



# Serigráfico

comunicação visual e serigrafia

[www.oserigrafico.com.br](http://www.oserigrafico.com.br) | [facebook.com/oserigrafico](https://facebook.com/oserigrafico)

Ano XXVII - Agosto de 2025 - Edição No 340 - IISSN 2175-0335

## INDÚSTRIA DE BONÉS

A indústria de bonés se destaca entre micro e pequenas empresas e impulsiona geração de empregos no Brasil



freepik.com/

### VETERANO

Saulo Roberto de Souza: Um veterano apaixonado pela serigrafia

### EVENTO

Pack&Graph se une a feiras Maquintex + Signs

## EDITORIAL

Mara de Paula Giacomeli | mara@oserigrafico.com

### Seja um líder ou siga a orientação de quem já exerce a liderança

Estudos realizados pela Universidade de Harvard indicam que 70% do sucesso de uma equipe está diretamente ligado à competência de seu líder. Esse dado revela a importância crucial de uma boa liderança, seja no ambiente corporativo ou até mesmo no ambiente familiar.

No contexto familiar, a presença de uma figura que desempenha o papel de líder é essencial para a harmonia e coesão do grupo. Quando uma família não possui alguém que se destaque como referência ou líder, há um risco real de desorganização e perda de di-

reção. A falta de liderança pode levar à desestruturação das relações e ao enfraquecimento dos laços.

O papel do líder também se torna evidente em situações inesperadas e desafiadoras. Por exemplo, quando um grupo se perde em uma floresta, a probabilidade de sucesso em encontrar o caminho de volta aumenta consideravelmente se um dos membros do grupo assumir a liderança. A capacidade de tomar decisões e orientar os demais torna-se crucial nesse cenário de crise.

Alexandre, o Grande, importante rei da Macedônia, já afirmava: “Eu não

temeria um grupo de leões conduzido por uma ovelha, mas eu sempre temeria um rebanho de ovelhas conduzido por um leão.” Essa citação ilustra claramente o poder de uma liderança forte, capaz de transformar um grupo desorganizado em uma equipe capaz de alcançar grandes feitos.

A presença de um líder competente é o que garante a orientação, o rumo e a força necessários para que os desafios sejam superados.

Portanto, seja um líder ou siga a orientação de quem já exerce a liderança.

Mara de Paula Giacomeli é Jornalista e Editora do Jornal O Serigráfico

## SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL

Claudilei Sousa

### Serigrafia viva: FuturePrint reforça força do setor e mostra que a “Velha Senhora” está mais atual do que nunca

Mais uma edição da FuturePrint chegou ao fim, e novamente o evento mostrou ao público o que há de mais atual no universo do DTF, DTG e tantas outras tecnologias de impressão. Um dos grandes destaques foi o **Campeonato Rodo de Ouro**, promovido pela Gênese, que empolgou os visitantes ao evidenciar o potencial criativo e técnico da serigrafia.

Com apresentações impactantes e técnicas de alto nível, como a serigrafia realista — desenvolvida pelos nossos talentosos “meninos de ouro” e supervisionada por veteranos experientes —, o sucesso foi garantido. Quem esteve presente pôde ver de perto que a serigrafia segue firme, forte e em constante evolução.

Mais uma vez, fica claro que a serigrafia está longe de desaparecer. A energia e o entusiasmo dos times que se apresentaram são prova de que ainda há um longo caminho a ser trilhado. Aos “urubus” que insistem em vaticinar o fim da “Velha Senhora”, deixamos o re-

gado: a serigrafia tem raízes profundas, é resistente, criativa e, acima de tudo, necessária.

O setor continua exigente e deixa sua marca por onde passa. Sua força é contagiante — especialmente na área têxtil. Afinal, **não existe moda sem um pouco de suor e rodo**, sem o trabalho intenso daqueles que vivem o dia a dia da estamparia. As cores das roupas nascem do esforço de quem aplica tinta com paixão — muitas vezes com sangue, suor e lágrimas.

E que os urubus se cuidem... pois a qualquer momento pode surgir um rodo voador pronto para colorir suas asas!

A tecnologia vem avançando, sim — e não para substituir a serigrafia, mas para fortalecer o setor. Hoje, já temos **carrosséis ovais** que ocupam menos espaço, equipamentos que revelam telas sem uso de água, **flashes cure** automáticos que agilizam pré-curas, e muitos outros recursos que otimizam processos sem abrir mão da qualidade artesanal que define a serigrafia.

A sublimação também evolui de forma arrojada, com papéis e máquinas capazes de produzir centenas de metros por hora. Esses avanços trazem velocidade, eficiência e ampliam os debates sobre os rumos da moda. E é importante lembrar: estamos em um país tropical, onde o tecido natural ainda predomina. **Nesse contexto, a serigrafia segue tendo um papel vital na cadeia produtiva da moda.**

Ainda há muito para se pintar, imprimir e criar. Tinta, tela e rodo são os ingredientes que colore o mundo da moda. E, mesmo com a chegada de novas soluções, o rodo permanece como símbolo e ferramenta essencial.

Que a tecnologia continue ajudando a embelezar essa “Velha Senhora”, permitindo-nos sonhar com dias melhores — com menos calos, mais criatividade, mais profissionalismo e o devido reconhecimento a essa atividade que sustenta tantas famílias, levando alimento, dignidade e orgulho para dentro de casa.

## EXPEDIENTE

Realização:



Av. Profº José Barreto, 91 - Sl 27 - CJ 02  
Centro - Cotia/SP - 06703-010  
Tel: (11) 3744-2203 (11) 3742-9699  
vendas@oserigrafico.com

CNPJ: 65.399.586/0001-54  
Reg. N. 13-Liv. B2 -28/01/98  
R.C.P.J - Cotia/SP  
Art. 8 Lei 5.250 (Lei de Imprensa)  
INPI - Art.158 PLI-RPI N. 1390-97

Diretor Responsável:  
**Claudilei Simões de Sousa**

Jornalista Responsável:  
**Patrícia Pereira de Sousa (MTB 36.323)**

Periodicidade: Mensal



www.oserigrafico.com

Comercial:  
**Claudilei Simões de Sousa**  
sousa@oserigrafico.com

Editorial:  
**Mara de Paula Giacomeli**  
mara@oserigrafico.com

Administrativo:  
administrativo@oserigrafico.com

Diagramação:  
**Aristides Neto**  
arte@oserigrafico.com

adesivos  
**Paulista**

Indústria de autoadesivos

### Manta magnética TRITON 0,3 mm

Largura de 62, 40 e 30 cm

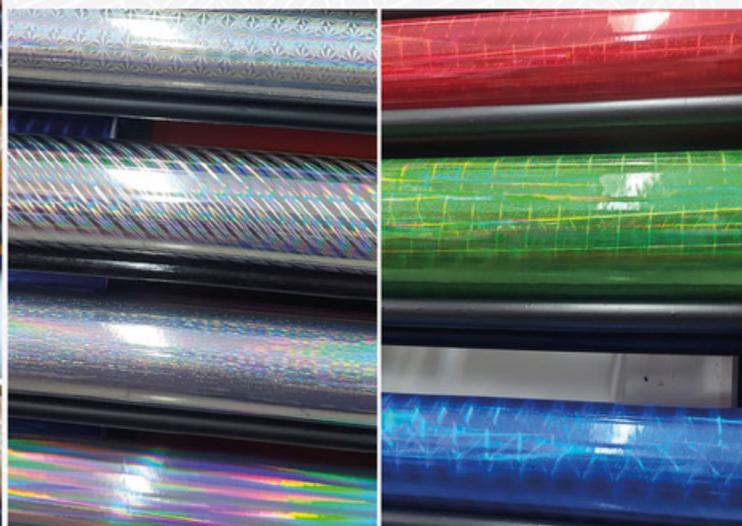
Branco • Neutro • Adesivada

Folhas A4  
caixa com 10  
ou 100 pcs

Bobinas de 30 cm x 3 m e 5 m



**A MAIOR LINHA DE ADESIVOS MÁRMORE  
E HOLOGRÁFICOS DO MERCADO**



**ADESIVOS PARA IMPRESSÃO DIGITAL  
MANTA MAGNÉTICA**

☎ 11 2823-7200

☎ 11 93467-8143

[www.adesivospaulista.com.br](http://www.adesivospaulista.com.br)

[contato@adesivospaulista.com.br](mailto:contato@adesivospaulista.com.br)

NOVA

IMPRESSÃO UV DIRETA  
EM FILME DE TRANSFERENCIA

**DTF JET PRIME UV**

[www.wiprime.com](http://www.wiprime.com)

roll to roll

com laminador incorporado

IMPRESSÃO e  
LAMINAÇÃO  
SIMULTÂNEAS

DTF  
UV

Você quer saber  
como funciona???

escaneie este QR para  
assistir um video



agiliza seu processo de produção



## LANÇAMENTOS

### PTMG-50 Mogk – Prensa manual para transfer com acabamento profissional

A PTMG-50 da Mogk chega para transformar a produção de quem busca versatilidade aliada a acabamento profissional em transfer. Com potência, segurança e agilidade, este equipamento reúne recursos pensados para aumentar a produtividade em diferentes processos, desde sublimação até transfer serigráfico, bordados termo adesivos e acabamento de estampas.

#### Principais diferenciais

- Área útil de 85 x 110 cm, oferecendo amplo espaço para diferentes formatos de peças.
- Duas bandejas automáticas no mesmo lado, otimizando o fluxo de trabalho.
- Aquecimento por resistências elétricas com controle preciso, garantindo temperaturas estáveis.
- Acionamento pneumático para operações rápidas e com menor esforço físico.
- Controle digital de tempo e temperatura, assegurando repetibilidade e qualidade em cada processo.
- Conformidade com normas NR-10 e NR-12, reforçando a segurança operacional.



- Estrutura robusta e potência de 9.000 W, proporcionando desempenho consistente e confiável. Projetada para atender às demandas de pequenos, médios e grandes volumes, a PTMG-50 Mogk integra recursos que elevam a eficiência, reduzem retrabalhos e asseguram acabamentos de alto padrão. Ideal para quem busca uma solução única capaz de executar múltiplos tipos de transferência com acabamento profissional.
- <https://www.mogk.com.br/>

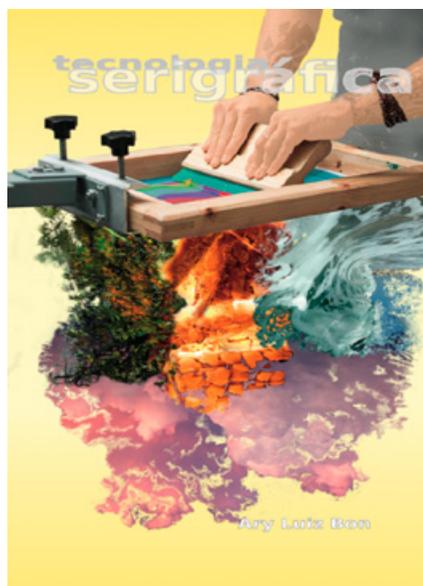
## LANÇAMENTOS

### Ary Luiz Bon lança “Tecnologia Serigráfica”, livro que aprofunda a prática da serigrafia

O experiente profissional Ary Luiz Bon apresenta uma visão abrangente sobre serigrafia, reunindo artigos, apostilas e palestras ao longo de 34 anos de atuação em fotografia, indústria, marketing, pesquisa e ensino. O livro pretende servir como ferramenta de apoio para cursos e treinamentos, além de oferecer fundamentos técnicos para profissionais e interessados.

Bon ressalta que, apesar da simplicidade aparente, a serigrafia envolve detalhes que impactam a qualidade da impressão. O objetivo é aproximar teoria e prática, evitando erros comuns e promovendo entendimento sólido do processo. O lançamento estabelece um novo patamar para o setor, facilitando a melhoria de habilidades na produção serigráfica.

Contato: [AryLuizBon@protonmail.com](mailto:AryLuizBon@protonmail.com)



# Papel tratado

de altíssima qualidade!

- Sublimax Light - 30 gr
- Sublimax standard - 50 gr
- Sappi - 60 gr
- VX tratado - 62 gr
- Mitsubishi - 62 gr
- Sublimax pro - 35 gr
- Sublimax pro - 40 gr com tack
- Sublimax pro - 65 gr com e sem tack
- Sublimax pro - 79 gr com e sem tack
- Sublimax pro - 94 gr com e sem tack



-  Fidelidade de cores com definição de imagem.
-  Menor consumo de tinta por m<sup>2</sup>.
-  Menor retenção de tinta no papel na transferência.
-  Melhor definição de ponto evitando migração entre as cores.
-  Maior durabilidade para impressora.



EMBALAMENTO  
PAPÉIS

Matriz - Nova Trento/SC:

Endereço: Rodovia Estadual SC 410, KM 30, 3156, rodovia SC-410, 3156 - São Luiz, Nova Trento/SC, 88270-000 Site: [www.embalatrento.com.br](http://www.embalatrento.com.br)  
E-mail: [embalatrento@embalatrento.com.br](mailto:embalatrento@embalatrento.com.br)  
Fone: 48 3267.3900 | 48 3267.3901

Filiais:

Cianorte/PR: 44 3018-2760  
São Paulo/SP: 11 2905-1119

Caruaru/PE: 81 2161-6362  
Goiânia/GO: 62 98151-9295  
Fortaleza/CE: 85 3103-2821

# ALLTAK® DECOR

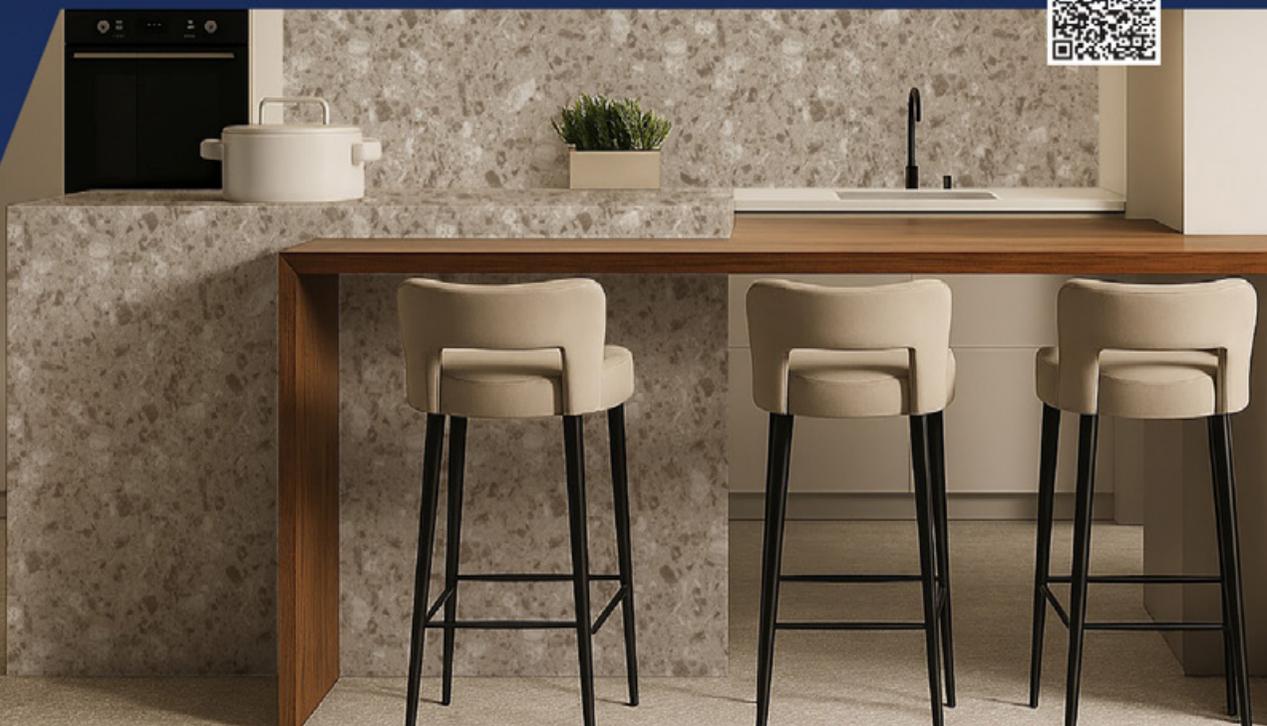
FEITO NO BRASIL



BAIXE O  
CATÁLOGO  
COMPLETO



E SE A TRANSFORMAÇÃO FOR TÃO  
SIMPLES QUANTO A VONTADE DE  
MUDAR?



## LANÇAMENTO LOMBARDA

Inspirada nas pedras das montanhas da Lombardia (Italia), a nova estampa Lombarda de Alltak Decor une tradição e beleza natural a projetos contemporâneos, combinando o clássico e o moderno com personalidade e aconchego. Pode ser aplicado em bancadas, paredes, móveis, placas, pias e muito mais...

-  ADESIVO SUPER ADESÃO
-  NÃO PROPAGA A CHAMA
-  ANTIFUNGO E ANTIMOFO
-  SISTEMA FUSION
-  PROCESSO REVERSÍVEL
-  122 cm LARGURA

-  FÁCIL LIMPEZA
-  TERMOMOLDÁVEL
-  IMPERMEÁVEL
-  SEM QUEBRAR NADA
-  RESISTENTE A PRODUTOS QUÍMICOS
-  160 µm ESPESSURA



LOMBARDA  
SABBIA  
BRILHO  
cod. 977D115

LOMBARDA  
CENERE  
BRILHO  
cod. 977D114

LOMBARDA  
SABBIA  
FOSCO  
cod. 977D117

LOMBARDA  
CENERE  
FOSCO  
cod. 977D116

Instagram Facebook YouTube ALLTAKDECOR

FOR ALL STYLES. FOR A NEW ERA

ALLTAK®

## EVENTO

# Epson leva soluções para diferentes perfis da indústria têxtil ao Febratex Summit 2025

**Com soluções para o mercado Textil em sublimação, DTfilm, impressão direta em tecido localizado e a Monna Lisa nossa oferta em rolo a rolo, a marca reforça presença no evento, que acontece entre 19 e 21 de agosto**

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, participa da edição 2025 do Febratex Summit, de 19 a 21 de agosto, em Blumenau (SC), com foco em mostrar a versatilidade do seu portfólio para a indústria têxtil. A empresa leva ao evento três modelos de impressoras desen-

volvidos para diferentes perfis de negócios: a SureColor F11070H, voltada à produção de alto volume; a SureColor G6070, indicada para personalização e impressão em filme (DTFilm); e a SureColor F3070, ideal para impressão direta em peças de vestuário.

Os equipamentos estarão em operação durante o evento, o que permitirá aos visitantes conhecerem de perto as aplicações possíveis com cada solução. As tecnologias da Epson atendem demandas que vão da produção em larga escala de tecidos estampados até camisetas personalizadas por demanda, além de aplicações em decoração, sinalização e produtos promocionais.

A SureColor F11070H é uma impressora sublimática de alto desempenho, equipada com seis cabeças de impressão PrecisionCore Micro TFP e projetada para longas tiragens. Com capacidade para até 20 litros de tinta por cor e velocidades que alcançam 246 m<sup>2</sup> por hora, o equipamen-

to combina produtividade, qualidade de imagem e cores vibrantes — inclusive com opções fluorescentes. É indicada para empresas que atuam com vestuário esportivo, moda, decoração e comunicação visual.

Já a SureColor G6070 é uma impressora DTFilm que trabalha com tinta UltraChrome e possui uma largura de impressão de até 90 centímetros. Robusta e confiável, ela se destaca pela facilidade de manutenção e por entregar alta definição, mesmo em imagens detalhadas. É uma solução versátil para negócios de estampa sob demanda e customização de peças.

A terceira solução apresentada é a SureColor F3070, impressora industrial de impressão direta em tecido (DTG), pensada para atender operações com grande fluxo de produção. Ela conta com ajuste automático de espessura e cabeças de impressão duplas que garantem qualidade e agilidade em uma única passada. Seu sistema integrado de abastecimento de tinta reduz



Divulgação/Epson

o custo por peça e permite a produção de centenas de camisetas por dia.

“O Febratex Summit é uma oportunidade para mostrarmos como a Epson tem soluções para todos os tamanhos de operação no setor têxtil. Desde quem está começando até quem precisa de escala industrial, nosso portfólio entrega produtividade, qualidade e inovação”, afirma Ricardo Collazo, Head de vendas da Linha Industrial da Epson do Brasil.

Febratex Summit 2025

Data: 19 a 21 de agosto

Horário: das 14h às 21h

Local: Parque Vila Germânica, Blumenau (SC)

Site: <https://febratex.com.br/>

# Mogk

M Á Q U I N A S

PRODUTO  
100%  
NACIONAL

TECNOLOGIA PRODUZINDO COM

# QUALIDADE E PRATICIDADE

[mogk.com.br](http://mogk.com.br)

[mogk@mogk.com.br](mailto:mogk@mogk.com.br)

(47) 3323-5844

(47) 98862-3643

@mogk @mogk

Compre com seu  
cartão BNDES



FINAME

PROGER

Rua 2 de setembro, 2877 - Itupava Norte - 89052-505 - Blumenau/SC



## CARROSEL AUTOMÁTICO

CARROSEL MCA

O carrossel é uma máquina desenvolvida para a impressão automatizada de camisetas.

Máquina controlada por um comando programável (CLP) permitindo visualizar e regular as funções de cada estação.

## CALANDRA

MTC 1800

Sistema rápido, prático, silencioso e econômico para transferir por sublimação das imagens impressas em papel transfer para tecidos a base de poliéster de forma contínua.



## PRENSA TÉRMICA DIGITAL AUTOMÁTICA

PTDA - 1000

Sublimações;  
Transferes serigráfico;  
Bordados termo adesivos;  
Acabamento em estampas;



# SICOLTEX

Há 30 anos no mercado de serigrafia, oferecendo ao Brasil e exterior uma extensa lista de produtos, que unem qualidade e preço baixo. São mais de 1.000 itens produzidos e oferecidos aos nossos clientes, entre tintas a base de água, tintas a base de solvente, plastisóis, tintas vinílicas, pigmentos, produtos técnicos para serigrafia e solventes em geral.

- LINHA DIGITAL SUBLIMAÇÃO
- EMULSÕES SERIGRÁFICAS
- PRODUTOS AUXILIARES
- LINHA BASE ÁGUA
- LINHA SOLVENTE
- LINHA PLASTISOL



facebook.com/sicoltex    instagram.com/sicoltex    www.sicoltex.com.br    (11) 9.3225-4600

Rua Licatem, 365 - Jardim Fazenda Rincão Arujá - SP - 07400-000 11 4654-2475

# TUCANO

## IMPRESSÃO DIGITAL DIRETA COM PIGMENTO



Aplicador de Colt

Impressora  
digital direta  
sobre tecido



Secador de  
pigmento

Polimerização  
de pigmento



(62) 8565.1044

(62) 3233.8282

[www.tucanoequipamentos.com.br](http://www.tucanoequipamentos.com.br)

Rua Pouso Alto c/ Rua 5, nº 1537 - Vila Abaja - Goiânia - GO

## MAIOR VARIEDADE DE CORES EM ACRÍLICO

**CRISTAL & CORES**  
Chapas acrílicas

Tradicional  
Marmorizada  
Neon  
Glitter  
Pastel  
Translúcida

cristalecores.com.br

orcamento@cristalecores.com.br

(11) 91120-3250

R. Júlia A. Narimatsu, 130  
PQ Industrial, Embu-Guaçu - SP



# INDÚSTRIA DE BONÉS

## A indústria de bonés se destaca entre micro e pequenas empresas e impulsiona geração de empregos no Brasil

Por: Mara de Paula Giacomeli

As micro e pequenas empresas (MPEs) têm desempenhado um papel fundamental no desenvolvimento econômico do Brasil. Em 2025, esse setor registrou um crescimento expressivo, sendo responsável por quase 60% das vagas formais criadas no país nos primeiros meses do ano, segundo estudos recentes.

Entre os segmentos que vêm se destacando está a indústria de fabricação de bonés. O que antes era um simples item de proteção solar, consolidou-se na década de 1980 como acessório de moda e, hoje, tornou-se também uma poderosa ferramenta de marketing e identidade visual para marcas e empresas.

Atualmente, os bonés são amplamente utilizados em campanhas publicitárias, eventos corporativos e ações promocionais. O processo de fabricação envolve diversas etapas — desde o corte do tecido até os acabamentos finais — que exigem conhecimento técnico e mão de obra qualificada. As principais etapas incluem o corte, a costura industrial, aplicação da aba e presilha, além dos acabamentos personalizados.

O consumo mensal de bonés no Brasil acompanha o ritmo acelerado



blueoceanconfeccoes.com.br

da produção, com estimativas indicando um faturamento de aproximadamente R\$ 15 milhões por mês em segmentos específicos. Apesar do volume significativo, apenas cerca de 2% dessa produção é exportada, o que evidencia um mercado interno forte, mas com baixa presença no cenário internacional.

A variedade de bonés disponíveis no mercado brasileiro é ampla e diversificada. Há modelos voltados para o estilo streetwear, como os snapbacks

e os trucker hats, além de opções mais tradicionais, como os bonés de seis gomos e as viseiras esportivas.

Os materiais mais utilizados variam de acordo com a finalidade do produto. O algodão é valorizado pelo conforto; o poliéster, por sua secagem rápida, é ideal para práticas esportivas; o nylon se destaca pela leveza e resistência à água; a lona oferece durabilidade para ambientes externos; e a malha, por sua ventilação, é bastante usada em modelos esportivos.

Em relação ao acabamento, destacam-se três técnicas principais: sublimação, bordado e serigrafia. A sublimação é recomendada para estampas coloridas e detalhadas em tecidos sintéticos. O bordado proporciona um aspecto sofisticado e maior durabilidade, ideal para logos e nomes. Já a serigrafia é mais indicada para grandes volumes e artes mais simples, com cores vibrantes e baixo custo de produção.

A produção de bonés no Brasil está concentrada em regiões como Sul, Sudeste e Nordeste.

### Apucarana: capital nacional do boné

No Sul, o destaque vai para Apucarana (PR), reconhecida como a capital nacional do boné. A cidade movimenta cerca de R\$ 300 milhões por ano com a atividade, concentrando centenas de fábricas e oferecendo milhares de empregos diretos e indiretos.

Entre as empresas sediadas em Apucarana está a **Blue Ocean**. Empresa que sustenta o negócio por mais de 3 décadas. Atualmente 9 grandes marcas licenciadas fazem parte de seu nosso portfólio de atuação, além do segmento Private Label.

Outra empresa relevante na cidade é a **Super Cap**, empresa que comer-



## CAPA



blueoceancontfeccoes.com.br

cializa bonés básicos, lisos e de uso contínuo, prontos para serem personalizados, com qualidade e melhor custo-benefício para o cliente.

Nordeste fortalece polo têxtil de bonés

A região Nordeste também abriga um polo crescente de confecção de bonés, atendendo tanto a demanda local quanto distribuindo para outras partes do país. Entre os destaques estão a **Matutos Bonés**, localizada em Serra

Negra do Norte (RN), com mais de 10 anos de atuação no mercado de bonés personalizados, e a **SeuBoné**, com sede em Natal (RN), que oferece variedade de modelos sob encomenda.

Outro polo relevante é o Seridó, no Rio Grande do Norte, onde aproximadamente 60 empresas estão envolvidas na produção de bonés. A região se sobressai pela fabricação artesanal e pelo impacto positivo na economia local, gerando renda para milhares de

famílias. Iniciativas empreendedoras têm impulsionado o crescimento de pequenos negócios, que evoluíram para fábricas consolidadas.

### Sudeste concentra produção em larga escala e distribuição

No Sudeste, a atividade é marcada por empresas que atuam tanto na produção artesanal quanto em larga escala, com destaque para São Paulo, que além de concentrar fábricas, funciona como centro de distribuição para diversas marcas nacionais.

Exemplo relevante no estado é a empresa **Agrafisil**, especializada em bonés personalizados com diferentes opções de acabamento, como bordado, serigrafia e apliques.

### Formação técnica e sustentabilidade ganham espaço

A qualificação profissional também tem sido incentivada. Instituições como o **SENAI** e o **SEBRAE** oferecem cursos técnicos voltados para a confecção de bonés, abordando desde corte e costura até modelagem e técnicas de acabamento.

Paralelamente, a indústria começa a adotar práticas sustentáveis. Um exemplo é a **Linus**, empresa que fabrica bonés veganos e sustentáveis, utilizando matérias-primas como algodão reciclado e outros tecidos de baixo impacto ambiental. A marca foca na produção responsável, aliando estilo, conforto e consciência ambiental.

Com esse cenário, a indústria de bonés no Brasil se consolida não apenas como um segmento em expansão no setor das micro e pequenas empresas, mas também como um exemplo de inovação, geração de empregos e compromisso com a sustentabilidade.

matutosbones.com.br/





USAMOS A QUÍMICA PARA COLORIR O MUNDO!



Produtos e Segmentos

- Auxiliares para estamparia/tinturaria
- pigmentos (dispersão aquosa)
- Máquina segmento digital Textil
- tintas para impressão digital

Solicite nossos catálogos pelo e-mail: [contato@acnquimica.com.br](mailto:contato@acnquimica.com.br)

R. Emilio Marquardt, 85, Ribeirão Souto, Pomerode - SC, CEP 89107-000 (47) 3324-4045



R. Francisco Coimbra, 511  
Penha de França,  
São Paulo - SP, 03639-000



NA SUPRIALL VOCÊ ENCONTRA:

- COLAS - DISTRIBUIÇÃO SINTEGLAS**  
UV, instantânea, para acrílico, PETG, PSAl, ABS, PVC expandido, canalizador para colas, entre outras.
- ACESSÓRIOS**  
Aplicadores em acrílico, laços, tiaras e pulseiras em acrílico para dobra.
- INSUMOS**  
Dobradiças e fechos em acrílico, aplicadores de cola, fitas VHB, fitas dupla face, entre outros.
- OUTROS**  
Sistema de cura UV SC- 450UV e Manual, Kit para fabricação de letra caixa, kit mini artesanal para acessórios, kits para montagem de led neon, entre outros.

AGORA TUDO EM UM SÓ LUGAR



@loja.supriall +55 11 95215-1288  
/loja.supriall www.supriall.com

Soluções em:

- Brindes Corporativos
- Uniformes
- Presentes
- Papelaria Personalizada
- Projetos Especiais



Traga-nos sua  
Ideia

O SEGREDO  
PARA ESTAR  
À FRENTE  
É COMEÇAR!



11 2028 0412 | 11 962045553 | [www.daspat.com.br](http://www.daspat.com.br) | [contato@daspat.com.br](mailto:contato@daspat.com.br)

## FÁBULAS DO MUNDO CORPORATIVO

## A Saga de Clodoaldo Crocodilo – Parte 3



**EDUARDO  
LEVY  
COTES**

Mais um mês, mais uma edição do glorioso Jornal O Serigráfico, e trazemos a continuação da terceira parte da história de Clodoaldo Crocodilo.

Obrigado, querida leitora e querido leitor, por prestigiar, com sua atenção, nossa Fábula do Mundo Corporativo.

Aqui, neste tão querido espaço, por meio dessas metáforas, retratamos um pouco do que existe na selva do mundo real.

Nossa cena se abre com Haroldo Saruê chegando à casa de Clodoaldo Crocodilo com a encomenda que lhe foi atribuída: “uma caixa de doces em seu nome”.

Gelado, atônito e suando, Haroldo toca a campainha. Lentamente, o grande portão se abre. Do outro lado, está a gentil Dona Gertrudes Ovelha, pronta para recebê-lo.

— Boa tarde, “seu Haroldo”. O “seu Clodoaldo” disse que o senhor estava chegando.

— Boa tarde, Dona Gertrudes, como vai a senhora? Espero que bem — respondeu o Saruê.

— Trouxe aqui uma encomenda para o doutor Clodoaldo. Apesar de estar em meu nome, a encomenda é dele. Disseram que são doces — acrescentou Haroldo.

— Estou para ver homem que gosta de doce igual ao seu Clodoaldo. Teretetê chega caixa de doce aqui pra ele. E ele gosta tanto que guarda tudo no cofre, lá no escritório. Nem sei como não estraga! — respondeu a inocente e pura Dona Gertrudes Ovelha.

Haroldo, frio e sem demonstrar emoção, respondeu:

— Pois é, Dona Gertrudes, cada um com suas manias, né?

— O senhor não quer tomar um café e uma água? Passei agora o café — ofereceu Dona Gertrudes.

— Não vou incomodar a senhora nem os da casa? — perguntou Haroldo.

— Não tem ninguém em casa. A família viajou, foram passar uns dias na casa da mãe da patroa — respondeu ela.

— Bem, então eu aceito um cafezinho rápido e uma água, mas tomo aqui na garagem mesmo — disse Haroldo.

Mal Dona Gertrudes subiu para buscar o café, o telefone de Haroldo tocou. Era Clodoaldo, querendo saber por que Haroldo estava de prosa na garagem de sua casa.

— Nada não, doutor Clodoaldo. Só aceitei um copo d’água que Dona Gertrudes me ofereceu. Sabe como é, está muito calor — respondeu o trêmulo Saruê.

Clodoaldo monitorava tudo pelas câmeras: câmeras no escritório, na casa, por todos os lados. Sabia exatamente o que acontecia, parecia ter mil olhos.

Obviamente, estava interessado na entrega e queria garantir que tudo tivesse ocorrido conforme o combinado. Por isso, vigiava Haroldo com olhos de lince.

Haroldo nem esperou o café e a água chegarem. Pediu desculpas à Dona Gertrudes, entrou no carro e saiu às pressas. Ainda bem que carregava sempre uma garrafa d’água consigo, para, nos momentos de aperto, não passar por grandes dificuldades.

Na cabeça de Haroldo, apenas duas imagens: seu filho e sua esposa. Esse era o combustível que o mantinha firme na missão, mesmo contrariado, mesmo chateado. Sabia que aquilo não era algo agradável de se fazer, mas inspirava-se na necessidade e na adversi-

dade para seguir o seu caminho.

No escritório, após vigiar toda a entrega, Clodoaldo já começava a maquinar novas façanhas.

Mandou chamar à sua sala Euclides Gafanhoto, responsável pelo acompanhamento das compras da unidade.

— Euclides, eu quero saber se você já organizou aquelas notas que pedi para montarmos aquela reserva — perguntou o lacônico Crocodilo.

— Doutor Clodoaldo, me desculpe, até agora não consegui fazer novas compras. Os fornecedores estão reclamando dessa ideia de alterar a quantidade de produtos e estão entregando menos — respondeu o Gafanhoto.

— Euclides, acho que você não entendeu. Eu tenho urgência nesse planejamento, e mandei você fazer isso há duas semanas. Não estou entendendo o motivo da demora.

— Doutor Clodoaldo, eu estou tentando...

E, antes que terminasse a frase, o Crocodilo deu um murro na mesa e esbravejou:

— Euclides, se eu quisesse alguém pra tentar, teria contratado um “achólogo”! Você foi contratado para resolver, não para tentar!

— Doutor Clodoaldo, me desculpe mas é o meu nome que aparece em todos os documentos. Todas as aprovações são feitas por mim. Se der algum pepino...

Mais uma vez, vociferando, Clodoaldo respondeu:

— Ô Gafanhoto! Se eu quiser conselho, eu ligo para cartomante. Se eu quiser pepino, eu como uma salada!

Lembre-se de que eu tenho todos os documentos assinados por você aqui na minha gaveta, inclusive a carta onde oriento como devem ser feitas as compras. Então, para com esse “lero-lero” e faça o que tem que ser feito! Cheio de lágrimas nos olhos, Euclides

Gafanhoto saiu da sala combalido.

Os colegas nem ousaram levantar os olhos, já estavam acostumados com as gritarias e com o clima pesado do ambiente.

Euclides atravessou a sala, entrou no banheiro, trancou a porta e ali afogou suas mágoas.

Clodoaldo, então, mandou chamar Avelino Avestruz à sua sala. Assim que ele entrou, Clodoaldo fechou a porta e foi direto ao ponto:

— Avelino, olho no Euclides. Esse cara ainda vai me dar trabalho.

— Deixa comigo, chefe. Vou marcar cerrado e botar pressão — respondeu o puxa-saco Avelino Avestruz.

— Faz o seguinte: joga a papelada das férias dele fora. Diz que a matriz não mandou nada e que você vai “verificar o que aconteceu”. E então você enrola uns três meses. Depois, quando mandarem de novo, joga no lixo de novo. Vamos dar uma canseira para ele aprender a ser mais firme.

#### Reflexões para o leitor:

- Quantos líderes ainda usam o medo como ferramenta de controle, em vez de inspirar respeito genuíno?

- Até que ponto um ambiente tóxico corrói o brilho de talentos que poderiam florescer?

- O que acontece quando a cultura da empresa transforma pessoas em peças descartáveis em nome do poder?

Nos vemos na próxima edição

**Eduardo Levy Cotes**, Consultor de Empresas - Administrador - Coaching Especialista em Marketing - Vendas - Treinamentos - Palestrante  
Instagram @edulevyvendas  
E-mail: atendimento@mgdmarketing.com.br

## LANÇAMENTOS

## Triângulo Screen Apresenta Adesivo Ultra Revestimento e Multi Piso - Lâmina Camaru

A Triângulo Screen, loja especializada em suprimentos para serigrafia e comunicação visual, acaba de lançar o Adesivo Ultra Revestimento e Multi Piso - Lâmina Camaru. Este produto inovador oferece uma solução prática e econômica para a aplicação em paredes e pisos, com um filme de 40 microns e 80 gramas, proporcionando alta durabilidade e excelente aderência. O adesivo vem com liner blindado de 150g, tanto interno quanto externo, garantindo ultra fixação em diversas superfícies. Sua aplicação é especialmente vantajosa para quem

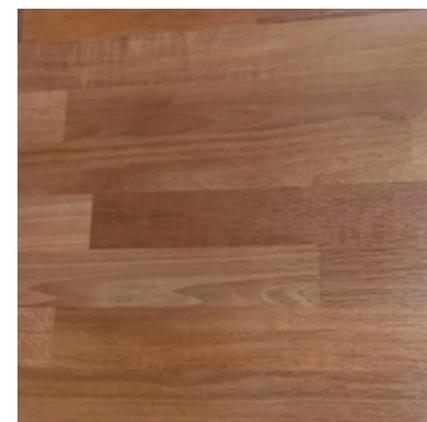
busca um acabamento sofisticado, sem as complicações do corte e instalação de materiais como MDF ou outros tipos de madeira.

Revestir um ambiente com painéis de madeira proporciona um toque de aconchego e elegância, mas o custo elevado e o tempo gasto na instalação de materiais tradicionais frequentemente desestimulam os clientes. Agora, com o Adesivo Ultra Revestimento e Multi Piso - Lâmina Camaru, é possível imitar os padrões de madeira de maneira simples e acessível, tornando a aplicação mais rápida e econômica.

Este adesivo é uma tendência crescente em projetos de decoração, pois agrega personalidade e sofisticação aos ambientes. Disponível nas medidas de 0,30 cm x 25 metros, o Vinil Top Magenta Brilho é extremamente versátil, podendo ser utilizado para decorar, sinalizar ou personalizar objetos diversos.

Para mais informações e para adquirir o produto, acesse o site da Triângulo Screen e confira todos os detalhes.

<https://trianguloscreen.lojavirtualnuvem.com.br/>



## PASSO A PASSO

<https://genesistintas.com.br/>

## Efeito dublagem em alto relevo - base água

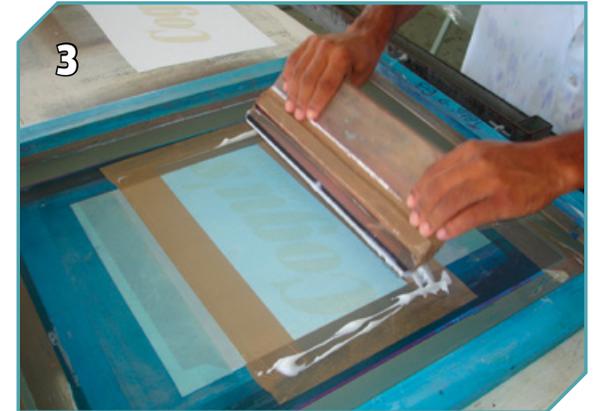
## GENESIS TINTAS



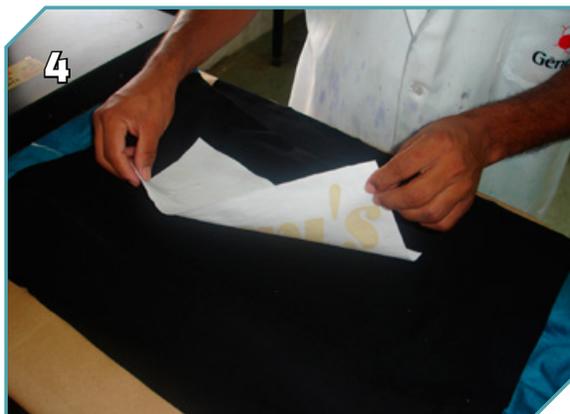
Utiliza-se 2 telas de 32 fios/cm<sup>2</sup> monofilamento. Uma com o desenho a ser dublado (de preferência sem muita definição) e outra com uma área chapada suficiente para cobrir o tamanho da estampa. As tintas são o Sericryl Puff e o Sericryl Termocolante.



Aplicar o Sericryl Puff no lado ilegível do tecido, realizando 4 repiques com pré-cura intermediária após as impressões. Deixar secar à temperatura ambiente (25°C) por mais ou menos 1 hora.



Aplicar a tela com a área chapada (o chapado deve estar mais ou menos 5cm maior que o desenho), utilizando o Sericryl Termocolante, realizando no máximo 1 repique. Deixar secar à temperatura ambiente (25°C) por 8 a 18 (chapados) horas.



Colocar os dois tecidos sobrepostos, sendo que a aplicação com o Sericryl Puff e o Sericryl Termocolante deve estar virada para baixo, ficando por cima do tecido onde será realizada a dublagem.



Prensar a 180°C por 15 segundos com pressão de 50 libras.



Com a peça quente e com o auxílio de um pedaço de pano ou outro material, passar sobre a estampa para definir a dublagem realizada.



O Efeito Dublagem em Alto Relevo está pronto.

Obs: Este efeito consiste na dublagem de dois tecidos, criando um efeito visual similar aos processos realizados em máquinas de "alta frequência". Dependendo do tipo de tecido utilizado, é necessário a adição de 5% a 7% de Sericryl Fixador.



## Refrigerando sua vida.

### Bebedouro industrial de coluna



2 saídas de água



3 saídas de água



4 saídas de água

### Bebedouro industrial de bancada



2 saídas de água



Opções de torneiras e jatos



Água gelada ou natural



Baixo consumo de energia

### Aparadores de Água



2 saídas de água



3 saídas de água



4 saídas de água

### Central de água refrigerada



50, 100 e 200 litros

## MERCADO GRÁFICO

## Controle de ganho na serigrafia

“Imprimir um trabalho de cromia de alta qualidade é motivo de orgulho. Mas o que é necessário para alcançar esse resultado?”

Spoiler: você usa tiras de controle?



Se pensarmos que o cliente quer apenas uma imagem bonita, ajeta-se com um pouco de prática e entrega-se o trabalho. Agora, se o cliente começa a especificar a cor do logo que fica impressa sobreposta na foto e no topo da imagem, começa a complicar. Se o cliente quiser que a cor do céu ou da grama na imagem, ou o tom de pele da pessoa que aparece na imagem, estejam mais exatos, aí “o bicho pega”.

Vamos partir do ponto em que o cliente não é “tão pentelho”. Você tem que acertar algumas cores no meio da imagem. E agora? Na tela da semana passada, uma cor que estava lá ficou boa - é só dar saída de novo? Vai ficar igualzinho? — Esta é a primeira pergunta crucial.

Bom, geralmente a imagem, quando reticulada e com saída na transparência, fotografada na tela e revelada, fica mais escura do que está na tela do computador. Quem tem experiência compensa nas curvas. Como deve ser essa compensação? Em que faixas tonais compensar, rebaixar tudo ou diferenciar conforme a imagem, ou diferenciar conforme a porcentagem da faixa tonal? E, a cereja no topo do bolo, como quantificar isso?

As tintas utilizadas (por exemplo, a quadricromia CMYK) vêm prontas do fabricante, certo? Ah, não? Não dá para vir pronta porque o fabricante não sabe qual malha de tela serigráfica você vai usar. E a cor certamente sai diferente com uma tela de 77 fios, 54 fios, por exemplo. Ou se você usar sobre uma malha de algodão versus uma malha PV. Ou

ainda se as puxadas de rodo forem feitas de forma diferente. Então, como é a característica da sua impressão em relação às cores? Você calibra as cores das tintas antes de começar a trabalhar?

O trabalho sobre a imagem está na pré-impressão; o trabalho na impressão propriamente dita resume-se a o impressor fazer sempre absolutamente igual, eliminando variáveis de produção. Dito isso, em função da primeira e da última perguntas acima, vamos tentar quantificar a característica da impressão. A imagem acima (uma escala chamada “testform”) já dá uma ideia do ponto de partida. Considerando que as cores das tintas estejam calibradas (corresponde a 100% da retícula, ou seja, chapado), amostras reticuladas com valores de 0% a 100% quando imprimidas vão indicar quanto por cento sai quando você imprime, por exemplo, 50%. A diferença entre os 50% nominais e a intensidade impressa é, de forma trivial, chamada de ganho de ponto.

Antes de amaldiçoar o processo, deixe-me explicar que TODOS os processos gráficos, tradicionais ou digitais, apresentam ganho de ponto, ou, por outro nome, TVI (tone value increase). Não gosto muito nem da palavra “ganho” nem de “increase” (aumento), porque certos processos, como serigrafia e fotografia, podem apresentar ganho negativo ou perda, especialmente nas áreas claras a serem reproduzidas (até cerca de 25%).

A forma mais precisa de quantificar é com um densitômetro, o que nem sempre é acessível pelo custo. Mas é possível usar um gabarito para comparação visual, do tipo que a Kodak fornecia na era da fotografia em PB.

A dica para testar este método é usar iluminação colorida com cores complementares às das tintas de cada escala. Por exemplo, o baixo contraste dos amarelos da escala dificulta a comparação entre os tons nas porcentagens; sob luz

azul, o contraste aumenta drasticamente, permitindo uma avaliação mais precisa. O magenta deve ser avaliado sob luz verde, e o ciano sob luz vermelha. O preto deve ser avaliado sob luz branca.

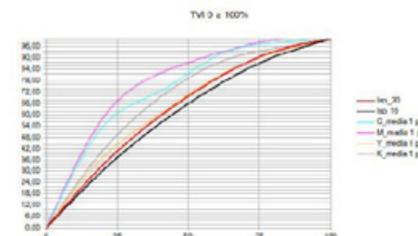
## A Correção



imagem: Adobe (manual Photoshop)

Digamos que você determinou as porcentagens e traçou uma curva em um quadriculado, com as porcentagens nominais na horizontal e o valor medido pela comparação visual ou pela densitometria de reflexão na vertical. Você pode usar um software de planilha, como MS Excel ou LibreOffice Calc, para facilitar.

Suponha que você tenha obtido 80% em uma cor, enquanto a saída foi 50%.



Curvas medidas CMYK e curvas-objetivo de 16 e 20%

A norma ISO de reprodução gráfica (chamada ABNT NBR 12.647) recomenda que as cores sejam corrigidas contemplando um pequeno ganho, em vez de corrigir para zero. No gráfico acima desenhei duas curvas: uma de ganho = 20% em vermelho e outra de ganho = 16% em preto, para estabelecer uma fai-

xa de trabalho. O critério de escolha é a refletividade do branco de fundo.



Corrigindo a curva do Ciano para uma das referências

O que precisa ser feito (por exemplo, no Adobe Photoshop ou no editor GIMP) é estabelecer a correção nas imagens a produzir daqui para frente — pode ser na ferramenta de Curvas ou de Níveis. Isso vai alterar a visualização, portanto faça isso em camadas duplicadas e com as cores separadas ANTES de fazer a reticulação da imagem. Digamos que você queira a imagem com ganho de 16%: trace uma vertical a partir de cada tonalidade (eixo x) até a curva de referência de 16% do gráfico; a partir daí trace uma horizontal cruzando com a curva da cor a ser corrigida. Desse ponto, trace uma vertical descendente e determine a porcentagem de saída na ferramenta Curvas.

Este procedimento pode ser feito sobre canais de cor, sobre camadas da imagem ou ainda sobre “curvas de transferência” se a saída do editor de imagem (ou da controladora de impressão “RIP”) for para uma impressora PS. Também é possível realizar a correção diretamente no controlador de impressão, nos casos em que se imprime transparências em impressoras grandes com processador de imagem dedicado.

<https://aryluizbon.substack.com/>



Equipamentos para Estamparia Têxtil e Comunicação Visual



Financiamos em até 48x fixas com Cartão BNDES  
Cartão de crédito em até 4 x sem juros Proger, Fineame e Leasing

11 2704-3503 / 2705-6971

www.rrequipamentos.com.br • rr@rrequipamentos.com.br



Estufa e polimerizadeira de esteira



Flash cure manual



Gravadora de telas



Mesa corrida aberta fria

## GESTÃO EMPRESARIAL

## O Gênio Não Volta para a Garrafa



**WILSON  
GIGLIO**

Quando um empresário decide abrir as portas de sua empresa para um processo de consultoria em gestão empresarial, raramente imagina a profundidade das mudanças que virão. Muitos enxergam, inicialmente, a consultoria como uma ferramenta pontual para resolver problemas imediatos — fluxo de caixa apertado, baixa produtividade, falhas de comunicação, falta de controles (em todas as áreas), atrasos nas entregas, rotatividade de colaboradores e muitas outras adversidades.

No entanto, aqueles que realmente se envolvem no processo descobrem algo muito maior: um novo nível de consciência sobre como gerir, liderar e fazer o negócio prosperar, resolvendo, à curto e médio prazo, todos estes problemas.

E, uma vez que esse “gênio” do conhecimento é liberado, ele não volta mais para a garrafa, levando, o empresário, a um patamar até então desconhecido.

A expressão remete à ideia de que, uma vez que algo é revelado, é impossível ignorá-lo. No mundo empresarial, isso se traduz na percepção de que não é possível voltar ao estado anterior, de decisões intuitivas e processos improvisados, depois

que se experimenta a gestão estruturada e estratégica.

#### A descoberta do invisível

O primeiro impacto de uma consultoria séria é a revelação do que antes estava oculto. Mapear processos, analisar indicadores, entender o comportamento do cliente e da concorrência: tudo isso traz à tona informações que sempre existiram, mas não eram vistas ou interpretadas. O empresário, antes guiado pelo instinto, passa a enxergar padrões e conexões que mudam radicalmente sua forma de pensar.

Essa nova visão é como acender as luzes em um quarto antes escuro. Onde antes havia incertezas, agora há métricas; onde havia suposições, agora há dados concretos. O simples ato de compreender o custo real de um produto, o retorno efetivo de uma campanha de marketing ou o impacto do tempo de resposta ao cliente já transforma a tomada de decisão.

#### A transformação na liderança

Outro avanço marcante ocorre no papel do próprio empresário. Ao longo da consultoria, ele deixa de ser apenas o operador do negócio e assume, de fato, o papel de gestor e estrategista. Aprende a delegar de forma eficaz, a estabelecer metas claras, a alinhar a equipe em torno de objetivos comuns.

O desenvolvimento de competências como liderança inspiradora, comunicação assertiva e gestão por resultados torna-se

parte natural de sua rotina. E, tal como o gênio da lâmpada que concede desejos, o conhecimento adquirido começa a gerar resultados tangíveis: aumento de produtividade, redução de desperdícios, melhoria do clima organizacional e, principalmente, crescimento sustentável.

#### Da reação à proatividade

Antes da consultoria, era comum que as decisões fossem tomadas em resposta a problemas — uma postura reativa. Com a aplicação das ferramentas de gestão, o empresário passa a agir de forma proativa, antecipando riscos e oportunidades. Isso significa criar planos de ação antes que as crises surjam, ajustar estratégias conforme mudanças de mercado e inovar continuamente.

Essa mudança de mentalidade é uma das maiores heranças do processo. Uma vez que se compreende que a previsibilidade e o controle são possíveis, não há retorno ao improvisto.

#### O impacto nos resultados

Os avanços não ficam apenas no campo do pensamento. Eles se refletem diretamente nos números. Empresas que passam por um processo bem-sucedido de consultoria frequentemente registram aumento na margem de lucro, expansão da base de clientes, aumento do capital de giro, baixa rotatividade e maior eficiência operacional.

Além disso, a organização torna-se

mais resiliente a crises, pois desenvolve planos de contingência e mecanismos de monitoramento que permitem agir rapidamente diante de mudanças no cenário econômico. O empresário percebe que investir em gestão não é um custo, mas sim uma alavanca para o crescimento.

#### O ponto sem retorno

Ao final do processo, a frase “o gênio não volta para a garrafa” ganha todo o sentido. O empresário já não consegue ignorar indicadores financeiros, negligenciar controles internos ou deixar de planejar estrategicamente. A consciência adquirida não pode ser “desaprendida”; ela se torna parte inseparável da identidade do gestor e da cultura da empresa.

Mais do que resultados pontuais, a consultoria deixa um legado: a capacidade de pensar estrategicamente, de agir com base em informações sólidas e de manter a empresa em constante evolução. É uma transformação irreversível, e, felizmente, nesse caso, não há nenhum desejo de voltar ao estado anterior.

A grande questão agora é: quando é que você vai tomar a atitude na contratação um consultor especializado em gestão empresarial e organizador de equipe, para te orientar a tirar este gênio da garrafa para si mesmo e seus colaboradores, transformando a sua vida e a de todos em sucesso e certezas?

**WILSON GIGLIO**, Consultor em Gestão Empresarial  
Consultor Financeiro / Tributário  
WhatsApp (11) 91218-1790

## LANÇAMENTOS

## Prensa Pneumática 40x50 Dupla Automática – Mais Produtividade em Menos Tempo

A Prensa Pneumática 40x50 Dupla Automática é a solução perfeita para quem busca agilidade e qualidade na produção de sublimação e DTF (Direct to Film). Este equipamento foi desenvolvido para atender formatos A3, garantindo eficiência e alta performance.

Com duas bases de operação, a prensa permite que o processo seja contínuo, facilitando a entrega mais rápida e aumentando a produtividade. Além disso, por ser uma máquina 100% nacional, contamos com um suporte técnico altamente qualificado para resolver qualquer eventualidade,

garantindo um atendimento rápido e eficiente.

#### Principais Características:

- **Ideal para Sublimação e DTF:** Ideal para transferências de alta qualidade em tecidos e outros materiais.
- **Duas Bases para Operação Contínua:** Permite que você trabalhe sem interrupções, otimizando o tempo de produção.
- **Placa Teflonada na Parte da Resistência:** Garante durabilidade e evita danos aos materiais durante o processo.

• **Acionamento Manual e Automático:** Flexibilidade no controle do processo, com facilidade de uso.

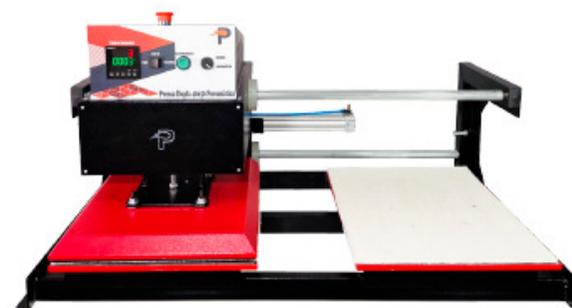
• **Controle Digital de Tempo e Temperatura:** Precisão no ajuste de parâmetros, garantindo resultados consistentes.

• **Alarme Sonoro:** Notifica quando o processo é concluído, evitando erros.

• **Botão de Emergência:** Proporciona segurança total durante a operação.

Com essa prensa, você ganha mais agilidade, aumenta sua produção e ainda conta com a segurança de um suporte técnico nacional sempre à disposição.

<https://metalprinter.com.br/>



## VETERANO

## Saulo Roberto de Souza: Um veterano apaixonado pela serigrafia

Nascido em Apucarana, Paraná, Saulo Roberto de Souza é uma verdadeira referência no universo da serigrafia no Brasil. Com uma trajetória marcada por dedicação, superação e inovação, ele há 27 anos atua na área, levando sua paixão e expertise a diferentes regiões do país.

Desde jovem, Saulo demonstrou interesse pelo universo da comunicação visual. Sua entrada oficial na serigrafia aconteceu por volta de 1998, quando tinha entre 12 e 13 anos. Inicialmente, trabalhou por um curto período no corte de bonés, mas logo se apaixonou pela técnica de impressão, começando como auxiliar na área. Com o tempo, evoluiu para funções mais complexas, como impressor e encarregado, sempre buscando aprimorar suas habilidades e conhecimentos.

Ao longo de sua carreira, Saulo passou por diversas empresas no Paraná, acumulando experiências valiosas. Entre elas, destaca-se seu trabalho na Tina Confecções, onde atuou como encarregado, além de ter trabalhado como auxiliar e encarregado em outras companhias. Atualmente, ele é dono de sua própria empresa no Paraná, além de ser proprietário da Tintas Trevis, em Goiânia, uma loja que também funciona como centro de treinamento para novos profissionais da área.

A trajetória de Saulo é marcada por uma constante busca por inovação e pelo desejo de compartilhar conhecimento. Ele ministra cursos preparatórios para serigrafias, desenvolve técnicas diferenciadas e resgata métodos tradicionais que estavam esquecidos. Sua curiosidade e paixão pela arte da impressão o levam a explorar novas possibilidades, sempre com o objetivo de elevar a qualidade e a criatividade no setor.

Porém, sua história também é de superação. Saulo enfrentou momentos difíceis, incluindo problemas pessoais relacionados ao uso de drogas e álcool. Sua trajetória de vida é um exemplo de resiliência e fé. Aos 12 anos, começou a se envolver com o universo da serigrafia, mas também enfrentou dificuldades emocionais e vícios que quase o afastaram de sua paixão. Com o apoio de pessoas importantes, como seu mentor Josiel, seu primo Binha, seu tio Menelli e amigos como Rodrigo Borela e Jose Leonel, Saulo conseguiu se reerguer. Hoje, ele celebra sua liberdade e realizações, tendo transformado sua vida e sua carreira através do trabalho na serigrafia.

A mudança de cidade e de vida foi um marco importante. Saulo conta que, após



administrar uma grande empresa com 32 funcionários no Paraná, decidiu mudar para Goiânia com sua família, enfrentando dificuldades iniciais, como morar em uma casa simples e cuidar da saúde do seu filho mais novo logo que chegaram na cidade. Essa decisão, embora desafiadora, representou uma virada de chave, permitindo-lhe recomeçar e consolidar seu trabalho na nova cidade.

Para quem deseja ingressar na área, Saulo recomenda paixão e dedicação. Segundo ele, trabalhar com amor é fundamental para se tornar um profissional de destaque. Sentir o fio do rodo na trama do nylon, perceber a cura da peça e se envolver emocionalmente com o processo são sinais de um verdadeiro artista na serigrafia. Além disso, ele alerta para a importância de buscar conhecimento teórico antes de partir para a prática, evitando erros comuns e acelerando o aprendizado.

A serigrafia é uma arte que nunca esteve apenas na técnica, mas na paixão que move quem a pratica. Este veterano testemunha uma evolução marcada por mudanças profundas. O que antes era feito com entrega total e pouco recurso hoje convive com novas realidades: escassez de mão de obra qualificada, demandas por qualidade, e um mercado que precisa dialogar entre tradição e inovação.

Saulo lembra que, em tempos passados, o trabalho era feito com gosto, quase por amor à arte. Hoje, em Goiânia, ele nota uma mudança de postura: o ofício ainda desperta fascínio, porém é preciso garra, determinação e uma busca constante por excelência. Há mais competição, e nem sempre os profissionais chegam com o mesmo afino da antiga geração. Além disso, o cenário econômico e governamental afeta o setor, influenciando o ritmo e as oportunidades.

O mercado está mais dividido: eventos surgem, comunidades se reúnem, e há quem tente construir parcerias novas com conceitos diferenciados. Ainda assim, existem espaços que parecem monopolizados pelo dinheiro, o que não diminui o valor do trabalho artesanal. A mensagem do veterano é clara: respeito pela história da serigrafia, abraço ao novo, e a certeza de que cada estampa bem-feita é resultado

de dedicação. Em Goiânia, ele enxerga um potencial promissor, com pessoas comprometidas que levam a estamparia a sério — buscando trabalhos que empolgam os olhos e tocam o coração.

Na era digital, Saulo observa que a serigrafia enfrenta desafios, mas também oportunidades. A tecnologia, como a impressão digital por DTF, veio para auxiliar o setor, facilitando trabalhos de pequenas quantidades e ampliando possibilidades. Ele acredita que a serigrafia não vai desaparecer, pois mantém sua essência artesanal e artística, mesmo com a evolução tecnológica.

Saulo também é ativo nas redes sociais, participando de feiras e eventos do setor. Para ele, a presença digital é essencial.

“Quem não é visto, não é lembrado”, finaliza o veterano.

**Seriart@gmail.com**

### A LINHA MARABU SERIGRAFIA CHEGOU NA VOYANT

As melhores tintas e auxiliares para serigrafia, você encontra aqui!



TINTA SERIGRÁFICA  
MARABU MARASTAR SR

CONTAMOS TAMBÉM COM AUXILIARES

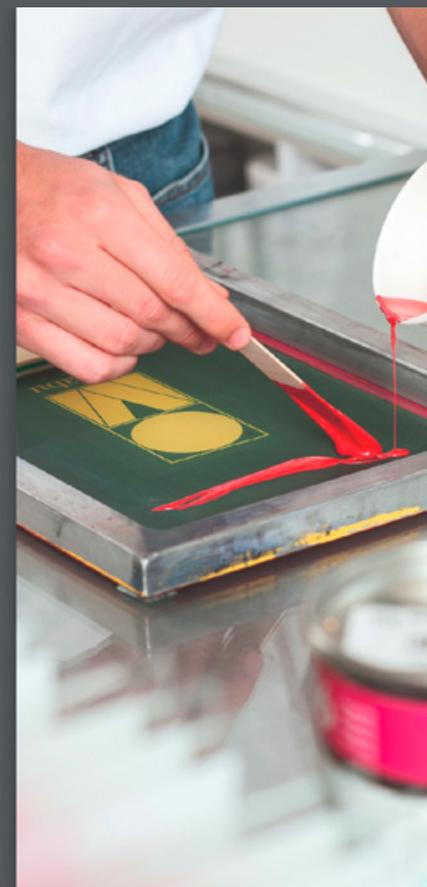
DILUENTES

RETARDANTES

CATALISADORES

SOLVENTES DE LIMPEZA

VOYANT  
DISTRIBUIDOR



## EVENTO

## Pack&Graph se une a feiras Maquintex + Signs e terão mega edição em 2025 no Centro de Eventos do Ceará

**Com apoio da Abigraf nacional, evento espera receber mais de 30 mil pessoas em 3 dias**

**Por: Equipe de imprensa da Maquintex**

A Maquintex + Signs, maiores feiras de inovação e conhecimento para as indústrias têxtil e comunicação visual do Norte e Nordeste, anunciam sua nova edição em 2025. Neste ano, com data prevista entre os dias 23 e 25 de setembro, a grande novidade é que mais uma feira se junta ao megaevento: a Pack&Graph. Com foco no mercado em tecnologias para a indústria gráfica e de embalagens, o evento deve atrair cerca de 30 mil pessoas, ou seja, o dobro da última edição. O lançamento das feiras aconteceu na

última terça-feira (06), no Hotel Sonata de Iracema, durante o encontro Conexão Nordeste Fortaleza.

O evento contou com uma programação de conteúdos relevantes com apresentações de nomes importantes da indústria gráfica. Hélio Roberto Pompeo Madeira, presidente do Febratex Group, além de dar o pontapé no lançamento das feiras, falou em primeira mão sobre expositores, temas estratégicos, tecnologias em destaque e ações voltadas ao fortalecimento da indústria nordestina.

Pompeo afirma que a realização desse tipo de evento é um ambiente fértil para desenvolver o segmento da indústria gráfica no país, pois é a oportunidade de diálogo entre fornecedores e marcas. “O que nós temos em mãos é um mercado rico, cheio de possibilidades, e é na conexão, é na união que a gente começa a fazer sentido no nosso trabalho. Estamos entre as maiores feiras do mundo e é importante

aquele contato e a venda olho no olho que acontece durante esses eventos. É de profunda importância que o profissional veja na prática como funcionam as máquinas, o feedback dos parceiros, isso transforma nosso trabalho e enriquece o nosso mercado”, explica.

### O QUE ESPERAR DESSA NOVA EDIÇÃO

Realizados de forma simultânea desde 2015, os dois eventos: Maquintex + Signs representam o maior encontro do setor têxtil e comunicação visual do Norte e Nordeste, tendo agora o reforço da 1ª edição da Pack&Graph. Importantes nomes da indústria têxtil, comunicação visual, embalagens e setor gráfico marcarão presença na feira compartilhando conhecimento e experiências. As participações serão anunciadas oficialmente em breve.

Esta nova edição conta novamente com o apoio da Associação Brasileira da

Indústria Gráfica (Abigraf). “Nós vemos aqui hoje a oportunidade de levar as novidades, tendência e o futuro da indústria gráfica para o Nordeste, um mercado que sempre nos acolheu muito bem e tem muito potencial. E através da feira desejamos promover nosso trabalho atingindo o máximo de empresas comprometidas em levar inovação para esse segmento”, explicou o presidente da Abigraf, Julião Gaúna.

O Febratex Group prometeu uma novidade para as feiras. Será o espaço de podcast que já fez sucesso em outros eventos do grupo e agora desembarca no Nordeste. Com transmissão ao vivo pelas redes sociais do evento, as marcas terão a oportunidade falar do que estão implementando, apresentar cases de sucesso e atualizar os visitantes para as novidades do setor.

<https://maquintex.com.br/>

Jornal  
**Serigráfico**  
comunicação visual e serigrafia

**LEARNi**  
IMAGE EXPERTS ACADEMY

**Vem aí a melhor Academia de treinamentos online para o mercado de Serigrafia e processos especiais de Impressão.**

**Operações, Gestão, Finanças, Marketing e tudo o que você precisa saber para ter sucesso em seus negócios.**

**Cadastre-se gratuitamente para receber todas as novidades:**

[www.learni.com.br/oserigrafico](http://www.learni.com.br/oserigrafico)



## APRENDENDO SERIGRAFIA COM O Manzatto

### Tintas para serigrafia: cuidados e novidades

Olá, pessoal! Hoje vamos conversar sobre os cuidados na escolha das tintas serigráficas.

Existem tintas específicas para quase todo tipo de material. Por isso, é fundamental sempre realizar testes prévios de ancoragem das tintas nos materiais em que vamos imprimir.

Uma escolha inadequada pode gerar prejuízos e, além disso, afetar a imagem da sua marca perante o consumidor.

Os testes devem ser feitos seguindo as orientações dos fabricantes. Algumas tintas curam ao ar, outras necessitam de um catalisador, enquanto outras secam com temperatura ou radiação UV, como abordamos no tema anterior.

Outro ponto importante é o subs-

trato. Alguns materiais precisam de tratamento superficial para garantir que a tinta ancore com qualidade.

Esses tratamentos podem incluir a flambagem, em que o aquecimento controlado por fogo abre micro poros na peça, permitindo a tinta ancorar. Em outros casos, é necessário usar um promotor de aderência ou aplicar um tratamento corona, que carrega eletricamente a superfície, abrindo poros para a tinta aderir — como é o caso das sacolas plásticas de polietileno.

Por isso, os testes prévios são essenciais. Escolha sempre a tinta correta para cada tipo de material e, nunca se esqueça de consultar os boletins técnicos.

Outro ponto que quero destacar é



uma novidade no mercado: uma tinta à base de solventes que, segundo o fabricante, tem baixo odor e adere aos materiais onde a tinta vinílica comum também é utilizada.

Estou falando da linha Eco Vinil 4700, da Saturno. Segundo o boletim

técnico, essa tinta adere a ABS, PET, Policarbonato, PS e Acrílico, com secagem ao ar.

De acordo com o fabricante, a tinta é não inflamável, não agressiva ao meio ambiente e tem baixo odor.

Na minha opinião, é uma evolução importante para a segurança e o meio ambiente. Acho que vale a pena testar!

Fico à disposição e, sempre que tiver novidades sobre o mercado serigráfico, estarei compartilhando com vocês.

Envie suas sugestões e críticas!

Um abraço a todos!

André Manzatto.

<https://aprendendoserigrafico-manzatto.blogspot.com/>

## TÉCNICAS DE ADESIVAÇÃO COM GIL DE BELÉM

### Vinil: tack, coesão, aderência e memória do autoadesivo

Amigos, ainda temos mais algumas informações técnicas sobre vinil adesivo.

Hoje, vamos falar sobre tack, coesão, aderência e memória do autoadesivo.

No universo dos adesivos, o tack refere-se à força de contato inicial entre o adesivo e a superfície. Em outras palavras, é a capacidade de aderência imediata no momento da aplicação, antes que ocorra a cura completa. Essa propriedade permite que o adesivo “grude” rapidamente, mesmo com pouca pressão ou tempo de contato.

O tack é especialmente importante em aplicações que exigem fixação rápida, como na instalação de pisos vi-

nílicos ou na utilização de máscaras de transferência para vinil adesivo. Trata-se da característica que faz o adesivo “pegar” instantaneamente, sem a necessidade de força excessiva ou espera para desenvolver sua força de ligação.

Já a coesão diz respeito à força de ligação interna do adesivo, ou seja, à capacidade de suas moléculas se manterem unidas. Um adesivo com boa coesão não se quebra nem se fragmenta quando submetido a tensões, garantindo integridade após a aplicação e durante o uso.



A aderência, por sua vez, refere-se à capacidade do vinil adesivo de se fixar firmemente a uma superfície — seja uma parede, um veículo ou qualquer

outro material. Uma boa aderência garante que o vinil permaneça no lugar, mesmo diante de variações climáticas, vento ou com o passar do tempo.



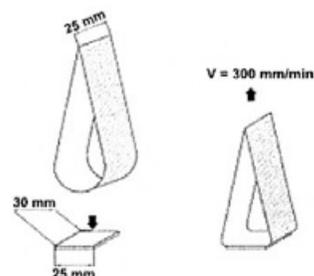
Em vinis adesivos, o termo “memória” se refere à tendência do material de retornar à sua forma original após ser esticado, dobrado ou moldado em superfícies curvas. Um vinil com boa memória se comporta melhor sob estresse, pois tende a voltar ao seu formato inicial, reduzindo riscos de enrugamentos, bolhas ou descolamentos após a aplicação.



Com essas informações, concluímos a parte técnica sobre o vinil autoadesivo. Como podemos perceber, esse material possui particularidades que devem ser bem compreendidas. Se o profissional não conhece o produto com o qual está trabalhando, como poderá entregar um serviço perfeito, livre de rugas e com a qualidade que o cliente exige?

O conhecimento técnico permite ao aplicador não apenas garantir um bom resultado, mas também ter argumentos sólidos para venda e negociação com o fornecedor. Afinal, ele saberá identificar os desafios de aplicação e prever problemas que podem surgir caso as características do material não sejam respeitadas.

Na próxima edição, falaremos sobre aplicações.



tack

# Onde Comprar

SÃO PAULO - SP

**50 ANOS NO MERCADO** **MARFEL**  
Sacos e sacolas plásticas

- Alta e baixa densidade
- Todas tratadas para impressão
- Várias opções de cores e modelos

**SOLICITE O NOSSO MOSTRUÁRIO**

Tel.: (11) **3229.6866**

(11) **98801-8537** vendas@marfelsacolas.com.br

www.marfelsacolas.com.br

Rua Paula Sousa, 446 - 01027-001 - São Paulo-SP

SÃO PAULO - SP

**Candido**  
Estamparias e Automação



www.candido.com.br  
candido@candido.com.br

11 2910-0988 / 11 99331-9108

SÃO PAULO - SP

**MORCETE E CHAVETA**

FABRICAÇÃO PRÓPRIA **HigVal**



Conj. completo Chaveta



MORCETE 50x30x45mm (Tubo Ø3mm, parede) Zinco branco

Despachamos para todo Brasil

R. Serra Verde, 07 - Vl. Silvia

Penha - CEP: 03821-230

São Paulo - SP

vendas@higval.com.br

Tels.: (11)

2943-1064

2544-1622

2546-5110

99990-4778

SÃO PAULO - SP

**Sisanfix**  
Desde 1999

Acessórios para Serigrafia Silk Screen

sisanfix@terra.com.br

11 2917-0566

11 97718-2235



Base Única Garra Fixa



Cavalete para Berço Serigrafia



Morcete Aba Larga



Morcete Tubular



Chaveta

Há mais de **20** anos

Fabricando Soluções em Fixação.

FABRICAÇÃO PRÓPRIA

www.sisanfix.com.br

SÃO PAULO - SP



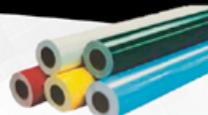
**INOVA SILK**

SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL

2601-5052

**ADESIVOS PARA ENVELOPAMENTO**

AUTOMOTIVO  
DECORATIVO  
RECORTE



**SUPRIMENTOS PARA ENVELOPAMENTO E COMUNICAÇÃO VISUAL**

- ESPÁTULAS
- ESTILETES
- SOPRADOR TÉRMICO
- LUVA
- BASTÃO/CORDÃO/PONTEIRAS PARA BANNERS



**TUDO PARA SERIGRAFIA**

RODO • TINTAS • TELAS

SÃO CAETANO DO SUL - SP

FOTOGRAFIA & CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

(11) 98427-9805



studiogalleti.com.br

Rua Capeberibe, 564 - Sl. 22 - Barcelona - SCS/SP

CAMPINAS - SP



**Ateliê**  
Silk Screen

(19) 3255-8031

(19) 9.8264-8004

\* Suprimentos para Serigrafia \*

- Tintas • Quadros • Auxiliares
- Poliester • Acessórios em Geral

www.atelieloja.com.br | vendas@ateliessilk.com.br

Rua Uruguaiana, 265 - Bosque - Campinas/SP

SANTO ANDRÉ - SP

**COOPER**  
SCREEN

Silk e Sublimação - Você

Enviamos para todo o Brasil!

Na Cooper Screen, você encontra tudo o que é necessário para sua estamperia, desde tintas, até maquinários. Entre em contato ou venha nos visitar!



Gênesis Fremplast ColorDox AGAB SATURNOS

Av. Andrade Neves, 832 - Vila Helena, Santo André/SP, 09175-360

(11) 94808-0052 (11) 4971-8933 (11) 3969-7166

@cooperscreen | www.cooperscreen.com.br

VILA VELHA - ES



**SILKPRESS**

www.silkpress.com.br



Plotter Solvente/Sublimação

Aqui você encontra produtos para Comunicação Visual e Serigrafia

As melhores marcas em um só lugar

**Fremplast**  
tintas

**APUKE**  
AUTO-ADESIVOS

**Mogk**  
PRENSAS, ESTUFAS, MESA TÉRMICA

Tel.: 27 3089-2450

R. Felicidade Siqueira, 160 - Alvorada - 29117-510 - Vila Velha/ES

e-mail: silkpress@silkpress.com.br

www.silkpress.com.br

BLUMENAU - SC

**RioArt**  
Artefatos de Madeira

Produzimos e vendemos quadros em madeira para serigrafia e bastões para banners

Telefone e WhatsApp

47 3334-0674

https://rioart.ind.br/

# Onde Comprar

FORTALEZA - CE

**FabiaSilk**  
PRODUTOS SERIGRÁFICOS

**MAQUINÁRIO**  
Temos diversas máquinas a sua espera!  
Termo roller, Esticador de mesa, Flash cura, Mesa contida,  
Bergo impressor, Impressora robótica sem gabinete,  
Impressora plana, Cilíndrica master, Cilíndrica hobby,  
Cilíndrica smart, Termo compacta, Prensa térmica, Carros e muito mais!

**PRODUTOS**  
Temos diversos produtos à sua espera!  
Emulsão, Tintas, Catalizador, Fixador, Bloquador, Plastisol,  
Cola permanente, Pigmentos, Remoclean, Removedor, Tíclean,  
Verniz incolor, Rodos, Telas de madeira, Foil

TEMOS REVELAÇÃO E ESTICAÇÃO DE TELAS,  
ALÉM DE IMPRESSÃO DE CLEAR FILME E SUBLIMAÇÃO

SUA VIZINHA EST  
SABENDO QUEM É SUA  
COPILADA DA FORTALEZA

+051 90617.7992  
+051 90796.1390  
+051 90501.8821

@FABIASILKOFICIAL  
FABIASILKSILK

Caicó - RN

**BONÉS PERSONALIZADOS DIRETO DA FÁBRICA!**

**Não importa o tamanho da sua empresa!  
Nós fabricamos com a sua marca.**

A partir de  
30 und iguais



SOLICITE AGORA  
O SEU ORÇAMENTO!  
84 9.9636-0677



@tuan.bones

20 Edição 340

Serigráfico

## AGENDA

Data: 19/8 a 21/8

Evento: **Febratex Summit**

Local: **Blumenau-SC**

Informações:

<https://www.febratexsummit.com.br/>

Data: 23/8 e 24/8

Curso: **Envolvamento Básico Automotivo**

Local: **ImprimaxTec- Parque Fongaro,  
São Paulo - SP**

Informações:

<https://www.imprimax.com.br/>

Data: 26/8/25 e 27/8/25

Curso: **Envolvamento Decorativo -Básico/  
Intermediário**

Local: **Estúdio de Envolvamento Alltak-  
Guarulhos /SP**

Informações:

<https://www.alltakstore.com.br/>

Data: 28/8 e 29/8

Curso: **Envolvamento Avançado Moto**

Local: **ImprimaxTec- Parque Fongaro,  
São Paulo - SP**

Informações:

<https://www.imprimax.com.br/>

Data: 23/9 a 25/9

Evento: **Maquintex + Signs+ Pack&Graph**

Local: **Centro de Eventos do Ceará –  
Pavilhão Oeste**

Informações:

<https://maquintex.com.br/>

Data: 21/10/2025 e 22/10/2025

Curso: **Envolvamento Automotivo - Básico/  
Intermediário**

Local: **Estúdio de Envolvamento Alltak-  
Guarulhos /SP**

Informações:

<https://www.alltakstore.com.br/>

 **mssb**  
mundo silk, sign & brindes  
[www.mssb.com.br](http://www.mssb.com.br)

Um novo portal de busca para  
o mercado de comunicação  
visual, silk, sign e brindes



**METAL  
PRINTER**

(11)94056-9316

[WWW.METALPRINTER.COM.BR](http://WWW.METALPRINTER.COM.BR)



Flash com Pedestal



Gravadora Funil



Esticador de Telas



Lavador de Matrizes

# Maquintex Signs Pack&Graph

Fortaleza

Um novo encontro das indústrias têxtil, gráfica e de comunicação visual do ceará te espera!

Seja Expositor

[maquintex.com.br](http://maquintex.com.br)

23 - 25 Setembro de 2025 | 15h - 21h  
Centro de Eventos do Ceará - Fortaleza CE

Promoção e Realização:

**FEBRATEX**  
GROUP

Agência de Viagens Oficial:



Apoio:



SindConfecções

