



Jornal

Serigráfico

comunicação visual e serigrafia

www.oserigrafico.com.br | facebook.com/oserigrafico

FESPA Digital Printing 2025: sustentabilidade, eficiência na gestão, tecnologia e soluções de ponta



Ano XXVII - Abril de 2025 - Edição No 336 - ISSN 2175-0335

PRÊMIO

Separe suas peças para o 6º Prêmio Paulista de Excelência Gráfica

EVENTO

Gênesis Tintas apresenta: Rodo de Ouro - 1º Campeonato Brasileiro de Serigrafia

EDITORIAL

Mara de Paula Giacomeli | mara@oserigrafico.com

Você já encontrou seu pássaro azul?

O filme “O Pássaro Azul”, dirigido por Walter Lang e com Shirley Temple como uma das protagonistas, conta a história de dois irmãos que se aventuram em busca do pássaro azul, acreditando que ele trará a felicidade.

Nesta jornada, eles visitam o passado e o futuro. Após uma longa caminhada cheia de obstáculos, percebem que a felicidade não precisava ser encontrada: ela já existia na harmonia da família.

Quando retornam com o pássaro

azul em mãos e decidem oferecê-lo à vizinha enferma, ela, sem querer, deixa a ave escapar e fica chateada. Ao presenciar a aflição da vizinha, a personagem de Shirley Temple diz: “Não tem problema, nós agora sabemos onde encontrá-lo.”

O filme nos traz uma reflexão: será que estamos procurando longe demais aquilo que já está diante de nossos olhos? Quantas vezes você foi atrás de algo e, quando enfim conseguiu, percebeu que não era necessário?

A felicidade está nas coisas simples e cotidianas; ela já está com você — é só saber enxergá-la. Como disse o poeta e jornalista brasileiro Mário Quintana: “Viver é buscar nas pequenas coisas um grande motivo para ser feliz.”

Descubra seu pássaro azul e seja feliz!

A felicidade está nas coisas simples e cotidianas

Mara de Paula Giacomeli é Jornalista e Editora do Jornal O Serigráfico

SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL

Claudilei Sousa

Serigrafando

Passou o carnaval e o mercado começou a se movimentar. Já tivemos duas feiras: FEBRATÊXTIL e FESPA. Tudo está voltando ao normal: boas vendas, demonstrações de novos equipamentos, novas empresas surgindo e oferecendo serviços e produtos. Assim, o mercado se movimenta, independente da nossa política, que parece não querer que o Brasil cresça. Mas somos resilientes; já apanhamos muito e sobrevivemos. Vamos passar por mais essa. Nossos trabalhadores e empresários são como bambus: dobram com o vento, mas não quebram. Essa é a forma de ver e viver, principalmente no nosso mercado.

A serigrafia, ou a “VELHA SENHORA”, quanto já foi ameaçada! Quantas vezes quiseram tirá-la do salto? No entanto, ela continua firme e forte. Hoje, é amparada pelos jovens empresários que chegaram com tecnologia e mostraram a força e a magia desse processo de reprodução de imagem.

Vimos nas feiras cada vez mais equipamentos de sublimação, DTF e DTG, cada dia mais rápidos. Os equipamentos de impressão eco-solventes e látex para comunicação visual ficaram mais potentes. Não está fácil para a “VELHA SENHORA” competir, mas mesmo assim, tivemos empresas procurando equipamentos de serigrafia para comunicação visual. Empresas já bem posicionadas no mercado, com equipamentos de impressão digital industrial, estão buscando a serigrafia. O que pode estar acontecendo? Será que alguns empresários colocaram os valores nas calculadoras e chegaram à conclusão de que ainda vale a pena trabalhar com serigrafia para comunicação visual? Isso é uma novidade, mas, com o preço do dólar, é bem provável que alguns olhem com atenção para esse mercado que anda abandonado.

No mercado têxtil, mostraram muitos equipamentos digitais. A

impressão está cada dia mais veloz, tanto na sublimação quanto no DTF. Claro que isso toma uma fatia da serigrafia, mas ainda vai demorar muito para substituí-la por completo. Diria que é impossível, pois a Europa, os EUA e a China estão, a cada dia, utilizando mais a serigrafia. Por lá, a “VELHA SENHORA” está sendo tratada com carinho e atenção. Então, se os grandes se rendem a essa beleza de trabalho, quem somos nós para querer ou acreditar que é possível tirar a “VELHA SENHORA DO SALTO”?

Continuemos no nosso mundo de trabalhadores que pintam o mundo, que dão cores à moda, que tornam a vida mais colorida. Mesmo com todas as máquinas digitais, o rodo ainda é a ferramenta mais usada para dar vida à imaginação dos designers espalhados pelo mundo. Esse processo milenar ainda vai dar muito trabalho para ser substituído.

EXPEDIENTE

Realização:



Av. Profº José Barreto, 91 - Sl 27 - CJ 02
Centro - Cotia/SP - 06703-010
Tel: (11) 3744-2203 (11) 3742-9699
vendas@oserigrafico.com

CNPJ: 65.399.586/0001-54
Reg. N. 13-Liv. B2 -28/01/98
R.C.P.J - Cotia/SP
Art. 8 Lei 5.250 (Lei de Imprensa)
INPI - Art.158 PLI-RPI N. 1390-97

Diretor Responsável:
Claudilei Simões de Sousa

Jornalista Responsável:
Patrícia Pereira de Sousa (MTB 36.323)

Periodicidade: Mensal



www.oserigrafico.com

Comercial:
Claudilei Simões de Sousa
sousa@oserigrafico.com

Editorial:
Mara de Paula Giacomeli
mara@oserigrafico.com

Administrativo:
administrativo@oserigrafico.com

Diagramação:
Aristides Neto
arte@oserigrafico.com

adesivos
Paulista

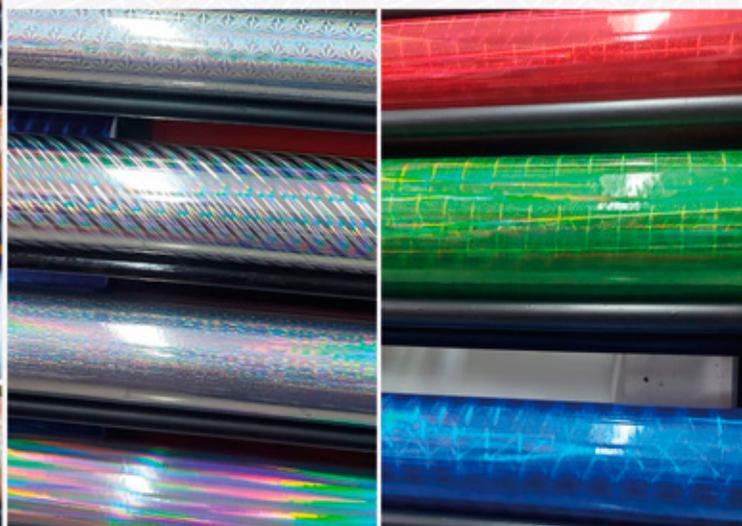
Indústria de autoadesivos



- Eletrostático
- Fotoluminescente
- Coloridos
- Decorativos



**A MAIOR LINHA DE ADESIVOS MÁRMORE
E HOLOGRÁFICOS DO MERCADO**



**ADESIVOS PARA IMPRESSÃO DIGITAL
MANTA MAGNÉTICA**

☎ 11 2823-7222 📞 11 93467-8143

www.adesivospaulista.com.br

contato@adesivospaulista.com.br

Soluções em:

- Brindes Corporativos
- Uniformes
- Presentes
- Papelaria Personalizada
- Projetos Especiais



*Traga-nos sua
Ideia*

**O SEGREDO
PARA ESTAR
À FRENTE
É COMEÇAR!**

DASPAT

11 2028 0412 | 11 962045553 | www.daspat.com.br | contato@daspat.com.br

APRENDENDO SERIGRAFIA COM O Manzatto

A Emulsão Ideal

Olá meus amigos! Vamos tentar falar um pouco sobre uma emulsão ideal?

Eu acho que todo mundo já se perguntou, o porquê de tantas emulsões no mercado serigráfico.

São Emulsões bicromatadas, diazônicas, de fotopolímero, emulsões para tintas à base de água, outras para tintas à base de solventes, para relevo e assim por diante.

Como já mencionado acima, são diversas as necessidades para se construir uma emulsão.

Temos no mundo da serigrafia, as mais diversas tintas, os mais diversos equipamentos de foto incisão, com lâmpadas diferentes, de potências diferentes e para mais diversas quantidades de tiragens.

Para que possamos cobrir todas essas necessidades, precisamos de diversos tipos de emulsões.

São emulsões com maior ou menor quantidade de sólidos, maior ou menor viscosidade, maior ou menor velocidade de exposição, maior ou

menor resistência mecânica e preços diferentes.

Se eu pudesse criar uma única emulsão, a emulsão ideal, eu faria uma emulsão nas seguintes características:

Emulsão que resiste à todas as tintas do mercado, que me dê a maior resolução e definição de imagem, que eu possa fazer o relevo que eu desejar, que suporte mais de 80.000 tiragens, que não precise de catalisador e que recupere com muita facilidade.

Essa emulsão seria a emulsão dos sonhos, porém, quimicamente, ainda não é possível conseguir um produto assim. Por isso temos essa variedade incrível de produtos, cada qual para a sua função.

Vou deixar para vocês mais um vídeo sobre as emulsões, como deve realizar o emulsionamento, exposição e revelação:

<https://youtu.be/9-o6h3juP98>

<https://aprendendoserigraficocomo-manzatto.blogspot.com/>

EVENTO

Gênesis Tintas apresenta: Rodo de Ouro-1º Campeonato Brasileiro de Serigrafia

Participe do maior evento de serigrafia do Brasil! Mostre suas habilidades e dispute o prêmio de R\$ 10.000,00 com as melhores estamparias do país.

Acha que precisa ser experiente para participar do Rodo de Ouro? O que precisa mesmo é vontade de mostrar seu trabalho!

Premiação: R\$ 10.000,00 para a equipe ganhadora

Inscrições: Até 20 Junho de 2025

Valor da Inscrição: R\$ 200,00 por equipe mediante preenchimento da ficha de inscrição

Campeonato: Todas as fases serão eliminatórias

Número de equipes: Para a realização do campeonato, será necessário um mínimo de 8 equipes

Número de participantes por equipe: 4 pessoas

Organização das equipes: Podem ser membros da mesma estamparia ou formar coligações. Não é permitido uma pessoa participar de mais de uma equipe. A partir do momento que a pessoa está inscrita em uma equipe, ela não poderá mais participar de outra, mesmo que ela tenha sido eliminada.

Jurados: As notas serão definidas por uma bancada formada por 5 jurados

As estampas serão definidas pela or-



ganização e divulgadas no dia do campeonato, juntamente com as telas (matrizes), tintas e produtos auxiliares.

Todas as fases do campeonato serão realizadas em carrossel semi-automático da Tucano Equipamentos, com impressão em camisetas fechadas para vestir nos berços.

As equipes terão um tempo para analisar a estampa piloto e um treinamento para operação do equipamento.

Inscrição sua equipe!

<https://rododeouro.com.br/>

LANÇAMENTOS

Gênesis lança Nova linha DTF UV PRO

A solução perfeita para impressão digital DTF UV (Direct To Film) de alta definição em objetos rígidos na forma de adesivos. Com tecnologia de ponta nas tintas, ela proporciona cores vibrantes, ótimo acabamento, alta definição de imagem e aderência duradoura em diversos substratos rígidos.

Plásticos: Acrílicos, PVC, PET, entre outros.

Madeira: Com tratamento ou sem tratamento.

Metais: Alumínio, latão, aço inoxidável, entre outros.

Cerâmicas e Vidros: Desde que devidamente preparados para recepção da tinta.

Adequada para uso em impressoras (plotters) DTF UV LED, a tinta oferece secagem extremamente rápida sob ação da luz UV LED. É resistente a riscos e desbotamentos, garantindo projetos gráficos de qualidade superior.

Encontrada em diversas cores:

DUV.1001 - DTF UV PRO AMARELO

DUV.1002 - DTF UV PRO MAGENTA

DUV.1003 - DTF UV PRO MAGENTA LIGHT

DUV.1004 - DTF UV PRO CYAN

DUV.1005 - DTF UV PRO CYAN LIGHT

DUV.1006 - DTF UV PRO PRETO

DUV.1009 - DTF UV PRO BRANCO

DUV.1000 - DTF UV PRO VERNIZ BRILHANTE

DUV.1200 - DTF UV PRO ADESIVO FOIL

DUV.1210 - DTF UV PRO ADESIVO A

DUV.1211 - DTF UV PRO ADESIVO B

DUV.1098 - DTF UV PRO HIDRATANTE FLUIDO

DUV.1099 - DTF UV PRO CLEANER FLUIDO

Produtos disponíveis em Frasco 1 litro.

DUV.2000 - Filme DTF UV A Kit Impressão

DUV.2001 - Filme DTF UV B Kit Laminação

DUV.2002 - Filme DTF UV Release

DUV.2003 - Filme DTF UV Posicionamento



Para mais informações: (11) 2171-8000 / (11) 99552-2457

<https://genesistintas.com.br/>

Bem-vindo a um novo mundo de possibilidades.

VersaSTUDIO BF-16

Impressora UV Flatbed
A parceira ideal para transformar suas ideias em realidade.

Roland
**IMPRIMA
O MELHOR
de
VOCÊ**



Lançamento • Lançamento • Lançamento • Lançamento • Lançamento • Lançamento • Lançamento

NOVA

IMPRESSÃO UV DIRETA
EM FILME DE TRANSFERENCIA

DTF JET PRIME UV

www.wiprime.com

roll to roll

com laminador incorporado

DTF
UV



IMPRESSÃO e
LAMINAÇÃO
SIMULTÂNEAS

Você quer saber
como funciona???

escaneie este QR para
assistir um video



agiliza seu processo de produção



LANÇAMENTO

HM IMPORT
25-30-40 GR/M²

- Papel para Sublimação -

- Papel de baixa gramatura com melhor desempenho
- Qualidade de papel tratado com preço de papel convencional


EMBALATRENTO
embalatrento.com.br

**ELEVE A QUALIDADE DAS
SUAS IMPRESSÕES COM O
NOSSO PAPEL TRATADO
SUBLIMAX PRO.**



Matriz:

Nova Trento - SC // (48) 3267 3900

Filiais:

Cianorte - PR // (44) 3018 2760

São Paulo - SP // (48) 3267 3900 (Ramal 221)

Fortaleza - CE // (85) 3103 2821

Caruaru - PE // (81) 2161 6362

Goiânia - GO // (62) 3223 6360

Mogk

M Á Q U I N A S

PRODUTO
100%
NACIONAL

TECNOLOGIA PRODUZINDO COM

**QUALIDADE
E PRATICIDADE**

 mogk.com.br

 mogk@mogk.com.br

 (47) 3323-5844

 (47) 98862-3643

 @mogk  @mogk

Compre com seu
cartão BNDES



 **FINAME**

PROGER

 Rua 2 de setembro, 2877 - Itoupava Norte - 89052-505 - Blumenau/SC



CARROSEL AUTOMÁTICO

CARROSSEL MCA

O carrossel é uma máquina desenvolvida para a impressão automatizada de camisetas.

Máquina controlada por um comando programável (CLP) permitindo visualizar e regular as funções de cada estação.

CALANDRA

MTC 1800

Sistema rápido, prático, silencioso e econômico para transferir por sublimação das imagens impressas em papel transfer para tecidos a base de poliéster de forma contínua.



PRESA TÉRMICA DIGITAL AUTOMÁTICA

PTDA - 1000

Sublimações;
Transferes serigráfico;
Bordados termo adesivos;
Acabamento em estampas;



16 - 19
JULHO
2025

Distrito Anhembi - SP

VISITE NOSSO ESTANDE
Nro. A100

SICOLTEX

SICOLTEX.COM.BR



TUCANO

IMPRESSÃO DIGITAL DIRETA
COM PIGMENTO



Aplicador de Colt

Secadora de colt

Bobinador

Impressora
digital direta
sobre tecido



Secador de
pigmento

Polimerização
de pigmento



(62) 8565.1044

(62) 3233.8282

www.tucanoequipamentos.com.br

Rua Pouso Alto c/ Rua 5, nº 1537 - Vila Abaja - Goiânia - GO

MAIOR
VARIEDADE
DE CORES
EM ACRÍLICO



Tradicional
Marmorizada
Neon
Glitter
Pastel
Translúcida

cristalecores.com.br

orcamento@cristalecores.com.br

(11) 91120-3250

R. Júlia A. Narimatsu, 130
PQ Industrial, Embu-Guaçu - SP



VETERANOS

Maria Doralice Angelo de Deus – “Não vos canseis de fazer o bem”

Maria Doralice Angelo de Deus, carinhosamente conhecida como Dora de Deus, é uma figura emblemática no mundo da serigrafia e comunicação visual. Nascida em Bom Conselho, Pernambuco, Dora traz consigo uma rica bagagem de experiências e conquistas que se entrelaçam com a evolução do setor ao longo das últimas quatro décadas.

Formada em Matemática, com pós-graduações em Gestão Empresarial e Recursos Humanos, Dora não apenas se destacou em sua formação acadêmica, mas também soube aplicar esse conhecimento de forma prática em sua trajetória profissional. Em 1983, ela e sua equipe fundaram a Chelleme, uma fábrica de uniformes que, inicialmente, se dedicava à moda infantil.

A Chelleme, que começou com a venda de atacado para lojas, rapidamente se adaptou às mudanças do mercado. Com o surgimento de lojas populares, a empresa pivotou para a produção de uniformes, atendendo a uma variedade de setores, como farmácias, mercados e hospitais. Essa flexibilidade foi crucial para a sobrevivência e crescimento da empresa, que hoje também oferece serviços de DTF e bordados.

A evolução da serigrafia ao longo dos anos é um testemunho da adaptabilidade e inovação de Dora.

“No começo, as telas eram de madeira, com nylon de 120 ou 70 fios, conforme a necessidade; atualmente, são de alumínio. As mesas não eram térmicas e usava-se secador. As tintas eram vendidas em tonéis de 10 litros, sendo que apenas a tinta branca estava disponível, e para colorir, usavam-se pigmentos. A sublimação total ainda era um conceito distante”, comenta a veterana.

Dora destaca a importância das fábricas de tintas em sua jornada, reconhecendo que o apoio e a inovação desses fornecedores foram fundamentais para o desenvolvimento de sua empresa. Além disso, ela observa com orgulho que muitos de seus ex-funcionários abriram suas próprias serigrafias, criando uma verdadeira rede de empreendedores na região de Presidente Prudente.

Apesar das dificuldades enfrentadas, como a diminuição da serigrafia tradicional em favor de novas tecnologias, Dora permanece otimista. Ela recomenda que aqueles que estão começando na área se dediquem a estudar técnicas e tecidos, para que possam se

destacar em um mercado em constante evolução.

Embora ainda não tenha se aprofundado nas redes sociais, Dora reconhece a necessidade de se conectar mais com o público e participar ativamente de feiras do setor. Para ela, a frase “Não vos canseis de fazer o bem” resume sua filosofia de trabalho, que vai além do lucro: é sobre sustentar famílias e contribuir para a comunidade.

Maria Doralice Angelo de Deus é uma verdadeira pioneira que continua a deixar sua marca no mundo da serigrafia. Com um olhar voltado para o futuro, ela se mantém firme em sua missão de fazer o bem e inspirar outros a seguir seus passos.

Para saber mais sobre seu trabalho, você pode visitar o site da Chelleme em www.chellemeuniformes.com.br ou entrar em contato pelo e-mail doradeus@hotmail.com.



A frase “Não vos canseis de fazer o bem” resume sua filosofia de trabalho, que vai além do lucro: é sobre sustentar famílias e contribuir para a comunidade.

TÉCNICAS DE ADESIVAÇÃO COM GIL DE BELÉM

Dicas para uma perfeita adesivação

Amigos da espátula, vamos continuar com as nossas informações sobre adesivação.

Não esqueçam de usar luvas por dois motivos: para não sofrerem cortes e para evitar marcar o adesivo. Nós possuímos gordura no corpo e, ao colocarmos as mãos nuas no material, podemos deixar essa gordura, o que pode dificultar a adesão do material na hora de sobrepor. Todo o cuidado é essencial para um bom trabalho e para mostrar que não é amador, que todos os cuidados são tomados na execução do trabalho.

Hoje em dia, podemos utilizar o nível digital, que vale o investimento para alinhar o adesivo quando se trata de decoração. Isso facilita muito o alinhamento, pois, na maioria dos imóveis,

não podemos confiar na planicidade do teto. Já observamos em algumas aplicações uma diferença alarmante nas medidas do teto em relação ao piso. Isso pode complicar a vida do adesivador se ele se basear no alinhamento do teto. Portanto, é importante estar atento ao processo, e a utilização do nível digital pode facilitar o trabalho. Existem diversas marcas no mercado; escolha a que cabe no seu bolso. Caso não utilize o convencional, vai dar mais trabalho, mas nada que um pouco de paciência e destreza não resolva.

É importante ter cada elemento alinhado, principalmente quando se trata de vinil impresso. Casar uma imagem depende muito do nivelamento, pois um descuido pode colocar todo o trabalho

em risco. O desalinhamento da imagem compromete a mensagem a ser passada e, além disso, prejudica a imagem do profissional. Já temos alguma dificuldade em ajustar a sobreposição, dependendo de onde vai ser colocado, de como foi impresso e quais as medidas de sobreposição. Imagine se não tivermos ferramentas apropriadas para alinhar o início da aplicação? Isso será um desastre anunciado. Portanto, invista em ferramentas que facilitem o seu trabalho e não comprometam a execução. O enquadramento, tanto vertical quanto horizontal, dá mais dinâmica e facilita ao profissional concluir o trabalho sem dificuldades.

Quando se trata de adesivo impresso, é muito importante a forma como se usa o soprador. Ao esticar o adesivo,

pode-se desalinhar completamente a imagem e, com toda certeza, na hora de sobrepor, isso criará um sério problema. É preciso ter atenção quanto ao uso do soprador e ao alongamento do adesivo. Por outro lado, caso ocorra um desencaixe da imagem, o soprador pode ajudar, pois o vinil é moldável. Um pouco de calor pode ajudar a alongar o vinil e, consequentemente, fechar com êxito a imagem em questão.

Como podem ver, tudo é uma questão de atenção e cuidado com o que você está fazendo, como está fazendo e qual é o objetivo final. Não deixe um cliente insatisfeito.

Se precisar de mais alguma coisa, é só avisar!



**Tecnotêxtil
Brasil**

**Onde as conexões
se convertem
em negócios**

Inscriva-se

22 a 25 de abril 2025

14h-21h | FIDAM - Americana/SP

tecnotextilbrasil.com.br

CAPA

FESPA Digital Printing 2025: sustentabilidade, eficiência na gestão, tecnologia e soluções de ponta

Por: Mara de Paula Giacomeli

Organizada pela APS, a FESPA Digital Printing, consolidada como a principal feira de impressão digital e comunicação visual do Brasil, discutiu temas como sustentabilidade, eficiência na gestão, vendas e automação das etapas com a presença de tecnologias e soluções de ponta. Realizada de 17 a 20 de março na Expo Center Norte, em São Paulo, o evento teve um crescimento de 33% na realização de negócios e contou com 21.182 visitantes. No geral, foi registrado um crescimento de 23% em sua área de exposição comparado à edição anterior.

Alexandre Keese, diretor comercial da APS Eventos Corporativos, comentou sobre o sucesso da edição: “A FESPA Digital Printing foi espetacular. A cada edição, reafirmamos nosso compromisso com a



indústria em fornecer máxima excelência e o mais relevante espaço para a impressão digital e comunicação visual, seja em apresentação de tecnologia ou no compartilhamento de conhecimento. O resultado é uma geração de negócios acima de todas as expectativas dos expositores e meses a seguir colhendo frutos gerados na feira.”

Tintas, equipamentos de acabamento, impressoras digitais e outros itens estiveram presentes nos estandes, apresentando uma diversidade de tecnologias e soluções para o mercado. A Mapel teve seu estande lotado em todos os dias do evento e

relatou a importância de participar de uma feira do setor. “Esta foi nossa segunda participação na FESPA Brasil e estamos muito satisfeitos, tanto em termos comerciais como na visibilidade de nossa marca”, avaliou Giovanni Pimenta, CEO do Grupo Mapel. “Nossa empresa encontra-se em uma fase de expansão e, sem dúvidas, participar de um evento como a FESPA Brasil foi parte importante dessa estratégia.”

Durante os quatro dias da feira, os visitantes acompanharam as novidades do setor nos estandes dos expositores e nas diversas ações e áreas de conhecimento.

CAPA



Iha da Sublimação

Sucesso nas edições anteriores, a Iha da Sublimação, o mais tradicional encontro dos empreendedores do ramo de brindes e produtos personalizados, apresentou aos visitantes estratégias para empreender e diversas formas de faturar.

Com o patrocínio da LIVESUB, Print Center e HT Máquinas, mais de vinte palestras entreteram os visitantes com temas atuais. Entre as palestras, destacaram-se:

- “Precificação errada, estoque zoadado e gestão estilo CNPF: como evitar o caos”, com Rodrigo Cury, da Baruk Consultoria;
- “Brindes que surpreendem: agregue valor com a impressão 3D”, com Lara Lage, da 3D LAB;
- “Como estampar DTF com retículas em halftone: aprenda as técnicas”, com Enéas Garcia, da Mídias 2 Print, entre outras.

Congresso Inteligência Gráfica e Comunicação Visual

O Congresso reuniu especialistas falando sobre temas importantes para o setor, como:

- Gráfica rápida: Cases, tecnologia e oportunidades;
- Inovação, vendas e gestão: Foco no gestor e liderança;
- Comunicação visual: Cases, tecnologia e oportunidades;

- Sustentabilidade: “Sua empresa está preparada?”

Destacando a inovação como motor para gerar negócios, o sucesso apontado nos quatro dias da feira já garantiu ao Congresso sua participação na próxima edição.

Fábrica de Camisetas

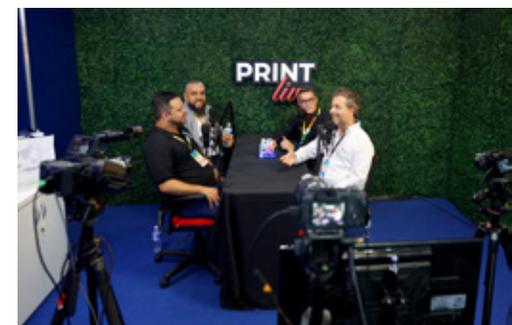
Com patrocínio da Brother, Busca Têxtil, Cosma e Wiprime, a 2ª edição da Fábrica de Camisetas proporcionou uma imersão no universo da personalização têxtil, com uma experiência ainda mais dinâmica e interativa.

Apresentada pelo especialista têxtil Henri Kanj e diversos empresários das maiores empresas do setor, a atração mostrou aos visitantes o passo a passo da produção de camisetas, com especial atenção aos processos que utilizam tecnologias DTF e DTG.

Print Live

Entrevistas, gravações e lives ocorreram durante toda a feira, trazendo especialistas que apresentaram novos conceitos aos visitantes.

O Print Live foi o espaço onde se concentrou o time do FESPA Expert. Os visitantes tiveram o apoio de especialistas em áreas como comunicação visual, gráfica rápida, têxtil e brindes personalizados, ministrando palestras, tirando dúvidas



e oferecendo dicas para impulsionar negócios.

Podcast Ondas Impressas

O novo episódio do Ondas Impressas foi gravado durante a feira e reuniu percepções sobre o futuro da impressão.

Projeto AME

O Projeto AME (Atendentes Muito Especiais) esteve presente em diversas áreas da feira. Um dia do Congresso Inteligência Gráfica foi 100% concentrado em sustentabilidade, reafirmando a importância da reciclagem.

Dessa forma, a FESPA Digital Printing 2025 contou com mais de 150 expositores e 750 marcas, comprovando ser a principal feira de impressão digital e comunicação visual do Brasil.

Saiba mais no site oficial: <https://www.fespabrasil.com.br/pt>



LANÇAMENTOS

Imprimax apresenta Mármore Calacatta Ouro Matte da linha GoldPedras®

Com a facilidade do uso do adesivo, cada vez mais arquitetos utilizam este abstrato em seus projetos. Não é necessário quebrar a parede para instalar os adesivos decorativos, pois eles são projetados para aplicação direta em superfícies existentes, o que torna a instalação mais simples e sem a necessidade de obras.

A Imprimax possui a linha GoldPedras®, que imita as cores e texturas das pedras, agregando ao ambiente sofisticação e personalidade, com rapidez e sem sujeira.

Linha GoldPedras® da Imprimax, transformando um ambiente em obra de arte.

<https://www.imprimax.com.br/gold-pedras>



A LINHA MARABU SERIGRAFIA CHEGOU NA VOYANT

As melhores tintas e auxiliares para serigrafia, você encontra aqui!



TINTA SERIGRÁFICA MARABU MARASTAR SR

CONTAMOS TAMBÉM COM AUXILIARES

- DILUENTES
- RETARDANTES
- CATALISADORES
- SOLVENTES DE LIMPEZA



USAMOS A QUÍMICA PARA COLORIR O MUNDO!



Produtos e Segmentos

- Auxiliares para estamparia/tinturaria
- pigmentos (dispensão aquecida)
- Máquina segmento digital Textil
- tintas para impressão digital

Solicite nossos catálogos pelo e-mail: contato@acnquimica.com.br



R. Francisco Coimbra, 511
Penha de França,
São Paulo - SP, 03639-000



NA SUPRIALL VOCÊ ENCONTRA:

- COLAS - DISTRIBUIÇÃO SINTEGLAS**
UV, instantânea, para acrílico, PETG, PSAl, ABS, PVC expandido, canalizador para colas, entre outras.
- ACESSÓRIOS**
Aplicadores em acrílico, laços, tiasas e pulseiras em acrílico para dobra.
- INSUMOS**
Dobradiças e fechos em acrílico, aplicadores de cola, fitas VHB, fitas dupla face, entre outros.
- OUTROS**
Sistema de cura UV SC-450UV e Manual. Kit para fabricação de letra caixa, kit mini artesanal para acessórios, kits para montagem de led neon, entre outros.

AGORA, TUDO EM UM SÓ LUGAR



@loja.supriall +55 11 95215-1288
/loja.supriall www.supriall.com

DICAS DE SERIGRAFIA

Quadro usado na serigrafia



**HAJIME
OTSUKA**

1 - Madeira.

O tipo de madeira mais usado para fazer o quadro é o pinus e o cedro.

O cedro é mais resistente à água, deforma menos e é mais estável com o calor da estufa. Pode ser impermeabilizado utilizando tinta bicomponente, nesse caso para tinta à base de solvente. Em caso de tinta à base de água, pode usar verniz ou laca monocomponente.

O pinus é bem macio, resiste menos à água e pode empenar em contato com o calor na estufa.

É utilizado quadro de madeira o em caso de impressão que não tenha muita

precisão de encaixe de cores.

O Quadro de madeira é muito fácil de manipular, pode ser grampeado e colado. Usar bitola do quadro de acordo com o tamanho, algum fabricante já tem uma medida padronizada, mas pode mudar de acordo com a sua necessidade. Quando a bitola for muito fina e o quadro sofrer torção perdendo a planicidade na hora da esticagem com mais tensão, pode causar irregularidade na lateral.

Exemplo.:

Tamanho 20x20 cm - bitola 2,5x2,5 cm

Tamanho 25x35 cm - bitola 2,5x3,0 cm

Tamanho 40x40 cm - bitola 3,0x4,0 cm

Tamanho 60x70 cm - bitola 4,0x5,0 cm

Tamanho 80x100 cm - bitola 5,0x5,0 cm

O encaixe macho e fêmea é o mais usado para montar o quadro, e deve ser colado e preso a fim de evitar empenamento.

Testar o quadro colocando-o em cima de um vidro ou mesa bem plana para ver se ele não está empenado, se estiver, despenar antes de esticar a malha.

A Madeira tem vida útil menor,

deforma com o tempo, mas a vantagem é que tem um custo menor.

2 - Alumínio.

O alumínio é mais resistente para fazer trabalho de precisão, porém tem um custo maior que a madeira, é preciso soldar ou fixar com parafuso, resistindo maior tensão da malha na hora da esticagem. Só pode ser colado tornando mais difícil a sua manipulação.

É indicado para impressão grande e de precisão, quadricromia, régua, circuito impresso, painel, entre outros.

É indicado utilizar a bitola de acordo com o tamanho do quadro.

Ex.:

Quadro 15x30 cm - perfil 1,5x1,5 cm - parede do alumínio 1,5 MM

Quadro 25x35 cm - perfil 2,5x2,5 cm - parede do alumínio 1,5 MM

Quadro 30x40 cm - perfil 2,5x2,5 cm - parede do alumínio 1,75 MM

Quadro 40x50 cm - perfil 3,0x3,0 cm - parede do alumínio 1,75 MM

Quadro 70x80 cm - perfil 3,0x4,0 cm - parede do alumínio 1,75 MM

Quadro 90x100 cm - perfil 4,0x5,0 cm - parede do alumínio 2,0 MM

O quadro de alumínio é bem mais leve que a madeira, não absorve água e é mais estável. A colagem da malha fica perfeita, não aceita grampo, impossibilita esticar manualmente.

Como vantagem temos também a capacidade de poder esticar vários tipos de malhas e variedade de perfis. É resistente à corrosão, fornece facilidade para limpar, com metade do peso comparado com o quadro de madeira.

3 - Madeira e alumínio.

Poderá, também, mesclar alumínio e madeira fazendo quadro com cantoneira ou chapinha de alumínio e madeira em caso de impressão em local de difícil acesso e material com curvas.

É aconselhável montar uma tela com curvatura da peça para facilitar a impressão.

LANÇAMENTOS

Mogk - Prensa térmica manual para transfer PTM-110

A Prensa Térmica Manual PTM-110 é um produto indicado para sublimação com uma área útil de 85x110cm. Possui resistência fundida e usinada em alumínio, e trabalha com um eficiente controlador de tempo e temperatura, garantindo assim a uniformidade de temperatura em toda a área da forma.

A máquina possui uma gaveta fácil de usar, ajuste de pressão por meio de manípulo e uma alavanca muito ergonômica, proporcionando um bom desempenho do trabalho a ser feito no equipamento.

Todas essas vantagens fazem com que a PTM-110 seja uma ótima opção de equipamento com a qualidade MOGK que você já conhece!



Informações:

- Área útil de 85x110cm (33"x43")
- Ajuste de pressão
- Placa de teflon
- Controlador com tempo e temperatura
- Bom Custo x Benefício
- Fácil de trabalhar

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- Voltagem bifásica: 220V - 41A - Disj. 50A - Cabo 10mm²
- Voltagem trifásica: 220V - 24A - Disj. 30A - Cabo 4mm²
- Voltagem trifásica: 380V - 14A - Disj. 20A - Cabo 2,50mm²
- Condutor fase/neutro: 10mm²
- Frequência: 60HZ
- Potência: 9000 W
- Controlador de temperatura: 0° a 255C°
- Peso: 405 KG
- Área útil: 85X110cm - 33" x 43"

<http://www.mogk.com.br/>

MetalPrinter lança Prensa Térmica Plana 15x15 para Sublimação e DTF

A Prensa Térmica Plana 15x15 para sublimação e DTF é ideal para quem deseja trabalhar com pequenos formatos objetos planos como: logomarca, agenda, vidro, madeira, , tecidos entre outros.

Características:

- * Controle de tempo e temperatura
 - * Regulagem de pressão
 - * Modulo de resistência articulado
 - * Alarme sonoro
 - * Chapa de resistência teflonada
 - * Atenção escolher a voltagem entre 110v ou 220v
 - * 350 watts de potencia
- Acesse para maiores informações:

<https://www.metalprinter.com.br/>





Rodo de Ouro



Forme a sua equipe e participe!

Informações e Inscrições em: rododeouro.com.br



16 a 19
de julho



Feira FuturePrint
Distrito Anhembi, São Paulo/SP



Gênesis



Future
Print



SERIGRAFIA
EM AÇÃO

PASSO A PASSO

<https://genesistintas.com.br/>

Efeito Relevo Gráfico – Base Solvente

GENESIS TINTAS

Não há segredo para se fazer uma impressão em relevo gráfico com qualidade, apenas deve-se utilizar os conceitos e os produtos corretos para se obter ótimos resultados, seja na impressão de cartões de visita ou em qualquer outro tipo de serviço. Podemos dizer que existe sempre uma técnica ideal para cada tipo de impressão, ou seja, nesse caso é fundamental garantir que a matriz serigráfica esteja perfeitamente confeccionada, pois a qualidade da impressão se dará em parte pela qualidade fotográfica da matriz.

Então sugerimos:

MATRIZ: Utilizar tecido de nylon (maior fluidez da tinta pela trama) com tensionamento entre 18 e 20 newtons, esticado em ângulo de 22°. A lineatura do tecido deve ficar entre 77-48 fios/cm e 90-48 fios/cm linear, pois é fundamental garantir uma boa descarga de tinta sobre o substrato.

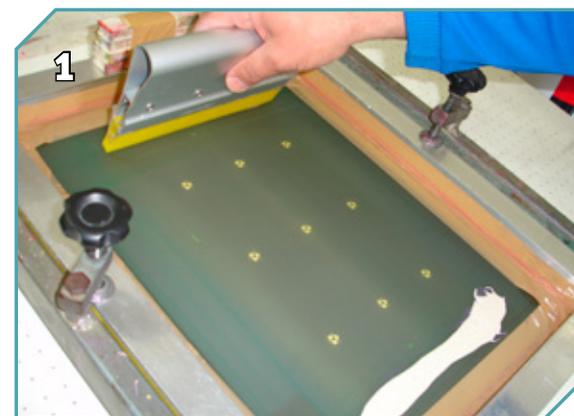
EMULSÃO: Por se tratar da aplicação de Tinta Seriepoxi (base solvente), sugerimos que a emulsão também seja resistente a solvente. Preferir as emulsões que

possuam maior viscosidade, pois isso facilitará a obtenção da camada em relevo com um menor nº de aplicações. A aplicação deve ser feita obedecendo o seguinte procedimento: aplicar 2 camadas pelo lado externo da matriz, e de 4 a 8 camadas pelo lado interno, alternando o sentido da aplicação a cada 4 passadas.

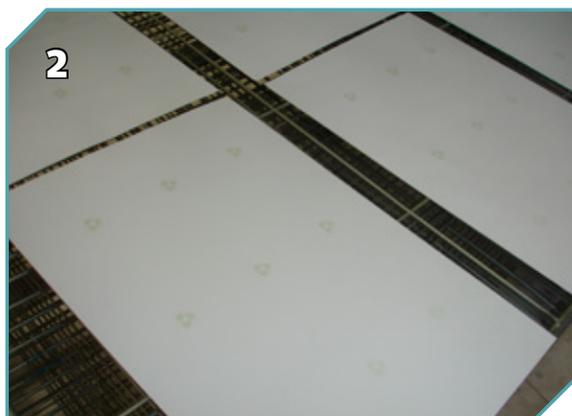
SECAGEM: Colocar a matriz emulsionada na posição horizontal, com o lado externo voltado para baixo (posição de impressão), pois isso garantirá uma melhor planeidade da camada fotográfica, evitando as serrilhas na impressão.

TINTA: Usar a tinta bicomponente Seriepoxi Gênese Ref. E.5000 (consultar o boletim técnico para maiores informações), que proporcionará o efeito de relevo, alto brilho, ótimo desempenho, rendimento e altíssima qualidade. Para garantir um resultado perfeito, aconselhamos não misturar ou diluir a tinta, somente adicionar o catalizador Seriepoxi.

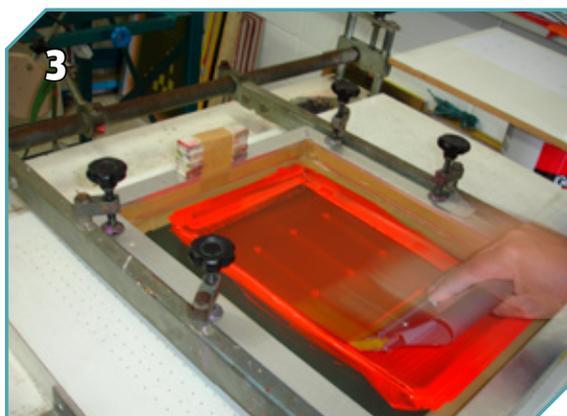
Caso não deseje o efeito em alto relevo, utilizar as Tintas Vinílicas Gênese Ref. V.20 (brilhante) ou V.10 (fosca)



Aplicação da tinta Vinílica Holográfica Violeta, sem relevo na emulsão, para oferecer um acabamento holográfico no logo da Gênese.



Secar ao ar em temperatura ambiente durante 1 hora. Se a secagem for acelerada, poderá existir problema de registro posteriormente.



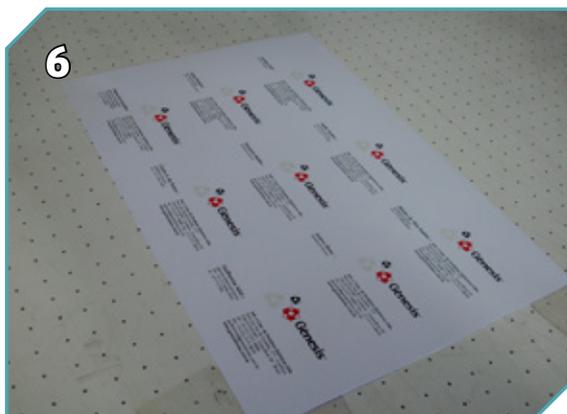
Aplicação da tinta Seriepóxi Vermelho, com tela especial para efeito alto relevo. Carregar bem a tela para a impressão ficar am alto relevo e com ótima definição.



Secar ao ar ambiente durante 1 hora. Não esquecer de catalisar a tinta.



Aplicação da Seriepóxi Preto. Repetir a mesma aplicação da cor vermelha.



Secar ao ar ambiente. Tratando-se da última cor, é necessário deixar secando pelo menos 24 horas ao ar ambiente, de preferência em grades de secagem, antes de sofrer qualquer empilhamento.



O Efeito Relevo Gráfico está pronto. Após a secagem, levar o material para corte.



Future Print

A maior feira
de **comunicação
visual, serigrafia,
e impressão
digital textil.**

16-19 **JUL**
2025



**NOVO
LOCAL**

**DISTRITO
ANHEMBI**

SÃO PAULO, SP, BRASIL

feirafutureprint.com.br

 /FeiraFuturePrint

INOVANDO AGORA PARA
CONQUISTAR O **FUTURO**



Faça sua inscrição,
É GRATUITO.



PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



ASSOCIADA À:



LOCAL:

**DISTRITO
ANHEMBI**



FÁBULAS DO MUNDO CORPORATIVO

A Saga de Fred Diamante – Parte 06 – “A Fornalha da Transformação”



**EDUARDO
LEVY
COTES**

— Fred, por que você está desrespeitando nossas mulheres? Que tipo de pensamento ou respeito você tem por nós, mulheres?

A pergunta de Sófia Sabiá penetrou o coração de Fred como uma adaga envenenada. Um veneno que paralisou emoções e pensamentos. Como dizia um ditado antigo: “Fred gelou na alma”.

Queridos leitores, como nosso protagonista vai sair dessa é a grande pergunta que deve estar em sua cabeça neste momento. E é um grande prazer tê-lo aqui novamente. Estamos de volta com mais um capítulo da Saga de Fred Diamante. Quem ainda não conhece a história do nosso herói pode acompanhar as edições anteriores no Jornal O Serigráfico ou visitando nosso perfil no Instagram @edulevyvendas e aproveitar essa deliciosa história e seus aprendizados.

Frederico Diamante Texugo do Mel estava literalmente na cova das hienas. Havia caído em uma grande armadilha, onde sua sagacidade foi superada por sua inocência. Pagaria um preço alto por querer ser um “boa praça”, um boca-aberta, como diríamos. Falou demais, falou o que devia e o que não devia e agora estava em palpos de aranha. Literalmente em uma fornalha, pronto para ser sacrificado e queimado vivo. Fred sentiu o chão se abrir.

Rapino Raposo se deliciava olhando pelos vidros da sala de Sófia Sabiá. Junto com Abelardo Abutre e Denise Jibóia, celebravam a conclusão do plano mirabolante e já viam Fred sendo assado, como se estivesse em uma máquina de assar frangos.

Pela cabeça de Fred passava um filme: mal tinha se livrado daquela fase horrível de desemprego, da busca incessante por um novo trabalho, das contas amontoadas para pagar, do desânimo, das incertezas. Aquele filme macabro já tinha enredo pronto. Nosso amigo Texugo do Mel já se via na rua da amargura novamente.

Um silêncio de 30 ou 40 segundos que mais pareciam uma vida inteira. Neste momento, o Texugo criou forças, recuperou-se do nocaute e resolveu abrir a boca:

— Me desculpe, Sófia, mas estou atônito. Qual é o fundamento desta pergunta?

Esse era o gancho que Fred Diamante precisava para respirar e colocar o cérebro para raciocinar. Imediatamente, Fred lembrou de seu amigo Beto Falcão. Fred e Beto eram como irmãos, e Fred lembrou que Beto passou por poucas e boas nas mãos do

Buldogão. Beto sempre dizia para Fred:

— Amigo, pense positivo! Você gasta a mesma energia para pensar negativamente ou positivamente, então... gaste sua energia pensando positivo.

Fred quase sentiu Beto Falcão sussurrando no ouvido naquele momento. Enquanto isso, Sófia Sabiá, com sua vasta experiência, fazia uma leitura profunda das reações de Fred. Em meio à sua análise, respondeu de pronto:

— Chegaram até mim informações de que você foi grosseiro, que entre conversas desrespeitou e assediou algumas de nossas colaboradoras. — respondeu Sófia, naquela altura já entendendo que havia algo errado naquela conversa.

Foi então que Fred deixou rolar algumas pequenas lágrimas de seus olhos. Mesmo fazendo muita força para se controlar, escapou-lhe, pelo rosto, a dor imensa que sentia dentro de si pela injustiça que lhe havia sido atribuída. Fred não chorou, transbordou sua tristeza, sua mágoa e aflição. Sabe aquela lágrima que rola pelo rosto com o peso da dor? Pois bem, eram essas lágrimas.

Junto a elas, Fred apelou novamente para o Deus dos Texugos, pedindo que intercedesse por ele de forma milagrosa mais uma vez. Ele não podia perder aquele trabalho. Não poderia voltar para o perrengue que viveu nos últimos meses.

Foi então que a sábia Sófia Sabiá entendeu que havia sido envolvida em um jogo de vaidades, fruto de uma acusação infundada contra Fred, a de que ele teria agido de forma desleal com colegas de trabalho. Sófia olhou profundamente para os olhos de Fred e disse, em tom calmo:

— Fred, vou confiar em você. Espero que você honre minha confiança e que meus instintos não estejam errados, porque se eu estiver errada, minha fúria será muito grande.

O mais interessante daquele momento foi que Fred não precisou se defender ou apresentar qualquer justificativa. A pureza dos olhos, a transparência da alma, a lembrança da frase do amigo Beto e, obviamente, a intervenção divina do Deus dos Texugos tiravam Fred Diamante de mais um apuro.

A trinca do mal começou a disfarçar. Abelardo Abutre e Denise Jibóia voltaram para suas mesas, esfregando as mãos. Rapino Raposo, sentado, observava o desfecho de sua obra, obviamente esperando pela saída desanimada de Fred, imaginando que ele iria até sua mesa, recolheria suas coisas e sairia de cabeça baixa.

Mas, estranhamente recomposto, Fred estufa o peito, abre os olhos e caminha em direção ao seu departamento como se nada tivesse acontecido. Mal sabiam os seus algozes que ele caminhava nos estertores das suas forças, mas sempre lembrando: pensar

positivo, pensar positivo, pensar positivo...

Recuperando o raciocínio, Fred saiu da sala de Sófia com o radar ligado. Desta vez, varreu o escritório com os olhos e entendeu o que estava acontecendo. Os olhares culpados se entregavam. Rapino não sabia onde pôr as mãos. Desconcertado, só faltou subir na mesa e gritar:

— Fui eu! Eu tramei tudo!

Sabrina Hiena quase se escondeu dentro da lata de lixo. Pegou sua bolsa e correu para o banheiro. Abelardo Abutre fingiu que estava ao telefone e Denise Jibóia ficou com cara de tacho.

Tudo isso porque o Texugo voltou para seu departamento, sentou-se no lugar e começou a trabalhar normalmente. A rádio peão já começava a funcionar, anunciando aos quatro cantos que o plano falhara. Até porque uma das víboras do ardiloso plano era Márcia Morsa, integrante da equipe de Fred, que por pura birra havia aderido ao plano de Rapino Raposo, só porque Fred se propôs a ajudar Alceu Gato a ser promovido e não demonstrou a mesma intenção com ela.

Esqueceu-se que havia sido fria, resistente e pouco amistosa na conversa com Fred. Não estava disposta a cumprir com o ônus, mas queria o bônus, como a maioria das pessoas que não querem pagar o preço da jornada.

Fred terminou seu dia calmamente, sem dirigir uma única palavra que não fosse esquivamente sobre demandas de trabalho. Desligou seu computador, pegou sua pasta e foi para os elevadores. Naquele momento, as hienas quase pularam pelas janelas de raiva. Rapino Raposo fumegava pelas ventas, tentando entender onde havia falhado. Havia construído uma narrativa perfeita, tinha testemunhos falsos, então o que aconteceu?

De forma dissimulada, entrou na sala de Sófia, como se quisesse perguntar algo sobre trabalho. Com projetos nas mãos, aproveitou para sondar Sófia sobre a conversa com Fred. Imediatamente, Sófia, com seu olhar cirúrgico, respondeu com firmeza:

— Rapino, você deveria se preocupar mais com seu departamento e com seus resultados. Deixe a gestão do escritório por minha conta. E, quando Léia voltar, terei uma conversa com ela para deixar esta história às claras. Você trabalha na Stones Corporation há alguns anos. Não estou entendendo essa sua sanha contra o Frederico. Então, vamos deixar algumas coisas claras: não quero ouvir mais histórias vazias e complôs de jardim de infância porque alguém não dividiu um pedaço do lanche com você. Quero foco no trabalho. Temos muito o que fazer por aqui.

O sermão pegou Rapino Raposo em cheio. Enfiou o rabo entre as pernas, a violou no saco, e saiu da sala com cara de poucos

amigos. Por dentro, trincava de ódio. Sua mente maquiavélica já começava a planejar sua vingança.

Imediatamente, chamou Denise Jibóia e Abelardo Abutre e combinaram de se encontrar fora do escritório. Não podiam conversar ali, daria muito na cara. O encontro estava marcado.

E nossa cena se fecha com o Trio Calafrio se reunindo para tramarem um novo plano. O que virá dessas mentes diabólicas? Até onde a inveja e o ciúme devem interferir e contribuir para a insensatez dos pensamentos? Será que existem mesmo gestores que ajam desta forma, ou estamos aqui literalmente viajando na maionese em nossa fábula?

Essa e outras perguntas eu deixo para você, querida leitora, querido leitor. Vamos aguardar o desenrolar do próximo capítulo das nossas Fábulas do Mundo Corporativo.

Lições e Reflexões para o Mundo dos Negócios

1. A Justiça Nem Sempre é Rápida, Mas a Verdade Sempre Aparece

Fred venceu não por argumentos, mas por presença, postura e coerência. Às vezes, a defesa mais forte é o caráter vivido no dia a dia.

2. Ambientes Tóxicos Geram Armadilhas, Não Soluções

Empresas onde a inveja e os jogos de poder imperam acabam matando talentos, minando a produtividade e destruindo a cultura organizacional.

3. A Força Interior é o Diferencial do Profissional de Alta Performance

Mesmo sob intensa pressão, Fred escolhe a dignidade, a calma e o pensamento positivo. Isso é inteligência emocional aplicada na prática.

4. Gestores Verdadeiros Sabem Ler a Alma Antes de Julgar os Fatos

Sófia Sabiá representa o líder que vai além dos boatos e observa o ser humano antes de tomar uma decisão. Isso é liderança madura.

5. A Lealdade e os Bons Relacionamentos São Redes de Proteção Invisíveis

A memória das palavras de Beto Falcão sustentou Fred. Ter boas amizades no ambiente de trabalho pode ser uma chave silenciosa de proteção.

6. Fábulas que Não São Tão Fábulas Assim

Embora pareçam caricatas, situações como essa acontecem todos os dias no mundo corporativo, com nomes, cargos e sobrenomes diferentes.

Eduardo Levy Cotes, Consultor de Empresas - Administrador - Coaching
Especialista em Marketing - Vendas - Treinamentos - Palestrante
Instagram @edulevyvendas
E-mail : atendimento@mgdmarketing.com.br

GESTÃO EMPRESARIAL

Onde você se formou para se tornar um empresário de sucesso?


**WILSON
GIGLIO**

Às vezes me perguntam: “Onde você se formou para se tornar um empresário de sucesso?” E eu respondo:

Não tinha onde aprender, pois não existe uma escola, curso ou faculdade para o empresário aprender, não como se deve, a administrar uma empresa com tantas nuances.

Sei que você é um profissional, e muito competente também na área que aprendeu, que tem expertise e conhece muito bem, seja ela comercial, ou designer ou produção.

Também sei que não você não é especialista em administração, custos e precificação, controles financeiros e vários outros aspectos, até porque esse não é seu forte, tal como de milhares de empresários do se-

tor de comunicação visual e outras indústrias em todo o país.

Sei disso porque em todas as 36 consultorias que fiz até o momento, em empresas de comunicação visual, nenhum dos empresários tinha esse talento, essa expertise.

É como aprender a dirigir para tirar a habilitação. Você treina, estuda a legislação, e faz vários exames e provas para tão somente conduzir o seu carro para onde quer ir e pronto. Mas não aprende nada de motor, de suspensão, de câmbio, de embreagem e muitas outras coisas, que só o tempo é que fará com que entenda melhor cada parte do seu carro, mas sem precisar se tornar um especialista na parte mecânica, hidráulica ou elétrica, apenas o suficiente.

Na sua empresa o sentido de aprender é o mesmo, não precisa se tornar um perito em nenhum assunto específico mas tem que, mesmo que o básico, saber DIRIGIR a empresa, saber tomar decisões, saber direcionar melhor o seu negócio, parar de errar (e as vezes até fracassar) em muitas coisas que poderia ter evitado, bastando aprender mais a respeito, somente isso.

Problemas como retrabalhos, instalações, atraso nas entregas, orçamento / custos / precificação, organização interna, relatórios gerenciais, controles financeiros, controles de produção e em todos os demais setores da empresa, são comuns para você e seus colaboradores, mas não tem que ser assim.

O que importa é que agora você terá a chance e a oportunidade de aprender tudo o que precisa para administrar melhor a sua empresa, através da mentoria “Aprendendo a Empreender”, que tem como objetivo principal colaborar no seu desenvolvimento pessoal e profissional para que alcance os seus objetivos e realize os seus sonhos com muito estudo, material completo e mentoria única e personalizada para você, sua empresa e seus colaboradores.

Você não ter estudado muito (não importa o seu grau de ensino) e não ter se dedicado como devia faz com que tenha prejuízos recorrentes e diversos problemas na sua rotina, se perde em inovação, vendas, entregas e atendimento ao cliente que nem sempre acabam bem.

Essa mentoria “Aprendendo a Empre-

ender” foi idealizada para qualquer tipo de empresa, mas em especial para você que é empresário do setor de comunicação visual, na qual sou especialista, único no Brasil com a metodologia do Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001, que também será o DIFERENCIAL para a sua empresa.

E se você é leitor deste espetacular Jornal, que é feito com tanto carinho para os empresários do setor, terá um acréscimo de 20 (vinte) horas, como brinde, no momento que fizer a sua inscrição no site: <https://mentordenegocios.com.br> e, desta forma, tomar a atitude da situação que está agora para uma mais confortável, com maior visão e probabilidades de sucesso, no prazo de 6 (seis) meses, posso te garantir que o seu conhecimento e experiência serão outros.

Fico à disposição, informe que viu este texto no Jornal O Serigráfico, para ganhar o brinde.

WILSON GIGLIO, Consultor em Gestão Empresarial
Organizador de Empresas e Equipes
Consultor de Processos ISO 9001
Skype: wilson.giglio1

LANÇAMENTOS

Roland DG Lança a Impressora UV de Mesa BF-16

Produtividade, facilidade de uso e alto retorno financeiro

A Roland DG Corporation, líder mundial na fabricação de impressoras de jato de tinta de grande formato e impressoras com recorte, anuncia com entusiasmo a chegada da impressora UV de mesa BF-16 à sua linha VersaSTUDIO, conhecida por produtos compactos, acessíveis e fáceis de usar. Equipada com tintas curadas por luz UV-LED, a BF-16 permite a personalização rápida e vibrante de itens altamente rentáveis, como capas de celular, telas artísticas e artigos de cosméticos, sob demanda.

“Apesar do tamanho reduzido, a BF-16 suporta área de impressão de até formato A3 e 90 mm de altura”, explica Ryugo Nimura, Presidente da Divisão Global de Vendas e Marketing da Roland DG. “Ela utiliza as mesmas cabeças de impressão de alta definição e tintas UV das nossas impressoras de grande formato, imprimindo diretamente em materiais diversos — desde tecidos e couro até madeira e plásticos. Além de cores vibrantes (CMYK + Branco), é possível adicionar efeitos especiais, como acabamento brilhante e texturas realistas, incluindo relevo 3D com tinta de verniz.”

Com capacidade de impressão em duas camadas simultâneas (Branco + CMYK) ou três camadas (Branco, CMYK + Verniz), a

BF-16 alcança uma produtividade de até 2,08 m²/h no modo CMYK padrão, processando aproximadamente 180 capas de celular por hora*.

Mesmo com alta qualidade e produtividade, a BF-16 foi projetada para simplificar a vida de iniciantes, com funções intuitivas e preço acessível. Seu sistema eficiente de tinta reduz o consumo sem comprometer a qualidade, garantindo operações mais lucrativas.

A impressora inclui o VersaWorks 7, o mais recente software RIP da Roland DG, que permite resultados profissionais com operações simples. Entre seus recursos está a geração automática de camadas de Branco e Verniz com um único clique, além de uma interface que minimiza erros e maximiza a eficiência.

“Nos últimos anos, vemos cada vez mais pessoas empreendendo ou expandindo seus negócios”, destaca Nimura. “A linha VersaSTUDIO cresce para apoiar a criatividade e as oportunidades dos nossos clientes.”

*Valor referente ao modo CMYK padrão.

<https://www.rolanddg.com.br/>

Triângulo Screen apresenta Adesivo Advance Branco, da Adesivos Paulista



A cada dia se criam novos nichos de mercado utilizando o vinil adesivo. Um dos setores responsáveis por essa revolução foi a adesivação automotiva.

Outro destaque é o uso na decoração residencial, um setor em crescimento e que tem proporcionado poder mudar um ambiente em pouco tempo sem necessidade de reformas barulhentas e resíduos.

A Triângulo Screen possui em seu portfólio a linha de adesivos Advance, vinil PVC polimérico fosco, com 5 anos de durabilidade (externo), podendo ser aplicado em frotas de veículos, placas de sinalização, faixas, recorte eletrônico, decoração de vitrine e entre outros.

O adesivo Advance Branco pode ser utilizado em paredes, substituindo a tinta, proporcionando um toque especial ao ambiente.

Uma ótima opção para decorar interiores ou revestir um móvel isolado de maneira rápida e sem fazer sujeira.

<https://trianguloscreen.lojavirtualnuvem.com.br/>



Refrigerando sua vida.

Bebedouro industrial de coluna



2 saídas de água



3 saídas de água



4 saídas de água

Bebedouro industrial de bancada



2 saídas de água



Opções de torneiras e jatos



Água gelada ou natural



Baixo consumo de energia

Central de água refrigerada



50, 100 e 200 litros

Aparadores de Água



2 saídas de água



3 saídas de água



4 saídas de água

Onde Comprar

SÃO PAULO - SP

50 ANOS NO MERCADO **MARFEL**
Sacos e sacolas plásticas

- Alta e baixa densidade
- Todas tratadas para impressão
- Várias opções de cores e modelos

SOLICITE O NOSSO MOSTRUÁRIO
Tel.: (11) **3229.6866**
(11) **98801-8537** vendas@marfelsacolas.com.br
www.marfelsacolas.com.br
Rua Paula Sousa, 446 - 01027-001 - São Paulo-SP

SÃO PAULO - SP

Candido
Estamparias e Automação

www.candido.com.br
candido@candido.com.br

11 2910-0988 / 11 99331-9108

SÃO PAULO - SP

MORCETE E CHAVETA
FABRICAÇÃO PRÓPRIA *HigVal*

Despachamos para todo Brasil

R. Serra Verde, 07 - Vl. Silvia
Penha - CEP: 03821-230
São Paulo - SP
vendas@higval.com.br

Tels.: (11)
2943-1064
2544-1622
2546-5110
99990-4778

SÃO PAULO - SP

Sisanfix
Desde 1999

sisanfix@terra.com.br 11 2917-0566 11 97718-2235

Acessórios para Serigrafia Silk Screen

Base Única Garra Fixa
Chave para Berço Serigrafia
Morcete Aba Larga
Morcete Tubular
Chaveleta

Há mais de **20** anos
Fabricando Soluções em Fixação.

FABRICAÇÃO PRÓPRIA

www.sisanfix.com.br

SÃO PAULO - SP

INOVA SILK
SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL
2601-5052

ADESIVOS PARA ENVELOPAMENTO

AUTOMOTIVO
DECORATIVO
RECORTE

SUPRIMENTOS PARA ENVELOPAMENTO E COMUNICAÇÃO VISUAL

- ESPÁTULAS
- ESTILETES
- SOPRADOR TÉRMICO
- LUVA
- BASTÃO/CORDÃO/PONTEIRAS PARA BANNERS

TUDO PARA SERIGRAFIA
RODO • TINTAS • TELAS

SÃO CAETANO DO SUL - SP

SÃO CAETANO DO SUL - SP

FOTOGRAFIA & CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

(11) 98427-9805

SG

studiogalleti.com.br
Rua Capeberibe, 564 - Sl. 22 - Barcelona - SCS/SP

CAMPINAS - SP

Ateliê
Silk Screen

(19) 3255-8031
(19) 9.8264-8004

* Suprimentos para Serigrafia *

- Tintas • Quadros • Auxiliares
- Poliéster • Acessórios em Geral

www.atelieloja.com.br | vendas@ateliessilk.com.br
Rua Uruguaiana, 265 - Bosque - Campinas/SP

SANTO ANDRÉ - SP

COOPER
Silk & Sublimação para Você

(11) 4971-8933
(11) 94808-0052
@cooperscreen
www.cooperscreen.com.br

Materiais para Serigrafia e Sublimação

Também vendemos poliéster e quadros serigráficos

Enviamos para todo o Brasil!

Av. Andrade Neves, 832 - Santo André, SP

VILA VELHA - ES

SILKPRESS
www.silkpress.com.br

Aqui você encontra produtos para Comunicação Visual e Serigrafia

Plotter Solvente/Sublimação

As melhores marcas em um só lugar

Fremplast tintas
APUKE AUTO-ADESIVOS
Mogk PRINKAS, ESTAMPAS, MENSAGENS TÉCNICAS

Tel.: 27 3089-2450

R. Felicidade Siqueira, 160 - Alvorada - 29117-510 - Vila Velha/ES
e-mail: silkpress@silkpress.com.br
www.silkpress.com.br

BLUMENAU - SC

RioArt
Artefatos de Madeira

Produzimos e vendemos quadros em madeira para serigrafia e bastões para banners

Telefone e WhatsApp
47 3334-0674
https://rioart.ind.br/

PRÊMIO

Separe suas peças para o 6º Prêmio Paulista de Excelência Gráfica

Prepare suas peças para a 6ª edição do Prêmio Paulista de Excelência Gráfica Luiz Metzler.

A premiação contempla os principais segmentos do setor, como promocional, editorial, impressos de segurança, comercial, embalagens, rótulos e etiquetas, comunicação visual (sinalização) e impressos em rotativas offset.

Podem ser inscritos trabalhos gráficos realizados entre 16 de março de 2024 e 16 de março de 2025. A cerimônia de premiação acontecerá no dia 27 de junho, no Auditório da Escola SENAI Theobaldo De Nigris.

Os 3 produtos com as maiores notas em cada categoria do Prêmio Paulista de Excelência Gráfica Luiz Metzler serão automaticamente inscritos no Prêmio Fernando Pini, a maior premiação do setor.

Atualmente, o estado de São Paulo possui mais de 5 mil gráficas de diferentes portes, representando 54% da produção nacional.

Para saber mais sobre o Prêmio Paulista de Excelência Gráfica Luiz Metzler, acesse: <https://premiopaulista.com.br/>

<https://sindigraf.org.br/>

FABIASILK
PRODUTOS SERIGRÁFICOS

MAQUINÁRIO
Temos diversas máquinas à sua espera!
Torno silk, Esticador de mesa, Flash case, Mesa cortada, Bênis Inpressor, Impressora rotativa sem gabinete, Impressora plana, Cilindros master, Cilindros hotby, Cilindros smart, Thermo compacto, Prensa lencera, Garças e muito mais!

PRODUTOS
Temos diversos produtos à sua espera!
Emulsão, Tintas, Catalizador, Fixador, Bloquador, Plastisol, Cola permanente, Pigmentos, Remoclean, Removedor, Tifclean, Verniz incolor, Rodos, Telas de madeira, Foli

TEMOS REVELAÇÃO E ESTICAÇÃO DE TELAS, ALÉM DE IMPRESSÃO DE CLEAR FILME E SUBLIMAÇÃO

RUA VITÓRIA DO SAO VICENTE, 1304 - JARDIM BELLA VISTA - FORTALEZA - CE
 (85) 30617.7268 / (85) 90796.1380 / (85) 99901.0321
 @FABIASILKOFICIAL
 IFABIASILK

mssb
mundo silk, sign & brindes

Um novo portal de busca para o mercado de comunicação visual, silk, sign e brindes

Acesse:
www.mssb.com.br

AGENDA

Data: 20/05/2025 e 21/05/2025
Curso: **Envolvamento Decorativo - Básico | Intermediário**
Local: **Estúdio de Envolvamento Alltak-Guarulhos /SP**
Informações:
<https://www.alltakstore.com.br/>

Data: 7/6/25 e 8/6/25
Evento: **Envolvamento Automotivo-Módulo Avançado**
Local: **Estúdio de Envolvamento Alltak-Guarulhos /SP**
Informações:
<https://www.alltakstore.com.br/>

Data: 11 a 15/06/2025
Evento: **Cambea #14 - Festival Interlagos**
Local: **Autódromo de Interlagos | São Paulo - Brasil**
Informações:
<https://www.alltakstore.com.br/cambea-14>

Data: 16 a 19/07/2025
Evento: **FuturePrint**
Local: **Distrito Anhembi- São Paulo - Brasil**
Informações:
<https://www.feirafutureprint.com.br/>

METAL PRINTER
 (11)94056-9316
WWW.METALPRINTER.COM.BR

Flash com Pedestal **Gravadora Funil** **Esticador de Telas** **Lavador de Matrizes**

Maquintex Signs Pack&Graph

Fortaleza

Um novo encontro das indústrias têxtil, gráfica e de
comunicação visual do ceará te espera!

Seja Expositor

maquintex.com.br

23 - 25 Setembro de 2025 | 15h - 21h
Centro de Eventos do Ceará - Fortaleza CE

Promoção e Realização:

FEBRATEX
GROUP

Agência de Viagens Oficial:



Apoio:



SindConfecções

