



Serigráfico

comunicação visual e serigrafia

www.oserigrafico.com.br | facebook.com/oserigrafico

O uso do acrílico em fachadas de lojas: inovação, economia e estética

Ano XXVII - Junho de 2025 - Edição Nº 338 - ISSN 2175-0335

IMPRESSÃO DIGITAL

APS Eventos lança podcast Print Live

VETERANOS

Diogo Martins Pereira: Arte, evolução e paixão
de um veterano do rodo

EDITORIAL

Mara de Paula Giacomeli | mara@oserigrafico.com

A Filosofia Kaizen e o Caminho da Melhoria Contínua

Você já ouviu falar na filosofia Kaizen? Originária do Japão, essa abordagem revolucionária é baseada na ideia de que pequenas ações diárias podem gerar mudanças profundas e duradouras. Desenvolvida no final da Segunda Guerra Mundial, como uma estratégia para reconstruir o país devastado pelo conflito, a filosofia Kaizen tem se mostrado uma poderosa ferramenta para transformar vidas, organizações e sociedades inteiras.

Na essência da filosofia Kaizen estão princípios simples, mas extremamente eficazes:

• **Pequenos passos para atingir grandes resultados:** Concentre-se em melhorias contínuas e graduais

em todas as áreas da sua vida. Cada pequeno avanço contribui para um progresso significativo ao longo do tempo.

• **Constância:** Mesmo que as melhorias pareçam mínimas, manter o ritmo diário é essencial. E, diante de obstáculos ou imprevistos, a perseverança deve prevalecer — desistir não é uma opção.

• **Progredir, mesmo com erros:** O progresso não exige perfeição. Valorize cada tentativa, cada ajuste, mesmo que ainda não esteja perfeito. Afinal, a evolução acontece na prática, no dia a dia.

Por que não aplicar essa filosofia em nossa rotina? Que tal encarar cada

dia como uma oportunidade de fazer uma pequena melhoria? Sem cobranças excessivas ou expectativas irreais, podemos construir um caminho sólido rumo ao crescimento pessoal e coletivo.

Como bem disse o ex-jogador de basquete Michael Jordan: “Passo a passo. Não consigo pensar em nenhum outro modo de se realizar algo.” Essa frase nos lembra que o sucesso está na persistência diária, na soma das pequenas vitórias.

Vamos adotar o espírito Kaizen? Afinal, a transformação começa com um simples passo — e esse passo pode ser o início de uma jornada extraordinária.

Mara de Paula Giacomeli é Jornalista e Editora do Jornal O Serigráfico

SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL

Claudilei Sousa

Amigos da serigrafia, preparados para mais uma feira?

A hora da Futureprint está chegando! É o momento de pegar a mala, se preparar para explorar as novidades do mundo da serigrafia e descobrir novas oportunidades de negócio.

Essa é a oportunidade de buscar conhecimento, ficar por dentro das inovações, conferir os lançamentos e entender as tecnologias que estão transformando o setor.

Ainda encontramos profissionais discutindo o uso de cola para a revelação de telas, uma prática que já pertence ao passado. As empresas de tintas desenvolveram emulsões de alta qualidade, com preços acessíveis, que resolvem essas questões de forma eficiente. Insistir em métodos ultrapassados só traz atrasos, aumenta o tempo de produção e pode gerar matrizes com falhas. Para evoluir, é preciso usar o que há de melhor, pois uma matriz bem

revelada garante qualidade e perfeição no resultado final.

Vamos deixar o passado para trás. Não há mais necessidade de revirar o lixo em busca de soluções antigas. Hoje, temos equipamentos e materiais auxiliares de alta tecnologia que facilitam a produção de matrizes de qualidade.

Perdemos tempo tentando aplicar fórmulas do passado, mas o setor evolui rapidamente. Daqui a pouco, voltaremos tanto no tempo que, quem sabe, veremos técnicas absurdas, como usar cabelo humano ou tecido voil na confecção de telas — algo que já parece distante da realidade atual.

Os tempos mudaram. Agora, contamos com tecidos, equipamentos e químicos de ponta que tornam a preparação de matrizes mais fácil, rápida e eficiente. Na feira, você verá má-

quinas com tecnologia avançada para revelação de telas. Sabemos que nem todos podem investir imediatamente, mas, com o tempo, os preços vão baixar, tornando esses recursos acessíveis a todos.

Essas mudanças fazem parte do crescimento do setor. Elas oferecem uma nova visão do que a serigrafia está se tornando e impulsionam a evolução de toda a cadeia de produtos que facilitam o trabalho do profissional.

Vamos aprender, evoluir e entender o novo. É hora de deixar o passado para trás e abraçar uma nova era de tecnologia. Aproveite o que há de melhor para facilitar seu trabalho. Afinal, o mundo precisa de cor, e nós somos os artistas da moda, os que transformam sonhos em realidade com a serigrafia. Somos os criadores da arte que dá vida aos projetos mais ousados dos estilistas.

EXPEDIENTE

Realização:



Av. Profº José Barreto, 91 - Sl 27 - CJ 02
Centro - Cotia/SP - 06703-010
Tel: (11) 3744-2203 (11) 3742-9699
vendas@oserigrafico.com

CNPJ: 65.399.586/0001-54
Reg. N. 13-Liv. B2 -28/01/98
R.C.P.J - Cotia/SP
Art. 8 Lei 5.250 (Lei de Imprensa)
INPI - Art.158 PLI-RPI N. 1390-97

Diretor Responsável:
Claudilei Simões de Sousa

Jornalista Responsável:
Patrícia Pereira de Sousa (MTB 36.323)

Periodicidade: Mensal



www.oserigrafico.com

Comercial:
Claudilei Simões de Sousa
sousa@oserigrafico.com

Editorial:
Mara de Paula Giacomeli
mara@oserigrafico.com

Administrativo:
administrativo@oserigrafico.com

Diagramação:
Aristides Neto
arte@oserigrafico.com



adesivos
Paulista

Indústria de autoadesivos

Manta magnética TRITON 0,3 mm

Largura de 62, 40 e 30 cm

Branco • Neutro • Adesivada



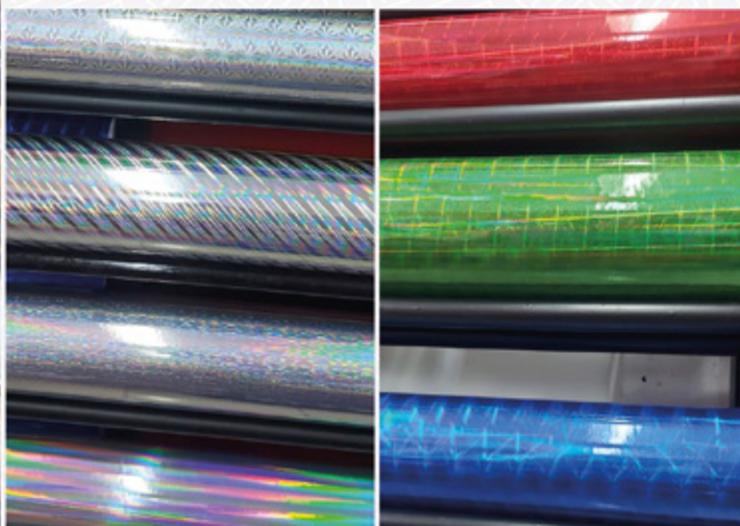
Folhas A4
caixa com 10
ou 100 pcs



Bobinas de 30 cm x 3 m e 5 m



**A MAIOR LINHA DE ADESIVOS MÁRMORE
E HOLOGRÁFICOS DO MERCADO**



**ADESIVOS PARA IMPRESSÃO DIGITAL
MANTA MAGNÉTICA**

☎ 11 2823-7200

☎ 11 93467-8143

www.adesivospaulista.com.br

contato@adesivospaulista.com.br

Soluções em:

- Brindes Corporativos
- Uniformes
- Presentes
- Papelaria Personalizada
- Projetos Especiais



*Traga-nos sua
Ideia*

**O SEGREDO
PARA ESTAR
À FRENTE
É COMEÇAR!**

DASPAT

11 2028 0412 | 11 962045553 | www.daspat.com.br | contato@daspat.com.br

Papel tratado

de altíssima qualidade!

Sublimax Light - 30 gr
Sublimax pro - 35 gr
Sublimax standard - 50 gr
Sappi - 60 gr
VX tratado - 62 gr
Mitsubishi - 62 gr
Sublimax pro - 65 gr
Sublimax pro - 79 gr
Sublimax pro - 94 gr



Fidelidade de cores com definição de imagem.



Menor consumo de tinta por m².



Menor retenção de tinta no papel na transferência.



Melhor definição de ponto evitando migração entre as cores.



Maior durabilidade para impressora.



EMBALATRENTO
PAPÉIS

Bem-vindo a um novo mundo de possibilidades.

VersaSTUDIO BF-16

Impressora UV Flatbed

A parceira ideal para transformar suas ideias em realidade.

Roland
**IMPRIMA
O MELHOR
de
VOCÊ**



Lançamento • Lançamento • Lançamento • Lançamento • Lançamento • Lançamento • Lançamento

Jornal
Serigráfico
comunicação visual e serigrafia

LEARNi
IMAGE EXPERTS ACADEMY

Vem aí a melhor Academia de treinamentos online para o mercado de Serigrafia e processos especiais de Impressão.

Operações, Gestão, Finanças, Marketing e tudo o que você precisa saber para ter sucesso em seus negócios.

Cadastre-se gratuitamente para receber todas as novidades:

www.learni.com.br/oserigrafico



VETERANO

Diogo Martins Pereira: Arte, evolução e paixão de um veterano do rodo

Por: Mara de Paula Giacomeli

A serigrafia é uma técnica que conta com profissionais dedicados e apaixonados, que passaram por diversas transformações ao longo dos anos. Entre eles está Diogo Martins Pereira, um veterano na arte de colorir o mundo com estampas. Com calos nos dedos que testemunham sua trajetória de superação, Diogo é um exemplo de dedicação e evolução na área.

Natural de Goiânia, sem formação acadêmica formal, Diogo sempre teve uma vontade enorme de aprender. Desde os primeiros passos como aprendiz, ele cresceu e aprimorou suas habilidades na serigrafia, hoje atuando como influenciador e referência para novos profissionais do setor. Sua trajetória inclui passagens por empresas como Apricor, Aldeia, Tribo, Tropical e Única, entre outras.

Segundo Diogo, a tecnologia digital tem aberto novas portas e influenciado a formação de uma nova geração de profissionais.

“A serigrafia é uma arte que exige dedicação, e muito do que realizamos é resultado da prática”, afirma em um bate-papo informal.

Ele reitera que, em 2003, começou sua jornada na área como auxiliar, sem saber exatamente o que era a técnica. Com o tempo, aprendeu a puxar rodo e se especializou na criação de estampas para camisetas. Ao longo dos anos, viu a desvalorização dos impressores e a escassez de mão de obra, mas também acompanhou o avanço tecnológico que veio para ficar.

Hoje, Diogo dedica-se a compartilhar seu conhecimento e experiência, com o objetivo de formar novos impressores e manter viva a arte da serigrafia.

“A serigrafia continua evoluindo, e isso fica evidente nas feiras, onde são expostos equipamentos de ponta e as inovações das empresas químicas”, destaca.

Ele ressalta a versatilidade da técnica: “A serigrafia é uma técnica muito versátil, capaz de criar designs incríveis em diferentes materiais, como camisetas, papel e madeira. Essa flexibilidade permite que designers explorem sua criatividade ao máximo.”

Diogo também lembra que a técnica tem uma história rica, sendo utilizada por artistas renomados como Andy Warhol e Roy Lichtenstein para criar obras de arte.

Para quem deseja ingressar ou aprimorar na serigrafia, Diogo recomenda:

1. Aprender as bases técnicas: entender o funcionamento do processo, preparação de telas, mistura de tintas e impressão.

2. Praticar constantemente: a prática leva à perfeição. Experimente diferentes técnicas e materiais para desenvolver suas habilidades.

3. Buscar inspiração: observar trabalhos de outros artistas e impressores.

4. Investir em equipamentos de qualidade: embora seja um investimento, faz diferença na qualidade final.

5. Buscar orientação: ter um mentor ou fazer parte de uma comunidade de serigrafia pode ser muito útil para aprender dicas e truques.

Apesar das mudanças impulsionadas pela tecnologia digital, Diogo acredita que a serigrafia ainda tem um lugar importante no mercado.

“Com o avanço da tecnologia, muitas pessoas passaram a usar métodos digitais. A serigrafia ainda tem seu lugar e pode ser uma opção valiosa para quem busca criar trabalhos com textura, cor e profundidade.



Além disso, a serigrafia pode ser usada em combinação com técnicas digitais para criar resultados únicos. A técnica não vai morrer nunca. Uma técnica que sobrevive há milhares de anos certamente continuará viva. Ainda vejo muitas possibilidades e novidades na área, especialmente nas feiras, onde os equipamentos mais modernos são apresentados”, afirma.

Apaixonado pela serigrafia, Diogo reforça seu compromisso com a arte: “Ela é minha fonte de sustento e minha paixão. Onde sai o pão de cada dia, é onde devemos defender essa técnica com unhas e dentes.”

Mogk

M Á Q U I N A S

PRODUTO
100%
NACIONAL

TECNOLOGIA PRODUZINDO COM

QUALIDADE E PRATICIDADE

 mogk.com.br

 mogk@mogk.com.br

 (47) 3323-5844

 (47) 98862-3643

 @mogk  @mogk

Compre com seu
cartão BNDES



 FINAME
PROGER

 Rua 2 de setembro, 2877 - Itupava Norte - 89052-505 - Blumenau/SC



CARROSEL AUTOMÁTICO

CARROSEL MCA

O carrossel é uma máquina desenvolvida para a impressão automatizada de camisetas.

Máquina controlada por um comando programável (CLP) permitindo visualizar e regular as funções de cada estação.

CALANDRA

MTC 1800

Sistema rápido, prático, silencioso e econômico para transferir por sublimação das imagens impressas em papel transfer para tecidos a base de poliéster de forma contínua.



PRENSA TÉRMICA DIGITAL AUTOMÁTICA

PTDA - 1000

Sublimações;
Transferes serigráfico;
Bordados termo adesivos;
Acabamento em estampas;





**16 - 19
JULHO
2025**

Distrito Anhembi - SP

VISITE NOSSO ESTANDE
Nro. A100

SICOLTEX

SICOLTEX.COM.BR



TUCANO

**IMPRESSÃO DIGITAL DIRETA
COM PIGMENTO**



Aplicador de Colt

Secadora de colt

Bobinador

Impressora
digital direta
sobre tecido



Secador de
pigmento

Polimerização
de pigmento



(62) 8565.1044

(62) 3233.8282

www.tucanoequipamentos.com.br

Rua Pouso Alto c/ Rua 5, nº 1537 - Vila Abaja - Goiânia - GO



**MAIOR
VARIEDADE
DE CORES
EM ACRÍLICO**

CRISTAL & CORES
Chapas acrílicas

Tradicional
Marmorizada
Neon
Glitter
Pastel
Translúcida

cristalecores.com.br

orcamento@cristalecores.com.br

(11) 91120-3250

R. Júlia A. Narimatsu, 130
PQ Industrial, Embu-Guaçu - SP



O uso do acrílico em fachadas de lojas: inovação, economia e estética

Por: **Mara de Paula Giacomeli**

Ao planejar a abertura de uma loja, o empreendedor deve seguir diversas etapas, que vão desde o planejamento preliminar até a inauguração oficial. Uma dessas etapas essenciais é o projeto de arquitetura de interiores e a identidade visual, incluindo a arte da fachada.

Diversos materiais podem ser utilizados na fachada de um estabelecimento, como ACM (alumínio composto), vidro, acrílico, PVC expandido, aço inoxidável e revestimentos cerâmicos. Entre eles, o acrílico se destaca pelo excelente custo-benefício, devido a três fatores principais:

- **Leveza e economia estrutural:** O acrílico é mais leve que materiais como o vidro, permitindo estruturas menores e reduzindo custos com materiais e mão de obra

na sua instalação.

- **Personalização de cores:** O acrílico pode receber cores personalizadas, eliminando a necessidade de pinturas ou adesivos, o que diminui custos adicionais e simplifica a montagem.

- **Facilidade de instalação:** Pode ser colado em outros materiais, como o ACM, por meio de adesivos específicos, eliminando a necessidade de soldas ou peças de montagem, o que reduz custos e agiliza o processo.

Segundo Daniel Pontoni, gerente de desenvolvimento de mercado da Cristal e Cores, “além do baixo custo em comparação com outros materiais, o acrílico oferece muita beleza e durabilidade às fachadas. Pode ser fabricado em cores personalizadas, além de permitir moldagem, dobra, colagem e usinagem. Ainda, é possível retroiluminá-lo, fechá-lo ou torná-lo transparente, explorando

uma infinidade de possibilidades de cores.”

Com o suporte de profissionais especializados, o acrílico pode compor projetos que proporcionam versatilidade de cores e formas, conferindo exclusividade à marca. Como destaca Daniel, “o acrílico é muito utilizado em fachadas modernas. Em um mercado cada vez mais competitivo, ter um visual imponente é fundamental. Nessa tendência, o acrílico mostra toda sua beleza, especialmente em fachadas futuristas, com muita luz e inovação.”

Tipos de uso do acrílico em fachadas

- **Placas de acrílico:** Disponíveis em várias opções de tamanhos e espessuras, podem ser transparentes (crystal) ou coloridas (sólidas, translúcidas ou transparentes). São usadas em displays, decoração e retroiluminação.

- **Letreiros em acrílico:** Per-

feitos para letreiros luminosos ou não, possibilitam a personalização de cores e oferecem um acabamento de alta qualidade às logomarcas. Quando iluminados, criam efeitos de jogo de cores, dependendo da fonte de luz utilizada. Sua variedade de cores sólidas confere brilho ou um visual acetinado, agregando requinte e exclusividade.

- **Painéis em acrílico:** Leves e seguros, proporcionam ótima comunicação visual. Podem ser impressos diretamente na superfície ou adesivados, conferindo exclusividade aos ambientes.

Considerações importantes

Como será utilizado em ambientes externos, o acrílico deve conter aditivos que aumentem sua durabilidade contra intempéries. É fundamental verificar se o material atende às especificações técnicas do projeto.

Cidades como São Paulo, que



Imagens: www.amplisign.com.br



CAPA



adotam a Lei Cidade Limpa, impõem limites de tamanho, altura e iluminação na fachada. Portanto, é essencial considerar essas restrições desde o início do projeto para evitar multas e retrabalho.

Um destaque no uso do acrílico em fachadas é o Shopping Cidade Jardim, em São Paulo. O projeto que incorpora esse material foi fundamental para que o shopping fosse reconhecido como a maior cobertura telescópica da América Latina.

Segundo Daniel, o acrílico se

destaca por sua leveza e, quando bem trabalhado, oferece resultados impressionantes para diversos mercados. “O acrílico, além de versátil, proporciona um acabamento de alta qualidade, valorizando a estética e a funcionalidade do projeto”, conclui.

Agradecimentos:

Cristal e Cores

<https://cristalecores.com.br/>

FuturePrint

<https://www.feirafutureprint.com.br/>



LANÇAMENTOS

A Imprimax apresenta seu mais novo lançamento: Gold Fórmica Ripada

Os painéis ripados estão conquistando espaço na decoração, trazendo um toque de elegância e aconchego aos ambientes. Com suas linhas horizontais ou verticais, eles criam um visual clean e sofisticado, além de ajudar a dividir espaços de forma sutil e estilosa.

Pensando nessa tendência, a Imprimax apresenta sua mais nova linha, trazendo inovação e estilo para transformar seus ambientes. Gold Fórmica Ripada, uma linha exclusiva que une sofisticação, textura e acabamento moderno em um único produto com várias tonalidades disponíveis. Ideal para móveis e paredes. Aplicações internas, externas, ambientes secos e molhados.



Mais informações no site:
<https://www.imprimax.com.br/>

A LINHA MARABU SERIGRAFIA CHEGOU NA VOYANT

As melhores tintas e auxiliares para serigrafia, você encontra aqui!



TINTA SERIGRÁFICA
MARABU MARASTAR SR

CONTAMOS TAMBÉM COM AUXILIARES

DILUENTES RETARDANTES
CATALISADORES SOLVENTES DE LIMPEZA

VOYANT
DISTRIBUIDOR





USAMOS A QUÍMICA PARA COLORIR O MUNDO!








Produtos e Segmentos


Auxiliares para estampa/tinturaria


Pigmentos (dispersão aquosa)


Máquina segmento digital Tati


Tintas para impressão digital

Solicite nossos catálogos pelo e-mail: contato@acnquimica.com.br

R. Emilio Marquardt, 85, Ribeirão Souto, Pomerode - SC, CEP 89107-000 (47) 3324-4045



SUPRIALL
SUPRIMENTOS

R. Francisco Coimbra, 511
Penha de França,
São Paulo - SP, 03639-000



AGORA, TUDO EM UM SÓ LUGAR









NA SUPRIALL VOCÊ ENCONTRA:

-  **• COLAS - DISTRIBUIÇÃO SINTEGLAS**
UV, instantânea, para acrílico, PETG, PSAl, ABS, PVC expandido, canalizador para colas, entre outras.
-  **• ACESSÓRIOS**
Aplicadores em acrílico, laços, tiras e pulseiras em acrílico para dobra.
-  **• INSUMOS**
Dobradiças e fechos em acrílico, aplicadores de cola, fitas VHB, fitas dupla face, entre outros.
-  **• OUTROS**
Sistema de cura UV SC-450UV e Manual. Kit para fabricação de letra caixa, kit mini artesanal para acessórios, kits para montagem de led neon, entre outros.



 @loja.supriall

 +55 11 95215-1288

 /loja.supriall

 www.supriall.com



Refrigerando sua vida.

Bebedouro industrial de coluna



2 saídas de água



3 saídas de água



4 saídas de água

Bebedouro industrial de bancada



2 saídas de água



Opções de torneiras e jatos



Água gelada ou natural



Baixo consumo de energia

Aparadores de Água



2 saídas de água



3 saídas de água



4 saídas de água

Central de água refrigerada



50, 100 e 200 litros



Rodo de Ouro



Forme a sua equipe e participe!

Informações e Inscrições em: rododeouro.com.br



16 a 19
de julho



Feira FuturePrint
Distrito Anhembi, São Paulo/SP



Gênesis



Future
Print



SERIGRAFIA
EM AÇÃO

PASSO A PASSO

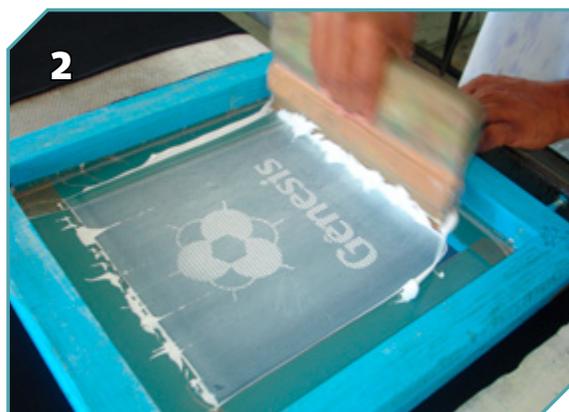
<https://genesistintas.com.br/>

Efeito Caleidoscópico

GENESIS TINTAS



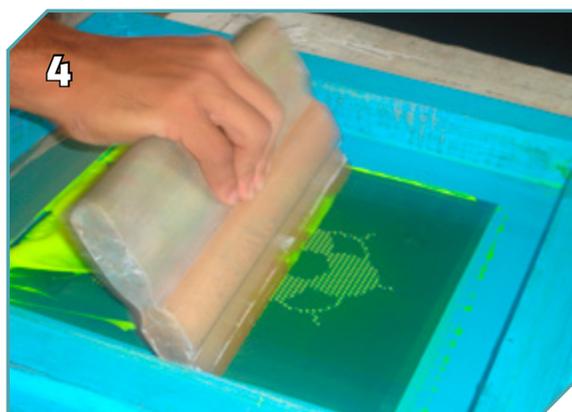
1 Utiliza-se 4 telas de 32 fios/cm² monofilamento, sendo a tela da base com leve relevo. As tintas utilizadas são o Plastisol Gel Branco, Pink Flúor, Amarelo Flúor e Azul Flúor.



2 Aplicar o Plastisol Gel Branco na tela de fundo da estampa. Repicar 2 vezes ou até obter um relevo alto, realizado pré-cura entre as aplicações.



3 Aplicar o Plastisol Gel Pink Flúor com 1 repique e pré-curar.



4 Aplicar o Plastisol Gel Amarelo Flúor com 1 repique e pré-curar.



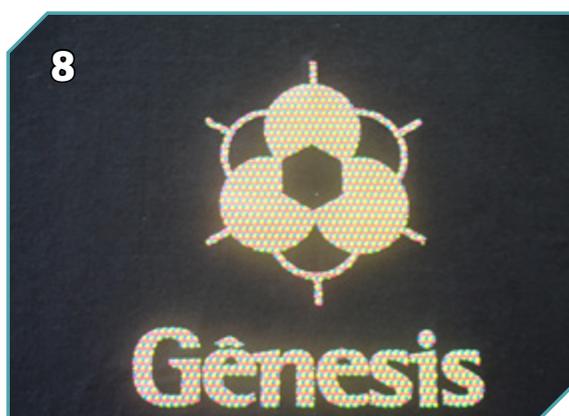
5 Aplicar o Plastisol Gel Azul Flúor com 1 repique e pré-curar.



6 Verificar o resultado após essas aplicações. Notar que as cores se encaixam perfeitamente na estampa.



7 Estufar a 170°C por 3 minutos para a cura final.



8 A cura final é importante, pois através dela o Plastisol Gel Branco (fundo) ficará arredondado, garantindo o Efeito Caleidoscópico, como na imagem acima.



9 O efeito está finalizado. As cores podem ser variadas, mas aconselhamos o uso de cores flúor ou cítricas com bastante contraste entre si para o efeito ser mais acentuado.

Obs: O Efeito Caleidoscópico é um efeito óptico conseguido através da arte da estampa e do relevo arredondado da tinta. Dependendo do ângulo de visão da estampa, uma cor específica será mais visível.



Future Print

INOVANDO AGORA PARA
CONQUISTAR O **FUTURO**

A maior feira
de **comunicação
visual, serigrafia,
e impressão
digital textil.**

16-19 **JUL**
2025



**NOVO
LOCAL**

**DISTRITO
ANHEMBI**

SÃO PAULO, SP, BRASIL



feirafutureprint.com.br

 /FeiraFuturePrint

Faça sua inscrição,
É GRATUITO.



PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



ASSOCIADA À:



LOCAL:

**DISTRITO
ANHEMBI**



FÁBULAS DO MUNDO CORPORATIVO

A Saga de Clodoaldo Crocodilo – Parte 1: Conhecendo o Pântano



**EDUARDO
LEVY
COTES**

Prezado leitor e prezada leitora, mais uma vez nos encontramos nas páginas do Jornal O Serigráfico, agora para mergulhar em mais uma história do Mundo Corporativo.

Mas, desta vez, não falaremos de heróis. Nesta saga, vamos abrir espaço para as sombras. Vamos dar voz a um personagem que, infelizmente, muitos conhecem de perto: o chefe tóxico.

Chegou a hora de conhecer Clodoaldo Crocodilo.

O Reino da Intimidação

Clodoaldo era gerente de uma das unidades operacionais de uma grande prestadora de serviços do Grupo Madagascar, que atuava em todo o território de Pantanópolis.

A base de Clodoaldo ficava em uma obra afastada da sede administrativa, na cidade de Poeirópolis, o que lhe dava liberdade para criar seu próprio reinado de medo e manipulação.

Longe dos olhos da liderança do Grupo Madagascar, Clodoaldo se sentia dono da obra, senhor absoluto de tudo o que ali acontecia. Era temido por muitos, respeitado por poucos e admirado apenas por aqueles que se beneficiavam de seu favoritismo seletivo.

Clodoaldo era obcecado por controle, microgerenciava tudo. Instalou câmeras por toda parte, mas não parou por aí: mandou instalar microfones escondidos, conectados por tecnologia remota, e passava boa parte do seu tempo ouvindo conversas privadas

dos colaboradores. Do conforto de casa ou de onde estivesse, monitorava o escritório como um verdadeiro agente secreto da desconfiança.

Muitos se perguntavam como ele “adivinhou” tudo. A resposta era simples (e assustadora): Clodoaldo sabia de tudo porque espionava todos, o tempo todo.

Clodoaldo Crocodilo não era afeito à educação.

Ele não dava bom dia, não conversava com os colaboradores. Apenas alguns — os “eleitos”, como gostava de chamar. Aos demais, restava o silêncio, o desprezo e o isolamento. Quando não gostava de alguém, Clodoaldo começava um processo sutil e cruel de exclusão, até que a pessoa não suportasse mais. O trabalho de selecionar e recrutar talentos para as obras era ignorado.

Seu escritório era cheio de regras não ditas:

- Todos deveriam chegar antes dele.
- Ninguém podia sair antes dele.
- Suas ideias sempre prevaleciam.
- Quem ousasse dizer “não”, se tornava alvo.

Clodoaldo era o verdadeiro “vaselina”: enrolava os superiores com longas explicações vazias, ludibriava os clientes e acabava vencendo todos pelo cansaço — um mestre da verborragia improdutiva.

Certa vez, em um de seus dias nublados, Clodoaldo Crocodilo chegou ao escritório soltando fogo pelas ventas. Precisava descontar seu mau humor em alguém.

— Carmen, venha até minha sala.

Carmem Codorna começou a tremer dos pés à cabeça. Ela já vivia sob tensão nos últimos meses; a pressão e a perseguição de Clodoaldo eram intensas.

— Pois não, doutor Clodoaldo. O que deseja?

— Você vai assumir a frente norte da obra do Agrião — vociferou Clodoaldo com voz lacônica.

— Me desculpe, senhor Clodoaldo, mas estou com a Ala Leste e a Ala Centro-Oeste. Como posso assumir mais uma ala? Eu não tenho tempo nem para fazer minhas refeições — respondeu embargada a pobre Codorna.

— Você começa amanhã, já está decidido. Comer você come depois do expediente; nós precisamos de trabalho por aqui — retrucou o Crocodilo.

— Por que o senhor não nomeia o Avelino Avestruz? Ele está sem obras — implorou a pobre Carmem.

— Avelino estará ocupado com umas tarefas que passei para ele. Mentiu descaradamente o Crocodilo.

Carmem Codorna saiu chorando do escritório, sabia que não aguentaria. E, dito e feito, duas semanas foram suficientes para que ela fosse parar no Pronto Socorro. Diagnóstico: Síndrome de Burnout, uma estafa pesada.

O médico lhe recomendou férias e lhe deu um atestado de afastamento.

Quando Clodoaldo Crocodilo foi informado do ocorrido, imediatamente acionou seu modo maquiavélico. Passou a mão no telefone e ligou para a médica responsável pela obra.

— Doutora Polenta, aqui é o Clodoaldo.

— Pois não, doutor Clodoaldo — respondeu a doutora Palmira Polenta. Não porque Clodoaldo fosse doutor, mas porque exigia que fosse chamado assim para massagear seu ego enorme.

— Doutora Polenta, a senhora recebeu aí o atestado da Carmem Codorna, certo? Pois a senhora vai colocar no prontuário dela que o atestado é falso e que ela está apta a trabalhar. Assim, vamos demiti-la por justa causa — vociferou o Crocodilo.

— Mas, doutor Clodoaldo, eu estaria cometendo uma farsa; isso seria ilegal — defendeu-se a doutora Polenta.

— Doutora, a senhora quer continuar

tendo trabalho aqui na cidade de Poeirópolis? Quer manter sua reputação ou prefere que eu diga por que a senhora não vai mais trabalhar conosco? — ameaçou o Crocodilo.

— Doutor Clodoaldo, pense bem. Eu vou me colocar em uma enrascada e vamos prejudicar a pobre Carmem — respondeu a doutora Polenta.

— Enrascada, a senhora já está. Só lhe resta saber de que lado quer ficar — disse o Crocodilo, desligando o telefone na cara da médica.

E assim era o jogo de Clodoaldo, passando por cima das pessoas como se fosse um trator.

Clodoaldo não era um vilão de desenho animado. Era real. Como tantos que vestem ternos caros e camisas engomadas, mas escondem práticas tóxicas, inseguras e autoritárias.

Toda empresa precisa ficar atenta aos Clodoaldos. Eles minam a confiança, silenciam talentos e destroem equipes por dentro.

Reflexões para você, leitor ou leitora:

Você conhece algum Clodoaldo em sua jornada?

Será que práticas assim ainda sobrevivem na sua cultura?

Que tipo de líder você está formando: um que inspira ou um que vigia?

O que sua empresa tolera em nome de “resultados”?

No próximo capítulo, vamos explorar as consequências do reinado de Clodoaldo Crocodilo e a possível chegada de alguém disposto a enfrentá-lo.

Prepare-se!

Eduardo Levy Cotes, Consultor de Empresas - Administrador - Coaching
Especialista em Marketing - Vendas - Treinamentos - Palestrante
Instagram @edulevyvendas
E-mail: atendimento@mgdmarketing.com.br



Equipamentos para Estamparia Têxtil e Comunicação Visual



Financiamos em até
48x fixas com Cartão BNDES
Cartão de crédito em até 4 x sem
juros Proger, Fínime e Leasing

11 2704-3503 / 2705-6971

www.rrequipamentos.com.br • rr@reequipamentos.com.br



**Estufa e
polimerizadora
de esteira**



Flash cure manual



**Gravadora
de telas**



Mesa corrida aberta fria

DICAS DE SERIGRAFIA

Esticagem do tecido em 90° e 45°

HAJIME
OTSUKA

Esticagem 90° é o método mais utilizado, porém pode ocorrer algumas adversidades na hora de fazer a impressão. Quando se usa nylon 90 fios e a letra é muito fina e chapada junto na arte não podemos utilizar 120 fios pois vai perder cobertura da tinta no material que está fazendo a impressão (quando usamos cores claras como branco e amarelo).

Abaixo, dois exemplos que pode acontecer com a sua tela se gravar em 90° e 45°:

Exemplo 01

Esticagem 90° com nylon ou poliéster

Olhando o desenho em cima da malha, podemos notar que algumas letras ficarão sobre o fio do nylon, isso vai impedir a passagem da tinta nesse local e falhar a impressão.



Esticagem 90°

Exemplo 02

Esticagem 45° com nylon ou poliéster

Olhando o mesmo desenho em cima da malha, notamos que nenhuma letra ficará em cima do fio do nylon, assim não terá falha na impressão.



Esticagem 45°

Observação importante:

Quando estiver usando letras inclinadas, pode usar esticagem 90°.

LANÇAMENTOS

Metal Printer apresenta mesa corrida de 16 Berços

Produção em grande escala com qualidade profissional

Mesa resistente, desenvolvida para impressão serigráfica em tecidos. Possui berços que suportam altas temperaturas, podendo ser fabricados em MDF revestido com Corvin ou em alumínio, no tamanho padrão de 40x55 cm, garantindo firmeza, estabilidade e precisão na hora da estampa.

Ideal para aplicação em camisetas, toalhas, panos de prato, bolsas e estampas localizadas. Uma solução prática, durável e eficiente para quem busca qualidade no acabamento e agilidade no processo de produção.



Para mais informações:
<https://metalprinter.com.br/>

IMPRESSÃO DIGITAL

APS Eventos lança podcast Print Live



A APS Eventos anunciou a primeira temporada do Print Live, seu podcast oficial para debater os temas mais relevantes no segmento de impressão. O primeiro episódio já está disponível de forma gratuita no YouTube e contará com novos episódios toda terça-feira.

Nesta primeira temporada, foram 16 episódios com 51 convidados. Todos os episódios foram gravados durante a FESPA Digital Printing 2025, em um estúdio especial montado para receber as mentes que conduzem decisões no setor de impressão digital.

O Print Live é realizado através de uma mesa redonda com quatro participantes, representando diferentes pilares do mercado. Com apresentação do empresário Tiago Ferraresi, o podcast recebeu especialistas de diferentes áreas da impressão para comentar temas que fazem parte de suas rotinas.

Entre os temas abordados, estão liderança, gestão, marketing, como alcançar grandes contas, agregar valor ao impresso, além de tendências como DTG, DTF, 3D, IA, rótulos, embalagens em grandes formatos, e mais conteúdos que foram tópicos de intensos debates entre os participantes.

Alexandre Keese, diretor da APS Eventos Corporativos, ressalta este

tópico: “A primeira temporada do Print Live está fantástica. Convidamos um time de peso, com vivências incríveis em suas áreas, para debater pontos fundamentais com outros profissionais. Em muitos episódios, unimos fornecedores, impressores e consultores para que cada um passasse seus pontos de vista a partir de suas posições”.

Tiago Ferraresi, host do Print Live, fala de sua experiência: “Participar do podcast foi uma experiência incrível. Pude me conectar nos quatro dias de feira com vários empresários. A energia na mesa foi maravilhosa, com uma bancada repleta de conhecimento, algo surreal!”.

Ferraresi completa falando da relevância da variedade de profissionais: “Ali nós recebemos a essência de cada profissional, um conteúdo que todos transmitem com amor, um bem intangível. Isso fez com que levássemos um conteúdo de qualidade, da verdade do dia a dia dos empresários de comunicação visual, gráfica, rótulo, enfim, de todo o segmento de impressão. Foi uma honra dirigir esta mesa em parceria com a APS”.

É possível assistir aos episódios do Print Live em: https://youtu.be/APdENtLs9SQ?si=5U4ff5_GEkdsFDx

GESTÃO EMPRESARIAL

O que fazer quando se tem muitas dívidas? Como solucionar tudo?



**WILSON
GIGLIO**

A grande verdade é que milhões de empresários e empresas estão enfrentando uma situação bastante difícil há bastante tempo, em todos os setores de negócios e atividades.

O baixo faturamento, a concorrência, a prospecção de novos e bons clientes, a qualidade dos produtos e serviços oferecidos, atrasos na entrega, problemas nas instalações e diversos outros fatores contribuem para quase uma falência declarada, mas ainda oculta de todos.

Primeiro, vêm os impostos que deixam de ser pagos na data de vencimento. Depois, surgem os atrasos com fornecedores de materiais e serviços terceirizados. Em seguida, os funcionários deixam de receber seus salários em dia. Com o tempo, a falta de materiais essenciais se torna uma realidade, e, por fim, o pró-labore e a distribuição de lucros deixam de acontecer — embora essa ordem possa variar.

Então, o empresário, responsável direto pela administração da empresa, começa a coçar a cabeça pensando em alternativas que possam, a curto prazo, resolver essa questão. Ele passa a demitir colaboradores-chave (os que normalmente ganham mais), pedir empréstimos aos bancos, refinar veículos, máquinas e equipamentos, além de comprar materiais com cartão de crédito, na esperança de simplesmente passar por essa fase. No entanto, isso é um ledo engano. Em vez de pensar em criar inovações, analisar o que está errado na empresa e identificar onde houve erros que levaram a essa si-

tuação, ele acaba criando soluções mirabolantes e perigosas para atravessar esse momento, sem um mínimo de planejamento estratégico e financeiro.

Perfeitamente natural, pois quando se tem recursos e capital de giro, a preocupação com o futuro muitas vezes não existe (poucos empresários pensam no amanhã). Além disso, muitos não estão interessados em aprender, se desenvolver ou se capacitar profissionalmente para o seu próprio crescimento pessoal e profissional. A falta de gerenciamento e controles internos também contribuem ainda mais para que essa situação se torne mais complicada.

Muitas vezes, o orgulho, a prepotência e a soberba impedem o empresário de pedir ajuda ou socorro para quem normalmente poderia ajudá-lo — e ajudar a empresa a sair dessa situação.

Um pouco de conhecimento de terceiros talvez possa trazer uma luz no final do túnel.

Aqui vão algumas dicas de consultoria financeira para quem sabe tentar reverter a situação antes que ela piore ainda mais.

1) Para saber se o seu nome está negativado internamente no Banco Central:

- Abra o google e pesquise “registrato” (sem as aspas)
- Entre com a sua senha GOV BR
- Clique nas três linhas superiores no canto esquerdo superior da tela
- Escolha RELATÓRIOS e depois SCR
- Gere o RELATÓRIO dos últimos 5 (cinco) anos

- Contrate um Consultor Financeiro para te auxiliar a resolver as questões pendentes

2) Dívidas em Bancos:

- O Banco não pode BLOQUEAR a sua conta, apenas um JUIZ pode fazer isso

- Notificação EXTRA JUDICIAL não é PROCESSO JUDICIAL

- O Banco não pode penhorar sua casa ou seu carro sem a sua autorização (contrato)

- Protesto em CARTÓRIO não é PROCESSO JUDICIAL

- Banco não tem o poder de CANCELAR seu CPF ou CNPJ, apenas a Receita Federal

- Renegociar suas dívidas não é um bom negócio, NUNCA faça isso, só vai aumentar

- Seu nome pode estar limpo no SERASA mas sujo no BOA VISTA, REGISTRO e SPC

- Notificação EXTRA JUDICIAL só serve para te assustar, faça uma análise

- Contas atrasadas no SERASA não sujam o seu nome

- Dívidas com mais de 5 anos, que ainda constem no SERASA, geram danos morais

3) Dívidas no cartão:

- Normalmente a dívida passa de R\$ X para R\$ 10x em pouco tempo

- Faça uma reclamação no site consumidor.gov

- Não faça nenhuma RENEGOCIAÇÃO desta dívida

- Faça outra reclamação no Banco Central

- Ofereça uma quitação com 95% de desconto depois de um ano nestas reclamações

4) Controles Financeiros:

- Implante controles financeiros de: fluxo de caixa, capital de giro, contas a pagar, contas a receber, ponto de equilíbrio, balancete contábil mensal (balanço anual), controle de estoque, planejamento tributário, planejamento financeiro e estratégico

- Faça um levantamento de todo o seu ativo fixo

- Implante uma Consultoria Empre-

sarial para encontrar as eventuais origens de onde errou e o que precisa fazer para sair da situação atual

5) Dívidas com a Receita Federal, Estadual e Municipal e Processos Judiciais:

- Faça um levantamento geral de todas estas dívidas

- Entre com um pedido de parcelamento para a quitação das mesmas

- Não deixe atrasar nenhuma parcela ou nova dívida

- Procure um Consultor Financeiro para te ajudar a organizar a empresa e as finanças

6) Organização Interna:

- Um dos principais motivos desta situação é a falta de conhecimento do empresário na administração e gerenciamento da sua empresa.

- A organização interna de processos e equipe de colaboradores podem ter influência direta para a situação que se apresenta hoje.

- Invista em uma Consultoria em Gestão Empresarial, Financeira e Tributária para resolver todas estas questões e reverter a situação enquanto é tempo.

O objetivo deste artigo é apresentar a você e à sua empresa algumas soluções e alternativas para que a situação não piore ainda mais e, quem sabe, oferecer a oportunidade de revertê-la. Acredite: isso só vai funcionar se você tomar uma atitude responsável agora, antes que tudo se torne mais prejudicado, sem chance de recuperação — até mesmo judicial.

Seja qual for o seu problema, ainda há solução. Conte comigo para ajudar a reverter tudo isso!

WILSON GIGLIO, Consultor em Gestão Empresarial
Organizador de Empresas e Equipes
Consultor de Processos ISO 9001
Skype: wilson.giglio1

LANÇAMENTOS

Mogk apresenta Flash Cure - 500

O Flash Cure 50 Mogk é um equipamento móvel destinado à pré-secagem de tintas à base d'água ou plastisol, utilizando lâmpadas infravermelhas com controle de tempo e potência.

Características técnicas

- Altura Máxima: 1,24 m
- Comprimento: 0,88 m
- Regulagem altura: 0,90 a 1,20 m
- Largura: 0,56 m
- Chave Seletora: 60% ou 100%

- Chave Seletora para acionamento: contínuo ou flash
- Área útil: 0,55 x 0,45 m
- Potência: 15 Kw
- Voltagem trifásica: 380 ou 220 V
- Peso Aproximado: 31 kg



<https://www.mogk.com.br/>

APRENDENDO SERIGRAFIA COM O Manzatto

Efeitos em relevo têxtil

Olá, Pessoal!

Eu tenho recebido muitos pedidos para falar um pouco mais sobre as matrizes e as impressões com efeito tridimensional. São as impressões com a família das emulsões de relevo 3D da Agabê.

Propriedades:

- Pré-sensibilizada com fotopolímero puro
- Pronta para usar
- Não teme calor



Com essas emulsões é possível fazer matrizes com relevo, permitindo executar trabalhos dos mais diversos tipos, que podem ser funcionais ou decorativos.

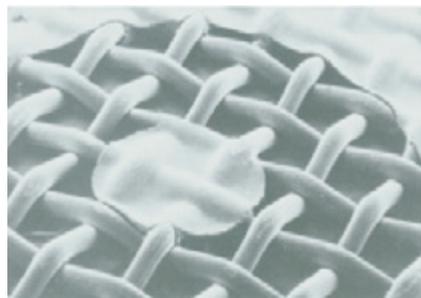


Em muitos casos, com a matriz em relevo, em apenas uma única impressão podemos depositar uma boa quantidade de tinta e assim realizar um bom relevo. Em outros casos se faz necessário aplicar várias demãos, com secagem intermediária, e atingir grandes relevos.

Para realizar uma boa matriz de relevo, a quantidade de fios do tecido e o tipo da emulsão são fundamentais, bem como o tipo da tinta. Normalmente esses trabalhos são feitos com tintas plastisois, dos mais diversos tipos.

A emulsão deve ter corpo e viscosidade adequados para que a emulsão, no momento da aplicação, permaneça ancorada no tecido e não escorra e nem crie depressões e, por consequência, a perda da definição.

Emulsão aplicada sem relevo e com baixa camada



Para atingirmos um bom relevo, precisamos escolher o tecido correto, que seja compatível com a imagem a ser impressa.

Esse tecido pode ser de 12 a 77 fios/cm linear.



A ideia é construir um relevo adequado, independente da quantidade dos fios do tecido. Por isso uma emulsão com corpo e viscosidade adequados é importante.

Para aplicarmos essas emulsões e construir um relevo, devemos proceder da seguinte forma:

Utilizando um aplicador adequado - HB aplic, por exemplo, de preferência colocado em um cavalete de impressão. Aplique 4 demãos pelo lado interno da matriz. Depois, inverta o lado.

Abaixo temos um exemplo de como aplicar:



Aplique as 4 demãos e depois recolha por fora para manter a planeidade da camada e com isso fazer com que a matriz tenha maior definição da imagem e melhor impressão.



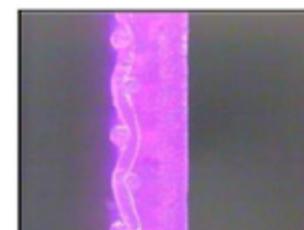
Por fim, aplique as demãos necessárias para levantar o relevo. Essa etapa pode ser feita em 2 a 18 aplicações, dependendo do tipo da imagem.



Veja estes exemplos de aplicação:

Mesma técnica de emulsão, tecidos diferentes

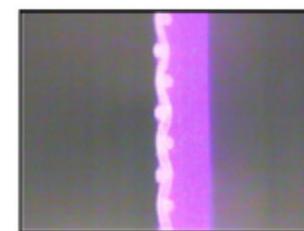
4 lado interno + remover o excesso por fora + 12 lado interno



PES 21-150 PW W



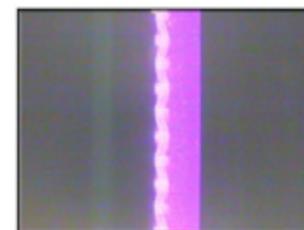
675 micra



PES 32-100 PW W



475 micra

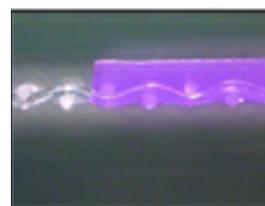


PES 42-80 PW W



355 micra

Mesmo tecido, técnicas de emulsão diferentes

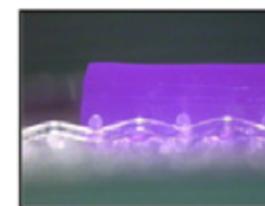


4 lado interno

+ remover o excesso por fora

+ 8 lado interno

↓
535 micra

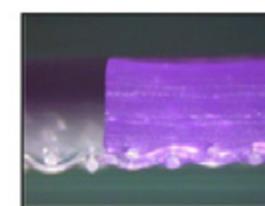


4 lado interno

+ remover o excesso por fora

+ 16 lado interno

↓
820 micra



4 lado interno

+ remover o excesso por fora

+ 24 lado interno

↓
1.110 micra

APRENDENDO SERIGRAFIA COM O Manzatto

Após a aplicação, temos que colocar na estufa, aguardar o tempo de secagem e só depois levar para a fotoincisão:



Após a secagem, faça a fotoincisão e revele. Tome cuidado na revelação pois, como estamos falando em camadas altas, se faz necessário deixar a tela de molho e depois realizar a revelação.



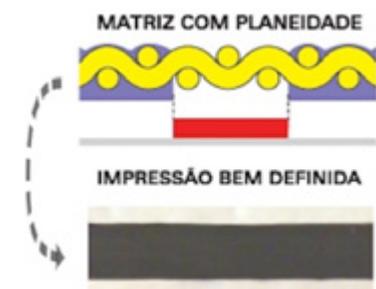
Deixar de molho...



Realizar a revelação...



O relevo permite que seja feita uma impressão com uma quantidade maior de tinta e, portanto, construindo o relevo.



Com uma matriz adequada, a que não faltam são opções para realizar trabalhos incríveis. Veja alguns exemplos:

Primeiro modelo:



Segundo modelo:



Terceiro modelo:



Agora é só dar asas à imaginação.

Mãos à obra!

Se você gostou dessa matéria, mande sugestões e críticas.

Muito obrigado!

MERCADO

Sicoltex: Sinônimo de Qualidade em Suprimentos para Serigrafia



Há mais de 30 anos no mercado, a Sicoltex tem se consolidado como uma referência no fornecimento de produtos de alta qualidade para profissionais da serigrafia.

“Nosso compromisso é oferecer soluções completas, tanto no setor de comunicação visual, com nossa linha solvente, quanto na área têxtil, com produtos à base de água e plastisol”, comenta Eric Alex de Oliveira, diretor da empresa

Buscando estar sempre na vanguarda do mercado, a Sicoltex investe continuamente em inovação, apresentando tintas para sublimação e solventes ecológicos (eco solventes). Essa estratégia permite que os profissionais tenham acesso a produtos de alta performance, com preços justos, sem abrir mão da qualidade.

“Nosso objetivo não é ser o maior, mas sim atender de forma eficiente e responsável às necessidades do mercado, entregando produtos de ponta e com qualidade indiscutível”, explica Eric.

Além das tintas para diversos segmentos da serigrafia, os auxiliares químicos da empresa vêm revolucionando o setor.

“Nossa equipe técnica está constantemente em contato com os profissionais, buscando entender suas dores, dificuldades e necessidades. Assim, podemos desenvolver produtos auxiliares

de forma consciente, que atendam plenamente às exigências do mercado e contribuam para a evolução do setor. Contamos com técnicos capacitados e atentos às tendências do mercado, dedicados a oferecer o melhor atendimento possível. Nosso compromisso é fornecer informações precisas, esclarecer dúvidas e apoiar os profissionais da serigrafia em suas jornadas de sucesso”, esclarece o diretor.

A Sicoltex estará presente na FuturePrint, reconhecida como o maior evento da América Latina voltado à comunicação visual, serigrafia e impressão digital têxtil.

“Convidamos você a nos visitar na feira FUTUREPRINT para conhecer toda a nossa linha de produtos, ficar por dentro das novidades e descobrir o que podemos desenvolver especialmente para atender às suas necessidades. Venha conversar conosco, trocar experiências e entender como a Sicoltex pode ajudar a impulsionar o seu negócio”, convida o diretor.

A Sicoltex trabalha para colorir e dar vida à moda, com o compromisso de oferecer produtos de qualidade e um atendimento diferenciado.

“Juntos, podemos transformar sonhos em realidade e levar a sua serigrafia a um novo patamar de excelência”, finaliza Eric.

<https://www.sicoltex.com.br/>

Onde Comprar

SÃO PAULO - SP

50 ANOS NO MERCADO **MARFEL**[®]
Sacos e sacolas plásticas



- Alta e baixa densidade
- Todas tratadas para impressão
- Várias opções de cores e modelos

SOLICITE O NOSSO MOSTRUÁRIO

Tel.: (11) **3229.6866**

(11) **98801-8537** vendas@marfelsacolas.com.br

www.marfelsacolas.com.br

Rua Paula Sousa, 446 - 01027-001 - São Paulo-SP

SÃO PAULO - SP



www.candido.com.br
candido@candido.com.br

11 2910-0988 / 11 99331-9108

SÃO PAULO - SP

MORCETE E CHAVETA

FABRICAÇÃO PRÓPRIA *HigVal*



Conj. completo Chaveta



MORCETE 50x32x45mm (Tubo c/3mm, parede) Zinco branco

Despachamos para todo Brasil

R. Serra Verde, 07 - Vl. Silvia

Penha - CEP: 03821-230

São Paulo - SP

vendas@higval.com.br

Tels.: (11)

2943-1064

2544-1622

2546-5110

99990-4778

SÃO PAULO - SP

Sisanfix
Desde 1999

Acessórios para Serigrafia Silk Screen

sisanfix@terra.com.br

11 2917-0566

11 97718-2235



Base Única Ferro Fixo



Carreta para Bordo Serigrafia



Morcete Alta Longa



Morcete Tubular



Chaveta

Há mais de

20
anos

Fabricando Soluções em Fixação.

FABRICAÇÃO PRÓPRIA

www.sisanfix.com.br

SÃO PAULO - SP



INOVA SILK

SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL

☎ **2601-5052**

ADESIVOS PARA ENVELOPAMENTO

AUTOMOTIVO
DECORATIVO
RECORTE



SUPRIMENTOS PARA ENVELOPAMENTO E COMUNICAÇÃO VISUAL

- ESPÁTULAS
- ESTILETES
- SOPRADOR TÉRMICO
- LUVA
- BASTÃO/CORDÃO/PONTEIRAS PARA BANNERS



TUDO PARA SERIGRAFIA

RODO • TINTAS • TELAS

SÃO CAETANO DO SUL - SP

FOTOGRAFIA &
CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

(11) 98427-9805



studiogalletti.com.br

Rua Capeberibe, 564 - Sl. 22 - Barcelona - SCS/SP

CAMPINAS - SP



Ateliê
Silk Screen

(19) 3255-8031

(19) 9.8264-8004

* Suprimentos para Serigrafia *

- Tintas • Quadros • Auxiliares
- Poliester • Acessórios em Geral

www.atelieloja.com.br | vendas@ateliessilk.com.br

Rua Uruguaiana, 265 - Bosque - Campinas/SP

SANTO ANDRÉ - SP

COOPER
SCREEN

Silk e Sublimação - Você

Enviamos para todo o Brasil!

Na Cooper Screen, você encontra tudo o que é necessário para sua estamperia, desde tintas, até maquinários. Entre em contato ou venha nos visitar!



Gênesis Tremplast Colorbox H3 SATURNO

Av. Andrade Neves, 832 - Vila Helena, Santo André/SP, 09175-360

(11) 94808-0052 (11) 4971-8933 (11) 3969-7166

@cooperscreen | www.cooperscreen.com.br

VILA VELHA - ES



SILKPRESS[®]

www.silkpress.com.br



Plotter Solvente/Sublimação

Aqui você encontra produtos para Comunicação Visual e Serigrafia

As melhores marcas em um só lugar

Tremplast
tintas

APUKE
AUTO-ADESIVOS

Mogk
PRIMAS, ESTAMPAS, MEDAS TÉCNICAS

Tel.: 27 3089-2450

R. Felicidade Siqueira, 160 - Alvorada - 29117-510 - Vila Velha/ES

e-mail: silkpress@silkpress.com.br

www.silkpress.com.br

BLUMENAU - SC

RioArt
Artefatos de Madeira

Produzimos e vendemos quadros em madeira para serigrafia e bastões para banners

Telefone e WhatsApp

47 3334-0674

https://rioart.ind.br/

FabiaSilk
PRODUTOS SERIGRÁFICOS

MAQUINÁRIO
Temos diversas máquinas à sua espera!
Terno roller, Esticador de mesa, Flash cura, Mesa comida, Beijo impressor, Impressora rotativa sem gabinete, Impressora plana, Cilíndrica master, Cilíndrica hobby, Cilíndrica smart, Thermo compacto, Prensa térmica, Ganso e muito mais!

PRODUTOS
Temos diversos produtos à sua espera!
Emulsão, Tintas, Catalizador, Fixador, Bloqueador, Plastisol, Cola permanente, Pigmentos, Remoclean, Removedor, Tfolean, Verniz incolor, Rodos, Telas de madeira, Foli

TEMOS REVELAÇÃO E ESTICAÇÃO DE TELAS, ALÉM DE IMPRESSÃO DE CLEAR FILME E SUBLIMAÇÃO

AV. ATILIO DE MOURA, 100 - FORTALEZA - CE
FONE: (85) 3501 7000
FAX: (85) 3501 7000
WHATSAPP: (85) 3501 7000
E-MAIL: (85) 3501 7000

Instagram: @FABIASILKOFICIAL
Facebook: FABIASILKSILK

PRÊMIO

Prêmio Paulista de Excelência Gráfica Luiz Metzler deste ano supera 2024

Nesta semana encerrou-se o prazo para inscrição de trabalhos no Prêmio Paulista de Excelência Gráfica Luiz Metzler. E, mais uma vez, o número de inscrições superou o ano anterior, com cerca de 300 trabalhos inscritos por mais de 50 empresas gráficas de todo o estado.

A 6ª edição da premiação terá 45 categorias, contemplando 11 segmentos. Os três produtos melhor avaliados (maiores notas) em cada categoria do Prêmio Paulista de Excelência Gráfica Luiz Metzler serão automaticamente inscritos no Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, preferencialmente na mesma categoria, quando possível.

A cerimônia de premiação acontecerá no dia 27 de junho, no Auditório da Escola SENAI Theobaldo de Nigris.

“O Prêmio Paulista de Excelência Gráfica Luiz Metzler é a celebração da força da indústria gráfica paulista. Ficamos muito felizes em ver, por mais um ano, o crescimento do setor. Essa edição será marcada pela diversidade e a participação de gráficas pequenas e grandes, de todas as regiões do estado”, salientou João Scortecchi, Presidente da Abigraf Regional São Paulo.

<https://abigraf.org.br/>
<https://sindicgraf.org.br/>

mssb
mundo silk, sign & brindes

Um novo portal de busca para o mercado de comunicação visual, silk, sign e brindes

Acesse:
www.mssb.com.br

AGENDA

Data: 14/7/25 a 15/7/25
Curso: **Decorativo com o embaixador Diego Lopes**
Local: **Rua Rizieri, 334-Parque Fongaro, São Paulo**
Informações: 11 94505-6169 11 94579-9143

Data: 16 a 19/7/2025
Evento: **FuturePrint**
Local: **Distrito Anhembi- São Paulo - Brasil**
Informações:
<https://www.feirafutureprint.com.br/>

Data: 01/7/2025 e 2/7/2025
Curso: **Envelopamento Automotivo - Básico/ Intermediário**
Local: **Estúdio de Envelopamento Alltak-Guarulhos /SP**
Informações:
<https://www.alltakstore.com.br/>

Data: 26/8/25 e 27/8/25
Evento: **Envelopamento Decorativo - Básico | Intermediário**
Local: **Estúdio de Envelopamento Alltak-Guarulhos /SP**
Informações:
<https://www.alltakstore.com.br/>

METAL PRINTER
(11)94056-9316
WWW.METALPRINTER.COM.BR

Flash com Pedestal Gravadora Funil Esticador de Telas Lavador de Matrizes

Maquintex Signs Pack&Graph

Fortaleza

Um novo encontro das indústrias têxtil, gráfica e de comunicação visual do ceará te espera!

Seja Expositor

maquintex.com.br

23 - 25 Setembro de 2025 | 15h - 21h
Centro de Eventos do Ceará - Fortaleza CE

Promoção e Realização:

FEBRATEX
GROUP

Agência de Viagens Oficial:



Apoio:



SindConfecções

