



Jornal

Serigráfico

comunicação visual e serigrafia

www.oserigrafico.com.br | facebook.com/oserigrafico

Ano XXVII - Fevereiro de 2025 - Edição Nº 334 - ISSN 2175-0335

FOTOLITO

A qualidade do fotolito é
substancial para se chegar à
impressão final sem falhas

MERCADO

Sicoltex, mais de 30 anos no mercado da
serigrafia, têxtil e comunicação visual

EVENTO

Ilha da Sublimação da FESPA Digital Printing 2025

EDITORIAL

Mara de Paula Giacomeli | mara@oserigrafico.com

Hygge: o segredo da felicidade nas coisas simples da vida

Seja feliz! Seja sábio! Viva as coisas simples!

O historiador português João José Alves Dias definiu uma pessoa que ama livros como: bibliófilo. Desta forma, posso ser considerada uma bibliófila, pois ler é uma das minhas atividades favoritas.

Em uma de minhas leituras deste mês, o enredo falava sobre o hygge, uma tendência de decoração e de vida que valoriza o aconchego, o conforto e a simplicidade. A trama* se passa na cidade considerada a mais feliz do mundo: Copenhague, capital da

Dinamarca. Quando a protagonista do livro procura informações sobre o estilo hygge, lhe respondem: “Se trata de encontrar prazer nas coisas simples da vida, como levar um doce para casa depois do trabalho, pegar uma xícara de café e se sentar para aproveitar cada pedaço sem o menor remorso em relação às calorias.”

Qual circunstância simples da vida te deixa feliz?

- Andar descalço?
- Pisar em folhas secas?
- Descobrir figuras nas nuvens?
- Ouvir sua música predileta?

- Comer pizza amanhecida?
- Acariciar um animal de estimação?

Não importa o quão simples seja, mas que seja quantioso. Estabeleça sua lista de singeleza e exerça uma por dia, ou todas por dia. Como disse o escritor brasileiro Paulo Coelho: “As coisas mais simples da vida são as mais extraordinárias, e só os sábios conseguem vê-las.”

Seja feliz! Seja sábio! Viva as coisas simples!

* O livro em questão é “O pequeno café de Copenhague”, de Julie Caplin.

Mara de Paula Giacomeli é Jornalista e Editora do Jornal O Serigráfico

SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL

Claudilei Sousa

Transformando o mundo com serigrafia: um convite à inovação

Olá, amigos do rodo, moçada que adora “pintar” camisetas!

Apesar de a serigrafia não ser somente pintar camisetas, esse é o setor que mais chama a atenção do mercado e emprega mais mão de obra. Aqui se veste o país com as cores da natureza e, quiçá, com as estampas que a natureza generosamente nos oferece para decorar os tecidos da moda.

Por mais modernos que sejam os processos de serigrafia que vêm chegando ao mercado, ainda está longe de todas as oficinas poderem se equipar com o que há de melhor em termos de tecnologia e, conseqüentemente, acabam caindo no convencional, produzindo de forma simples, mas eficiente, o que a moda determina para cada temporada.

O empenho dos nossos profissionais em produzir qualidade e serem eficientes com os métodos convencionais

mostra que temos, no mercado, gente preocupada em usar a serigrafia de forma correta. Apesar das dificuldades, vem suprindo as necessidades da moda, tanto que as estampas estão a cada dia mais ousadas, mais finas e com um toque muito suave. As técnicas de simulação e indexação trouxeram um novo patamar para a serigrafia têxtil, fazendo com que os nossos profissionais buscassem um pouco mais de conhecimentos e usassem melhor as tintas oferecidas no mercado.

O que um dia disseram que iria acabar e não usariam mais é o plastisol. A cada dia mais e mais profissionais estão buscando conhecimento e a cadeia produtiva cresce exponencialmente. Muito boa essa procura por conhecimento, isso melhora consideravelmente a qualidade dos trabalhos e incentiva os que estão chegando no se-

tor a seguirem pelo mesmo caminho.

Já este mês começam as feiras, não deixem de buscar conhecimentos, pois o futuro da serigrafia depende única e exclusivamente de vocês. A cada edição de feiras surgem novos materiais que podem facilitar a vida de vocês. Então, mexam-se, vamos visitar as feiras, saber das novidades, quais as novas técnicas oferecidas, o que a indústria de tinta está oferecendo e se a tecnologia está acessível para o bolso. Afinal, precisamos evoluir, ser ambiciosos, visar à melhoria da oficina, facilitar o trabalho e produzir com mais facilidade, mesmo com os braços fortes de tanto puxar rodo. Faz bem para o corpo sonhar com equipamentos que tragam um descanso para os músculos.

Bora lá, espero vocês na feira. A primeira é a TECNOTEXTIL, em São Paulo.

EXPEDIENTE

Realização:



Av. Profº José Barreto, 91 - Sl 27 - CJ 02
Centro - Cotia/SP - 06703-010
Tel: (11) 3744-2203 (11) 3742-9699
vendas@oserigrafico.com

CNPJ: 65.399.586/0001-54
Reg. N. 13-Liv. B2 -28/01/98
R.C.P.J - Cotia/SP
Art. 8 Lei 5.250 (Lei de Imprensa)
INPI - Art.158 PLI-RPI N. 1390-97

Diretor Responsável:
Claudilei Simões de Sousa

Jornalista Responsável:
Patrícia Pereira de Sousa (MTB 36.323)

Periodicidade: Mensal



www.oserigrafico.com

Comercial:
Claudilei Simões de Sousa
sousa@oserigrafico.com

Editorial:
Mara de Paula Giacomeli
mara@oserigrafico.com

Administrativo:
administrativo@oserigrafico.com

Diagramação:
Aristides Neto
arte@oserigrafico.com



adesivos
Paulista

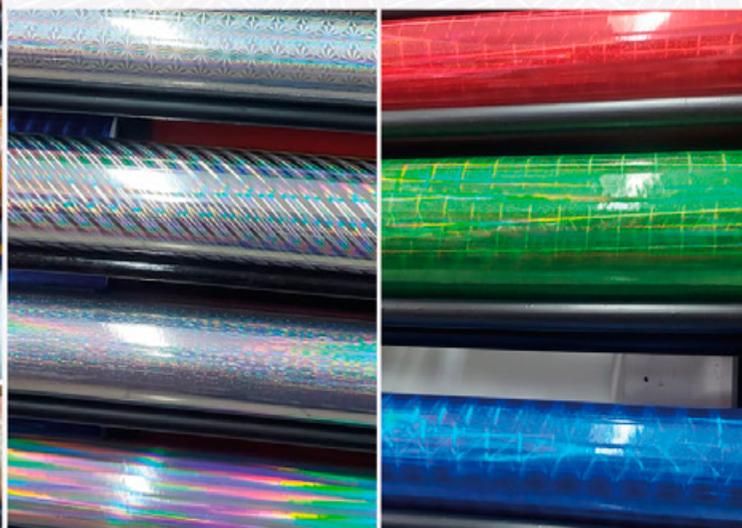
Indústria de autoadesivos



- Eletrostático
- Fotoluminescente
- Coloridos
- Decorativos



**A MAIOR LINHA DE ADESIVOS MÁRMORE
E HOLOGRÁFICOS DO MERCADO**



**ADESIVOS PARA IMPRESSÃO DIGITAL
MANTA MAGNÉTICA**

☎ 11 2823-7200 📞 11 93467-8143

www.adesivospaulista.com.br

contato@adesivospaulista.com.br

Soluções em:

- Brindes Corporativos
- Uniformes
- Presentes
- Papelaria Personalizada
- Projetos Especiais



*Traga-nos sua
Ideia*

**O SEGREDO
PARA ESTAR
À FRENTE
É COMEÇAR!**

DASPAT

11 2028 0412 | 11 962045553 | www.daspat.com.br | contato@daspat.com.br

APRENDENDO SERIGRAFIA COM O Manzatto

Tecidos Técnicos: A cor do tecido

Olá, Pessoal!

Hoje eu quero falar especificamente sobre a cor do tecido.

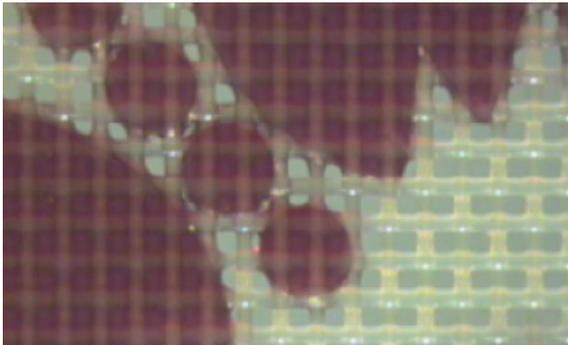
Muitos não sabem por que existem tecidos brancos e amarelos.



Tem muitas explicações erradas por aí sobre a cor do tecido, como por exemplo dizer que os tecidos amarelos duram mais que os brancos, o que não é verdade.

A durabilidade de um tecido tem muito mais relação com os cuidados que temos no momento da impressão, com a limpeza, com o tipo de tinta utilizada, tipo de substrato a ser impresso, lineatura e diâmetro do tecido e forma de tensionamento.

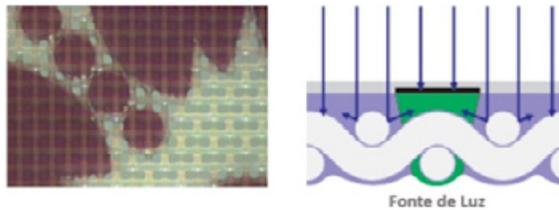
A cor do tecido se relaciona com a qualidade da revelação e por consequência a qualidade da impressão.



Para explicarmos de forma mais adequada, primeiro precisamos entender o seguinte: o que faz uma emulsão se tornar insolúvel em água após ser aplicada no tecido? A resposta é simples: exposição a uma fonte de luz que tenha irradiação ultravioleta, luz branca no geral. Por isso, nos laboratórios de gravação das matrizes é comum que as luzes do ambiente sejam amarelas, para não prejudicar a emulsão aplicada na tela e, por consequência, não atrapalhar a gravação.

Se ao invés de usarmos luzes brancas na nossa mesa de exposição, colocássemos luzes de cor amarela, a reação seria muito lenta e não iríamos gravar a tela de forma adequada. Por este motivo, as luzes são brancas. Só que, por difração, a irradiação da luz branca, quando trabalhamos em tecido branco, espalha-se por toda a extensão do tecido, provocando o endurecimento de partes da emulsão onde isso não deveria ocorrer.

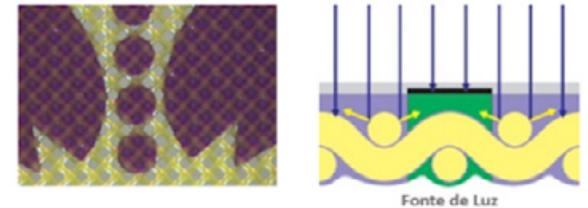
Efeito de difração de luz no tecido branco



Quando trabalhamos com tecidos amarelos, essa irradiação e difração de luz também ocorrem, mas quando a luz branca passa pelo tecido amarelo, os raios de luz se tornam amarelos e não interferem na qualidade da gravação da matriz. Veja a figura abaixo:

Devemos preferir a utilização dos tecidos amarelos quando os detalhes de uma imagem são muito pequenos e quando trabalhamos com quadricromias, indexados, simulados ou artes muito detalhadas.

Qualidade de gravação superior no tecido amarelo



Devemos ter uma atenção especial, no tempo de exposição a luz. Normalmente nos tecidos brancos, diminuimos o tempo de exposição, devido à irradiação de luz por todo o tecido, que já descrevemos. É uma maneira de não prejudicar a qualidade da gravação. Porém, se o tempo for muito baixo, teremos outros tipos de problemas, como véu ou baixa resistência mecânica no momento da impressão.

Ao utilizarmos os tecidos amarelos, devemos aumentar o tempo de exposição em mais ou menos 50% do que se usaríamos em um tecido branco. Assim, a condição de gravação se torna mais adequada, os detalhes irão aparecer de forma ideal e a emulsão não apresentará véu ou baixa resistência.

Eu também recomendo a utilização do Anti-Véu HB 70 em todo final de revelação, para termos certeza da eficiência da gravação, sem véu e com alta resistência às impressões.

Eu espero que vocês tenham gostado da matéria.

Mandem suas críticas e sugestões.

Muito obrigado!



DICAS: ADESIVOS

O que eu faço se meu adesivo Imprimax sujar?

A vantagem dos adesivos da Imprimax é que eles são à base de PVC, podendo ser laváveis. São resistentes aos principais produtos de limpeza como álcool, detergentes neutro, desengordurante, desinfetante entre outros

Os adesivos da Imprimax são antimicrobianos porque são formulados com propriedades que inibem o crescimento de microorganismos em sua superfície, garantindo ambientes mais higiênicos e seguros.

Dica de limpeza:

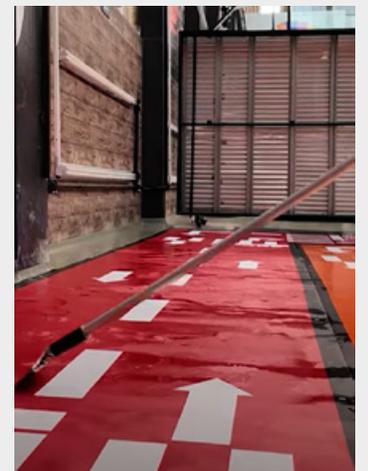
Para limpeza utilize de 2 a 3 gotas de detergente neutro + pano e água limpa.

Faça bastante espuma e esfregue com muito cuidado e em círculos.

Esfregue em pequenas áreas e faça a limpeza com pano úmido com água, assim tirando toda a espuma da superfície.

Rápido e prático seu ambiente mudará em minutos com muito requinte e sofisticação.

<https://www.imprimax.com.br/>



LANÇAMENTOS

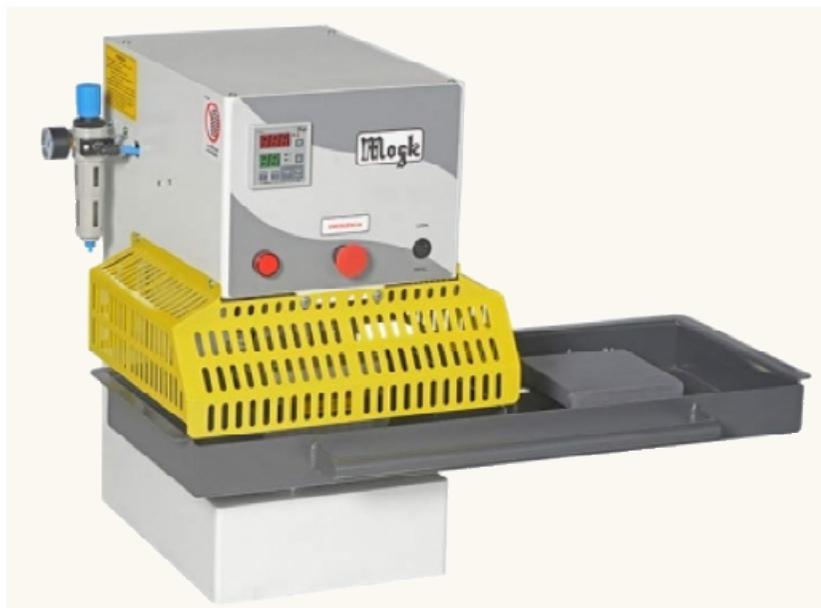
Mogk apresenta Prensa Térmica Pneumática para Transfer Dupla - PTP-15

A prensa térmica pneumática PTP15 DÚPLA é uma máquina para estampar semiautomática. De fácil manuseio, esta prensa térmica possui uma bandeja que permite a realização de estampas no formato de 150 x 150mm.

A estampa é facilitada graças ao sistema pneumático que torna o trabalho mais prático e com menor fadiga para o operador. A fôrma térmica superior e inferior é fundida e usinada em alumínio e com sistema de pressão e temperatura uniforme em toda área da fôrma.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO

- Desenvolvida para aplicação do transfer termoadesivo;
- Pressagem por sistema pneumático;
- Alta qualidade de termotransferência;



- Controle de temperatura e tempo digital;

- Opção de aquecimento da placa térmica inferior ou superior.

Indicada também para:

- Transfer serigráfico;
- Transfer litográfico;
- Fixação de estampas;
- Bordados termo-adesivos;
- Expansão de puff.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- Altura da prensa: 61 cm
- Largura: 124 cm
- Profundidade: 51,5 cm
- Área Útil: 15 x 15 cm
- Controle digital de temperatura: 0° a 255° C
- Controle digital de tempo: 0" a 999"
- Potência: 800W
- Voltagem: 220 V monofásico
- Acionamento: pneumático bi-manual
- Consumo de ar: 20 L/min
- Peso aproximado: 51 Kg
- Produção média: 600 peças/hora

<https://www.mogk.com.br/>

NOVA

IMPRESSÃO UV DIRETA
EM FILME DE TRANSFERENCIA

www.wiprime.com
roll to roll
DTF JET PRIME UV

com laminador incorporado

IMPRESSÃO e
LAMINAÇÃO
SIMULTÂNEAS

Você quer saber
como funciona???

escaneie este QR para
assistir um video



agiliza seu processo de produção



LANÇAMENTO

HM IMPORT
25-30 GR/M²

- Papel para Sublimação -

- Papel de baixa gramatura com melhor desempenho
- Qualidade de papel tratado com preço de papel convencional


EMBALATRENTO
embalatrento.com.br

✓ **Papéis para:**

- Modelagem e projetos
- Sublimação e proteção de calandra/prensa
- Enfesto e perfurados para máquina de corte

Papéis tratados com revestimento de 45/60/62/64/75/90 gr/m²
Papéis para sublimação de 3.2 m de largura

Papel A3 e A4 em folhas

📍 **Matriz:**

Nova Trento - SC // (48) 3267 3900

📍 **Filiais:**

Cianorte - PR // (44) 3018 2760

São Paulo - SP // (48) 3267 3900 (Ramal 221)

Fortaleza - CE // (85) 3103 2821

Caruaru - PE // (81) 2161 6362

Goiânia - GO // (62) 3223 6360

Mogk

M Á Q U I N A S

PRODUTO
100%
NACIONAL

TECNOLOGIA PRODUZINDO COM

**QUALIDADE
E PRATICIDADE**

🌐 **mogk.com.br**

✉ **mogk@mogk.com.br**

☎ **(47) 3323-5844**

📞 **(47) 98862-3643**

📱 @mogk 📺 @mogk

Compre com seu
cartão BNDES



FINAME
PROGER

📍 Rua 2 de setembro, 2877 - Itoupava Norte - 89052-505 - Blumenau/SC



CARROSEL AUTOMÁTICO

CARROSSEL MCA

O carrossel é uma máquina desenvolvida para a impressão automatizada de camisetas.

Máquina controlada por um comando programável (CLP) permitindo visualizar e regular as funções de cada estação.

CALANDRA

MTC 1800

Sistema rápido, prático, silencioso e econômico para transferir por sublimação das imagens impressas em papel transfer para tecidos a base de poliéster de forma contínua.



PRESA TÉRMICA DIGITAL AUTOMÁTICA

PTDA - 1000

Sublimações;
Transferes serigráfico;
Bordados termo adesivos;
Acabamento em estampas;



SICOLTEX

Há 30 anos no mercado de serigrafia, oferecendo ao Brasil e exterior uma extensa lista de produtos, que unem qualidade e preço baixo. São mais de 1.000 itens produzidos e oferecidos aos nossos clientes, entre tintas a base de água, tintas a base de solvente, plastisóis, tintas vinílicas, pigmentos, produtos técnicos para serigrafia e solventes em geral.

- LINHA DIGITAL SUBLIMAÇÃO
- EMULSÕES SERIGRÁFICAS
- PRODUTOS AUXILIARES
- LINHA BASE ÁGUA
- LINHA SOLVENTE
- LINHA PLASTISOL



facebook.com/sicoltex instagram.com/sicoltex www.sicoltex.com.br (11) 9.3225-4600

Rua Licatem, 365 - Jardim Fazenda Rincão Arujá - SP - 07400-000 11 4654-2475

TUCANO

IMPRESSÃO DIGITAL DIRETA COM PIGMENTO



Aplicador de Colt

Impressora
digital direta
sobre tecido



Secador de
pigmento

Polimerização
de pigmento



(62) 8565.1044

(62) 3233.8282

www.tucanoequipamentos.com.br

Rua Pouso Alto c/ Rua 5, nº 1537 - Vila Abaja - Goiânia - GO

MAIOR VARIEDADE DE CORES EM ACRÍLICO

CRISTAL & CORES
Chapas acrílicas

Tradicional
Marmorizada
Neon
Glitter
Pastel
Translúcida

cristalecores.com.br

orcamento@cristalecores.com.br

(11) 91120-3250

R. Júlia A. Narimatsu, 130
PQ Industrial, Embu-Guaçu - SP



MERCADO

Sicoltex, mais de 30 anos no mercado da serigrafia, têxtil e comunicação visual

A mais de 30 anos no mercado de serigrafia tradicional e têxtil, solventes e produtos para comunicação visual, a SICOLTEX, empresa fabricante de tintas 100% nacional tem como foco a qualidade e satisfação dos clientes ao adquirir um de seus produtos.

A empresa busca estar em constante desenvolvimento, apresentando para seus clientes e parceiros produtos de qualidade com valor acessível.

São mais de 1.000 itens produzidos e oferecidos aos clientes, entre tintas à base de água, tintas à base de solvente, plastisóis, tintas vinílicas, pigmentos, produtos técnicos para serigrafia e solventes em geral.

Atendendo as regiões de São Paulo, Grande São Paulo, Minas Gerais, Brasília e Goiás, nos moldes de revendedores e lojas localizados em regiões estratégicas, a Sicoltex têm a visão de buscar sempre novas tecnologias para desenvolvimento de seus produtos,

oferecendo aos seus clientes qualidade, confiança e satisfação.

Missão: Fabricar e comercializar produtos de qualidade, que seja acessível para o mercado que atua.

Visão: Ser reconhecida com uma empresa nacional de produtos com

qualidade, repetibilidade, e que ofereça para seus clientes confiança no processo de produção.

Valores: Ética, Qualidade e Confiança

www.prolacgroup.com.br



LANÇAMENTOS

Triângulo Screen apresenta Adesivo Vinil PVC Menta Alto Brilho, da Adesivos Paulista

A cada dia se criam novos nichos de mercado utilizando o vinil adesivo. Um dos setores responsáveis por essa revolução foi a decoração de carros, segmento que começou utilizando o preto fosco. Outro destaque é o uso na decoração residencial, um setor em crescimento e que tem proporcionado poder mudar um ambiente em pouco tempo sem necessidade de reformas barulhentas e resíduos. Podemos ver no mercado diversas opções de cores, texturas e novos visuais, pois o vinil adesivo pode ser impresso, dando um toque especial ao carro, ambiente e eletrodomésticos ou móveis. A Triângulo Screen possui em seu portfólio uma linha de adesivos Vinil PVC Alto Brilho, com diversas opções de cores. Adesivo Vinil PVC – Menta – Alto Brilho, da Adesivos Paulista. Uma ótima opção para decorar um ambiente ou um móvel isolado de maneira rápida e sem fazer sujeira.

<https://www.trianguloscreenonline.com.br/>



TÉCNICAS DE ADESIVAÇÃO COM GIL DE BELÉM

Soprador Técnico

Na edição anterior falamos das espátulas e das pequenas ferramentas para acabamento na colocação do vinil adesivo, o assunto deste mês será o soprador térmico.

O mercado oferece diversos tipos de sopradores, cabe ao profissional escolher o que anatomicamente lhe é favorável, não vamos aqui defender marcas, mas é importante que o profissional tenha um equipamento que atenda as suas necessidades e se possível um bivolt, pois já presenciei muitos problemas com energia, plugar o soprador térmico em uma tomada errada gera prejuízo e atraso no trabalho.

Um amigo meu sempre diz o seguinte: “Quem tem um, não tem nenhum”.

Que fique claro, não estou induzindo ninguém ao excesso, manter ferramentas em dobro na mochila, mas saibam que tudo pode acontecer, sair correndo para resolver problemas é o pior que pode acontecer em um dia de trabalho.

Mesmo quando estamos trabalhando com decoração, o soprador térmico é essencial. Nos acabamentos, nas pontas e nas sobreposições, o ideal é aquecer o vinil para ter mais estabilidade e fixar com mais perfeição, em alguns momentos precisamos inclusive, “esticar” um pouco o adesivo para fechar

alguns pontos que não contávamos, sendo assim se soubermos utilizar o soprador térmico, nosso problema estará resolvido.

Quando se trata de adesivação automotiva, não tem como não usar o soprador térmico, todo movimento do vinil adesivo vai depender de como usamos o soprador térmico, os carros têm detalhes e somente aquecendo o vinil adesivo vamos conseguir êxito na adesivação. As irregularidades, os vincos e partes curvas, só serão possíveis serem adesivadas com o auxílio do soprador, ainda tem a famosa quebra de memória, então precisamos conhecer bem o nosso equipamento para não queimar o adesivo, é primordial saber a que distância e por quanto tempo podemos utilizar o soprador térmico, qual a temperatura que o vinil adesivo se torna maleável o suficiente para a deformação exigida, até onde posso esticar o adesivo sem deformação na estrutura físico-química do produto. Conhecer o auto adesivo vai te dar o caminho para que você utilize o soprador com sabedoria.

Mais um detalhe importantíssimo relacionado ao soprador térmico, utilize uma extensão de qualidade, nada de “gato”. Seja profissional, tenha sempre uma extensão que atenda a sua necessidade.



**Tecnotêxtil
Brasil**

**Onde as conexões
se convertem
em negócios**

Inscriva-se

22 a 25 de abril 2025

14h-21h | FIDAM - Americana/SP

tecnotextilbrasil.com.br

FOTOLITO — Peça-chave para uma boa impressão

A qualidade do fotolito é substancial para se chegar à impressão final sem falhas

Por: **Mara de Paula Giacomeli**

Historiadores relatam que a serigrafia surgiu na China, entre os séculos XVII e XIX, e passou por uma grande evolução em meados do século XX. Durante o período da Segunda Guerra Mundial, os EUA decoravam a fuselagem de seus aviões com emblemas adquiridos pelo método da serigrafia, gerando, após o período, um grande interesse por parte dos europeus e o resto do mundo, que passaram a aproveitar a técnica para a publicidade e comércio.

Desta época até os dias atuais muita mudança ocorreu no segmento e, com o grande avanço da tecnologia digital, há de se presumir que o ramo da serigrafia se subverteu. Mas esta consideração deixa de ser válida se analisada a níveis econômicos. A serigrafia, além de ter um custo baixo em relação a outros processos de impressão, pode ser usada numa infinidade de suportes de impressão: plástico, papel, vidro, tecido, entre outros.

Seu princípio básico é a impressão de uma figura ou texto em uma superfície através de uma tela, chamada de matriz serigráfica.

Neste ramo, podemos mencionar mais duas etapas importantes que se somam à matriz serigráfica, são elas: arte-final e fotolito. Estas três etapas se completam e nenhuma é menos importante que a outra, tendo cada uma sua indispensável função, onde o resultado de cada etapa influencia na etapa seguinte. Dessa maneira, tal técnica propicia a finalização para uma impressão sem falhas.

Tudo começa com o designer criando

a arte-final, que pode ser pelo sistema manual ou computadorizado.

No sistema computadorizado, o designer gráfico utiliza softwares como o Photoshop, Illustrator e CorelDraw para desenhar, processar e editar a imagem. Após pronta, é feita a separação de cores, onde cada cor será gravada em uma matriz diferente e, quando estampada todas juntas, formarão a estampa colorida.

A próxima etapa é a produção do fotolito.

Vários fatores influenciam na escolha do tipo de fotolito, como o tipo de superfície onde vai ser feita a impressão final e o tipo de tinta a ser utilizado.

Existem quatro tipos de fotolito:

*Benday – Definido com pontos, linhas e traços. Cria-se sensação de tons mais claros ou mais escuros.

*Reticulado – Uso de meios-tons, dividindo a imagem em pequenos fragmentos (pontos).

*Combinado – Combina-se os dois tipos mencionados acima.

*Fotolito para quadricromia – Técnica que permite a reprodução de um desenho por meio de retículas, realizada através da sobreposição das quatro cores cmyk (cyan, magenta, amarelo e preto). Serão necessários quatro fotolitos para se criar a ilusão de diversas cores e tonalidades da estampa, não importando quantas cores tem a figura original.

A imagem real pode ser observada ao analisarmos uma imagem impressa com uma lupa profissional chamada conta-fios. Nela, podemos visualizar todos os pontos (retículas) que geram a figura através dos meios-tons.

Podemos observar que quanto maior o número de pontos, menor é o seu tamanho, o que torna a imagem mais detalhada.

Porém, existe um tamanho mínimo deste ponto, que, se não for respeitado e dependendo do atrito gerado com o substrato no momento da impressão, pode fazer com que o detalhamento desapareça.

Quanto mais poroso o substrato que receberá a tinta, mais absorvente ele será, o que poderá causar um aumento no tamanho do ponto. Desta forma, deve ser calculada a quantidade dos pontos de retícula levando-se em consideração a capacidade de absorção do substrato, através dos valores de lineatura.

Existe uma tabela de percentual de abertura de cada tecido e, de acordo com as informações obtidas, o profissional responsável, quase sempre um engenheiro de produção, irá calcular a estrutura que vai caber numa retícula mínima, determinando o diagrama do ponto e fazendo gerar os meios-tons, necessários no ramo da serigrafia, pois a arte-final é uma imagem que, por ser em tom contínuo, não pode ser reproduzida diretamente.

É feita então, através da reticulagem, uma redução para chegar ao meio-tom. Assim, da imagem original obtém-se pontos, que poderão ser elípticos, quadrados ou redondos.

Na reticulagem convencional (AM), os pontos são de tamanhos diferentes dispostos em linhas. O controle da quantidade dos pontos determina a lineatura, medida em LPI (linhas por polegadas) ou LPC (linhas por centímetro). Além de escolher o posicionamento destes

pontos, é determinada também a angulação em que estarão dispostos e, desta forma, obtém-se diferentes resultados.

Para evitar o efeito causado por mudanças bruscas de tons, também chamado de efeito moiré, criou-se novas formas de reticulagem, como é o caso da estocástica e a híbrida.

Na reticulagem estocástica (FM), os pontos são de tamanhos iguais e distribuídos de forma aleatória, aumentando o detalhamento das imagens e diminuindo o efeito moiré.

A reticulagem híbrida nasceu da necessidade de uma produção com maior estabilidade. É gerada misturando-se as duas retículas anteriores por meio de um algoritmo, denominado RIP, garantindo uma melhor qualidade de impressão.

Antigamente, o fotolito era obtido por meio do processo fotomecânico, com características semelhantes ao processo de fotografia. A arte-final devia chegar impressa, levada para câmara escura, fotografada e revelada em negativo. Depois desta etapa, era enviado à mesa de luz, onde devia ser retocado, para, enfim, através de exposição à luz ultravioleta, ser revelado o filme positivo. Estas etapas exigiam muito tempo, além de obrigarem o operador a manipular diretamente produtos químicos. Atualmente, o processo é totalmente digital. Após definida a arte-final, esta é enviada diretamente do computador para um equipamento sofisticado chamado image-setter, que grava diretamente no filme, ponto por ponto, através da linguagem postscript, combinando lineatura (quantidade de fios por centímetro linear), ângulos

CAPA

de inclinação e resolução para se obter uma imagem perfeita sem erros nos registros das cores angulares.

Apesar do processo ser mais rápido e garantir alta qualidade, este equipamento tem um custo elevado e requer constante calibração.

Existem hoje no mercado empresas, chamadas bureaus, especializadas neste tipo de serviço, indicadas para se obter uma qualidade superior, mas, dependendo da demanda e do tipo de produto a ser comercializado, o custo se torna alto, e parte dos serígrafos opta por imprimir seus próprios fotolitos.

Neste caso, a arte-final é impressa em um filme transparente ou semitransparente, escolhido dependendo da impressora utilizada, que pode ser a laser ou jato de tinta.

Nas impressoras a laser, são utilizados dois tipos de filme: o papel vegetal ou o laser film. Já nas impressoras jato de tinta usa-se o poliéster, também chamado de acetato ou transparência, ou o clear film, que possui uma camada

especial de primer que absorve a tinta. Este, por ser a prova d'água, é considerado a melhor opção.

Quando falamos de fotolito, não podemos deixar de mencionar como é feita a gravação na matriz.

Esta fase compreende várias etapas:

1 – Escolha do quadro: madeira, alumínio, ferro, auto-tensionável. O mais usado é o de alumínio que, apesar de não ter um custo muito baixo, a longo prazo se torna econômico pela durabilidade e estabilidade.

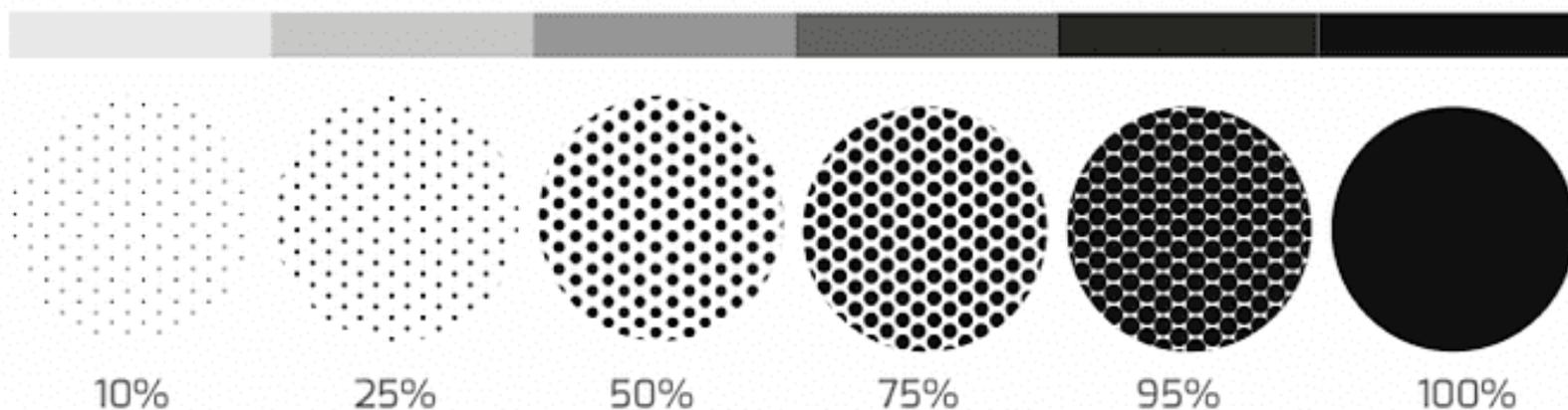
2 – Escolha do tecido: material do fio (o mais usado é o poliéster por sua estabilidade), quantidade de fios por centímetro linear (será determinada de acordo com a tinta a ser utilizada), tipo de fio (mono ou multifilamento), diâmetro dos fios, pigmentação e ligamento. Cada tipo de tecido será esticado de acordo com as recomendações do fabricante. Deverá também, a cada gravação, passar por um processo de limpeza com o uso de desengraxantes, os quais, além de limparem, prolongam a vida útil da matriz.

3 – Tipo de emulsão: à base de água ou à base de solvente. A aplicação da emulsão deverá ser feita numa sala com iluminação com lâmpadas de segurança amarelas, e a secagem deverá ser feita num ambiente livre de poeiras.

4- Foto incisão: a matriz, já com a emulsão totalmente seca, é colocada sobre o fotolito e receberá, por um período pré-determinado, a incisão de luz ultravioleta. Os pontos escuros no fotolito gravarão na tela espaços vazados, que serão preenchidos pela tinta na hora da impressão.

Sua matriz estará pronta para ser revelada, retirando, através de jato de água, a emulsão dos locais onde não houve incisão de luz.

A cada dia, mais e mais empresas têm apostado na produção e fornecimento de fotolitos para a serigrafia. Estas vêm se adaptando à demanda do mercado e trabalhando cada vez mais para uma melhoria e perfeita gravação da arte final na matriz serigráfica. A qualidade do fotolito é substancial para se chegar à impressão final sem falhas.



LANÇAMENTOS

Metalprinter Prensa Transfer 38 x 38 cm

Com a Prensa Transfer 38x38, você conseguirá estampar diversos tipos de produtos e tecidos, tais como: Camisetas, bolsas, capinha de celular, azulejos, almofadas, placa de alumínio, quebra-cabeça, chinelos, toalha de rosto, placa de madeira, chaveiros planos, entre outros produtos de superfície plana que esteja preparado para sublimação.

Para que o produto seja transferido com qualidade, você precisa ter imagem impressa com tinta de sublimação, ajuste adequado da prensa térmica e o objeto a ser impresso tem de estar preparado adequadamente para sublimação.

Características:

- Controle tempo/temperatura digital
- Regulagem de pressão
- Gaveta deslizante
- Alarme sonoro
- Acionamento manual



<https://www.metalprinter.com.br/>

A LINHA MARABU SERIGRAFIA CHEGOU NA VOYANT

As melhores tintas e auxiliares para serigrafia, você encontra aqui!



TINTA SERIGRÁFICA
MARABU MARASTAR SR

CONTAMOS TAMBÉM COM AUXILIARES

- DILUENTES
- RETARDANTES
- CATALISADORES
- SOLVENTES DE LIMPEZA



USAMOS A QUÍMICA PARA COLORIR O MUNDO!



Produtos e Segmentos

- Auxiliares para estampa/tinturaria
- pigmentos (dispersão aquosa)
- Máquina segmento digital Textil
- tintas para impressão digital

Solicite nossos catálogos pelo e-mail: contato@acnquimica.com.br

R. Emilio Marquardt, 85, Ribeirão Souto, Pomerode - SC, CEP 89107-000 (47) 3324-4045



R. Francisco Coimbra, 511
Penha de França,
São Paulo - SP, 03639-000



NA SUPRIALL VOCÊ ENCONTRA:

- COLAS - DISTRIBUIÇÃO SINTEGLAS**
UV, instantânea, para acrílico, PETG, PSAl, ABS, PVC expandido, canalizador para colas, entre outras.
- ACESSÓRIOS**
Aplicadores em acrílico, laços, tiaras e pulseiras em acrílico para dobra.
- INSUMOS**
Dobradiças e fechos em acrílico, aplicadores de cola, fitas VHB, fitas dupla face, entre outros.
- OUTROS**
Sistema de cura UV SC-450UV e Manual. Kit para fabricação de letra caixa, kit mini artesanal para acessórios, kits para montagem de led neon, entre outros.

AGORA, TUDO EM UM SÓ LUGAR



@loja.supriall +55 11 95215-1288
 /loja.supriall www.supriall.com

DICAS DE SERIGRAFIA

Tipo de arte-final para gravar a matriz serigráfica



**HAJIME
OTSUKA**

Para gravar uma matriz serigráfica, podemos fazer a arte final de várias formas:

- 1) Manual: Utiliza-se caneta cor preta à base de nanquim e emprega-se papel vegetal ou poliéster;
 - 2) Impressora a jato de tinta ou plotter: Usa-se laser filme ou acetato;
 - 3) Impressora a laser: Usa-se papel vegetal, laser filme ou acetato;
 - 4) Fitolito;
 - 5) Gravação direta sobre a emulsão.
- Vamos explorar sobre cada uma dessas formas.

Manual: Para fazer um filme manualmente, utilize como base papel vegetal ou

poliéster, usando caneta preta para pintar frente e verso. No poliéster, faça o mesmo. A diferença entre os dois materiais é a qualidade: o poliéster resiste à umidade e o vegetal não. Para que fique bem opaco, coloque contra a luz. Dessa forma, poderá observar onde não está escuro e fazer o retoque necessário. Quanto mais escuro ficar, melhor na hora da gravação da matriz.

Impressora a jato de tinta ou plotter: Faça a arte utilizando softwares como CorelDraw, Illustrator ou outro similar. Após finalizar a arte, imprima o filme usando o laser filme e acetato na impressora jato de tinta ou plotter.

Impressora a laser: Faça a arte utilizando softwares como CorelDraw, Illustrator ou outro similar. Após finalizar a arte, imprima o filme usando papel vegetal opaco, acetato transparente e laser filme opaco na impressora a laser. Após a impressão, escureça o toner usando um produto próprio para essa finalidade, pulverizando em cima da impressão. Dessa forma, a impressão ficará mais escura e ajudará na hora da revelação.

Fitolito: Para o fitolito, contrate um



bureau (laboratório de fitolito gráfico) que fará a revelação de sua arte utilizando um filme fotográfico revelado por produto químico. Converta a arte em curvas para não alterar a fonte da letra.

Gravação direta sobre a emulsão: Na gravação direta sobre uma matriz emulsionada, elimine o uso do fitolito. A plotter imprimirá direto na camada de emulsão, para traços e letras finas. Em seguida, coloque na luz UV para revelar.

Dicas em geral: É muito comum haver erro na arte e só descobrir depois que já está em produção. Para que isso não ocorra, siga alguns passos:

1) Comece com a preparação da arte usando uma amostra enviada pelo cliente ou desenvolvendo uma nova criação a pedido dele;

2) Após feita a arte, faça uma conferência a fim de verificar se está tudo correto: tamanho, quantidade de cores, tipo de letras, erros de digitação, e corrija se for o caso, para então ter a aprovação do seu cliente.

3) De preferência, corrija por mais de uma pessoa e quem fez a arte não deve conferir. Esses passos evitam o retrabalho. No caso de um evento com data marcada, ter que refazer pode trazer sérios problemas, implicando um prazo muito curto.

4) Depois de revisar e aprovar a prova, transfira a responsabilidade para o cliente. Se o cliente deixar passar o erro, refaça o trabalho com o aval dele, e este deverá pagar novamente. Quando pegar alguma arte, calcule o tempo que vai gastar para fazer, para ter mais tempo para correções. Não faça nada com pressa e sem planejamento.

<http://www.hanamatrizcurvada.com.br>
#serigrafia-curvada
hajimeotsuka@yahoo.com.br

MERCADO

Marabu anuncia Lara Vargas como nova Diretora Executiva para a América do Sul

A Marabu, empresa com 165 anos de história e referência global em inovação e excelência no setor de tintas para impressão, anuncia com grande entusiasmo a nomeação de Lara Vargas como Diretora Executiva para a América do Sul.

Com uma trajetória de mais de 25 anos no mercado de impressão e tecnologia, Lara acumula uma vasta experiência em áreas estratégicas de negócios e marketing, tendo contribuído para o crescimento e fortalecimento de algumas das principais empresas do segmento. Nos últimos 10 anos, esteve à frente de importantes iniciativas dentro do Grupo Marabu, consolidando sua posição como uma líder inovadora e visionária.

Uma Liderança Voltada para o Futuro

Lara Vargas adota uma filosofia de liderança baseada em escuta ativa, transformação e crescimento. Seu lema profissional reflete essa abordagem:

“Ouça, transforme e cresça: conduzindo um negócio com inovação, alinhada às necessidades dos clientes e à criação de novos modelos de sucesso.”

“Assumir essa posição é uma honra e uma grande responsabilidade. A Marabu é uma empresa que combina tradição e inovação, sempre olhando para o futuro. Meu



compromisso é fortalecer ainda mais nossa presença na América do Sul, garantindo que continuemos entregando soluções de alta performance e impulsionando a evolução do setor”, destaca Lara Vargas.

Compromisso com Inovação e Sustentabilidade

A Marabu sempre se destacou por sua capacidade de inovação e desenvolvimento de soluções que atendem às mais rigorosas exigências do mercado global. Sob a liderança de Lara Vargas, a empresa reforça seu compromisso com a excelência em

produtos, a sustentabilidade e a adaptação contínua às novas demandas do setor.

O mercado de impressão está em constante transformação, impulsionado por avanços tecnológicos e novas exigências ambientais. Nesse cenário, a Marabu mantém sua visão pioneira, investindo em pesquisa, desenvolvimento e soluções sustentáveis para garantir que seus clientes tenham acesso às melhores e mais avançadas opções de tintas e processos.

Fortalecendo Parcerias e Criando Novas Oportunidades

A atuação da Marabu na América do Sul é marcada por sólidas parcerias e um compromisso contínuo com a qualidade e a inovação. Com a liderança de Lara Vargas, a empresa pretende expandir ainda mais sua rede de colaboração, fortalecendo laços com clientes, distribuidores e parceiros estratégicos.

“Acreditamos que o crescimento sustentável acontece por meio de conexões fortes e de um olhar atento às necessidades do mercado. Nosso objetivo é continuar desenvolvendo soluções que agreguem valor e permitam que nossos parceiros alcancem os melhores resultados”, reforça a nova Diretora Executiva.

O Futuro da Marabu na América do Sul

Lara Vargas assumiu oficialmente a liderança da Marabu South America em 1º de outubro de 2024, com a missão de ampliar a presença da empresa no mercado latino-americano. Nos três primeiros meses, dedicou-se a um intenso processo de imersão, visitando grandes players da indústria para compreender melhor suas demandas e desafios. Esse período preparatório culminou em um evento estratégico realizado em 22 de janeiro de 2025, quando York Boeder, CEO Global da Marabu, esteve no Brasil para reunir-se com CEOs e empresários de 10 empresas globais, representando segmentos-chave do setor industrial. Na ocasião, foram anunciadas oficialmente as novas atribuições de Lara Vargas, assim como os planos e investimentos que irão impulsionar a atuação da Marabu na região.

Acesse o site da Marabu South America e acompanhe essa nova fase: www.marabu-inks.com/

Conecte-se com Lara Vargas

Saiba mais sobre sua trajetória e acompanhe suas iniciativas pelo LinkedIn: Lara Vargas no LinkedIn

FebraTêxtil

Feira Brasil Têxtil

18a20
fevereiro
2025
14H ÀS 21H

EXPO CENTER NORTE
São Paulo - Brasil

O EVENTO QUE
SUA CONFEÇÃO
ESPERA CHEGOU!

ESPAÇO
TALKS

Podcast
ao vivo

BRASIL
FASHION
DESIGNERS

ARENA DO
CONHECIMENTO

Fashion
Show

Faça Sua Inscrição
de visitante gratuita:



Parceiros estratégicos:



Apoio institucional:



Agência de Viagens Oficial:



Promoção e Realização:



PASSO A PASSO

<https://genesistintas.com.br/>

Emulsão Fotopolímero QLT

GENESIS TINTAS



1 Emulsão fotopolímero híbrida universal pronta para uso para tintas base solvente, uv, silicone, plastisol e água. Para tintas base água recomendamos adicionar Diazo ou Endurecedor (Hardener X ou WR).



2 O diazo é fornecido na quantidade exata. Sob luz amarela, diluir com 50 ml de água destilada.



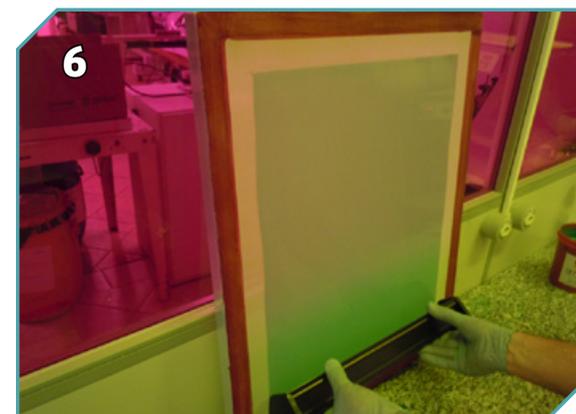
3 Agitar bem para dissolver completamente. Aguardar 15 a 20 minutos para as espumas formadas abaixarem.



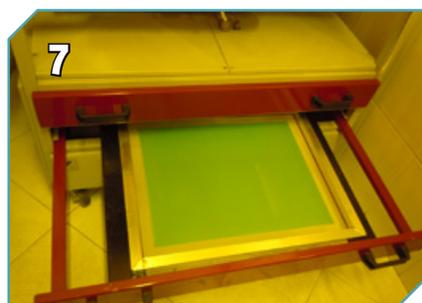
4 Adicionar lentamente todo o Diazo preparado na emulsão QLT.
Obs: Após esse processo, a vida útil da emulsão será de 8 a 10 semanas em temperatura ambiente (22°C) ou até 6 meses em geladeira (3 a 5°C).



5 Misturar o mais lento possível para evitar formação de bolhas. Deixar descansar por 15 a 20 minutos.



6 Colocar na calha e aplicar a emulsão sobre a tela uniformemente e lentamente. Neste caso, usamos 2 passadas por fora e mais 2 passadas por dentro.



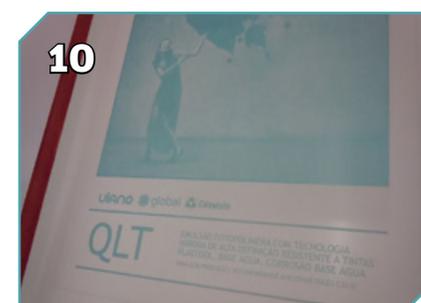
7 Secagem a 40°C por cerca de 10 minutos.



8 Mesa de revelação: Fonte de luz única com lâmpada halógena de 1000 W. Tempo de exposição: 25 s / Fotolito: 25 Lpcm



9 Após a exposição de luz, levar imediatamente para revelar com água corrente ou jato de água com leque bem aberto.



10 Deixar secar para eliminação da água. A matriz serigráfica está pronta. Caso necessário, aplicar o Endurecedor Hardener X ou WR.

Obs: Recomendamos adesivar a embalagem da emulsão com a data de preparo para controle.

GESTÃO EMPRESARIAL

Imposto de Renda Pessoa Física – Exercício 2025 – Ano Base 2024



**WILSON
GIGLIO**

E aí, você já está separando os documentos necessários?

A primeira informação que você deve ter em mente para a declaração anual do IR é sobre os critérios de obrigatoriedade. A primeira e fundamental regra é o limite de rendimentos tributáveis, estabelecido em **R\$ 30.639,90**, para o ano-calendário 2024.

Outros quesitos também determinam a necessidade de apresentar a Declaração, veja:

- **Rendimentos isentos:** a declaração é obrigatória para aqueles que tenham recebido rendimentos, mesmo que não tributáveis ou tributados exclusivamente na fonte, que ultrapassem a marca de **R\$ 200 mil** durante 2024. Por exemplo: indenizações trabalhistas ou de seguros, herança e doações, rendimentos com a poupança e outros investimentos isentos, seguro-desemprego, ganhos em concursos ou loterias, títulos de capitalização, entre outros;

- **Ganho de capital na alienação de bens ou direitos:** contribuintes que obtiveram ganho de capital na venda de bens ou direitos estão sujeitos à obrigatoriedade de declaração, independentemente do valor total da alienação;

- **Operações na Bolsa ou ganhos sujeitos à incidência do imposto:** aqueles que realizaram operações na Bolsa de Valores, cuja soma seja superior a R\$ 40 mil, ou que apuraram ganhos sujeitos à incidência do imposto, mesmo em operações mensais, precisam apresentar a declaração;

- **Receita bruta em atividade rural:** contribuintes que tiveram receita bruta proveniente de atividade rural superior a R\$ 153.199,50 em 2024 são obrigados a declarar;

- **Posse ou propriedade de bens ou direitos:** a declaração torna-se obrigatória para aqueles que têm a posse ou a propriedade de bens ou direitos com valor superior a R\$ 800 mil;

- **Novos residentes no Brasil:** pessoas que se tornaram residentes no Brasil em qualquer mês do ano-calendário, com posse de bens ou direitos, também precisam declarar;

- **Isenção de imposto de imóvel residencial:** a isenção de imposto sobre o ganho de capital na venda de imóvel residencial,

condicionada à aquisição de outro imóvel dentro de 180 dias, demanda a apresentação da declaração.

• **Se teve qualquer valor RETIDO NA FONTE é interessante fazer a declaração para RESTITUIR o valor pago, mesmo que isento.**

Ao compreender esses critérios, fica mais fácil avaliar se você está sujeito à obrigatoriedade de declarar o Imposto de Renda em 2025, além de assegurar o cumprimento das normativas fiscais vigentes.

Documentação necessária para evitar cair na MALHA FINA:

Se você já declarou o ANO PASSADO, basta enviar a CÓPIA DA DECLARAÇÃO e do RECIBO para o seu atual contador, ou o responsável pelo preenchimento da sua declaração deste ano.

Junto com os seguintes documentos:

- Informe de Rendimento do Trabalho Assalariado ou Pró-labore (fornecido pela empresa)
- Informe de Rendimentos Financeiros, fornecido pelos Bancos onde tem conta
- Movimentação do Carnê-Leão, se teve aluguel e outros rendimentos no ano de 2024

- Informe de Rendimento de Aposentadoria ou Pensão ou Benefício (Meu INSS)
- Comprovantes e documentos de outras rendas – casos de herança, por exemplo
- Comprovantes mensais de Ganho de Capital, se mexeu com ações em 2024
- Comprovantes de pagamentos de despesas médicas, convênios de saúde e odontológico, despesas com clínicas, hospitais e EDUCAÇÃO. Com Razão Social e CNPJ. Estes comprovantes devem estar em nome do DECLARANTE.

- Descrição completa de aquisição de bens, tais como: veículos (com RENAVAN), imóveis (com IPTU, Escritura ou Contrato, registro em cartório, valores, etc.), joias, valor em dinheiro ou cripto moedas, ações (por lote), e outros.

- Inclusão de dependentes, se houver
- Quem vendeu carro, imóvel ou outros bens de valor no ano passado deve buscar os contratos, as escrituras, as notas fiscais e demais recibos que correspondam à transação. Os documentos devem informar nome, CPF ou CNPJ do comprador e do vendedor, valores da negociação e forma de pagamento; se fez o GCAP (apuração do ganho de capital) deverá ANEXAR a declaração deste ano. Se não fez é NECESSÁRIO fazer para apuração do LUCRO ou ISENÇÃO.

- Para bens financiados, é preciso informar o banco, o montante financiado, o valor da entrada e das prestações;

- Informe de rendimentos de distribuição de lucros — remuneração paga aos sócios/acionistas de uma empresa;

Se é a primeira vez que vai declarar,

além dos documentos acima, terá que enviar, também:

- Documentos pessoais: Documento de identidade — RG; CPF do declarante, dependentes ou alimentandos — beneficiário a quem o contribuinte paga pensão alimentícia; Título de eleitor; Comprovante de residência atualizado; Comprovante da atividade profissional; Cópia do Registro ou Recibo de pagamento. Dados bancários atualizados.

Isentos de IR ainda precisam fazer a declaração?

Quem é isento do Imposto de Renda não é obrigado a realizar a declaração. No entanto, mesmo sem obrigatoriedade, declarar o IR pode trazer vantagens importantes.

A declaração voluntária pode ser utilizada para comprovar renda em situações como financiamentos, empréstimos ou negociações financeiras, além de facilitar o acesso à restituição caso tenha havido retenção de imposto na fonte.

Quem é MEI precisa declarar Imposto de Renda?

O Microempreendedor Individual (MEI) precisa avaliar se está obrigado a entregar a Declaração de Imposto de Renda Pessoa Física (DIRPF) com base no faturamento anual e na natureza de sua atividade.

É importante entender que a pessoa física e o CNPJ do MEI têm declarações distintas: a Declaração Anual para o Microempreendedor Individual (DASN-Simei) é obrigatória para o CNPJ, enquanto a DIRPF depende de critérios específicos.

O cálculo para o IRPJ considera os rendimentos isentos e tributáveis, que variam conforme o segmento da atividade do MEI. Vamos a um exemplo prático: Se o MEI é prestador de serviços e faturou **R\$ 80.000,00** no ano. O governo presume que 32% do faturamento de atividades de serviços são rendimentos isentos.

Fica assim: **R\$ 80.000,00 × 32% = R\$ 25.600,00** (rendimentos isentos). O restante do faturamento é considerado tributável: **R\$ 80.000,00 – R\$ 25.600,00 = R\$ 54.400,00** (rendimentos tributáveis).

De acordo com as regras da Receita Federal, é obrigatório declarar o IRPF se os rendimentos tributáveis superarem o limite de **R\$ 30.639,90** no ano. No exemplo acima, como o MEI teve **R\$ 54.400,00** de rendimentos tributáveis, ele deve, obrigatoriamente, entregar a declaração.

Além do rendimento tributável, o MEI também deve declarar o IRPF se: possuir bens e direitos acima de R\$ 300.000,00; receber

rendimentos isentos acima de R\$ 40.000,00; realizar operações na bolsa de valores, entre outros critérios gerais aplicáveis às pessoas físicas.

Independentemente da obrigatoriedade da DIRPF, o MEI deve enviar a Declaração Anual do Simples Nacional (DASN-Simei), obrigatória para todos os microempreendedores individuais.

Nessa declaração, são informados os valores totais de faturamento do ano anterior.

Outros Casos:

- Estrangeiros residentes no Brasil
- Apresentação de declaração de pessoas já falecidas (espólio)
- Aposentados e pensionistas
- Investidores que trabalham com ações na Bolsa de Valores
- Motoristas de aplicativos e Caminhoneiros
- Transporte de passageiros e cargas (encomendas)

E outras situações que podem levar a obrigatoriedade da apresentação da DIFPF.

Caso você prefira conversar com um profissional experiente e com vasta experiência neste assunto pode entrar em contato direto comigo.

Caso prefira aprender a fazer a própria declaração (e talvez até de familiares) mas não tem experiência e conhecimento suficiente também pode contar com a minha mentoria / assessoria através de um curso específico e personalizado para o seu caso.

O prazo para entrega da declaração de ajuste do imposto de renda pessoa física será de 15 de Março de 2025 até 31 de Maio de 2025. Não deixe para a última hora e entregue antes, a entrega fora do prazo te sujeitará ao pagamento de MULTA.

Quanto pagar pela elaboração da Declaração do IRPF?

Essa questão é muito variada, depende muito do profissional que vai fazer, conhecimento, experiência e LOCALIDADE são fatores que são levados em consideração, bem como QUANTIDADE DE INFORMAÇÕES e dados que serão inseridos na declaração, principalmente na FICHA DE BENS E DIREITOS E OBRIGAÇÕES.

Na minha região o valor gira em torno de R\$ 50,00 para aposentados e pensionistas com declarações simples (1 dependente, 1 conta bancária, 1 informe de rendimento) a valores que superam os 10k, tudo depende da quantidade de informações e complexidade da declaração; cada caso é um caso.

Se você tem alguma dúvida entre em contato no meu whatsapp (com texto, por favor) (11) 912181790 para resolver a questão ou te orientar a respeito.

WILSON GIGLIO, Consultor em Gestão Empresarial
Organizador de Empresas e Equipes
Consultor de Processos ISO 9001
Skype: wilson.giglio1

FÁBULAS DO MUNDO CORPORATIVO

A Saga de Fred Diamante - Parte 04



**EDUARDO
LEVY
COTES**

Fred na “Cova das Hienas”

Seria agora a vida de Fred finalmente resolvida? Teria ele conquistado uma trajetória tranquila e previsível, sem desafios pela frente? O que o aguardava nesta nova etapa?

Sua volta era triunfante. O menino que partiu agora retornava como um homem amadurecido. Fred Diamante carregava na bagagem histórias para contar, experiências marcantes e aprendizados que moldariam sua jornada dali em diante.

Queridos leitores, seguimos com mais um capítulo da Saga de Fred Diamante. Para aqueles que ainda não acompanharam o início desta história, recomendo fortemente que busquem as edições anteriores do Jornal O Serigráfico ou visitem nosso perfil no Instagram para mergulhar nesta rica experiência.

Um Novo Começo

O conto de fadas agora se transformava em rotina. Fred acordou cedo, escolheu sua melhor camisa, combinou-a com uma gravata elegante, vestiu um terno impecável e se preparou para o primeiro dia de sua nova jornada profissional.

Ao chegar à empresa, dirigiu-se diretamente à sala da CEO, Léia Garça, que estava ansiosa para saber tudo sobre sua experiência em Londinópolis. Queria ouvir em detalhes como foi seu treinamento, quais desafios enfrentou e, principalmente, quais aprendizados trazia para aplicar na empresa.

Fred, agora mais preparado e estratégico, havia elaborado um relatório completo. Nele, descreveu suas vivências, desafios e as principais lições adquiridas. Entregou o documento à CEO e fez questão de comentar cada ponto, demonstrando maturidade e profissionalismo. Estava pronto para dar início ao novo ciclo.

Os Primeiros Passos no Novo Ambiente

Após a conversa com Léia, Fred foi apresentado a seus novos colegas de trabalho. Alceu Gato, o vendedor mais experiente da equipe, olhou-o com um ar avaliador.

Márcia Morsa, também veterana, exibiu um histórico impressionante de vendas. Paulo Panda e Décio Pavão, mais jovens, traziam um espírito dinâmico ao setor.

Fred sentou-se em sua mesa, colocou seus pertences e decidiu deixá-los organizados mais tarde. O ambiente fervilhava de atividade. Havia telefonemas incessantes, negociações acontecendo, relatórios sendo analisados. Sentiu, então, aquela velha sensação de ansiedade misturada a empolgação. Como deveria conduzir os processos? Como seria sua integração naquela nova dinâmica?

Levantou-se, caminhou até a área do café e observou o escritório como um todo. Percebeu a intensidade do trabalho e o ritmo acelerado dos colegas. Pegou um copo d'água, tomou um café e refletiu:

“Preciso colocar em prática tudo o que aprendi. Além disso, já conheço bem o mercado e sei que não posso deixar que a pressão me domine.”

Mas logo se deparou com um problema. Como tudo era novo, ele sentiu falta de uma reunião formal de onboarding — aquela etapa essencial para conhecer os processos da empresa, entender a dinâmica interna e ser apresentado aos demais departamentos.

Sem esperar por uma iniciativa da liderança, Fred decidiu agir por conta própria. Visitou cada setor, apresentou-se aos colaboradores e buscou entender como os

departamentos funcionavam. Para ele, era uma necessidade. Precisava compreender a engrenagem da empresa para desempenhar seu papel com eficiência.

Contudo, sua atitude não foi bem recebida por todos. Alguns enxergaram sua movimentação como excessiva. Para alguns, soou como arrogância; para outros, como invasão de privacidade. Os olhares desconfiados começaram a surgir nos corredores.

Na Cova das Hienas

Fred percebeu que havia um clima estranho no ar. Sempre que passava, sussurros ecoavam ao seu redor. Alceu Gato, o veterano da equipe, fazia questão de enfatizar para os colegas:

— Olha só o novato, achando que já é chefe.

Márcia Morsa completava:

— Aposto que veio de Londinópolis achando que sabe tudo.

Paulo Panda e Décio Pavão, por sua vez, apenas observavam, tentando entender o que acontecia.

Fred sentiu o peso da situação. Como alguém que apenas buscava conhecer a empresa poderia ser interpretado de

forma tão negativa? Ele se viu na clássica “Cova das Hienas”, onde qualquer movimento podia ser visto como uma ameaça por aqueles que já estavam estabelecidos.

Reflexões para a Vida e o Mundo Corporativo

Diante desse cenário, podemos extrair valiosas lições para o mundo corporativo:

1. A Chegada em um Novo Ambiente

Integrar-se a uma nova equipe exige sensibilidade e cautela. Nem sempre sua vontade de contribuir será vista como algo positivo de imediato.

2. A Importância do Onboarding

Empresas que investem em processos estruturados de integração facilitam a adaptação de novos colaboradores e reduzem resistências internas.

3. O Perigo da Cultura de Feudos

Equipes que enxergam novatos como ameaças tendem a criar barreiras ao crescimento da empresa. O medo da mudança pode sufocar o progresso.

4. A Comunicação como Ferramenta Estratégica

Antes de tomar iniciativas, vale a pena alinhar expectativas com a liderança e buscar apoio interno. Isso evita interpretações erradas e fortalece relações.

5. A Resiliência Diante da Resistência

Todo profissional que busca inovação e crescimento encontrará resistência em algum momento. Saber lidar com críticas, adaptar-se sem perder sua essência e construir alianças estratégicas faz toda a diferença.

E Agora?

O que Fred Diamante fará diante dessa recepção hostil? Ele conseguirá conquistar a confiança da equipe ou precisará lutar para se afirmar nesse ambiente competitivo?

Aguardem o próximo capítulo, onde veremos os desdobramentos desta nova fase de sua jornada!



Eduardo Levy Cotes, Consultor de Empresas - Administrador - Coaching
Especialista em Marketing - Vendas - Treinamentos - Palestrante
Instagram @edulevyvendas
E-mail : atendimento@mgdmarketing.com.br

EVENTO

Ilha da Sublimação da FESPA Digital Printing 2025 confirma primeiros nomes

A Ilha da Sublimação confirmou os primeiros especialistas que vão integrar a programação de palestras. Será um super time de estrelas durante a FESPA Digital Printing 2025, de 17 a 20 de março no Pavilhão Azul do Expo Center Norte, em São Paulo.

O mais tradicional encontro dos empreendedores do ramo de brindes e produtos personalizados mostrará como esta área possui muitas formas de faturar, com diferentes tecnologias e uma infinita variedade de produtos que podem ser criados. O projeto tem neste ano o patrocínio da LiVESUB e Print Center.

Para a edição de 2025, o objetivo é novamente aprofundar em tudo que faz parte deste mundo, abordando as técnicas para estampar e imprimir brindes (passando pela sublimação, transfer e até DTF), mas também falando do negócio em si aos empreendedores, destacando gestão de vendas, bom uso das redes sociais, como aprimorar o marketing digital, entre outros tópicos.

Entre os nomes confirmados, estão: Casal Super Silhouette, Ellen Cardoso, Ronaldo Rufino, Raquel Brito, Luana

Dias, Mayara Calderone, Felipe Soares, Antonio Escobar, Aline Almeida, Dicas do Greb, Judah Adonai, Alex Falcão, Pam Andrade, Lui Vox, Mario e Marias, Rubens Lorenzetti, Poli Freire, Rodrigo Cury, Lara Lage e Enéas Garcia.

Olhar atento aos profissionais

A Ilha da Sublimação é pensada com cuidado por todos que dela fazem parte. Alexandre Keese, diretor da APS Eventos, explica: “Nossas áreas de conhecimento são pensadas de forma estratégica para atender às atuais necessidades dos visitantes. Com a Ilha, sempre consultamos nossos parceiros para entender demandas e assim oferecer um conteúdo rico e prático, que certamente promoverá uma mudança de pensamento dos participantes”.

O curador da Ilha será Felipe Soares, diretor da Print Center: “A Ilha da Sublimação é uma referência com aulas, informações e educação de valor. Os participantes se atualizam com o que há de mais novo no mercado. É uma bússola profissional e comercial, apontando

tendências e ajudando profissionais de todos os tamanhos e níveis a se guiarem nesse mar de oportunidades. É um espaço que inspira, motiva e faz o mercado girar!”.

Soares lembra que, atualmente, é difícil encontrar um empreendedor que trabalhe só com uma técnica. Por isso, a Ilha oferece mais do que só sublimação. “Abrangemos transfer laser, papelaria personalizada, filmes de recorte, costura criativa, criação de artes, gerenciamento de cores e impressão, DTF têxtil e UV, impressão 3D, gravação a laser, gráfica rápida e até gestão de negócios e inteligência artificial”.

A Ilha da Sublimação se completa com as principais marcas do mundo dos brindes personalizados apresentando novidades com demonstrações ao vivo. São prensas, impressoras, calandras, tintas, mídias diversas e os insumos mais diferenciados para o visitante se inspirar e gerar negócios. Este pensamento faz com que a Ilha forneça uma experiência completa de visitação, unindo conhecimento e equipamento.

“A Ilha da Sublimação 2024 foi um

sucesso e em 2025 entregaremos uma Ilha mais completa, acolhedora e cheia de energia! Teremos conteúdos atualizados, práticos e de fácil aplicação para todos, desde quem está começando até os mais experientes. E teremos nosso show do intervalo, com brincadeiras premiadas. A dica é: fique de olho e por perto da Ilha, porque as palestras vão lotar rapidinho!”, finaliza Felipe Soares.

Sobre a FESPA Digital Printing 2025

De 17 a 20 de março de 2025, no Expo Center Norte, em São Paulo, a FESPA Digital Printing será palco de tecnologias e soluções para setores como comunicação visual, sublimação, decoração, têxtil, 3D, embalagens, fotografia e muito mais.

Entre os destaques estão atrações como Ilha da Sublimação, Fábrica de Camisetas e o ciclo FESPA Expert, que trazem experiências imersivas e aprendizado direto com especialistas.

Todas as informações em:
www.fespa.com.br



Onde Comprar

SÃO PAULO - SP

50 ANOS NO MERCADO **MARFEL**
Sacos e sacolas plásticas

- Alta e baixa densidade
- Todas tratadas para impressão
- Várias opções de cores e modelos

SOLICITE O NOSSO MOSTRUÁRIO
Tel.: (11) **3229.6866**
(11) **98801-8537** vendas@marfelsacolas.com.br
www.marfelsacolas.com.br
Rua Paula Sousa, 446 - 01027-001 - São Paulo-SP

SÃO PAULO - SP

Candido
Estamparias e Automação

www.candido.com.br
candido@candido.com.br

11 2910-0988 / 11 99331-9108

SÃO PAULO - SP

MORCETE E CHAVETA
FABRICAÇÃO PRÓPRIA *HigVal*

Despachamos para todo Brasil

R. Serra Verde, 07 - Vl. Silvia
Penha - CEP: 03821-230
São Paulo - SP
vendas@higval.com.br

Tels.: (11) **2943-1064**
2544-1622
2546-5110

SÃO PAULO - SP

Sisanfix
Desde 1999

sisanfix@terra.com.br 11 2917-0566 11 97718-2235

Acessórios para Serigrafia Silk Screen

Base Única Garra Fixa
Cavalete para Berço Serigrafia
Morcete Aba Larga
Morcete Tubular
Chaveta

Há mais de **20** anos
Fabricando Soluções em Fixação.

FABRICAÇÃO PRÓPRIA

www.sisanfix.com.br

SÃO PAULO - SP

INOVA SILK
SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL
2601-5052

ADESIVOS PARA ENVELOPAMENTO

AUTOMOTIVO
DECORATIVO
RECORTE

SUPRIMENTOS PARA ENVELOPAMENTO E COMUNICAÇÃO VISUAL

- ESPÁTULAS
- ESTILETES
- SOPRADOR TÉRMICO
- LUVA
- BASTÃO/CORDÃO/PONTEIRAS PARA BANNERS

TUDO PARA SERIGRAFIA
RODO • TINTAS • TELAS

SÃO CAETANO DO SUL - SP

SÃO CAETANO DO SUL - SP

FOTOGRAFIA & CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

(11) 98427-9805

SG

studiogalleti.com.br
Rua Capeberibe, 564 - Sl. 22 - Barcelona - SCS/SP

CAMPINAS - SP

Ateliê
Silk Screen

(19) 3255-8031
(19) 9.8264-8004

* Suprimentos para Serigrafia *

- Tintas • Quadros • Auxiliares
- Poliéster • Acessórios em Geral

www.atelieloja.com.br | vendas@ateliessilk.com.br
Rua Uruguaiana, 265 - Bosque - Campinas/SP

SANTO ANDRÉ - SP

COOPER
Silk & Sublimação para Você

(11) 4971-8933
(11) 94808-0052
@cooperscreen
www.cooperscreen.com.br

Materiais para Serigrafia e Sublimação

Também vendemos poliéster e quadros serigráficos

Enviamos para todo o Brasil!

Av. Andrade Neves, 832 - Santo André, SP

VILA VELHA - ES

SILKPRESS
www.silkpress.com.br

Aqui você encontra produtos para Comunicação Visual e Serigrafia

Plotter Solvente/Sublimação

As melhores marcas em um só lugar

Fremplast tintas
APUKE AUTO-ADESIVOS
Mogk PRENSAS, ESTUFAS, MESSAS TÉRMICAS

Tel.: 27 3089-2450

R. Felicidade Siqueira, 160 - Alvorada - 29117-510 - Vila Velha/ES
e-mail: silkpress@silkpress.com.br
www.silkpress.com.br

mssb
mundo silk, sign & brindes

Um novo portal de busca para o mercado de comunicação visual, silk, sign e brindes

Acesse:
www.mssb.com.br

LANÇAMENTOS

Alltak® lança Decor Cristal Texturizado Persiana

O uso de adesivos decorativos cada vez mais conquista arquitetos e designers de interiores .
A Alltak® possui uma linha exclusiva para esta finalidade, a linha Alltak® Decor.
Com uma aplicação sem sujeira e sem quebra-quebra, um ambiente é rapidamente transformado, com muita personalidade.
Desenvolvido para uso em decoração de vitrines onde requer discreta privacidade aos ambientes com paredes envidraçadas e laminação em geral, Alltak® lança o adesivo Decor Cristal Texturizado Persiana.
Alltak® Decor : um toque de sofisticação e realidade a cada estampa.



<https://alltak.com.br/>

FABIASILK
PRODUTOS SERIGRÁFICOS

MAQUINÁRIO
Temos diversas máquinas à sua espera!
Termo roller, Esticador de mesa, Flash cura, Mesa contida, Berço impressor, Impressora robótica sem gabinete, Impressora plana, Cilíndrica master, Cilíndrica hobby, Cilíndrica smart, Thermo compacto, Prensa térmica, Camis e muito mais!

PRODUTOS
Temos diversos produtos à sua espera!
Emulsão, Tintas, Catalizador, Fixador, Bloquador, Plastisol, Cola permanente, Pigmentos, Remoclean, Removedor, Tifclean, Verniz incolor, Rodos, Telas de madeira, Foil

TEMOS REVELAÇÃO E ESTICAÇÃO DE TELAS, ALÉM DE IMPRESSÃO DE CLEAR FILME E SUBLIMAÇÃO

SUA VITRINA É O SEU NEGÓCIO. LIGUE
CEP 60212-080 FORTALEZA-CE

(85) 35617.7968
(85) 35796.1380
(81) 35601.6921

@FABIASILKOFICIAL
IFABIASILKSILK

mssb
mundo silk, sign & brindes

Um novo portal de busca para o mercado de comunicação visual, silk, sign e brindes

Acesse:
www.mssb.com.br

AGENDA

Data: 17 e 18/03/25
Curso: **Envelopamento Automotivo Módulo Avançado**
Local: **Estúdio de Envelopamento Alltak-Guarulhos /SP**
Informações:
<https://www.alltakstore.com.br/>

Data: 17 a 20/03/2025
Evento: **FESPA BRASIL 2025**
Local: **Expo Center Norte - Pavilhão Azul São Paulo - Brasil**
Informações:
<https://www.fespabrasil.com.br/pt/visite>

Data: 11 a 15/06/2025
Evento: **Cambea #14 - Festival Interlagos**
Local: **Autódromo de Interlagos! São Paulo - Brasil**
Informações:
<https://www.alltakstore.com.br/cambea-14>

Data: 16 a 19/07/2025
Evento: **FuturePrint**
Local: **Distrito Anhembi- São Paulo - Brasil**
Informações:
<https://www.feirafutureprint.com.br/>

METAL PRINTER

(11)94056-9316
WWW.METALPRINTER.COM.BR

Flash com Pedestal **Gravadora Funil** **Esticador de Telas** **Lavador de Matrizes**

CONECTE-SE COM OS MELHORES CLIENTES NA FESPA DIGITAL PRINTING 2025!

Quer aproveitar ao máximo as possibilidades de gerar negócios em impressão digital logo no início do ano? Então seu lugar é na **FESPA Digital Printing 2025**.

Somos mais do que uma feira: somos o grande momento de conexão entre os líderes da indústria.

Em nossos corredores, empresas, profissionais e potenciais clientes se reúnem para interagir, fazer networking, demonstrar produtos e serviços, realizar demonstrações e fechar parcerias.



+24.000

VISITANTES ÚNICOS
NACIONAIS + INTERNACIONAIS



21%

CRESCIMENTO NO
NÚMERO DE VISITANTES



69%

DOS VISITANTES
TÊM PODER DE DECISÃO



33%

DOS VISITANTES APENAS
VISITAM A FESPA BRASIL



+350

MARCAS LÍDERES DA
INDÚSTRIA



50%

PLANEJAM INVESTIR
A PARTIR DA FEIRA



INFORMAÇÕES E RESERVAS DE ESPAÇO



Danielle Mobrice

Tel.: +55 11 95118-6000

Tel.: +55 11 4013-7979

danielle@apeventos.com.br



Rafaela Bruni

Tel.: +55 11 98691-0018

Tel.: +55 11 4013-7979

rafaela@fespabrasil.com.br

www.fespabrasil.com.br

Realização, Promoção e Organização: