acrescentar qualidade

EXPEDIENTE

Realização:



Av. Profº José Barreto, 91 - Sl 27 - CJ 02
Centro - Cotia/SP - 06703-010
Tel: (11) 3744-2203 (11) 3742-9699
vendas@oserigrafico.com

CNPJ: 65.399.586/0001-54
Reg. N. 13-Liv. B2 -28/01/98
R.C.P.J - Cotia/SP
Art. 8 Lei 5.250 (Lei de Imprensa)
INPI - Art.158 PLI-RPI N. 1390-97

Diretor Responsável:
Claudilei Simões de Sousa

Jornalista Responsável:
Patrícia Pereira de Sousa (MTB 36.323)

Periodicidade: Mensal



www.oserigrafico.com

Comercial:
Claudilei Simões de Sousa
sousa@oserigrafico.com

Editorial:
Mara de Paula Giacomeli
mara@oserigrafico.com

Administrativo:
administrativo@oserigrafico.com

Diagramação:
Aristides Neto
arte@oserigrafico.com

LANÇAMENTOS

Tecnologia e versatilidade no mercado têxtil: Metal Printer apresenta a inovadora prensa de embossing 40x30

Há mais de 30 anos, a Metal Printer tem se destacado no mercado nacional, trabalhando em sintonia com as necessidades da indústria de estamparia e personalização. Reconhecida por desenvolver uma linha completa de equipamentos e acessórios de alta qualidade para os segmentos de Serigrafia, Sublimação, DTF e Transfer, a empresa acaba de apresentar um produto que promete revolucionar o processo de acabamento têxtil: a Prensa de Embossing 40x30.

Combinando praticidade, versatilidade e segurança a custos competitivos, esta nova máquina chega para atender à crescente demanda por efeitos de alto relevo em tecidos, o popular efeito embossing, que confere um toque sofisticado e diferenciado às peças.

Embossing com Segurança e Precisão

O grande diferencial da Prensa de Embossing 40x30 é seu acionamento

pneumático por pistão, operado através de botões, o que elimina a necessidade de contato direto e previne possíveis acidentes, reforçando o compromisso da Metal Printer com a segurança do operador. O equipamento utiliza um clichê para criar o efeito de alto relevo em qualquer tipo de tecido.

A máquina não é apenas especializada em embossing; sua versatilidade permite que seja utilizada também para os processos de Sublimação e DTF, otimizando o investimento para empresas que trabalham com múltiplas técnicas.

Principais Características que Elevam a Produtividade:

- **Acionamento Pneumático:** Garante pressão uniforme e resultados consistentes.
- **Presilha Inteligente para Clichê:** Permite a fixação do clichê sem a necessidade de colagem, agilizando a troca de matrizes.
- **Controle Digital:** Tempo e

temperatura são controlados digitalmente, assegurando precisão em cada aplicação.

• **Segurança Reforçada:** Inclui botão de emergência e acionamento por dois botões para evitar operações acidentais.

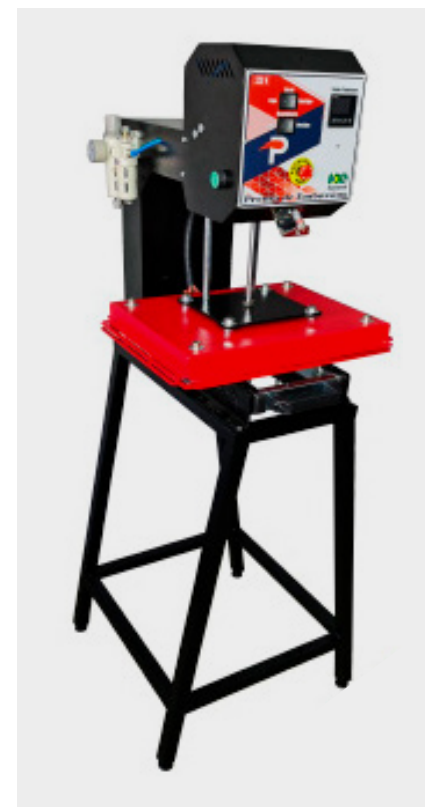
• **Otimização do Processo:** Possui gaveta deslizante para facilitar o posicionamento do tecido e laser de posicionamento para precisão milimétrica na aplicação.

• **Durabilidade:** A resistência conta com uma placa teflonada, garantindo maior vida útil e melhor distribuição do calor.

Para empresários do setor de estamparia, a aquisição da Prensa de Embossing 40x30 representa um passo importante no diferencial de seus produtos no mercado, agregando valor através de um acabamento de alto impacto visual e tátil.

A Metal Printer convida os interessados a conhecerem o equipamento e toda a sua linha de produtos através do seu website oficial:

www.metalprinter.com.br



adesivos
Paulista
Indústria de autoadesivos

DECORAÇÃO DE AMBIENTE
PISO / PAREDE
PORTA / ARMÁRIO DE MADEIRA



Vinil holográfico, rainbow, ou liso,
para impressão digital ultra violeta.
Tratamento para ancoragem de tinta.
8 meses de garantia da impressão.

Qualidade internacional
Preço nacional

25 NOVOS MODELOS DE MADEIRA,
PEDRA E MÁRMORE
40 G DE COLA



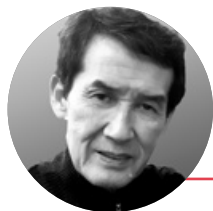
11 2823-7200  11 93467-8143

www.adesivospaulista.com.br

contato@adesivospaulista.com.br

DICAS DE SERIGRAFIA

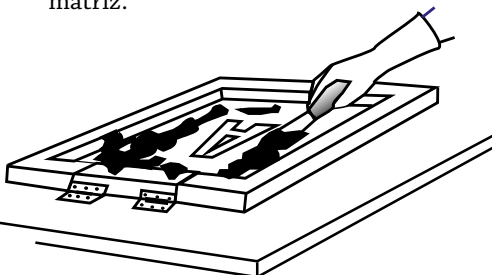
Conserve sua matriz



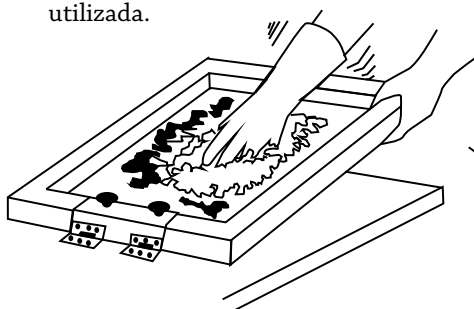
**HAJIME
OTSUKA**

CONSERVE SUA MATRIZ
MANTENDO-A LIMPA COMO
SEGUE: (base de solvente)

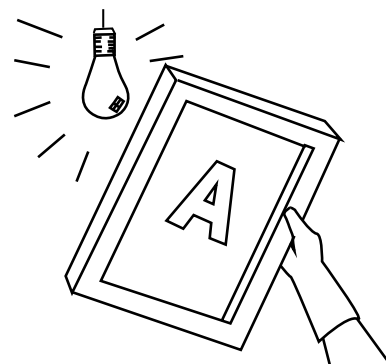
1) Retirar a sobra de tinta com uma espátula, cuidando para não rasgar a matriz.



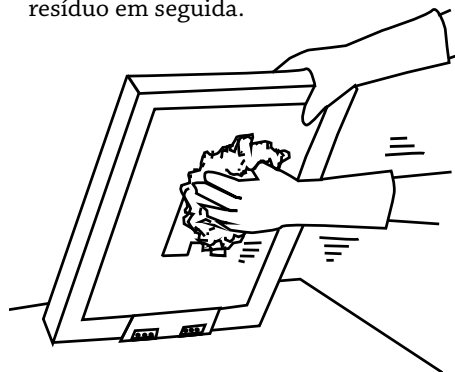
2) Amolecer a tinta parada, usando estopa ou pano umedecido com o solvente correto para o tipo de tinta utilizada.



5) Verificar contra a luz se não restou resíduo de tinta.



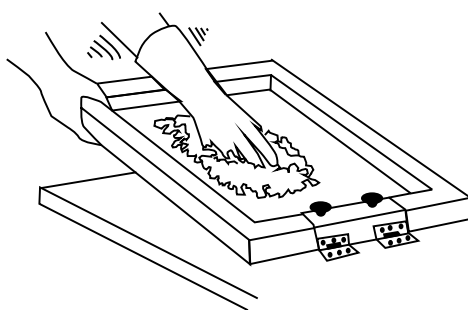
3) Não esfregue a parte externa da matriz. Comprima a estopa ou pano molhado com o solvente. Deixar o solvente derreter a tinta, e retirar o resíduo em seguida.



4) Limpar lentamente a parte interna até remover toda a tinta. Não friccionar com violência. (fazendo "cuequinha" na matriz)

Para limpeza final, usar solvente de secagem rápida.

- Facilita para o impressor recomeçar novamente.
- Ela não deixa a matriz oleosa na parte que fica em contato com o material.



Obs.: Sempre usar LUVAS

GARANTIMOS MAIOR TIRAGEM
E DURABILIDADE SE FOREM
SEGUIDAS ESSAS INSTRUÇÕES.
CONSULTE-NOS EM CASO DE
DÚVIDA.

TUCANO

**IMPRESSÃO DIGITAL DIRETA
COM PIGMENTO**



**Impressora
digital direta
sobre tecido**



**Secador de
pigmento**

**Polimerização
de pigmento**



(62) 8565.1044

(62) 3233.8282

www.tucanoequipamentos.com.br

Rua Pouso Alto c/ Rua 5, nº 1537 - Vila Abaja - Goiânia - GO

ALLTAK® DECOR



BAIXE O
CATÁLOGO
COMPLETO



E SE A TRANSFORMAÇÃO FOR TÃO
SIMPLES QUANTO A VONTADE DE
MUDAR?

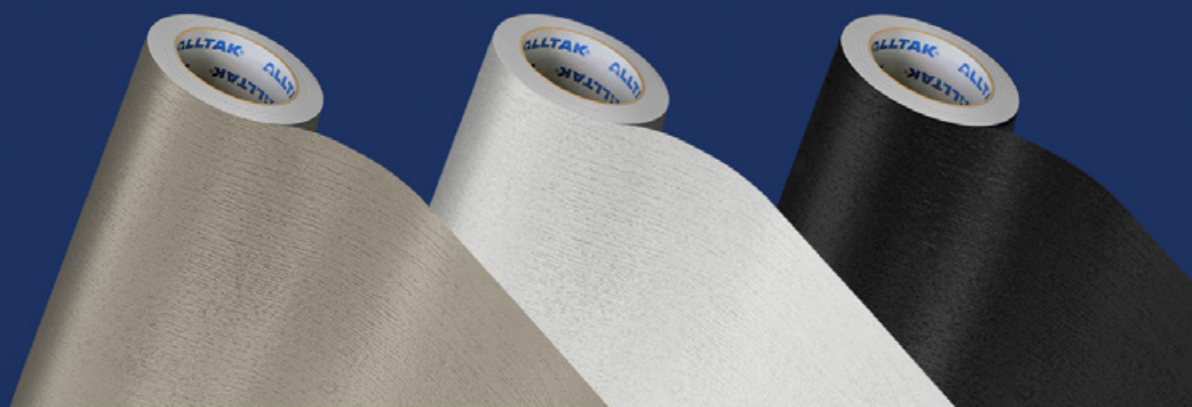


DETALHE
DA TEXTURA

NOVAS CORES KROMA WOOD

A linha Kroma Wood une a elegância da textura amadeirada com as cores sólidas. São 3 novas cores para você criar espaços que equilibram sofisticação, aconchego e personalidade. Uma solução versátil para quem busca design contemporâneo sem abrir mão do toque que só a madeira transmite.

- | | | | |
|--|---------------------------|--|--------------------------------------|
| | ADESIVO
SUPER ADESÃO | | FÁCIL
LIMPEZA |
| | NÃO PROPAGA
A CHAMA | | TERMOMOLDÁVEL |
| | ANTIFUNGO
E ANTIMOFO | | IMPERMEÁVEL |
| | ACABAMENTO
TEXTURIZADO | | PROTEÇÃO |
| | PROCESSO
REVERSÍVEL | | RESISTENTE
A PRODUTOS
QUÍMICOS |
| | 122
cm
LARGURA | | 140
μm
ESPESSURA |



KROMA WOOD
TERUEL
PANTONE 7529 C

KROMA WOOD
SEGOVIA
OFF WHITE

KROMA WOOD
BILBAO
PRETO PROFUNDO

EVENTO

FebraTêxtil muda para maio de 2026 e eleva potencial de negócios

Decisão responde ao mercado, amplia tempo de preparação dos expositores, integra-se à ENT Brasil e consolida a feira como polo latino-americano de inovação e tendências.

A FebraTêxtil, feira voltada à cadeia têxtil e de confecção do Brasil, anuncia oficialmente a mudança de sua data para 5, 6 e 7 de maio de 2026, no Expo Center Norte, em São Paulo. Antes prevista para fevereiro, a alteração busca alinhar o evento ao calendário de lançamentos e compras do setor, oferecendo mais tempo de preparação aos expositores e aproximando a feira do período estratégico de decisão comercial.

Promovida pelo Febratex Group, a feira reúne fornecedores de insumos, maquinários, tecidos, aviamentos e tecnologia, e se posiciona como um polo relevante de negócios da cadeia têxtil latino-americana. Em 2026, acontece em sinergia com a ENT Brasil – Feira de Nãotecidos e Têxteis Técnicos, ampliando o alcance e reforçando o foco em inovação.

“A escolha por maio de 2026 responde à demanda do mercado e ao calendário real

de lançamentos da confecção. A nova data dá mais tempo de preparação aos expositores e aproxima a feira do momento de decisão de compra. Nosso compromisso é realizar a FebraTêxtil na hora certa, gerando mais negócios e fortalecendo a cadeia têxtil.” afirma Hêlvio Pompeo, presidente do Febratex Group.

Com foco em inovação e futuro, a edição promete experiências imersivas, lançamentos exclusivos e um ecossistema de conteúdo que destaca a força criativa e industrial do setor no Brasil.

A edição 2026 contará com Espaço Talks, podcast ao vivo, Startup Corner, Fashion Show e o Brasil Fashion Designers (BFD), que estreia nova fase temática inspirada na música brasileira.

BFD estreia nova fase com rebranding e tema ligado à música brasileira

Com a mudança de data da FebraTêxtil, o Brasil Fashion Designers (BFD), um dos principais eventos da feira, inicia um novo ciclo. O concurso passa a operar com cronograma estendido, garantindo maior tempo

para pesquisa, criação de coleções e desenvolvimento técnico dos participantes.

Após 15 anos, o BFD adota a música brasileira como eixo criativo das próximas edições, movimento que reposiciona o projeto como um encontro entre moda, cultura e identidade nacional. A proposta amplia o escopo do concurso, estimula narrativas guiadas por ritmos e sonoridades do país e reforça seu papel como plataforma de descoberta de novos talentos e conexão direta com a indústria têxtil.

Os primeiros temas já estão definidos:

- São Paulo 2026 – Na batida do funk, na rimada do Rap

- Pernambuco 2026 – O choro da Bossa Nova embala a MPB

A edição de São Paulo marca o início dessa nova fase com forte adesão: 110 pré-inscrições confirmadas, que agora seguem para o desenvolvimento dos looks alinhados ao tema musical.

Cronograma atualizado

- 04/11/2025 – Início das pré-inscrições e divulgação do regulamento

- 28/11/2025 – Encerramento das pré-inscrições

- 29/11/2025 a 05/02/2026 – Inscrições com envio dos projetos

- 06 a 09/02/2026 – Ajustes de projeto

- 10/02/2026 – Seleção dos finalistas em São Paulo

- 11/02/2026 – Divulgação dos finalistas

- 05/05/2026 – Desfile final e anúncio dos vencedores

- 06 e 07/05/2026 – Exposição dos looks finalistas na FebraTêxtil

O vencedor do primeiro lugar será premiado com vaga para desfilarm no Expotextil Perú 2026, em Lima, com despesas de viagem custeadas, uma oportunidade de projeção internacional e conexão com polos têxteis latino-americanos.

FebraTêxtil 2026

5, 6 e 7 de maio de 2026

Expo Center Norte – Pavilhão Amarelo
São Paulo (SP)

<https://febratex.com.br/>



M Á Q U I N A S

PRODUTO
100%
NACIONAL

TECNOLOGIA PRODUZINDO COM

QUALIDADE
E PRATICIDADE

mogk.com.br

mogk@mogk.com.br

(47) 3323-5844

(47) 98862-3643

@mogk @mogk

Compre com seu
cartão BNDES



FINAME
PROGER

Rua 2 de setembro, 2877 - Itoupava Norte - 89052-505 - Blumenau/SC



CARROSEL AUTOMÁTICO

CARROSEL MCA

O carrocel é uma máquina desenvolvida para a impressão automatizada de camisetas.

Máquina controlada por um comando programável (CLP) permitindo visualizar e regular as funções de cada estação.

CALANDRA

MTC 1800

Sistema rápido, prático, silencioso e econômico para transferir por sublimação das imagens impressas em papel transfer para tecidos a base de poliéster de forma contínua.



PRENSA TÉRMICA DIGITAL AUTOMÁTICA

PTDA - 1000

Sublimações;
Transferes serigráfico;
Bordados termo adesivos;
Acabamento em estampas;



SICOLTEX

Há 30 anos no mercado de serigrafia, oferecendo ao Brasil e exterior uma extensa lista de produtos, que unem qualidade e preço baixo. São mais de 1.000 itens produzidos e oferecidos aos nossos clientes, entre tintas a base de água, tintas a base de solvente, plastisóis, tintas vinílicas, pigmentos, produtos técnicos para serigrafia e solventes em geral.

 LINHA DIGITAL SUBLIMAÇÃO

 EMULSÕES SERIGRÁFICAS

 PRODUTOS AUXILIARES

 LINHA BASE ÁGUA

 LINHA SOLVENTE

 LINHA PLASTISOL



facebook.com/sicoltex



instagram.com/sicoltex



www.sicoltex.com.br



(11) 9.3225-4600

Rua Licatem, 365 - Jardim Fazenda Rincão Arujá - SP - 07400-000 11 4654-2475



Papel tratado

de altíssima qualidade!

Sublimax Light - 30 gr

Sublimax standard - 50 gr

Sappi - 60 gr

VX tratado - 62 gr

Mitsubishi - 62 gr

Sublimax pro - 35 gr

Sublimax pro - 40 gr com tack

Sublimax pro - 65 gr com e sem tack

Sublimax pro - 79 gr com e sem tack

Sublimax pro - 94 gr com e sem tack



Fidelidade de cores com definição de imagem.



Menor consumo de tinta por m².



Menor retenção de tinta no papel na transferência.



Melhor definição de ponto evitando migração entre as cores.



Maior durabilidade para impressora.



EMBALATRENTOPAPÉIS

Matriz - Nova Trento/SC:

Endereço: Rodovia Estadual SC 410, KM 30, 3156, rodovia SC-410, 3156 - São Luiz, Nova Trento/SC, 88270-000 Site: www.embalatrento.com.br

E-mail: embalatrento@embalatrento.com.br

Fone: 48 3267.3900 | 48 3267.3901

Filiais:

Cianorte/PR: 44 3018-2760

São Paulo/SP: 11 2905-1119

Caruaru/PE: 81 2161-6362

Goiânia/GO: 62 98151-9295

Fortaleza/CE: 85 3103-2821

MAIOR VARIEDADE DE CORES EM ACRÍLICO

 **CRISTAL & CORES**
Chapas acrílicas

 cristalecores.com.br

 orcamento@cristalecores.com.br

 (11) 91120-3250

R. Júlia A. Narimatsu, 130
PQ Industrial, Embu-Guaçu - SP

**Tradicional
Marmorizada
Neon
Glitter
Pastel
Translúcida**



CAPA

COMO A COMUNICAÇÃO VISUAL SE TORNOU O CORAÇÃO ESTRATÉGICO DO NOVO MARKETING

Por: Mara de Paula Giacomeli

A Nova Estratégia do Século XXI

O mercado de embalagens e comunicação visual não é apenas um segmento dinâmico: ele se consolidou como um dos pilares mais estratégicos da economia contemporânea. Em um cenário marcado pela intensa competitividade e pela busca incessante por diferenciação, as soluções visuais e de empacotamento transcendem a simples funcionalidade, transformando-se em poderosas ferramentas de marketing, identidade e posicionamento de marca.

Embalagens, rótulos, sacolas e ecobags deixaram de ser meros invólucros para se tornarem veículos de comunicação de alta performance.

Embalagens: O Primeiro Ponto de Venda

As embalagens não são mais funcionais; elas comunicam. Atributos como qualidade, sustentabilidade e exclusividade são transmitidos através do design, da escolha de materiais e da aplicação de técnicas de impressão sofisticadas. Cada caixa é um outdoor. Rótulos seguem a mesma lógica, indo além da informação técnica para transmitir a essência da marca, criando uma conexão emocional que, nas prateleiras, influencia diretamente a decisão de compra. Nesse contexto, a estética é tão crucial quanto a clareza da informação.

Sustentabilidade e Mídia Espontânea

Sacolas e ecobags ganharam uma relevância sem precedentes. As sacolas personalizadas,



frequentemente reutilizadas, funcionam como mídia espontânea, circulando e ampliando a visibilidade da marca. Já as ecobags não apenas reforçam o discurso de sustentabilidade – um diferencial competitivo –, mas também atendem à mudança de comportamento do consumidor, cada vez mais consciente e exigente em relação à responsabilidade socioambiental corporativa.

Tecnologia: O Motor da Personalização em Massa

Para viabilizar esta nova era de customização, o setor de comunicação visual desempenha um papel fundamental. O aparato tecnológico é a chave:

- **Impressão Digital:** Viabiliza a personalização em larga escala, permitindo que pequenas e grandes empresas ofereçam soluções exclusivas.

- **Corte e Vinco:** Possibilita formatos diferenciados de embalagens e rótulos, agregando valor

estético e funcional.

- **Serigrafia:** Continua insubstituível na criação de efeitos especiais, como relevos, texturas e cores especiais, valorizando a experiência sensorial.

Máquinas mais rápidas, precisas e a integração com softwares de automação e design estão reduzindo custos, elevando a produtividade e

fortalecendo as estratégias omnichannel — onde a experiência física da embalagem se complementa perfeitamente com o mundo digital (via QR Codes interativos, por exemplo).

O Mercado Brasileiro e a Era do Unboxing

No Brasil, o setor exhibe um



CAPA



crescimento consistente, impulsionado pelo aumento do consumo e, principalmente, pela expansão vertiginosa do comércio eletrônico.

O e-commerce trouxe novos desafios: as embalagens não só precisam ser resistentes para o transporte, mas também irresistivelmente atraentes. A prática do “unboxing”, cada vez mais difundida nas redes sociais, transforma o ato de abrir uma embalagem em uma parte crítica da jornada de encantamento do cliente. É um momento de impacto garantido.

Em síntese, o futuro aponta para um setor cada vez mais tecnológico, integrado e, acima de tudo, consciente. As empresas que internalizam a importância estratégica das embalagens e da comunicação visual — unindo estética, funcionalidade e sustentabilidade — são as que conseguirão se destacar, construir marcas duradouras e consolidar sua liderança no mercado.

<https://www.geka.com.br/>



LANÇAMENTOS

Decoração de Natal em destaque: Triângulo Screen apresenta adesivos vinílicos nas cores clássicas da festividade

Com a chegada das festividades de fim de ano, a busca por decorações que unam beleza, praticidade e durabilidade cresce exponencialmente. Atenta a essa demanda sazonal, a Triângulo Screen – uma referência no mercado de suprimentos e soluções para comunicação visual e decoração – apresenta neste Natal uma excelente e versátil opção para quem deseja transformar ambientes: os Vinis Vinílicos nas cores natalinas.

A empresa destaca as tonalidades de Vermelho Vivo e Verde Amazonas, cores que são o coração da celebração natalina e que fazem parte de sua renomada linha de produtos: Vinil Classic Semi Brilho e Premium Fosco.

Versatilidade e Durabilidade para a Decoração Festiva

A grande vantagem dos adesivos

vinílicos da Triângulo Screen é a sua extrema versatilidade. Eles são ideais para a criação de elementos decorativos personalizados, desde a aplicação em janelas e portas até a customização de objetos e móveis, dando um toque especial à decoração natalina de casas, lojas e stands promocionais.

O Vinil Classic Semi Brilho na cor Vermelho Vivo é um PVC monomérico que oferece não apenas um acabamento vibrante e festivo, mas também uma durabilidade externa de 3 anos. Isso garante que as decorações criadas sejam resistentes, podendo ser reaproveitadas em anos seguintes ou aplicadas em áreas de maior exposição.

Além da aplicação em ambientes residenciais, a linha é uma solução de alto impacto para:

• **Decoração de Stands:** Criando ambientes temáticos rápidos e eficientes.



• Adesivos Promocionais:

Destacando ofertas e mensagens natalinas.

• Faixas e Sinalização Temporária:

Ideal para eventos e feiras de fim de ano.

Para quem busca um acabamento mais discreto e sofisticado, o Vinil Premium Fosco (disponível também no Verde Amazonas) oferece uma textura elegante que minimiza reflexos, perfeita para decorações internas e projetos que exigem maior refinamento visual.

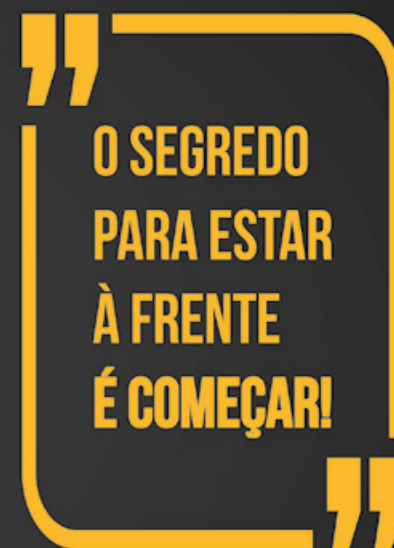
Com a facilidade de aplicação e remoção que os vinis proporcionam, a Triângulo Screen torna a tarefa de decorar para o Natal mais prática e acessível, permitindo que a criatividade flua e que as casas ganhem rapidamente o clima mágico da época.

Para mais detalhes sobre as cores e especificações da linha de vinis natalinos, os interessados podem acessar o site oficial da empresa:

<https://trianguloscreen.com.br/>

Soluções em:

- Brindes Corporativos
- Uniformes
- Presentes
- Papelaria Personalizada
- Projetos Especiais



FÁBULAS DO MUNDO CORPORATIVO

A Saga de Clodoaldo Crocodilo – Parte 7: O Pântano nunca dorme



**EDUARDO
LEVY
COTES**

— Alô, Morcego, é o Clodoaldo.

— Fala, Clodoaldo, meu cliente predileto, adorei a caixa de uísque que você me mandou.

— Morcego, estou em emergência, o pessoal dos assuntos internos está aqui no escritório varrendo tudo — explode o inquieto Crocodilo.

Bem-vinda, querida leitora, e bem-vindo, querido leitor. Esta não é uma edição qualquer do nosso glorioso Jornal O Serigráfico. É dezembro. Clima de encerramento, de balanço, de retrospectiva. Um mês em que o ano cobra suas dívidas — e nem sempre aceita parcelamento...

E se já não bastasse todo esse clima, nossa Fábula está em ebulição. Na última edição, o Crocodilo já não cabia dentro de si; o desconforto e a insegurança eram maiores do que seu corpanzil.

O Doutor Hermenegildo Morcego era um famoso advogado renomado, da banca Morcego & Morcego Associados, homem de confiança do Crocodilo. Confiança construída à base de presentes, favores e uma “singela” contribuição mensal que garantia blindagem jurídica irrestrita.

— Clodoaldo, fica tranquilo, estamos no controle de tudo — respondeu o Doutor Morcego.

— Mas Morcego, o pessoal dos Assuntos Internos está varrendo o escritório, falando com cada funcionário.

— Da forma como as coisas estão preparadas, basta você repetir o mantra: “Eu não sabia de nada”, pois nada tem sua assinatura, nada está assinado por você e nada está no seu nome — recitou o Dr. Hermenegildo.

— Onde você está? — perguntou o Morcego.

— No banheiro. O Avelino está sendo alvejado de perguntas. Eu saí para falar com você. Parecem formigas no açúcar, estão vasculhando tudo — balbuciou Clodoaldo.

— E você? Onde está? — perguntou o Crocodilo.

— Indo para o aeroporto. Preciso atender um cliente na Suíça. Devo ficar por lá um bom tempo... e acho que meu telefo-

ne não funciona muito bem fora do país.

— Alô, alô, alô...? Morcego???

E o silêncio foi interrompido pela mensagem da caixa postal, após tentar ligar de novo: “Você ligou para Hermenegildo Morcego...”

— Que filho da mãe, me largou na mão depois de todo esse tempo! — praguejou Clodoaldo.

Naquele momento, Jovina Pantera já aguardava à porta do banheiro.

— Clodoaldo, estou esperando para darmos sequência à nossa conversa.

— Claro, Jovina. Estou à sua disposição.

E Jovina foi cirúrgica: Relacionamentos impróprios. Comando autoritário. Férias manipuladas. Atestados adulterados. Compras incoerentes. Caixa distorcida. Despesas sem lastro.

Parecia ter um mapa completo do pântano.

E Clodoaldo... impecável. Não gaguejou. Não souou. Não desviou o olhar.

— Nossa... — Que absurdo... — Estou chocado... — Para mim, isso é uma surpresa...

E com a maior cara lavada, com toda desfaçatez, digna de um Oscar de Hollywood, Clodoaldo fazia cara de surpresa, cara de espanto, não gaguejava, não tremia a voz, não alterava a pupila dos olhos, apenas respondia, com a cara mais lavada do mundo.

Resumindo, após quase duas horas de inquirições e perguntas, o mantra ecoou na sala...

— Eu não sabia de nada... — foi a frase que ficou pairando na sala.

Jovina já estava cansada e precisava mais do que estratégia para pegar o ladino no pulo, pois com sua experiência sabia que o sebo, mais liso que quiabo, não tinha deixado suas impressões digitais em nada. Não tinha assinatura, não tinha documento.

A Pantera encerrou seu expediente. Mais do que cansada, estava enojada. Estava lidando com um psicopata contumaz, com sérios traços de falta de caráter, um psicopata corporativo experiente. Mas também sabia: sem provas concretas, o sistema protege o predador. Mas não podia se deixar levar pela empolgação e colocar tudo a perder.

Jovina conhecia aquele tipo. Liso. Frio. Preparado. Nada assinado. Nada comprovado. Nada conclusivo.

Aquela seria uma longa noite para todos. Para Clodoaldo, um jogo de xadrez, engendrado há anos. Já tinha se preparado para aquela contenda e não poderia

fazer um movimento errado.

Para Jovina, que, apesar de fatos e denúncias, não tinha conseguido reunir provas concretas para aniquilar o facinoroso. Não queria colocar sua carreira e seu trabalho em jogo, correndo o risco de perder uma causa no campo jurídico por não ter um caso concreto em mãos.

Mas não eram só os dois que não dormiam naquela noite. Todos os colaboradores do escritório estavam em polvorosa. Seria aquela a chance de se livrar do Crocodilo? Como ficaria a vida pessoal de cada um com toda essa confusão?



— Clodoaldo... Clodoaldo Crocodilo.

Doutora Polenta já havia pedido demissão. Avelino Avestruz fora internado às pressas — um mal-estar conveniente. E Haroldo Saruê, ajoelhado ao pé da cama do filho, apenas pedia misericórdia.

Na manhã seguinte, a sorte estava lançada. Todos chegaram cedo ao escritório, inclusive Jovina e sua equipe.

Duas peças faltavam no quebra-cabeça: Arlindo Avestruz, de atestado médico, se recuperava de seu piripaque. E Clodoaldo Crocodilo, que não tinha dado o ar da graça.

O silêncio foi quebrado pela entrada de um jovem executivo, terno impecável, pasta na mão.

— Por gentileza, quem é a senhora Jovina Pantera? — indagou o jovem.

— Sou eu.

— Represento o escritório Morcego & Morcego Associados. Trago uma notificação extrajudicial. Meu cliente, Clodoaldo Crocodilo, sofreu ontem grave assédio

moral e ilações levianas sobre sua conduta. Vamos discutir isso nos tribunais. Tenha um bom dia.

E saiu.

Jovina sabia que aquele era o contra-ataque daquele que tinha muito para explicar e nada explicou. Seria uma longa jornada. Pelo menos parte dos problemas estava resolvida: não teria mais que pensar em como se livrar daquela personagem incômoda.

Após o episódio, Jovina reuniu todos os colaboradores e comunicou a movimentação, aproveitando também para comunicar o nome do novo gestor da unidade.

— Pelos serviços prestados, pela colaboração, pelo caráter e boa reputação que foi citada por todos, quero comunicar que Haroldo Saruê será o novo gestor. Nós estaremos apoiando Haroldo no seu início e fornecendo a ele todo o suporte necessário para exercer essa função.

Ninguém questionou, todos se olharam, todos assentiram com a cabeça e com o coração. O sentimento era unânime. Nenhuma palavra foi dita; todos sabiam, como que por comunicação telepática, o porquê Haroldo tinha sido nomeado, e era puro consenso.

Aquele seria o início de um período próspero e diferente em Poeirópolis.

E longe dali, alguns dias depois, em um suntuoso edifício, a recepcionista recebia uma figura imponente, em seu terno bem-cortado, camisa de linho e gravata combinando.

— Bom dia, em que posso ajudar? — perguntou a cordial recepcionista.

— Eu sou o novo diretor da unidade — respondeu a figura.

— Parabéns! Sucesso! Como é seu nome?

— Clodoaldo... Clodoaldo Crocodilo.

Reflexões para você: Quantos Clodoaldos não caem... apenas mudam de endereço?

Quantos sistemas punem o erro, mas premiam a esperteza?

Quantos Haroldos fazem o certo — e ainda assim não veem justiça completa?

E quantas empresas confundem silêncio com inocência?

Nos vemos no próximo ano. Feliz Natal, ótimo Ano Novo.

Eduardo Levy Cotes, Consultor de Empresas - Administrador - Coaching Especialista em Marketing - Vendas - Treinamentos - Palestrante
Instagram @edulevyvendas
E-mail: atendimento@mgdmarketing.com.br

PASSO A PASSO

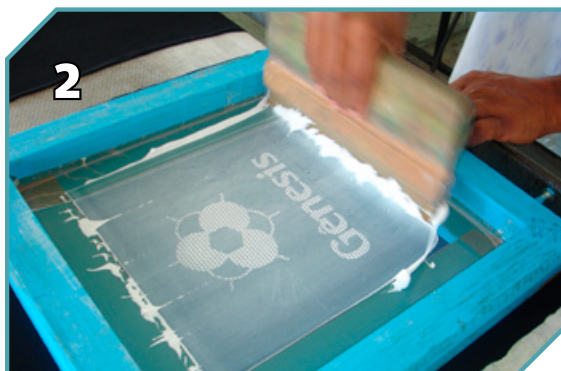
<https://genesistintas.com.br/>

EFEITO RECARTEILHADO- PLASTISOL

GENESIS TINTAS



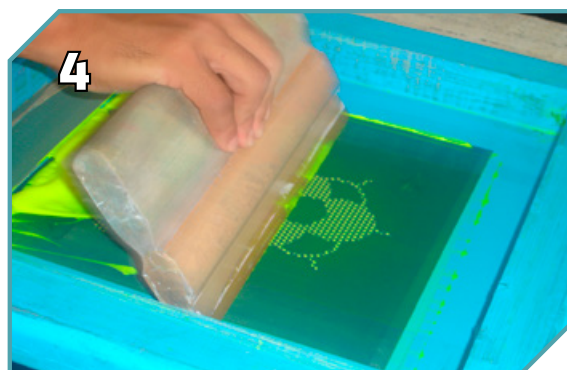
1
Utiliza-se 4 telas de 32 fios/cm² monofilamento, sendo a tela da base com leve relevo. As tintas utilizadas são o Plastisol Gel Branco, Pink Flúor, Amarelo Flúor e Azul Flúor.



2
Aplicar o Plastisol Gel Branco na tela de fundo da estampa. Repicar 2 vezes ou até obter um relevo alto, realizado pré-cura entre as aplicações.



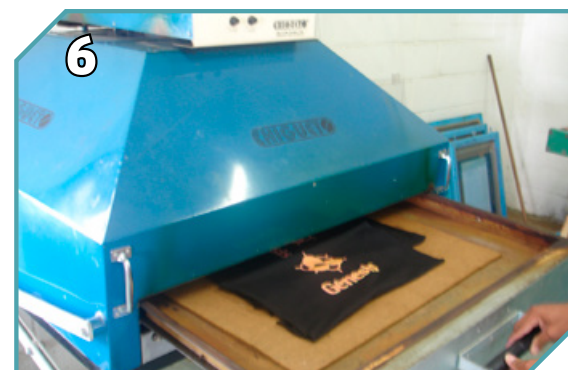
3
Aplicar o Plastisol Gel Pink Flúor com 1 repique e pré-curar.



4
Aplicar o Plastisol Gel Amarelo Flúor com 1 repique e pré-curar.



5
Aplicar o Plastisol Gel Azul Flúor com 1 repique e pré-curar.



6
Verificar o resultado após essas aplicações. Notar que as cores se encaixam perfeitamente na estampa.



Estufar a 170°C por 3 minutos para a cura final.



A cura final é importante, pois através dela o Plastisol Gel Branco (fundo) ficará arredondado, garantindo o Efeito Caleidoscópio, como na imagem acima.



O efeito está finalizado. As cores podem ser variadas, mas aconselhamos o uso de cores flúor ou cítricas com bastante contraste entre si para o efeito ser mais acentuado.

Obs: O Efeito Caleidoscópio é um efeito óptico conseguido através da arte da estampa e do relevo arredondado da tinta. Dependendo do ângulo de visão da estampa, uma cor específica será mais visível.



Flexo & Labels EXPO • 2026

**26 A 29
MAIO
2026**

Pavilhão 5
Distrito Anhembi,
São Paulo,
Brasil



flexoelabels.com

**A maior feira de tecnologia e negócios dos setores
de flexografia, rótulos, embalagens flexíveis e
etiquetas autoadesivas da América Latina!**

REALIZAÇÃO:



APRENDENDO SERIGRAFIA COM O Manzatto

Tintas para Serigrafia II

Olá Pessoal, vamos dar continuidade ao tema: tintas para serigrafia.

TINTAS E SOLVENTES II

Explicando os processos de secagem das tintas:



Secagem por evaporação:

Por evaporação deve-se entender que os materiais voláteis existentes na formulação da tinta se desfazem em contato com o ar, restando apenas os materiais sólidos.

Por oxidação:

No processo por oxidação, os materiais voláteis, em contato com o oxigênio do ar, provocam uma reação química parecida com a reação que ocorre em alguns metais e que resulta na ferrugem. Isso faz com que toda a tinta se transforme em material sólido.

Por irradiação UV (Ultravioleta)



Na secagem por irradiação UV, ocorre uma reação fotoquímica quando atingidos pela radiação ultravioleta, devido à incorporação de fotoiniciadores e fotossensibilizadores capazes de absorver a radiação UV, em uma faixa de comprimento de ondas entre 200 e 400 nanômetros e de gerar moléculas reativas, promovendo radicais livres e iniciando a polimerização (cura/seca-gem) em segundos.

A secagem por calor

A secagem por calor está muito presente nas tintas plastisóis, pois é necessário uma temperatura de cura definitiva de aproximadamente 170°C.



circ\text{C}\$ por um período de 3 a 6 minutos em uma estufa preparada para este fim. A secagem intermediária é normalmente feita por um Flash Cure com baterias de lâmpadas ou por calor, para que possa ser impressa uma segunda ou terceira cor, sem a necessidade de tirar a peça da base de impressão.

O estudante deve notar que, não dispondo de meios mecânicos para a secagem, seja qual for a tinta, é muito importante a adequada ventilação do ambiente para uma rápida e eficiente secagem.

A maioria das tintas secam à temperatura ambiente, mas existem algumas que não secam ao ar, sendo necessária a utilização de uma estufa. O processo de secagem ao ar ocorre em duas fases distintas que são:

- Secagem ao toque
- Secagem definitiva

Por secagem ao toque, entende-se que, depois de algum tempo, o impresso pode ser manuseado sem que esse manuseio lhe cause dano. A secagem definitiva ocorre, em geral, depois de 24 horas. Nos casos específicos das tintas plastisóis e UV e algumas tintas à base de água de estufa, esta secagem ao toque é definida por equipamentos adequados a esta finalidade. As fábricas de tintas informam qual o tempo necessário para cada fase da secagem.

O acabamento ou aspecto apresentado pela tinta depois de seca pode ser previsto facilmente, uma vez que as fábricas classificam seus produtos



de acordo com o acabamento final e também fornecem amostras pintadas ou cartelas de cores. As tintas classificadas como brilhantes apresentam brilho porque refletem a luz; as transparentes permitem a passagem da luz; as fluorescentes absorvem a luz e refletem uma luminosidade própria, dando à cor uma espécie de radiação luminescente. E as metálicas apresentam acabamento similar a alguns metais.

Embora existam tintas com grande variedade de cores, a maioria das fábricas, para simplificar a produção e para minimizar seus custos em estoques, produz apenas uma quantidade limitada de cores. Essa limitação não é prejudicial porque as tintas são miscíveis entre si e, assim, o serígrafo pode produzir a tonalidade desejada misturando duas ou mais cores. As fábricas colocam à venda também, em todos os tipos de tintas, uma tonalidade classificada como incolor que nada mais é senão o veículo da tinta sem pigmento. A tinta incolor pode ser usada também para a mistura de purpurinas ou para impressão de uma base sobre a qual, depois de seca, serão impressas outras cores.



Quando expostas ao sol e às intempéries, as cores tendem a diminuir a sua intensidade. Com o passar do tempo, elas ficam meio apagadas, sem viço, e podem até desaparecer completamente. Este fenômeno é provocado principalmente pela luz intensa emanada pelo sol e, em ambientes in-

ternos, por outras fontes de luz. Por essa razão, as fábricas fazem testes exaustivos com o objeto de saber até que ponto as suas tintas são capazes de resistir à luz sem descolorir. Não é possível medir essa capacidade com exatidão e, por esse motivo, as indústrias geralmente informam no item "resistência à luz" as seguintes informações: Boa, muito boa, razoável.

O serígrafo deve analisar a peça a ser impressa para depois escolher a tinta apropriada. Uma faixa de pano cuja mensagem deve perdurar por apenas 15 ou 20 dias pode ser impressa com qualquer tinta de baixo custo. Por outro lado, uma placa que deve ser exposta durante dois ou três anos só pode ser impressa com uma tinta cuja resistência à luz seja muito boa.



Outras informações como poder de cobertura, qual trama do tecido da matriz mais indicada, materiais que podem ser impressos com a tinta, etc., são fornecidas nos boletins técnicos distribuídos pelas indústrias. Entretanto, todas elas ressaltam que as informações são dadas de boa-fé, baseadas em testes realizados anteriormente, e que as condições climáticas e ambientais podem, eventualmente, alterar o resultado. Isso é verdade. Por essa razão, o serígrafo nunca deve iniciar o seu trabalho de impressão sem antes testar todos os materiais envolvidos.

Meus amigos, essa foi a segunda parte da matéria sobre Tintas para serigrafia.

Envie suas críticas e comentários. Digam o que vocês gostariam de ver aqui.

Muito obrigado!
André Manzatto.



Flexo&Pack
EXPO • 2026

**Feira internacional de
inovação em embalagens**

**26 A 29
MAIO
2026**

Pavilhão 4
Distrito Anhembi,
São Paulo,
Brasil

CONHEÇA TAMBÉM:



EXPO.TEX
AMERICAS



Flexo&Labels
EXPERIENCE • 2027

eventos



GESTÃO EMPRESARIAL

Planejamento Estratégico 2026 - Passo a Passo - Parte 2



**WILSON
GIGLIO**

4. Estratégias para otimização de tempo

4.1. Padronização de Processos Crie SOPs (Standard Operating Procedures):

- Passo a passo por função.
- Redução de erros.
- Redução de dependência de pessoas específicas.

4.2. Automação Automatizar:

- Financeiro (emissão de NF, boletos, cobrança automática).
- Relatórios comerciais.
- Agendamentos e follow-up de clientes.
- Checklist diário e semanal.

Ferramentas recomendadas: Notion, Trello, Asana, ClickUp, Power BI.

4.3. Simplificação

- Reduzir reuniões (45 min. com pauta clara).
- Delegar corretamente.
- Usar indicadores de desempenho (KPIs) semanais.

4.4. Treinamento e Capacitação Treinamentos essenciais:

- Produtividade e gestão de tempo.
- Atendimento e vendas.

- Uso de sistemas.
- Análise financeira.

5. ESTRATÉGIAS PARA REDUÇÃO DE CUSTOS E DESPESAS

5.1. Renegociação e Auditoria

- Renegociar contratos com fornecedores.
- Revisar gastos recorrentes (telefonia, softwares, bancos etc.).
- Cortar assinaturas e serviços subutilizados.

5.2. Eficiência Operacional

- Integração de sistemas para evitar duplicidade.

- Automatização de tarefas manuais.

- Revisão de estoques e compras.

5.3. Redução de Desperdícios

- Consumo de energia.
- Perdas operacionais.
- Retrabalhos.

5.4. Planejamento Tributário

- Revisão do regime tributário, atente-se para o novo Sistema Tributário.
- Analisar créditos fiscais disponíveis.
- Restituições, compensações e reorganização societária (se aplicável).

6. CRONOGRAMA DE IMPLEMENTAÇÃO

1º Trimestre (Janeiro–Março)

- Diagnóstico completo.
- Criação de metas.
- Reestruturação do comercial.
- Organização da Empresa.
- Revisão de custos e contratos.
- Implantação de controles financeiros.

- Implantação do Programa 5S.
- Início da implantação do mapeamento de processos.
- Revisão de toda a PRECIFICAÇÃO (urgente).

2º Trimestre (Abril – Junho)

- Automação de processos.
- Lançamento de novos produtos/serviços.
- Treinamentos comerciais e operacionais.

- Revisão de preços.

- Programas de indicação.

3º Trimestre (Julho–Setembro)

- Otimização de tempo e rotinas.
- Expansão de canais de vendas.
- Parcerias estratégicas.
- Auditoria de desempenho.

4º Trimestre

(Outubro–Dezembro)

- Consolidação das metas.
- Ajustes finais.
- Planejamento 2027.
- Bônus, reconhecimento e feedback à equipe.

7. PAINEL DE CONTROLE (KPIs de acompanhamento)

Receitas

- Faturamento mensal.
- Ticket médio.
- Crescimento % mensal.
- Receita por produto/serviço.

Comercial

- Número de leads.
- Conversão por etapa do funil.
- Tempo de fechamento.
- Controle de Orçamentos e vendas mensais.
- CAC.

Operações

- Tempo por atividade.
- Retrabalho.
- Cumprimento de prazos.

Financeiro

- Margem bruta.
- Margem líquida.
- Custo fixo x variável.
- Ponto de equilíbrio.

8. Modelo Pronto Para Uso – Frases que você pode copiar Planejamento 2026 – Objetivo Geral

“Implementar um plano estratégico focado em crescimento sustentável, aumento da produtividade e redução estrutural de custos, garantindo melhores margens e expansão comercial ao longo do ano.”

Missão 2026

“Entregar resultados superiores com eficiência, inovação e foco no cliente.”

Visão 2026

“Ser referência no setor pela qualidade, confiabilidade e excelência operacional.”

Estas diretrizes e orientações podem ser aplicadas em qualquer tipo de empresa ou ramo de negócio, o importante é que esta é uma excelente oportunidade de você, seguindo estas orientações, iniciar 2026 com mais atitude e mais pé no chão.

Caso precise de mais orientação, fique à vontade para entrar em contato comigo.

WILSON GIGLIO, Consultor em Gestão Empresarial
Consultor Financeiro / Tributário
WhatsApp (11) 91218-1790



**METAL
PRINTER**

(11)94056-9316

WWW.METALPRINTER.COM.BR



Flash com Pedestal



Gravadora Funil



Esticador de Telas



Lavador de Matrizes

LANÇAMENTOS

Inovação e praticidade: a linha RennovaMax® cresce e conquista o mercado

A Imprimax anuncia a expansão de sua bem-sucedida linha RennovaMax®, apresentando uma solução totalmente inovadora e focada no segmento de reparo e personalização de artigos em couro. O objetivo é oferecer aos profissionais e consumidores finais um material autoadesivo de alta performance que combina a estética do couro legítimo com a praticidade da aplicação rápida.

A linha RennovaMax® foi desenvolvida pensando na necessidade crescente de recuperar ou customizar itens de couro de maneira eficiente e com acabamento profissional. Este produto simula com fidelidade a textura do couro e garante alta fixação, resistência e durabilidade.

Aplicação Versátil e Acabamento Superior

Ideal para renovar superfícies desgastadas ou corrigir rasgos e imperfeições em estofados, bancos e painéis, o RennovaMax® é perfeito para diversas aplicações:

- Automotivas: Bancos, painéis e detalhes internos de veículos.
- Residenciais: Sofás, cadeiras e móveis estofados.

- Corporativas: Mobiliário de escritórios e ambientes comerciais.

Inicialmente disponível na cor preta, a linha RennovaMax® é composta por um frontal em vinil polimérico calandrado, indicado para aplicações internas e externas, com adesivo permanente sensível à pressão. O produto também se destaca pela resistência a produtos de limpeza de uso doméstico.

Lançamentos: Novos Padrões Courvin Bege e Preto

A Imprimax reforça o seu compromisso com a inovação ao lançar as novas versões RennovaMax® Courvin Bege e Courvin Preto.

A Imprimax recomenda a realização de testes prévios de aplicação para garantir a melhor performance de remoção e aderência na superfície desejada.

Para mais informações sobre a linha RennovaMax® e demais produtos da Imprimax, acesse:

<https://www.imprimax.com.br/>



Vem aí a melhor Academia de treinamentos online para o mercado de Serigrafia e processos especiais de Impressão.

Operações, Gestão, Finanças, Marketing e tudo o que você precisa saber para ter sucesso em seus negócios.

Cadastre-se gratuitamente para receber todas as novidades:

www.learni.com.br/oserigrafico



LANÇAMENTOS

Tradição e eficiência em serigrafia: MOGK lança mesa elétrica com tecnologia de pré-secagem

Com uma história que remonta a 1973, a MOGK - Indústria e Comércio de Máquinas LTDA. continua a inovar no mercado, consolidando sua posição como uma fornecedora essencial de soluções para as indústrias serigráficas e vidraceiras em todo o território nacional. Originalmente focada em atender o Vale do Itajaí, a MOGK expandiu sua atuação para incluir, também, a fabricação de resistências elétricas, sempre pautada pela excelência na produção e no desenvolvimento de novas tecnologias.

Em um movimento que visa otimizar o complexo processo de impressão têxtil, a empresa Blumenauense apresenta agora sua Mesa Elétrica para Estampagem de Camisas, um equipamento projetado para aumentar a velocidade e a qualidade na sobreposição de cores.

Acelerando a Produção com Pré-Secagem Otimizada

A principal inovação da Mesa Elétrica da MOGK é a sua capacidade de realizar a pré-secagem das tintas diretamente durante o processo de estamparia. Este recurso é vital para trabalhos que exigem sobreposição de cores (policromia), pois garante que a tinta da camada inferior esteja seca o suficiente para receber a próxima, agilizando o trabalho e minimizando falhas de impressão.

O equipamento se destaca pela sua construção e tecnologia embarcada:

- Formas Térmicas em Alumínio: O uso de formas em alumínio assegura uma distribuição de calor eficiente e uniforme, essencial para a secagem rápida e consistente da tinta.
- Controle Automático de Temperatura: O sistema eletrônico de comando de temperatura é o coração da eficiência da mesa. Com capacidade para controlar de 20 a 40

formas, ele garante a temperatura desejada com segurança.

- Modularidade e Segurança: O sistema eletrônico permite a acoplagem de 2 ou 4 mesas duplas no mesmo controle, oferecendo flexibilidade para a expansão da linha de produção. Além disso, as resistências elétricas possuem proteção individual, garantindo maior durabilidade e segurança operacional.

- Ergonomia e Ajuste: A mesa conta com encosto regulável da tela, facilitando o posicionamento e o registro preciso em cada ciclo de impressão.

Versão Dupla e Dimensões Estratégicas

A MOGK oferece o produto na versão Mesa Dupla para 10 Formas, um modelo robusto de 3 metros de comprimento. Com cinco formas dispostas em cada lado, esta configuração dispensa a necessidade de qualquer fixação no chão, facilitando o layout industrial.

Características Técnicas da Mesa Dupla:

Especificação - Detalhe
Comprimento - 3,00 m
Largura - 0,96 m
Altura das Formas - 0,83 m
Alimentação - 220 V ou 380 V
Peso Aproximado - 146 Kg

Com esta Mesa Elétrica, a MOGK reafirma o seu compromisso em fornecer soluções sólidas e de alto desempenho, apoiando a indústria têxtil e serigráfica na obtenção de resultados de maior qualidade e produtividade.

Para conhecer o novo equipamento e toda a linha de máquinas e resistências elétricas da empresa, visite o site:

www.mogk.com.br



ACN
QUÍMICA

USAMOS A QUÍMICA PARA COLORIR O MUNDO!



Produtos e Segmentos



Solicite nossos catálogos pelo e-mail: contato@acnquimica.com.br

R. Emilio Marquardt, 85, Ribeirão Souto, Pomerode - SC, CEP 89107-000

(47) 3324-4045

A LINHA MARABU SERIGRAFIA CHEGOU NA VOYANT

As melhores tintas e auxiliares para serigrafia, você encontra aqui!

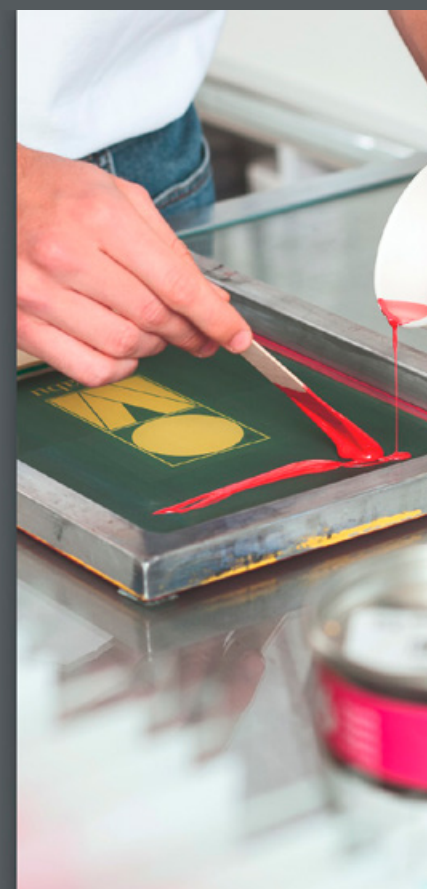


TINTA SERIGRÁFICA
MARABU MARASTAR SR

CONTAMOS TAMBÉM COM AUXILIARES

DILUENTES RETARDANTES
CATALISADORES SOLVENTES DE LIMPEZA

VOYANT
DISTRIBUIDOR





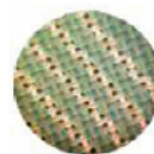
- Serigrafia
- Serigrafia rotativa
- Impressão offset/offset a seco
- Tampografia
- Tipografia
- Impressão de segurança
- Magnésio

O sistema de imagem digital Phoenix DLES oferece os seguintes destaques

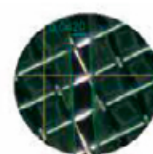
- * Resolução Dados Tiff de 1 bit 1.270 / 2.540 / 3.600 / 5.080 / 11.000 ou 12.000 dpi
- * Resolução PDF vetorial ou dados Gerber 12.700 ou 25.400 dpi
- * Ótica especial de alta qualidade
- * Tecnologia DMD da Texas Instruments com software TILT
- * Comprimentos de onda de 375 nm, 405 nm e 830 nm
- * Laser japonês potente
- * Focagem automática para profundidade de campo ideal
- * Placa de vácuo para montagem de telas rotativas e placas de impressão
- * Suporte para ecrãs planos
- * Precisão da máquina de 1 micrón
- * Base da máquina em mármore
- * Opção em linha
- * Velocidade de exposição rápida
- * Excelente profundidade de foco do laserAlta

Alta resolução

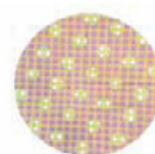
Uma resolução ótica de 1.270 dpi permite a criação rápida e fácil de pontos raster e meio-tom de alta qualidade de 133 LPI, enquanto uma resolução ótica de 2.540 dpi oferece linhas curvas de alta resolução e pontos de meio-tom FM perfeitos. Outras resoluções estão disponíveis (3.600 dpi, 5.080 dpi, 12.700 dpi, 25.400 dpi).



2540 dpi



Linha de
40 microns



Meio-tom
de 5%



Imagem a 4 cores
120 l / polegada

INFORMAÇÕES E VENDAS:

 +41 79 600 71 46

 11 99971-2926

<https://drop.ch/>

TÉCNICAS SERIGRÁFICAS

Separação em 6 cores- Parte 2

ARY LUIZ BOM

Nas palavras do autor:

“Dividir magenta e ciano em faixas duplas nos permite mudar a curva tonal da serigrafia para um perfil muito mais estável. Somos capazes de controlar a perda de pontos em realces e abrir sombras para melhorar os detalhes.”

“E a mudança de cor na impressão diminui muito porque usamos o dobro dos tamanhos de ponto padrão para tons escuros ou quádruplos os tamanhos para tons claros para alcançar a mesma quantidade de mudança tonal que obtemos com o processo de quatro cores com seu único ciano e magenta”.

O trabalho da separação de cores é facilitado se houver um densitômetro disponível. Caso contrário, é necessário contar com uma referência visual para a caracterização e as correções de cor.

Referência Visual para Densidades

A cunha de densidades ideal pode ser feita diretamente em um editor de bitmaps como o Photoshop ou o Gimp.

Crie uma imagem grayscale com 32 cm x 2 cm. Selecione um retângulo de 1,5 x 32 e faça um gradiente de branco (255, 255, 255) para preto (0, 0, 0) de um extremo ao outro (os pontos limite a cerca de 7 mm das extremidades).

No Photoshop, escolha a opção do gradiente “normalizar”, para que o ponto médio do gradiente seja 50% de luz refletida.

No Gimp, escolha a opção “blend color space = $L^*a^*b^*$ ”.

Selecione ajustar a cor usando “posteriorizar” com 21 passos. Isto irá criar uma cunha de densidades escalonada de 5 em 5%.

Use a área restante da imagem (tira de 5 mm) para identificar as amostras escalonadas com números das porcentagens.

Estas figuras serão colorizadas posteriormente.

Esta referência pode ser reticulada e impressa para conferir o ganho de ponto e o resultado colorimétrico, comparando-o ao monitor. Usar o “Color Picker” do editor de imagem (Photoshop ou Gimp) vai ajudar.

A imagem pode ser melhorada (isolando visualmente as amostras da escala reticulada) antes de imprimir usando um software de ilustração vetorial (Corel, Illustrator ou Inkscape).

É conveniente fazer uma tira reticulada para cada ângulo de retícula (porque o ganho de ponto será diferente para cada

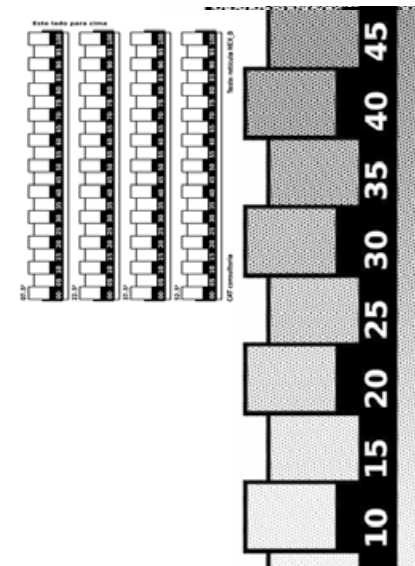
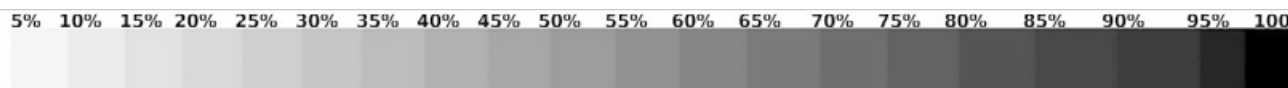
cor e para cada angulação).

É importante configurar o “espaço de trabalho CMYK” do Photoshop, selecionando o menu de tintas personalizadas e ajustando os valores $L^*a^*b^*$ das tintas serigráficas reais (a cor chapada de cada tinta).

Para encontrar os valores $L^*a^*b^*$, pode-se usar (novamente) o Color Picker, ajustando a cor na tela até ficar similar ao chapado impresso, anotando os valores e inserindo posteriormente na janela de tintas personalizadas. (Quem tiver um instrumento espectrofotômetro pode capturar esses valores diretamente no instrumento).

Aplicando os Valores das Cores das Tintas A uma imagem que será separada, reticulada e impressa:

No Photoshop, os ajustes das cores inseridos no espaço de trabalho CMYK somente são aplicados a uma imagem no momento em que esta imagem é convertida de RGB para CMYK. Portanto, a imagem original (ponto de partida) será sempre em RGB. Se houver referência do dispositivo (perfil da imagem) será possível usar esta informação convertendo-a ao espaço de trabalho, tanto no



Photoshop quanto no GIMP.

O Gimp não contém um espaço de trabalho CMYK, e por isso a conversão será feita a um CMYK virtual ou a um perfil CMYK criado para as tintas serigráficas a partir de um software específico de perfil (menu Preferências > Gerenciamento de Cores).

TÉCNICAS DE ADESIVAÇÃO COM GIL DE BELÉM

Adesivação sobre azulejos

Amigos, vamos em frente com a nossa coluna de adesivação.

Falamos das paredes, normalmente das de alvenaria que já foram pintadas, lisas e preparadas.

Como fazer sobre azulejos?

Já escutei poucas e boas sobre o assunto. Alguns profissionais gostam de lixar o azulejo para garantir a aderência, mas estragam a face do azulejo; caso tenham que remover, será complicado, pois o cliente terá que trocar os azulejos.

Alguns clientes querem a parede da cozinha que está com azulejos lisos, impecável. Tem jeito? Sim, tem jeito.

Primeiro, é preciso preparar a parede, limpar bem, e nas junções o ideal

é passar massa corrida. Há massas especiais para azulejos, para deixar a parede nivelada, sem as interferências das emendas dos azulejos. Depois disso, limpar. Como sabem, devemos gastar tempo com a limpeza para facilitar e dar aderência ao adesivo.

Mesmo com adesivo de 0,16 mm. de espessura, algumas paredes com azulejos antigos ficam com marcas das emendas, principalmente em azulejos bisotados. Então, cabe ao profissional pedir para preparar a parede antes de colocar ou de iniciar o trabalho.

Um detalhe importante: vinil adesivo não combina com massa corrida; é preciso passar uma base antes de adesivar. O mesmo vai acontecer com

piso. O trabalho sobre azulejos e pisos precisa de cuidados antes de começar o trabalho. A preparação é de suma importância. Um descuido coloca tudo a perder, e o seu trabalho fica prejudicado por ter pressa e não atentar para os detalhes.

Azulejos e pisos, por terem as superfícies vitrificadas, facilitam a limpeza. Então, mãos à obra! Não deixem sujeiras. Uma vez preparada, vamos colocar o nosso vinil adesivo, atentando para a posição da luz, para que a face de sobreposição, caso tenha que fazer, não fique voltada para a porta.

Não se esqueçam de usar promotor de aderência em todas as bordas e, se possível, nas sobreposições, pois am-

bientes com azulejos normalmente são úmidos ou com gorduras. Não vamos dar chance de levantar um canto do vinil adesivo. Se isso acontecer, sabem que o trabalho vai para o lixo. Nas sobreposições, não deixem de aquecer para melhor fixação do adesivo.

Se vão adesivar o piso do banheiro, muito cuidado com a sobreposição das partes verticais com as horizontais, ou seja, com a parede e o piso. Tem que ficar muito bem fixada a sobreposição para evitar entrada de água. Não vamos dar chance para o azar. Aqueçam as quinas e usem promotor de aderência. Vamos pecar pelo excesso e não pela omissão. Afinal, o cliente quer solução e não problemas.

Resiliência e Cores:

O Mercado Gráfico Rumo a 2026

Amigos, fornecedores, clientes e leitores, lá se vai o ano de 2025.

Vencemos mais uma batalha, sobrevivemos a tantas reviravoltas que tivemos que enfrentar, mas não desanimamos. Somos fortes e resilientes.

Nosso mercado — seja ele de serigrafia, impressão digital, comunicação visual, sublimação, adesivos, etc. — é resiliente. Sobrevive a tantas tempestades e seguimos firmes. Nós, que estamos no comando, sabemos conduzir nossos barcos, evitar os bancos de areia, pedras e icebergs. Somos calejados; já passamos por tantas tormentas que não nos abalamos tão facilmente.

O Serigráfico enfrentou muitas mudanças no mercado, adaptando e renovando sua postura a cada momento. Sempre isento, levamos o que há de mais pontual para o mercado, oferecendo informações que ajudaram o desenvolvimento de toda a cadeia produtiva. Não nos cansamos de lutar por dias melhores.

Mesmo sangrando, não mudamos nosso objetivo: formar e informar o mercado sobre as novidades e tendências para o futuro.

Estamos firmes, e contamos com a credibilidade e a participação de empresas e empresários que continuam a acreditar que a melhor forma de mudar um cenário é educando e informando.

Que venha 2026, que traga prosperidade, tecnologia e muito sucesso para todos os que acreditam no nosso Brasil.

Onde Comprar

SÃO PAULO - SP

50 ANOS NO MERCADO

MARFEL
Sacos e sacolas plásticas

- Alta e baixa densidade
- Todas tratadas para impressão
- Várias opções de cores e modelos

SOLICITE O NOSSO MOSTRUÁRIO

Tel.: (11) **3229.6866**

(11) **98801-8537** vendas@marfelsacolas.com.br
www.marfelsacolas.com.br

Rua Paula Sousa, 446 - 01027-001 - São Paulo-SP

SÃO PAULO - SP

Candido
Estamparias e Automação

www.candido.com.br
candido@candido.com.br

11 2910-0988 / 11 99331-9108

SÃO PAULO - SP

MORCETE E CHAVETA

FABRICAÇÃO PRÓPRIA **HigVal**

Despachamos para todo Brasil

R. Serra Verde, 07 - Vl. Silvia
Penha - CEP: 03821-230
São Paulo - SP

Tels.: (11) **2943-1064**
2544-1622
2546-5110
99990-4778

vendas@higval.com.br

SÃO PAULO - SP

Sisanfix
Desde 1999

Acessórios para Serigrafia Silk Screen

sisanfix@terra.com.br 11 2917-0566 11 97718-2235

Base Única Gorro Fixo

Chaveta para Berço Serigrafia

Morcete Aba Larga

Morcete Tubular

Chaveta

Há mais de **20** anos
Fabricando Soluções em Fixação.

FABRICAÇÃO PRÓPRIA

www.sisanfix.com.br

SÃO PAULO - SP

INOVA SILK
SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL

2601-5052

ADESIVOS PARA ENVELOPAMENTO

AUTOMOTIVO
DECORATIVO
RECORTE

SUPRIMENTOS PARA ENVELOPAMENTO E COMUNICAÇÃO VISUAL

- ESPÁTULAS
- ESTILETES
- SOPRADOR TÉRMICO
- LUVA
- BASTÃO/CORDÃO/PONTEIRAS PARA BANNERS

TUDO PARA SERIGRAFIA
RODO • TINTAS • TELAS

SÃO CAETANO DO SUL - SP

FOTOGRAFIA & CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

(11) 98427-9805

SG

studiogalleti.com.br

Rua Capeberibe, 564 - Sl. 22 - Barcelona - SCS/SP

CAMPINAS - SP

Ateliê
Silk Screen

(19) 3255-8031
(19) 9.8264-8004

Suprimentos para Serigrafia

- Tintas • Quadros • Auxiliares
- Poliéster • Acessórios em Geral

www.atelieloja.com.br | vendas@ateliessilk.com.br

Rua Uruguaiana, 265 - Bosque - Campinas/SP

SANTO ANDRÉ - SP

COOPER
SCREEN
Silk e Sublimação - Você

Enviamos para todo o Brasil!

Na Cooper Screen, você encontra tudo o que é necessário para sua estamparia, desde tintas, até maquinários. Entre em contato ou venha nos visitar!

Gênesis Fremplast Colorflex SATURN

Av. Andrade Neves, 832 - Vila Helena, Santo André/SP 09175-360
(11) 94808-0052 (11) 4971-8933 (11) 3969-7166
@cooperscreen | www.cooperscreen.com.br

VILA VELHA - ES

SILKPRESS
www.silkpress.com.br

Aqui você encontra produtos para Comunicação Visual e Serigrafia

Plotter Solvente/Sublimação

As melhores marcas em um só lugar

Fremplast tintas
APLKE AUTO-ADESIVOS
Mogk PRENSAS, ESTUPELAS, MESAS TÉRMICAS

Tel.: 27 3089-2450

R. Felicidade Siqueira, 160 - Alvorada - 29117-510 - Vila Velha/ES
e-mail: silkpress@silkpress.com.br
www.silkpress.com.br

BLUMENAU - SC

RioArt
Artefatos de Madeira

Produzimos e vendemos quadros em madeira para serigrafia e bastões para banners

Telefone e WhatsApp
47 3334-0674
https://rioart.ind.br/



FabiaSilk
PRODUTOS SERIGRÁFICOS

MAQUINÁRIO
Temos diversas máquinas a sua espera!
Termo roller, Estecedor de mesa, Flash cura, Mesa contida,
Bergo impressor, Impressora rotativa sem gabinete,
Impressora plana, Cilíndrica master, Cilíndrica hobby,
Cilíndrica smart, Termo compacto, Prensa térmica, Camis e muito mais!

PRODUTOS
Temos diversos produtos à sua espera!
Emulsão, Tintas, Catalizador, Fixador, Bloquador, Plastisol,
Cola permanente, Pigmentos, Remoclean, Removedor, Tíclean,
Verniz incolor, Rodos, Telas de madeira, Foil

TEMOS REVELAÇÃO E ESTICAÇÃO DE TELAS, ALÉM DE IMPRESSÃO DE CLEAR FILME E SUBLIMAÇÃO

RUA VITORIA RIOS
IMPRIMERIA HENRIQUE JONAS
COP. 002/03 - JARDIM VERDE - FORTALEZA - CE

(085) 30617.7958
(085) 99796.1393
(085) 99901.6621

@FABIASILKOFICIAL
#FABIASILKSILK

AGENDA

Data: 02/02/26 e 03/02/26

Curso: **Serigrafia Prime- Nível Básico**

Local: **Lab Gênesis-Guarulhos/SP**

Informações:

<https://silktv.com.br/experiencias-presenciais>

Data: 04/02/26 e 05/02/26

Curso: **Serigrafia Expert- Nível Intermediário/Avançado**

Local: **Lab Gênesis-Guarulhos/SP**

Informações:

<https://silktv.com.br/experiencias-presenciais>

Data: 24/02/26 e 25/02/26

Curso: **Envelopamento Automotivo - Básico / Intermediário**

Local: **Estúdio de Envelopamento Alltak-Guarulhos /SP**

Informações:

<https://www.alltakstore.com.br/>

Data: 24/03/26 a 28/03/26

Curso: **FESPA Brasil & ExpoPrint Latin America 2026**

Local: **Expo Center Norte, São Paulo**

Informações:

[Informações: https://www.fespabrasil.com.br/](https://www.fespabrasil.com.br/)

LANÇAMENTOS

Alltak Revolucionaria o envelopamento com filme adesivo de alta performance

A Alltak, referência na fabricação de adesivos automotivos, decorativos, técnicos e para comunicação visual, apresenta ao mercado o lançamento que promete redefinir os padrões de personalização e proteção veicular: o filme adesivo **CUSTOM COLMEIA PONTILHADO**.

Desenvolvido para atender à crescente demanda por soluções estéticas que unam design exclusivo e funcionalidade, o novo produto se destaca por sua textura única. O padrão em colmeia pontilhado não só proporciona um acabamento sofisticado, mas também confere uma camada extra de resistência e estilo às superfícies.

Este filme adesivo é a solução definitiva para quem busca transformar a estética de veículos com qualidade premium. É ideal para customizar e proteger áreas específicas

que sofrem maior desgaste, como colunas, retrovisores e aerofólios.

Com o **CUSTOM COLMEIA PONTILHADO**, a Alltak oferece uma ferramenta poderosa para profissionais de envelopamento e entusiastas de car detailing. O produto é a escolha certa para quem procura inovação e praticidade para personalizar e, ao mesmo tempo, aumentar a proteção do seu investimento.

Aposte no **CUSTOM COLMEIA PONTILHADO** para garantir qualidade superior e um design arrojado que fará o seu projeto se destacar.

Para conhecer mais sobre a linha **CUSTOM COLMEIA PONTILHADO** e o portfólio completo de adesivos da Alltak, acesse: <https://www.alltakstore.com.br/>



Equipamentos para Estamparia Têxtil e Comunicação Visual



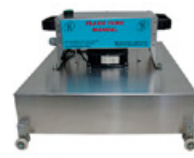
Financiamos em até
48x fixas com Cartão BNDES
Cartão de crédito em até 4 x sem
juros Proger, Finame e Leasing

11 2704-3503 / 2705-6971

www.rrequipamentos.com.br • rr@rrequipamentos.com.br



Estufa e
polimerizadora
de esteira



Flash cure manual



Gravadora
de telas



Mesa corrida aberta fria

24 A 28
MARÇO
2026



A EXPOPRINT 2026 ESTÁ AINDA MAIOR!

Em 20 anos de história, a **ExpoPrint Latin America** consolidou-se como referência e conquistou a confiança dos setores de impressão, embalagens, flexografia e comunicação visual, oferecendo sempre a máxima excelência a expositores e visitantes.

Em 2026, mostraremos uma indústria conectada com os recentes avanços tecnológicos. Seremos o palco dos principais desenvolvimentos de um setor criativo, inovador e sustentável.

É uma oportunidade única, disponível apenas de 4 em 4 anos, de ver TODAS as tecnologias para revolucionar sua empresa.

Se é impressão, é ExpoPrint & ConverFlexo!



+48mil m²
de área de exposição



+800
marcas



+50mil
visitantes



+1 bilhão
em negócios gerados

Pavilhões Azul, Branco e Verde



SEJA EXPOSITOR:

Fone: +55 11 4013-7979 | Celular: +55 11 98691-0018
E-mail: marketing@apseventos.com.br

SEJA VISITANTE:

