



Jornal

Serigráfico

comunicação visual e serigrafia

www.oserigrafico.com.br | facebook.com/oserigrafico

FebraTêxtil 2025

sustentabilidade, pesquisa e desenvolvimento

Ano XXVII - Março de 2025 - Edição No 335 - ISSN 2175-0335



LANÇAMENTO

Alltak Decor lança linha KROMA FORMA

METAL PRINTER

Conheça a Máquina Transfer para Canecas

EDITORIAL

Mara de Paula Giacomeli | mara@oserigrafico.com

A felicidade pode estar logo ali

Você já visitou os Países Baixos, mais conhecidos como Holanda? Se já, deve ter reparado que o uso de cortinas nas janelas é bem raro. Esse hábito não tem uma explicação certa, mas há quem diga que deriva do calvinismo, tradição religiosa que prega que quem é honesto não tem nada a esconder e, por conseguinte, não necessita de janelas que ocultem o interior de suas residências. Há também quem afirme que o não uso desse adorno se deve à vontade dos moradores de estar o

tempo todo observando a agitação e a paisagem vista pela janela.

Podemos usar essa temática como uma figura de linguagem e refletir sobre quantas vezes usamos cortinas e deixamos de ver tudo de

“A felicidade mora ao lado, e quem não é tolo pode ver.”

mais lindo que está ao nosso redor pelo simples fato de estarmos acostumados a usar “cortinas”. Vamos deixar as janelas livres e observar mais o panorama que elas emolduram. A felicidade pode estar logo ali, do lado de fora, e você a mantém afastada por um simples pedaço de tecido. Deixe sua janela sem cortinas.

Como diz a música “Sal da Terra”, composta por Beto Guedes e Ronaldo Bastos: “A felicidade mora ao lado, e quem não é tolo pode ver.”

Mara de Paula Giacomeli é Jornalista e Editora do Jornal O Serigráfico

SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL

Claudilei Sousa

Acabou ou começou? O Brasil depois do carnaval

Essa é uma pergunta que todos os empresários e trabalhadores precisam responder. Segundo alguns “filósofos do povo”, o Brasil começa a funcionar depois do carnaval! Mas será que a farra acabou? É hora de trabalhar? E quanto aos profissionais que vivem do carnaval, aqueles que trabalham dia e noite confeccionando fantasias e abadá? Para eles, começou o descanso ou a falta do que fazer?

Assim segue nosso mercado: entre uma festa e outra, entre uma manifestação e outra, surgem oportunidades de trabalho, produção e esperança. Esse é o profissional brasileiro, que nunca deixa de sonhar e ter esperanças. Alegria para uns, tristeza para outros, mas o “rodo” continua na sua missão de colorir o mundo. E, para isso, precisamos de braços fortes que ma-

nejem com maestria o cabo desse rodo.

Vamos, amigos da serigrafia! A coleção de inverno já está chegando, assim como o Dia das Mães, dos Namorados e inúmeras feiras para atualizar conhecimentos, conferir lançamentos e entender o que há de novo no mercado. É o momento de ajustar sua empresa para aproveitar as oportunidades.

Porém, parece que os promo-

“Continuaremos a colorir o mundo, pois, no fim das contas, sabemos que nosso trabalho encanta, trazendo alegria e vivacidade.”

tores de feiras não consideraram bem a situação do país, organizando eventos praticamente todos os meses. Se por um lado isso facilita a logística para os profissionais, com eventos espalhados por todo o Brasil, por outro, o custo é alto para os empresários. É hora de escolher com sabedoria onde estar e que público alcançar, além de calcular bem os investimentos. O mercado sente o peso do dólar e as incertezas em relação às medidas governamentais e à carga de impostos.

Mas somos guerreiros. A turma do “rodo” já enfrentou muitas dificuldades e não vai desanimar agora. Continuaremos a colorir o mundo, pois, no fim das contas, sabemos que nosso trabalho encanta, trazendo alegria, vivacidade e a energia das cores da natureza que nos tornam melhores.

EXPEDIENTE

Realização:



Av. Profº José Barreto, 91 - Sl 27 - CJ 02
Centro - Cotia/SP - 06703-010
Tel: (11) 3744-2203 (11) 3742-9699
vendas@oserigrafico.com

CNPJ: 65.399.586/0001-54
Reg. N. 13-Liv. B2 -28/01/98
R.C.P.J - Cotia/SP
Art. 8 Lei 5.250 (Lei de Imprensa)
INPI - Art.158 PLI-RPI N. 1390-97

Diretor Responsável:
Claudilei Simões de Sousa

Jornalista Responsável:
Patrícia Pereira de Sousa (MTB 36.323)

Periodicidade: Mensal



www.oserigrafico.com

Comercial:
Claudilei Simões de Sousa
sousa@oserigrafico.com

Editorial:
Mara de Paula Giacomeli
mara@oserigrafico.com

Administrativo:
administrativo@oserigrafico.com

Diagramação:
Aristides Neto
arte@oserigrafico.com

adesivos
Paulista

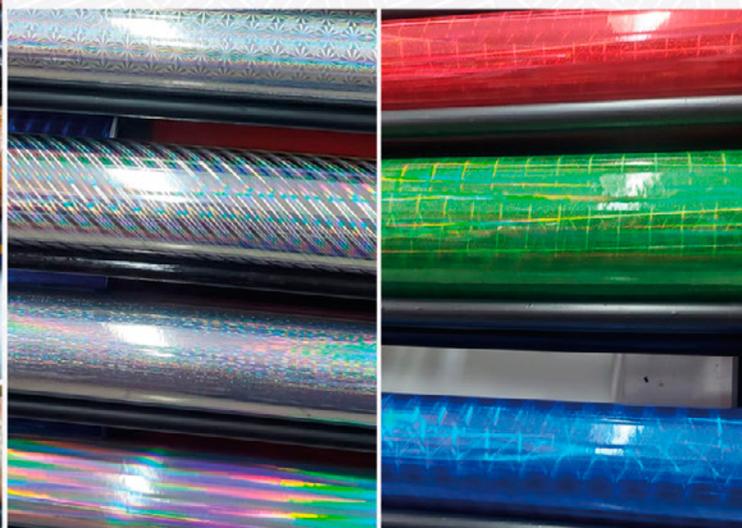
Indústria de autoadesivos



- Eletrostático
- Fotoluminescente
- Coloridos
- Decorativos



**A MAIOR LINHA DE ADESIVOS MÁRMORE
E HOLOGRÁFICOS DO MERCADO**



**ADESIVOS PARA IMPRESSÃO DIGITAL
MANTA MAGNÉTICA**

☎ 11 2823-7222 📞 11 93467-8143

www.adesivospaulista.com.br

contato@adesivospaulista.com.br

Soluções em:

- Brindes Corporativos
- Uniformes
- Presentes
- Papelaria Personalizada
- Projetos Especiais



*Traga-nos sua
Ideia*

**O SEGREDO
PARA ESTAR
À FRENTE
É COMEÇAR!**

DASPAT

11 2028 0412 | 11 962045553 | www.daspat.com.br | contato@daspat.com.br

APRENDENDO SERIGRAFIA COM O Manzatto

Balões & Bexigas

Olá, Pessoal!

Hoje eu vou falar um pouco sobre a impressão em balões e bexigas.



Em quase todos os eventos festivos, inaugurações, promoções de produtos ou festas infantis, encontramos os balões e as bexigas.

Neste sentido, acredito que seja um nicho de mercado bastante interessante. Apesar de ser aparentemente fácil na impressão destes itens, é preciso tomar alguns cuidados: a qualidade do balão, a cor a ser impressa, a qualidade da tinta e da matriz.

Podemos imprimir pequenas quantidades ou grandes quantidades, dependendo de cada situação ou tipo de equipamento, que pode ser manual ou totalmente automatizado.



Lembrando que a impressão do balão deve ser feita com o balão cheio de ar, pois a qualidade da impressão se torna melhor. Não que seja impossível imprimir com o balão vazio, pois em serigrafia, quase tudo é possível, mas a qualidade da impressão com o balão cheio é bem melhor.



Isso nos traz alguns problemas:

Imaginem se eu for confeccionar 10.000 peças e ter que assoprar cada uma delas. No final, estaríamos sem ar. É claro que existem maneiras de encher de ar o balão, sem termos que necessariamente usar os nossos pulmões.



Existem no mercado máquinas que fazem esse trabalho por nós. São os sopradores ou infladores de balões de látex.

Existem no mercado, equipamentos totalmente automatizados, que imprimem em até 5 cores e em todos os lados do balão.

Vamos verificar o que precisamos para iniciar uma produção de impressão em balões e até uma produção automatizada:

Tinta: Tinta especial para Balões, EVA. + Retardador + Solvente de Limpeza

Matriz: Tecido entre 77 a 120 fios em nylon. Tensão 15 n/cm - Emulsão: Dualfilm AG ou Dualfilm AZ7 ou Dualfilm SP.

Aplicação da Emulsão: 2F + 4D.

Impressão: Em mesa cilíndrica para balões

Mãos à obra!

Se você gostou dessa matéria, dê a sua opinião. Muito obrigado!
André Manzatto

LANÇAMENTOS

Conheça a linha Protect Gloss Custom –Imprimax

Com diversas cores e frontal em vinil polimérico calandrado é indicado para aplicações internas e externas, com adesivo reposicionável sensível a pressão e liner em papel siliconado.

Principal utilização

Comunicação Visual; banners e faixas; sinalização interna e externa; standes de eventos; decoração de frota (personalização parcial ou envelopamento total); fachadas e frontlights; painéis e totens; personalização

de PDV; embarcações e jet skis; aeronaves; decoração de ambientes; stickers de parede; entre outras.

A Linha Protect Gloss Custom é muito utilizada no envelopamento automotivo, agregando estilo e personalidade. Conheça toda sua gama de cores.

<https://www.imprimax.com.br/protect-gloss-custom>



GESTÃO EMPRESARIAL

Admirável novo mundo, mas vivendo (ainda) no passado



**WILSON
GIGLIO**

O mundo todo está mudando, com uma velocidade fantástica, com novas tecnologias todos os dias, novas formas de fazer o trabalho, desenvolver novas ideias, novos produtos e novas perspectivas.

Nasci em 1955 e tive o prazer de acompanhar toda esta evolução, me considero afortunado por ter vivido tudo isso e me espanto, diariamente, com novas coisas que acabo aprendendo e fico realmente surpreso com o avanço de tantas tecnologias, com o desenvolvimento do ser humano nestas áreas.

Mas, e a parte de GESTÃO, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE, FINANÇAS e o conhecimento básico que todo empresário precisa ter para melhorar, dia a dia, os seus processos, produtos e clientes, como tudo isso é afetado pelo nosso mundo novo?

A verdade é que este campo pouco teve de melhorias, o que existe hoje é uma maior consciência dos empresários de que, sem aprender o básico, dificilmente sua empresa fará parte do futuro.

Novas matérias-primas, novos produtos, novas máquinas são atualizadas dia a dia, superando todas as nossas perspectivas em termos de novas invenções, nunca acaba, sempre tem algo melhor a ser explorado e introduzido em nosso mundo.

Mas o que vejo ainda, infelizmente, são empresários, de todos os setores, que ainda não aprenderam o básico de gestão, administração, organização, vendas,

precificação, controles gerenciais e planejamento estratégico / financeiro.

E o pior, é que uma boa parte não quer nem mesmo se atualizar com tudo o que é novo, mesmo que seja velho e que deveria fazer parte de sua vida há muito tempo: gestão empresarial.

Ainda tem muitos empresários que vivem sem ter controles internos, estoque, balancete mensal, ponto de equilíbrio, mapeamento de processos, padronização de tarefas, controles financeiros gerenciais, precificação correta, sistema de gestão dos recursos humanos, programa 5S e muitas outras coisas que, nas melhores empresas, é fundamental e imprescindível.

Eu digo, sem medo de errar, que o empresário que ainda consegue viver sem se atualizar em uma boa administração e gerenciamento da sua empresa, está fadado a morrer com o tempo, já que sem evoluir, também nesta área, está propenso a

se perder neste mar de inovações.

Fica aqui a minha dica: aprenda o máximo possível, crie o seu desenvolvimento pessoal e profissional de maneira que consiga evoluir também, aprender nunca é demais: além disso as chances da sua empresa evoluir junto com você são inúmeras, a partir do momento que souber LER os seus ÍNDICES de todas as áreas, verá que tomar decisões para melhorias internas e externas o levarão a outro patamar e, ai sim, você estará mais preparado para acompanhar este nosso novo mundo maravilhoso, com tudo o que tem direito.

E tudo isso só depende de você, eu fico a disposição para auxiliá-lo nesta nova jornada.

WILSON GIGLIO, Consultor em Gestão Empresarial
Organizador de Empresas e Equipes
Consultor de Processos ISO 9001
Skype: wilson.giglio1

NOVA

DTF UV

IMPRESSÃO UV DIRETA
EM FILME DE TRANSFERENCIA

www.wiprime.com

roll to roll

DTF JET PRIME UV

com laminador incorporado

**IMPRESSÃO e
LAMINAÇÃO
SIMULTÂNEAS**

Você quer saber como funciona???

escaneie este QR para assistir um video

agiliza seu processo de produção

WIPRIME

TELF: +55 11 2894 6380. MAIL: sac@wiprime.com Rua Agostinho Lattari, 694 Parque da Mooca, São Paulo, SP - Brasil CEP: 03125-080 | Av. Brasil 887, sala 3, Ponta Águda, Blumenau, SC - Brasil CEP: 89050-000

LANÇAMENTO

HM IMPORT
25-30 GR/M²

- Papel para Sublimação -

- Papel de baixa gramatura com melhor desempenho
- Qualidade de papel tratado com preço de papel convencional


EMBALATRENTO
embalatrento.com.br

✓ **Papéis para:**

- Modelagem e projetos
- Sublimação e proteção de calandra/prensa
- Enfesto e perfurados para máquina de corte

Papéis tratados com revestimento de 45/60/62/64/75/90 gr/m²
Papéis para sublimação de 3.2 m de largura

Papel A3 e A4 em folhas

📍 **Matriz:**

Nova Trento - SC // (48) 3267 3900

📍 **Filiais:**

Cianorte - PR // (44) 3018 2760

São Paulo - SP // (48) 3267 3900 (Ramal 221)

Fortaleza - CE // (85) 3103 2821

Caruaru - PE // (81) 2161 6362

Goiânia - GO // (62) 3223 6360

Mogk

M Á Q U I N A S

PRODUTO
100%
NACIONAL

TECNOLOGIA PRODUZINDO COM

**QUALIDADE
E PRATICIDADE**

🌐 mogk.com.br

✉ mogk@mogk.com.br

☎ (47) 3323-5844

📞 (47) 98862-3643

📱 @mogk

📌 @mogk

Compre com seu
cartão BNDES



FINAME
PROGER

📍 Rua 2 de setembro, 2877 - Itoupava Norte - 89052-505 - Blumenau/SC



CARROSEL AUTOMÁTICO

CARROSEL MCA

O carrossel é uma máquina desenvolvida para a impressão automatizada de camisetas.

Máquina controlada por um comando programável (CLP) permitindo visualizar e regular as funções de cada estação.

CALANDRA

MTC 1800

Sistema rápido, prático, silencioso e econômico para transferir por sublimação das imagens impressas em papel transfer para tecidos a base de poliéster de forma contínua.



PRENSA TÉRMICA DIGITAL AUTOMÁTICA

PTDA - 1000

Sublimações;
Transferes serigráfico;
Bordados termo adesivos;
Acabamento em estampas;

SICOLTEX

Há 30 anos no mercado de serigrafia, oferecendo ao Brasil e exterior uma extensa lista de produtos, que unem qualidade e preço baixo. São mais de 1.000 itens produzidos e oferecidos aos nossos clientes, entre tintas a base de água, tintas a base de solvente, plastisóis, tintas vinílicas, pigmentos, produtos técnicos para serigrafia e solventes em geral.

 LINHA DIGITAL SUBLIMAÇÃO

 EMULSÕES SERIGRÁFICAS

 PRODUTOS AUXILIARES

 LINHA BASE ÁGUA

 LINHA SOLVENTE

 LINHA PLASTISOL

 facebook.com/sicoltex  instagram.com/sicoltex  www.sicoltex.com.br  (11) 9.3225-4600

Rua Licatem, 365 - Jardim Fazenda Rincão Arujá - SP - 07400-000 11 4654-2475



TUCANO

IMPRESSÃO DIGITAL DIRETA COM PIGMENTO



Aplicador de Colt

Impressora
digital direta
sobre tecido



Secador de
pigmento

Polimerização
de pigmento



 (62) 8565.1044

(62) 3233.8282

www.tucanoequipamentos.com.br

Rua Pouso Alto c/ Rua 5, nº 1537 - Vila Abaja - Goiânia - GO

MAIOR VARIEDADE DE CORES EM ACRÍLICO

 **CRISTAL & CORES**
Chapas acrílicas

Tradicional
Marmorizada
Neon
Glitter
Pastel
Translúcida

 cristalecores.com.br

 orcamento@cristalecores.com.br

 (11) 91120-3250

R. Júlia A. Narimatsu, 130
PQ Industrial, Embu-Guaçu - SP



LANÇAMENTOS

Mogk Máquinas apresenta Máquina para Transfer Contínuo Calandra MTC-1800/600

Há 51 anos atuando no mercado brasileiro, a catarinense Mogk Máquinas produz equipamentos para estampa, para uso em serigrafia e aplicação de transfers.

São inúmeras máquinas que trazem os mais variados recursos para a indústria têxtil colaborando de forma decisiva na qualidade e produtividade da sua empresa.

Conheça a Máquina para Transfer Contínuo Calandra MTC-1800/600

Características gerais:

- Sistema rápido, prático, silencioso e econômico para transferência por sublimação das imagens impressas em papel transfer para tecidos a base de poliéster de forma contínua;

- Cilindro térmico cromado e aquecido por resistências elétricas com óleo térmico, para que a uniformidade da temperatura seja mantida em toda a superfície do cilindro;
- No break para retirada do produto a ser transferido no caso de falta de energia;
- Alinhamento elétrico da esteira;
- Esteira auxiliar e sistema de pedal para facilitar o início da produção.
- Sugador para eliminar gases derivados do processo.
- Sistema de gerenciamento da máquina por CLP:
 - Contador de produção, parcial, total dia, acumulativo;
 - Histórico de alarmes;
 - Programa para ligar a máquina em determinado horário;



- Desligamento automático após alcançar a temperatura de segurança.
Consulte o site para mais produtos.

<https://www.mogk.com.br/>

LANÇAMENTOS

Conheça a Máquina Transfer para Canecas - Metal Printer



A Metal Printer desenvolve uma completa linha de equipamentos e acessórios para as mais diversas aplicações no seguimento de Serigrafia, Sublimação, DTF e Transfer. Produtos que oferecem grande praticidade, versatilidade e segurança a custos competitivos. A Metal Printer também desenvolve projetos especiais sob consulta. Caso você não tenha encontrado o equipamento desejado, ou necessite de mais informações, entre em contato para encontrar a melhor solução para execução do seu trabalho. Conheça a Máquina Transfer para Canecas:

A máquina de personalização é ideal para canecas de acrílicos e plástico. Você poderá atender diversos mercados, tais como: festa de debutantes, casamentos, empresas, escolas, lojas, igrejas entre outros.

Características:

Controle tempo/temperatura digital
Regulagem de pressão
Teclados de acesso a programação
Alarme sonoro
Acionamento manual
Entre em contato e fale com um especialista

<https://metalprinter.com.br/>

TÉCNICAS DE ADESIVAÇÃO COM GIL DE BELÉM

Estilete

Amigos, vamos continuar com nossas ferramentas para não começarmos o nosso trabalho desprovido de recursos.

O estilete é e sempre será de máxima utilidade. Quando temos que preparar, ajustar e dar acabamento, é com ele que vamos nos divertir. Seja ele qual for se não estiver em boas condições vamos ter um bocado de dor de cabeça, afinal, deixar um acabamento todo serrilhado porque o estilete não tinha uma lâmina reserva não é aceitável.

O cuidado com cada item é de suma importância, mostra o quão profissional você é. Não se pode trabalhar em um adesivo com uma faca, uma peixeira, cada coisa no seu tempo.

Hoje temos empresas fornecendo kits completos de estiletos para cada momento do trabalho, claro que não é necessário ter 200 estiletos só para mostrar que tem, precisa ter o estilete e as lâminas certa para que o corte seja preciso e com qualidade. Quantas vezes por não estar com a ferramenta certa o corte sai enviesado e se perde o trabalho.

Os cantos exigem cortes precisos, acabamentos que vai exigir destreza e habilidade do profissional, motivo de ter em mãos um estilete que se adequa ao trabalho.

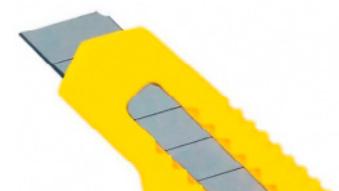
Temos diversas marcas e modelos, opte pelo que lhe traga mais conforto para o trabalho, que caiba no seu bolso, que não vá onerar só porque é bonito ou porque os outros profissionais usam, procure o que lhe agrada e seja ergonômico, que traga estabilidade para o seu trabalho, tem lâminas de 60 e de 30 graus, para cada momento. Se possível, tenha um de cada tipo para facilitar o trabalho e não precisar trocar a lâmina.

Nada de economia, as lâminas ficam cegas, motivo de já estarem com meio corte para facilitar o momento de quebrar a ponta.

Não jogue os pedaços de lâminas pelo chão, respeite o ambiente do cliente, tenha um local para guardar e posteriormente descartar em local seguro, mostre que você se preocupa com a segurança.

Com esses cuidados você já está a meio caminho de se apresentar para trabalhar, o cliente vai ficar satisfeito com sua postura e cuidados com o que se propõe a fazer.

Voltaremos na próxima edição com mais dicas.





**Tecnotêxtil
Brasil**

**Onde as conexões
se convertem
em negócios**

Inscriva-se

22 a 25 de abril 2025

14h-21h | FIDAM - Americana/SP

tecnotextilbrasil.com.br

CAPA

FebraTêxtil

sustentabilidade, pesquisa e desenvolvimento

Por: Mara de Paula Giacomeli

De acordo com a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confeção (Abit), o setor têxtil registrou, no ano passado, um crescimento de 4,8% na produção em relação ao mesmo período de 2023. Esse crescimento projeta uma perspectiva positiva entre os empresários do segmento.

Para reforçar esse aumento na procura por conhecimento da indústria têxtil, entre os dias 18 e 20 de fevereiro aconteceu, na Expo Center Norte, em São Paulo, a FebraTêxtil 2025 - Feira de Insumos e Soluções Para a Indústria Têxtil e de Moda. Mostrando-se uma grande oportunidade para o nicho, o evento teve foco em inovações tecnológicas e novidades no setor têxtil.

Organizada pelo Febratex Group, promotor da maior feira de negócios das Américas para a indústria têxtil, a missão da feira, segundo Hêlvio Pompeo Madeira, diretor-presidente do grupo, “é impulsionar o desenvolvimento da indústria têxtil e de moda, conectando empresas, profissionais e ideias”.

Na cerimônia de abertura, estiveram presentes o presidente do Febratex Group, Hêlvio Pompeo; o diretor-superintendente da Abit, Fernando Pimentel; o presidente do Ciesp e presidente emérito da Abit, Rafael Cervone; o assessor

da presidência da ApexBrasil, Silvío Torres; o secretário de Desenvolvimento Econômico e Trabalho, Rodrigo Hayashi Goulart; o presidente do Sinditêxtil-SP, Julio Scudeler; o representante do Sebrae Nacional, Nourival Pantano Júnior; a representante da ApexBrasil, Márcia Nejaim; o secretário-executivo da Frente Parlamentar do Desenvolvimento Econômico de São Paulo, Sérgio Kacas, entre outras autoridades e representantes do setor.

Centrada em sustentabilidade, pesquisa e desenvolvimento, a feira ofereceu aprendizado e inovação.

Nos três dias do evento, os visitantes puderam circular pelos corredores e estandes da feira, aproveitando toda a sua programação, que incluiu palestras e exposições,

além de oportunidades de *networking* e negócios.

Programação e destaques da FebraTêxtil 2025:

- **Espaço Talks:** Debatendo e expondo as últimas tendências, inovações tecnológicas e sustentabilidade no setor. O público pôde acompanhar palestras como:

- o *Tecnologia e Práticas Sustentáveis*, com Lorena Nunez Botti, da Vicunha;

- o *Desmaterialização da Moda e os Impactos do Digital*, com a Dra. Victoria Fernandez, do Senai Cetiqt;

- o *A Importância da Estamparia na Moda & Na Comunicação Social*, com João Barcellos, da Impressão e Cores;

- o *Revisão de Tecidos Planos: Qualidade equilibrada entre*

tecelagem, confecção e magazine, com a Engenheira Mestre Maria Adelina Pereira;

- o *Como escalar suas vendas com milhares de revendedores através da venda direta*, com Francisco Lúcio de Rodrigues Silva, da Up Vendas;

- o *Do Sonho à Realidade: Como uma distribuidora de materiais têxteis construiu sucesso com empreendedores locais*, com Michel Costa, entre outros grandes sucessos.

- **Desfile dos Produtos:** Expositores apresentaram suas criações de forma criativa e inovadora.

- **Arena do Conhecimento:** Sucesso absoluto no evento, reuniu especialistas e líderes de mercado para debater tendências do setor têxtil, abordando temas como desenvolvimento sustentável e economia circular.

Os temas abordados incluíram:

- o *Como Portugal se tornou um dos clusters industriais de moda mais importantes do mundo*, com Karine Liotino, da Etiqueta Certa;

- o *Cânhamo Têxtil: Oportunidades e Desafios no Brasil*, com Fernanda Simon e Eduarda Bastian, da Fashion Revolution;

- o *A Nova Jornada da Moda*, com Deyler Willian Hamann, do SCMC;

- o *Garantindo a Sustentabilidade da Cadeia Têxtil através de Conformidade*, com Kryssian Romeiro Cascione, do Instituto Hohenstein;



CAPA



o *Parcerias Bem Construídas têm o Potencial de Transformar e Beneficiar Negócios*, com Carlos Fernandes, da Lycra.

- **Brasil Fashion Designers (BFD):** Concurso que promove novos talentos do *design* têxtil. A vencedora desta edição foi Mariana Rossetto.

- **Startup Corner:** Espaço dedicado a *startups* com soluções tecnológicas para a indústria.

- **Cobertura Exclusiva:** A influenciadora e engenheira têxtil Priscila Faiad cobriu a feira em tempo real, entrevistando expositores e visitantes.

Destaque adicional:

Em paralelo à FebraTêxtil, ocorreu a ENT Brasil, que apresentou o mercado de não tecidos. Esses materiais, formados por fibras unidas por processos químicos, térmicos ou mecânicos, têm destaque em setores como hospitalar, construção civil e automotivo.

A FebraTêxtil 2025 teve como objetivo aumentar a competitividade e o interesse na indústria têxtil, estimulando a produção local. A próxima edição já tem data marcada: de 24 a 26 de fevereiro de 2026, na Expo Center Norte.

Referências:

www.febratextil.com.br
<https://febratex.com.br>
<https://www.abit.org.br>



LANÇAMENTOS

Alltak Decor lança linha KROMA FORMA

KROMA É uma película de PVC super calandrado polimérico com textura especial, disponível em diversas cores e gravações. Liner de papel couché siliconizado e adesivo acrílico permanente de alto tack. Os produtos KROMA FORMA possuem tecnologia inovadora com sistema antibolhas (airflow) que otimiza o tempo de aplicação da película em até 50%, devido micro canais de ar entre o adesivo e a superfície aplicada, garantindo assim uma aplicação isenta de bolhas e imperfeições. Desenvolvido especialmente para decoração, possui boa estabilidade em superfícies lisas e curvas podendo ser aplicado em parede (não indicado para lugares com umidade constante como banheiro, pias, etc.), móveis, madeiras, entre outras, protegendo assim a superfície aplicada além do acabamento diferenciado agregado a peça. Conheça o acabamento KROMA FORMA NOZ-MOSCADA, sofisticação e delicadeza em um só produto.



<https://alltak.com.br/>

A LINHA MARABU SERIGRAFIA CHEGOU NA VOYANT

As melhores tintas e auxiliares para serigrafia, você encontra aqui!



TINTA SERIGRÁFICA MARABU MARASTAR SR

CONTAMOS TAMBÉM COM AUXILIARES

- DILUENTES
- RETARDANTES
- CATALISADORES
- SOLVENTES DE LIMPEZA



USAMOS A QUÍMICA PARA COLORIR O MUNDO!



Produtos e Segmentos

- Auxiliares para estampa/tinturaria
- pigmentos (dispersão aquosa)
- Máquina segmento digital Têxtil
- tintas para impressão digital

Solicite nossos catálogos pelo e-mail: contato@acnquimica.com.br

R. Emilio Marquardt, 85, Ribeirão Souto, Pomerode - SC, CEP 89107-000 (47) 3324-4045



R. Francisco Coimbra, 511
Penha de França,
São Paulo - SP, 03639-000



NA SUPRIALL VOCÊ ENCONTRA:

- COLAS - DISTRIBUIÇÃO SINTEGLAS**
UV, instantânea, para acrílico, PETG, PSAl, ABS, PVC expandido, canalizador para colas, entre outras.
- ACESSÓRIOS**
Aplicadores em acrílico, laços, tias e pulseiras em acrílico para dobra.
- INSUMOS**
Dobradiças e fechos em acrílico, aplicadores de cola, fitas VHB, fitas dupla face, entre outros.
- OUTROS**
Sistema de cura UV SC-450UV e Manual. Kit para fabricação de letra caixa, kit mini artesanal para acessórios, kits para montagem de led neon, entre outros.

AGORA TUDO EM UM SÓ LUGAR



@loja.supriall +55 11 95215-1288
/loja.supriall www.supriall.com

DICAS DE SERIGRAFIA

Arte-final para serigrafia

Como fazer separação de cor, sobreposta e justaposta, para impressão com arte colorida



**HAJIME
OTSUKA**

Para fazer impressão usando tinta normal é indicado, na arte-final, fazer uma sobreposição de cor. Na hora de fazer a separação de cores, sempre colocar cores escuras em cima de cores mais claras a fim de facilitar o encaixe da cor na hora da impressão. Este procedimento dará um ótimo acabamento final. Usar sempre esta técnica para desenho artístico que tenha contorno e fazer o mesmo com letras.

Exemplos:

01 - A cor preta sobreposta à cor vermelha, fazendo um pequeno encaixe



OBS.: Sempre sobrepor a cor escura em cima da mais clara

02 - A cor preta sobreposta à cor vermelha, fazendo um pequeno encaixe na cor, ajuda dar um acabamento na hora da impressão



Quando se usar uma tina transparente de CROMIA, não fazer encaixe de cor muito grande pois ocasionará a aparência de uma terceira cor.

03 - A cor azul de cromia em cima da cor amarela de cromia formará a cor verde. Para evitar a terceira cor no desenho, fazer o mínimo de encaixe



OBS.: Usar essas dicas tanto para tinta comum quanto para cromia.

04 - Deixar as cores justapostas para não ter mistura de cores



EVENTO

Papirus e AGFA renovam parceria para destacar inovação em impressão digital na Fespa Digital Printing 2025

Papel cartão Vitasolid, da Papirus, será usado em demonstrações de impressão digital inkjet

A parceria de sucesso entre a Papirus, uma das principais fabricantes de papel cartão do Brasil, e a AGFA, líder em soluções de impressão, chega ao terceiro ano consecutivo na FESPA Digital Printing 2025. O evento, considerado a principal feira de impressão digital do país, ocorrerá em São Paulo (SP), no Expo Center Norte, entre os dias 17 e 20 de março. Na ocasião, as empresas apresentarão a versatilidade do papel cartão Papirus aliada à alta tecnologia de impressão da AGFA.

No estande da AGFA, o papel cartão Vitasolid 250 g/m² será utilizado para demonstração de impressão digital inkjet voltada para embalagens, displays, caixas e pôsteres. Produzido com 100% de fibras virgens, o Vitasolid garante estrutura, estabilidade, beleza

e excelente printabilidade, sendo ideal para embalagens premium que exigem um visual diferenciado. Esse papel cartão integra a linha Vita, da Papirus, que abrange desde opções com 100% de fibras recicladas até 100% de fibras virgens. Seu portfólio diversificado inclui diferentes gramaturas, composições e formatos, atendendo às necessidades de diversos segmentos de embalagem.

“Estamos reeditando esta parceria de sucesso que segue fortalecida para mostrar novamente ao público como a tecnologia e a inovação podem se unir para criar embalagens de alta qualidade, versáteis e sustentáveis”, afirma Eliane Dantas, gerente de Marketing da Papirus.

A impressora utilizada na demonstração será o novo modelo da família

Anapurna Ciervo, a H2500 LED, que agora conta com largura de impressão de 2,50 m e inovações para atender às novas demandas do setor. O equipamento é ideal para sign & display, pontos de venda (PDV), fine art, placas, vidros e também para o mercado de embalagens, papelão ondulado e offset. Além disso, é indicado para diversos segmentos que buscam combinar impressões em mídias rígidas e rolo a rolo com alta qualidade, produtividade e baixo custo de impressão.

No evento, será apresentado o novo modelo de 2,50 m de largura de impressão, um dos carros-chefes da série Anapurna. O equipamento será configurado com seis cores + branco e utilizará as tintas super certificadas Anapurna, que oferecem alto

rendimento e baixo custo. Além disso, a impressora é integrada ao software Asanti, garantindo maior precisão, controle e conectividade.

“A parceria com a Papirus é fundamental, pois une a excelência de nossos equipamentos à qualidade e versatilidade do papel cartão da empresa”, afirma Eduardo Souza, gerente de marketing América Latina da AGFA, ao destacar que a empresa continua aprimorando e expandindo suas soluções de impressão para capacitar empresas de Sign & Display, Embalagens e do segmento industrial a produzir impressões únicas e marcantes, com alto rendimento, eficiência e muitos benefícios.

<https://www.agfa.com/printing/global/brasil/?lang=pt-br>

Maquintex Signs Pack&Graph

Fortaleza

Um novo encontro das indústrias têxtil, gráfica e de
comunicação visual do ceará te espera!

Seja Expositor

maquintex.com.br

23 - 25 Setembro de 2025 | 15h - 21h
Centro de Eventos do Ceará - Fortaleza CE

Promoção e Realização:

FEBRATEX
GROUP

Agência de Viagens Oficial:



Apoio:



SindConfecções



PASSO A PASSO

<https://genesistintas.com.br/>

EFEITO IMPRESSÃO EM BORRACHA DE EVA - BASE SOLVENTE

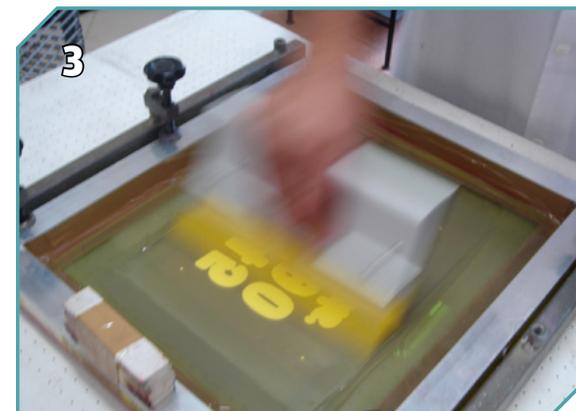
GENESIS TINTAS



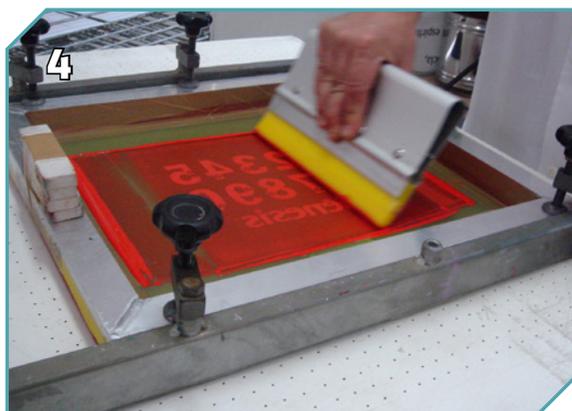
1 Para o Transfer Seriplast para EVA, utiliza-se a tinta Seriplast em diversas cores e o Papel Soft ou o Filme de Poliéster Cristal.



2 Antes de imprimir, aplicar o Primer Promotor de Aderência PP.1000 sobre a borracha de EVA. Deixar secar por 10 minutos antes de serigrafar.



3 Aplicar o Seriplast Incolor em toda a extensão do motivo numa matriz de 77 a 100 fios/cm. Deixar secar ao ar ambiente. Caso necessite, utilizar o Retardador Seriplast se o produto estiver secando na tela.



4 Em seguida aplicar o Seriplast Vermelho com uma matriz de 90 a 120 fios/cm e deixar secar em temperatura ambiente.



5 Aplicar o Seriplast Branco com matriz de 55 a 77 fios/cm para dar uma boa cobertura. Deixar secar ao ar ambiente.



6 Aplicar o Seriplast Termocolante com a mesma tela utilizada na primeira impressão. Repicar para obter um melhor resultado.



7 Colocar o papel aplicado sobre o EVA a ser transferido (na foto acima, a base de uma sandália) e levar à prensa térmica. Realizar a transferência de 110 a 120°C por 3 a 5 segundos e pressão de 50 a 80 libras.



8 Realizar a remoção do suporte a frio.



9 O Transfer Seriplast no EVA está pronto.



Future Print

A maior feira
de **comunicação
visual, serigrafia,
e impressão
digital textil.**

16-19 **JUL**
2025



**NOVO
LOCAL**

**DISTRITO
ANHEMBI**

SÃO PAULO, SP, BRASIL

feirafutureprint.com.br

 /FeiraFuturePrint

INOVANDO AGORA PARA
CONQUISTAR O **FUTURO**



Faça sua inscrição,
É GRATUITO.



PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



ASSOCIADA À:



LOCAL:

DISTRITO
ANHEMBI



FÁBULAS DO MUNDO CORPORATIVO

A Saga de Fred Diamante - Fred na “Cova das Hienas” - Parte 05



**EDUARDO
LEVY
COTES**

É possível manter a calma na montanha russa do mundo corporativo?

Nosso personagem, Fred Diamante, provavelmente poderá responder com propriedade.

Queridos leitores, estamos de volta com mais um capítulo da Saga de Fred Diamante. Quem ainda não conhece a história do nosso herói poderá acompanhar nas edições anteriores do Jornal O Serigráfico, ou visitando nosso perfil no Instagram @edulevyvendas, e aproveitar essa deliciosa história e seus aprendizados

Frederico Diamante Texugo do Mel terminava seu dia cabisbaixo, sentindo a energia negativa que o escritório transmitia.

A sensação era que o clima denso poderia ser cortado com uma faca, de tão intenso.

Fred pegou sua pasta, se dirigiu até o elevador e nem olhou para trás. Na garagem, entrou no seu carro, ligou imediatamente o rádio e começou a girar o botão de sintonia, como se buscasse abrigo e conforto.

Enquanto buscava algo para ouvir, com o carro em movimento, seguia vagando em direção a sua casa. Algo estava errado, a felicidade do início ao trabalho estava literalmente ofuscada pela recepção nada calorosa.

No caminho os pensamentos voavam, enquanto dirigia por instinto os pensamentos e o coração de Fred buscavam concatenar ideias. Estava tão longe que não percebeu o caminho e nem o tempo que tinha demorado para chegar em casa.

Quantas vezes você leitor e você leitora, experimentaram esta situação de estar no automático?

Como em todas as noites, Fred tinha sua rotina de chegada, morando sozinho, tinha que preparar seu jantar, colocar a roupa para lavar, organizar seu apartamento e preparar a roupa para o dia seguinte.

Naquele dia, especificamente, o apetite havia sumido. Sua atenção estava voltada para tentar entender o quebra-cabeça que tinha se formado. Naquela noite o sono demorou a chegar e quando chegou também não foi dos melhores.

Na manhã seguinte, um pouco mais cedo, Fred já estava no escritório, e ao chegar encontrou Léia Garça, a CEO da empresa, com as malas prontas, Léia ficaria algumas semanas fora para atividades

relacionadas ao trabalho.

Rapidamente Léia explicou a Fred que Sofia Sabiá ficaria em seu lugar. Sofia era chefe de Léia, responsável por todas as regionais daquele continente. Com 30 filiais espalhadas pelo mundo, a Stones Corporation era uma máquina cheia de engrenagens, escritórios estrategicamente distribuídos pelo mundo, para compor a complexidade do negócio.

A mudança momentânea não incomodava Fred, que já conhecia Sofia Sabiá das entrevistas do processo seletivo, havia causado uma ótima impressão, inclusive fazendo a entrevista em “sabiânês”, para provar a sua fluência em outros idiomas.

A preocupação de Fred, naquele momento, era desarmar o campo minado pelo qual havia passado. Na noite anterior planejou uma boa conversa com cada membro da sua equipe, precisava conquistar a confiança e passar a credibilidade necessária.

Começou com Alceu Gato, Fred preparou uma conversa muito amistosa, elaborou uma estratégia para deixar Gato a vontade para se abrir, após uma longa conversa entendeu que a mágoa de Alceu Gato era porque tinha grandes expectativas de assumir a equipe e não esperava que contratasse alguém para isso.

Fred foi muito empático, se solidarizou totalmente com Alceu e com muita sinceridade e clareza mostrou que não tinha culpa pelo acontecido, e que mediante a decisão da Stones, ele Fred, se empenharia de corpo e alma para promover Alceu e proporcionar a ele um bom plano de carreira, oportunidades de estudo e boa remuneração. Isto foi suficiente para que a primeira reunião do dia significasse um golaço, Fred tinha agora ao seu lado um reforço de peso, por ser um dos mais antigos, Alceu agora funcionaria como um catalisador a favor dele.

Confiante, Fred partiu para a segunda reunião convidando Márcia Morsa para conversar. Utilizando a mesma estratégia que havia dado certo, o nosso amigo Texugo apostou que faria outro golaço.

Porém, como as pessoas não são iguais, Márcia Morsa reagiu de forma muito diferente, turrone e mantendo a face sisuda, a Morsa pouco se abriu, Fred teve a impressão de estar conversando com uma esfinge, que não expressava nenhuma opinião, tão pouco transpassava qualquer emoção.

E depois de uma cansativa reunião, nosso amigo Diamante terminou com a sensação de que Márcia Morsa seria um desafio a resolver.

As conversas com Paulo Panda e Décio Pavão foram tranquilas. Jovens e sem muito contágio com o clima do escritório, ambos foram muito solícitos com as demandas do novo chefe e reagiram positivamente, deixando Fred mais confortável.

Ao término do dia Fred já tinha uma imagem construída e tinha também seu plano de treinamento preparado para levar a sua equipe para o caminho

da alta performance que ele imaginava e para compartilhar todo o aprendizado que havia absorvido em seu período na matriz, em Londinópolis.

Os demais diretores começavam a demonstrar um certo desconforto com a energia e vitalidade de Fred e toda a sua iniciativa de fazer as coisas acontecerem. Seria ciúme? Ou um contraponto muito forte com o estilo de liderança que eles utilizavam como padrão. Afinal, Fred estava agindo fora da curva.

Mas Fred Diamante não se deixou abater, seguiu seus instintos de Texugo do Mel, aquele que não tem medo do medo, organizou o novo formato do seu departamento, deixou tudo mais fluido e com um ambiente mais leve e integrado, organizou as mesas de forma interativa, deixou os armários mais posicionados e trouxe um clima mais agradável ao departamento.

Por conta do excesso de serviço, Fred não tinha tido tempo de organizar seus e-mails e o seu fluxo de trabalho, resolveu então estender seu turno e trabalhar até mais tarde, já que era um hábito do escritório, muita gente trabalhando naquele horário onde os telefones não tocavam, o barulho diminuía e permitia uma melhor concentração.

Como Fred não tinha ninguém esperando por ele em casa, lhe permitia ficar trabalhando sem nenhuma preocupação, já que a única coisa que o esperava era a roupa para passar e a casa para arrumar. A vida solitária tinha duas vantagens. Nada melhor para tapar o buraco da solidão do que muito trabalho e outras coisas para pensar. Fred era mais um executivo solitário que desconfava no trabalho a sua carência afetiva.

O inocente Texugo, sem perceber o que estava acontecendo, viu Sabrina Hiena colocar sua cadeira ao lado da sua mesa e começar a puxar papo descontraído. Sem malícia, motivado pelo seu bom coração desprovido de filtros, engatou na conversa de Sabrina, que disparou um questionário disfarçado, como se quisesse montar um histórico do novato Diamante.

E o Texugo, embalado pela vontade de ser simpático e causar boas impressões, disparou a contar sua vida, falar de assuntos particulares, sem perceber que estava sendo presa fácil.

O chefe das Hienas, Rapino Raposa, ardiso, ladino e mal-intencionado, tinha orientado Sabrina Hiena a colher tudo o que pudesse, pois a ideia era usar a informação contra Fred Diamante. O Texugo não percebeu nada, falou abertamente de

sua vida, o quanto pôde, terminou o trabalho, encerrou a conversa achando que tinha sido um ótimo papo e foi embora para casa com a sensação de que tudo estava bem.

Ao chegar no escritório no outro dia, mal sabia o que lhe esperava, o circo estava armado, Rapino Raposa tinha preparado a armadilha, pegou a conversa de Fred com Sabrina, distorceu o máximo que pode todas as informações e levou a bomba para Sofia Sabiá, que estava ocupando a chefia naquelas semanas.

Fred nem bem pisou no escritório e já foi chamado para a sala de Sofia, que o recebeu com semblante fechado e olhar sisudo.

— Fred, por que você está desrespeitando nossas mulheres? Que tipo de pensamento ou respeito você tem por nós, mulheres?

As perguntas pegaram Fred em absoluta surpresa. Ele não tinha a menor ideia do que estava acontecendo.

Observando de longe, pelos vidros da sala, Rapino Raposa se deliciava com a cena, estava em êxtase com o sucesso do que havia arquitetado. Ele juntou as conversas de Márcia Morsa e as informações de Sabrina Hiena, para construir uma distorcida imagem do nosso Texugo, literalmente deixando Fred em uma tremenda saia-justa.

Como poderia ele, recém-chegado, provar que tudo aquilo era um plano e uma bellissima fofoca arquitetada pelo seu agora inimigo, Rapino Raposa.

E a nossa cena se fecha para as nossas reflexões.

LIÇÕES CORPORATIVAS

1. Cuidado em quem você confia não só no seu ambiente de trabalho. Não é porque alguém parece simpático que deseja seu bem.

2. Empatia e comunicação são ferramentas poderosas na liderança. Mas nem sempre todos estarão dispostos ao diálogo.

3. Destaque excessivo pode gerar resistência. Quando você se movimenta fora do padrão, espere reações adversas.

4. Jogos de poder são inevitáveis. Saber navegar nessas tramas exige estratégia e inteligência emocional.

5. Sempre tenha um plano B. Nem sempre a verdade basta para se defender.

E agora? O que Fred Diamante fará para sair dessa enrascada?

A resposta, queridos leitores, estará nos próximos capítulos.

Eduardo Levy Cotes, Consultor de Empresas - Administrador - Coaching
Especialista em Marketing - Vendas - Treinamentos - Palestrante
Instagram @edulevyvendas
E-mail : atendimento@mgdmarketing.com.br

Onde Comprar

SÃO PAULO - SP

50 ANOS NO MERCADO **MARFEL**
Sacos e sacolas plásticas

- Alta e baixa densidade
- Todas tratadas para impressão
- Várias opções de cores e modelos

SOLICITE O NOSSO MOSTRUÁRIO
Tel.: (11) **3229.6866**
(11) **98801-8537** vendas@marfelsacolas.com.br
www.marfelsacolas.com.br
Rua Paula Sousa, 446 - 01027-001 - São Paulo-SP

SÃO PAULO - SP

Candido
Estamparias e Automação

www.candido.com.br
candido@candido.com.br

11 2910-0988 / 11 99331-9108

SÃO PAULO - SP

MORCETE E CHAVETA
FABRICAÇÃO PRÓPRIA *HigVal*

Despachamos para todo Brasil

R. Serra Verde, 07 - Vl. Silvia
Penha - CEP: 03821-230
São Paulo - SP
vendas@higval.com.br

Tels.: (11) **2943-1064**
2544-1622
2546-5110

SÃO PAULO - SP

Sisanfix
Desde 1999

sisanfix@terra.com.br 11 2917-0566 11 97718-2235

Acessórios para Serigrafia Silk Screen

Base Única Garra Fixa
Caveta para Berço Serigrafia
Morcete Aba Larga
Morcete Tubular
Chaveira

Há mais de **20** anos
Fabricando Soluções em Fixação.

FABRICAÇÃO PRÓPRIA

www.sisanfix.com.br

SÃO PAULO - SP

INOVA SILK
SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL
☎ **2601-5052**

ADESIVOS PARA ENVELOPAMENTO

AUTOMOTIVO
DECORATIVO
RECORTE

SUPRIMENTOS PARA ENVELOPAMENTO E COMUNICAÇÃO VISUAL

- ESPÁTULAS
- ESTILETES
- SOPRADOR TÉRMICO
- LUVA
- BASTÃO/CORDÃO/PONTEIRAS PARA BANNERS

TUDO PARA SERIGRAFIA
RODO • TINTAS • TELAS

SÃO CAETANO DO SUL - SP

SÃO CAETANO DO SUL - SP

FOTOGRAFIA & CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

(11) 98427-9805

SG

studiogalleti.com.br
Rua Capeberibe, 564 - Sl. 22 - Barcelona - SCS/SP

CAMPINAS - SP

Ateliê
Silk Screen

(19) 3255-8031
(19) 9.8264-8004

* Suprimentos para Serigrafia *
• Tintas • Quadros • Auxiliares
• Poliester • Acessórios em Geral

www.atelieloja.com.br | vendas@ateliessilk.com.br
Rua Uruguaiana, 265 - Bosque - Campinas/SP

SANTO ANDRÉ - SP

COOPER
Silk e Sublimação para Você

(11) 4971-8933
(11) 94808-0052
@cooperscreen
www.cooperscreen.com.br

Materiais para Serigrafia e Sublimação

Também vendemos poliéster e quadros serigráficos

Enviamos para todo o Brasil!

Av. Andrade Neves, 832 - Santo André, SP

VILA VELHA - ES

SILKPRESS
www.silkpress.com.br

Aqui você encontra produtos para Comunicação Visual e Serigrafia

Plotter Solvente/Sublimação

As melhores marcas em um só lugar

Fremplast tintas
APUKE AUTO-ADESIVOS
Mogk PRENSAS, ESTUFAS, MESAS TÉRMICAS

Tel.: 27 3089-2450
R. Felicidade Siqueira, 160 - Alvorada - 29117-510 - Vila Velha/ES
e-mail: silkpress@silkpress.com.br
www.silkpress.com.br

BLUMENAU - SC

RioArt
Artefatos de Madeira

Produzimos e vendemos quadros em madeira para serigrafia e bastões para banners

Telefone e WhatsApp
47 3334-0674
https://rioart.ind.br/

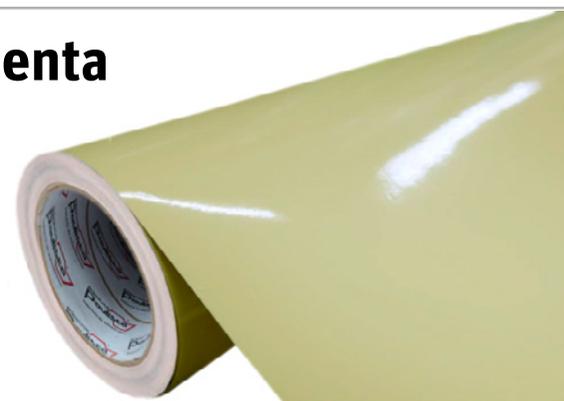
LANÇAMENTOS

Triângulo Screen apresenta Vinil Top Brilho Creme

Com o uso de adesivos na decoração, transformar um ambiente não exige grande esforço e nem horas de reforma. Técnicas como pintura e texturização estão sendo substituídas por esta aplicação, que oferece personalização rápida e econômica.

A Triângulo Screen apresenta a linha de adesivos Vinil Top Brilho.

Esta linha personaliza um ambiente rapidamente, sem o desconforto e a demora do quebra-quebra. Conheça o Vinil Top Brilho Creme, uma ótima opção para deixar seu ambiente aconchegante e sofisticado.



Utilize adesivos na decoração, a tendência é que esta técnica cresça ainda mais.
<https://trianguloscreen.lojavirtualnuvem.com.br/>

FABIASILK
PRODUTOS SERIGRÁFICOS

MAQUINÁRIO
Temos diversas máquinas a sua espera!
Termo roller, Esfocador de mesa, Flash cure, Mesa cortida, Berço impressor, Impressora rotativa sem gabinete, Impressora plana, Cilíndrica master, Cilíndrica hobby, Cilíndrica smart, Termo compacto, Prensa térmica, Garras e muito mais!

PRODUTOS
Temos diversos produtos à sua espera!
Emulsão, Tintas, Catalizador, Fixador, Bloquador, Plastisol, Cola permanente, Pigmentos, Remoclean, Removedor, Tfclean, Verniz incolor, Rodos, Telas de madeira, Foil

TEMOS REVELAÇÃO E ESTICAÇÃO DE TELAS, ALÉM DE IMPRESSÃO DE CLEAR FILME E SUBLIMAÇÃO

AV. VITÓRIA 810 - ANEXO HENRIQUE L. ORTEG - CEP 80212-005 FORTALEZA-CE
 (05) 99617.7968
 (05) 99796.1990
 (81) 99901.6921
 @FABIASILKOFICIAL
 IFABIASILKSILK

mssb
mundo silk, sign & brindes

Um novo portal de busca para o mercado de comunicação visual, silk, sign e brindes

Acesse:
www.mssb.com.br

AGENDA

Data: 29/3/2025 e 30/3/2025
 Curso: **Alltak Decor- Módulo Intermediário**
 Local: **Estúdio de Envelopamento Alltak-Guarulhos /SP**
 Informações:
<https://www.alltakstore.com.br/>

Data: 7/6/25 e 8/6/25
 Evento: **Envelopamento Automotivo-Módulo Avançado**
 Local: **Estúdio de Envelopamento Alltak-Guarulhos /SP**
 Informações:
<https://www.alltakstore.com.br/>

Data: 11 a 15/06/2025
 Evento: **Cambea #14 - Festival Interlagos**
 Local: **Autódromo de Interlagos/ São Paulo - Brasil**
 Informações:
<https://www.alltakstore.com.br/cambea-14/>

Data: 16 a 19/07/2025
 Evento: **FuturePrint**
 Local: **Distrito Anhembi- São Paulo - Brasil**
 Informações:
<https://www.feirafutureprint.com.br/>

METAL PRINTER
 (11)94056-9316
WWW.METALPRINTER.COM.BR

Flash com Pedestal **Gravadora Funil** **Esticador de Telas** **Lavador de Matrizes**

CONECTE-SE COM OS MELHORES CLIENTES NA FESPA DIGITAL PRINTING 2025!

Quer aproveitar ao máximo as possibilidades de gerar negócios em impressão digital logo no início do ano? Então seu lugar é na **FESPA Digital Printing 2025**.

Somos mais do que uma feira: somos o grande momento de conexão entre os líderes da indústria.

Em nossos corredores, empresas, profissionais e potenciais clientes se reúnem para interagir, fazer networking, demonstrar produtos e serviços, realizar demonstrações e fechar parcerias.



+24.000

VISITANTES ÚNICOS
NACIONAIS + INTERNACIONAIS



21%

CRESCIMENTO NO
NÚMERO DE VISITANTES



69%

DOS VISITANTES
TÊM PODER DE DECISÃO



33%

DOS VISITANTES APENAS
VISITAM A FESPA BRASIL



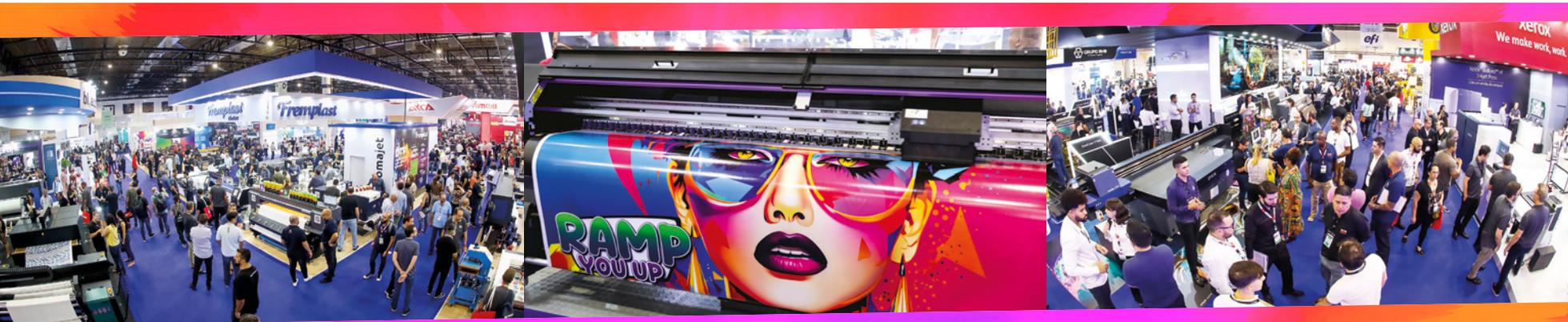
+350

MARCAS LÍDERES DA
INDÚSTRIA



50%

PLANEJAM INVESTIR
A PARTIR DA FEIRA



INFORMAÇÕES E RESERVAS DE ESPAÇO



Danielle Mobrice

Tel.: +55 11 95118-6000

Tel.: +55 11 4013-7979

danielle@apeventos.com.br



Rafaela Bruni

Tel.: +55 11 98691-0018

Tel.: +55 11 4013-7979

rafaela@fespabrasil.com.br

www.fespabrasil.com.br

Realização, Promoção e Organização: