



Jornal

Serigráfico

comunicação visual e serigrafia

www.oserigrafico.com.br | facebook.com/oserigrafico

INVISTA NO ACRÍLICO

Um material versátil, disponível
em diversas cores, espessuras e
níveis de transparência

Ano XXVII - Janeiro de 2025 - Edição Nº 333 - IISSN 2175-0335

VETERANOS

Hajime Otsuka – Memórias e lições de
um veterano da serigrafia

LANÇAMENTO

Alltak apresenta adesivo Tijolo Inglês London

EDITORIAL

Mara de Paula Giacomeli | mara@oserigrafico.com

Que você tenha um 2025 todo azul

Uma pesquisa realizada por mim nas redes sociais apontou que 78% dos entrevistados escolheram a cor azul quando questionados sobre qual cor remetia à tranquilidade. Azul é considerada a cor favorita de 45% das pessoas do mundo, e Faber Birren, consultor americano sobre a teoria das cores, afirmou que a cor azul relaxa o sistema nervoso, proporcionando bem-estar.

Em diversas canções, podemos ouvir a citação do azul como referência a algo bom e sereno. É o caso da música “Fácil”, composta por

irmãos Wilson Sideral e Rogério Flausino e interpretada pela banda de pop rock mineira Jota Quest, que diz:

“Tudo é tão bom e azul / E calmo como sempre.”

Ou na música “Só tinha de ser

Azul é considerada a cor favorita de 45% das pessoas do mundo

com você”, composta por Tom Jobim e interpretada por Elis Regina, a qual diz que habitar um lugar azul é o segredo para uma jornada feliz:

“Me deixa morar nesse azul. Me deixa encontrar minha paz.”

É certo, então, que desejar que uma vida seja azul é projetar tranquilidade e paz na vida daquela pessoa.

Que você tenha um 2025 todo azul, com todos os benefícios que essa cor pode proporcionar. Como disse um dia o pintor holandês Vincent van Gogh:

“Eu não me canso da cor azul.”

Mara de Paula Giacomeli é Jornalista e Editora do Jornal O Serigráfico

SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL

Claudilei Sousa

Serigrafia e tecnologia: um futuro promissor em 2025

Caros amigos e profissionais da serigrafia, estamos em 2025! Que todos tenham um ano próspero, com o sucesso como meta principal e que possamos continuar a apoiar este setor tão importante e, muitas vezes, marginalizado.

A serigrafia tem uma contribuição imensa para a sociedade de consumo. É através dela que colorimos o mundo têxtil, dando vida a projetos de moda únicos e transformando as ideias dos designers em verdadeiras obras de arte.

Vamos continuar a defender a serigrafia. Mesmo com o surgimento de novas tecnologias que ameaçam a VELHA SENHORA, ela continuará firme e forte. A tecnologia, por sua vez, também tem facilitado nosso trabalho com novos equipamentos digitais de revelação de telas, novos tecidos, novas emulsões, entre ou-

tros. Sabemos que ainda são caros para pequenas oficinas, mas com o tempo, esperamos ver essas inovações disponíveis para todos os setores que utilizam a serigrafia.

O trabalho não pode parar, com ou sem tecnologia. Este setor, que pode parecer caótico, revela um potencial incrível de absorção de mão de obra. Sempre há demanda por profissionais qualificados nas pequenas oficinas, e muitos buscam constantemente melhorar e desenvolver seu potencial. São esses profissionais que realmente abraçam a profissão, valorizam seu trabalho e não aceitam praticar preços que denigrem a profissão. Eles entendem que, sem esse trabalho, a moda se tornaria apagada, sem vida e sem a magia da transformação.

Portanto, amigos, vamos buscar melhorias, crescimento e sair do lugar comum. Mantenham suas ofici-

nas em ordem e demonstrem que o empresário serigráfico é um verdadeiro artista, cuja arte merece ser valorizada. A serigrafia é uma atividade que emprega um grande número de profissionais, assistentes e empresários dedicados, todos focados em produzir o melhor, apesar das dificuldades do mercado.

Vamos em frente, amigos, acreditando que 2025 será um ano de muito trabalho e sucesso, e com mais tecnologias para ajudar este grande polo de negócios.

EXPEDIENTE

Realização:



Av. Profº José Barreto, 91 - Sl 27 - CJ 02
Centro - Cotia/SP - 06703-010
Tel: (11) 3744-2203 (11) 3742-9699
vendas@oserigrafico.com

CNPJ: 65.399.586/0001-54
Reg. N. 13-Liv. B2 -28/01/98
R.C.P.J - Cotia/SP
Art. 8 Lei 5.250 (Lei de Imprensa)
INPI - Art.158 PLI-RPI N. 1390-97

Diretor Responsável:
Claudilei Simões de Sousa

Jornalista Responsável:
Patrícia Pereira de Sousa (MTB 36.323)

Periodicidade: Mensal



www.oserigrafico.com

Comercial:
Claudilei Simões de Sousa
sousa@oserigrafico.com

Editorial:
Mara de Paula Giacomeli
mara@oserigrafico.com

Administrativo:
administrativo@oserigrafico.com

Diagramação:
Aristides Neto
arte@oserigrafico.com

adesivos
Paulista

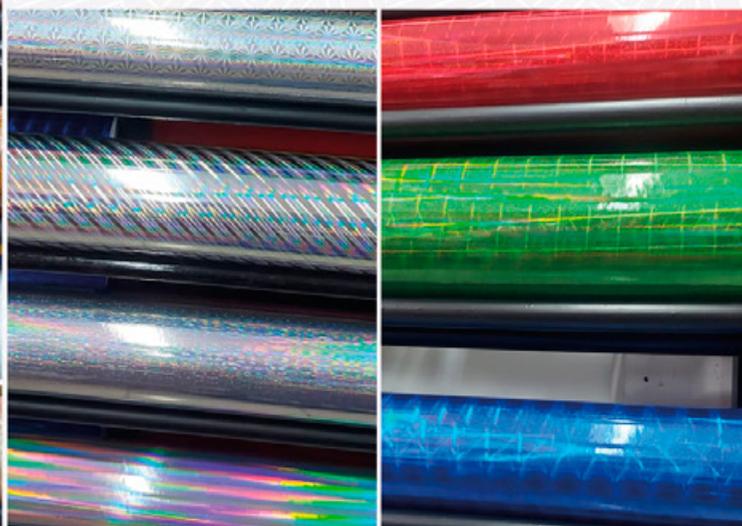
Indústria de autoadesivos



- Eletrostático
- Fotoluminescente
- Coloridos
- Decorativos



**A MAIOR LINHA DE ADESIVOS MÁRMORE
E HOLOGRÁFICOS DO MERCADO**



**ADESIVOS PARA IMPRESSÃO DIGITAL
MANTA MAGNÉTICA**

☎ 11 2823-7200 📞 11 93467-8143

www.adesivospaulista.com.br

contato@adesivospaulista.com.br

Soluções em:

- Brindes Corporativos
- Uniformes
- Presentes
- Papelaria Personalizada
- Projetos Especiais



*Traga-nos sua
Ideia*

**O SEGREDO
PARA ESTAR
À FRENTE
É COMEÇAR!**

DASPAT

11 2028 0412 | 11 962045553 | www.daspat.com.br | contato@daspat.com.br

APRENDENDO SERIGRAFIA COM O Manzatto

Impressão em sacolas plásticas

Olá, meus amigos!

Hoje eu quero falar a respeito de impressões em sacolas plásticas.



Eu tenho recebido várias dúvidas a respeito deste tema e vou tentar aqui, esclarecer algumas dessas dúvidas.

A impressão em sacolas plásticas, tem sido uma maneira de realizar uma boa propaganda com baixo custo. Para realizar tal tarefa, primeiro temos que verificar qual é a quantidade que iremos produzir.

Eu digo isso, pois, dependendo de uma certa quantidade, não é viável realizar este trabalho em serigrafia, pois ficaria muito caro. Neste caso existe uma outra maneira de realizarmos este trabalho, que seria por flexografia, uma maneira mais rápida de executar as impressões em sacolas, mas também só vale, quando trabalhamos em grandes quantidades.



Para quem irá trabalhar em pequenas quantidades, a serigrafia, neste caso, é a mais indicada.

Para realizarmos este trabalho, primeiramente eu preciso comprar sacolas plásticas com um tratamento de superfície. Este tratamento se chama "tratamento Corona".

Este tratamento faz com que se abram microporos na superfície do material, fazendo com que a tinta se ancore perfeitamente.

Em se falando de tinta, não é qualquer tinta que eu posso utilizar para realizar este trabalho. Eu vou precisar de uma tinta específica para polietileno tratado.

No mercado, existem tintas para esta finalidade. Na Saturno tintas você encontrará a linha 7000 e na Gênese você encontrará a Seribril e em outras marcas, basta pedir uma tinta para impressão em polietileno tratado.

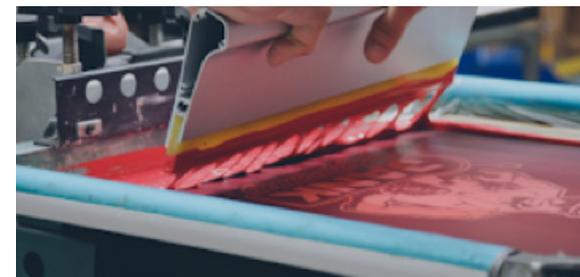
A Matriz serigráfica, deverá ser feita com tecido entre 100 à 120 fios, com emulsão resistente à tintas à base de solventes. Na Agabê você poderá escolher uma emulsão que seja resistente à tintas à base de solventes.

Ex. Decafilm SR, Decafilm HD, Unifilm SRX, Unifilm Sol, Dualfilm SA Plus, Dualfilm AZ7, entre outras. Veja qual se adequa a sua necessidade.

Qualquer dúvida em relação à confecção da matriz, veja no meu Blog as outras matérias e vídeos que tratam do tema.



A base de impressão, deve ser, preferencialmente, uma mesa com sucção à vácuo, mas você pode utilizar uma base de vidro, tomando o cuidado de deixar esta base úmida, para que a sacola se fixe na mesa e você consiga realizar a impressão.



O rodo de impressão deve ser de canto vivo e de dureza entre 70 e 75 shores.

Procure colocar estas sacolas impressas em um secador metálico, pois essa tinta seca por evaporação dos solventes.



Tenha em mãos o diluente desta tinta e também um solvente de limpeza.

Mãos à obra!

Qualquer dúvida, estarei à disposição de vocês.

Vocês gostariam de ver novas matérias? Peçam aqui!

Um abraço à todos!

André Manzatto

<https://aprendendoserigraficomomanzatto.blogspot.com/>

LANÇAMENTOS

Alltak apresenta adesivo Tijolo Inglês London

Com rápida instalação, textura realista e facilidade na limpeza, o adesivo Tijolo Inglês London possui boa estabilidade em superfícies lisas e curvas podendo ser aplicado em parede (não indicado para lugares com umidade, como banheiro, pias), móveis, madeiras, entre outras, protegendo assim a superfície aplicada além de fornecer um acabamento diferenciado.

Possui tecnologia inovadora com sistema antibolhas (airflow) que otimiza o tempo de aplicação da película em até 50%, devido micro canais de ar entre o adesivo e a superfície aplicada, garantindo assim uma aplicação isenta de bolhas e imperfeições.

O revestimento Alltak Decor Tijolo Inglês London oferece um toque rústico e natural trazendo aconchego



e solidez aos ambientes. Versátil e com muita personalidade, é ideal para quem busca um estilo autêntico e acolhedor.

<https://alltak.com.br/>

SICOLTEX

Há 30 anos no mercado de serigrafia, oferecendo ao Brasil e exterior uma extensa lista de produtos, que unem qualidade e preço baixo. São mais de 1.000 itens produzidos e oferecidos aos nossos clientes, entre tintas a base de água, tintas a base de solvente, plastisóis, tintas vinílicas, pigmentos, produtos técnicos para serigrafia e solventes em geral.

-  LINHA DIGITAL SUBLIMAÇÃO
-  EMULSÕES SERIGRÁFICAS
-  PRODUTOS AUXILIARES
-  LINHA BASE ÁGUA
-  LINHA SOLVENTE
-  LINHA PLASTISOL



 facebook.com/sicoltex
  instagram.com/sicoltex
  www.sicoltex.com.br
  (11) 9 3225-4600

Rua Licatem, 365 - Jardim Fazenda Rincão Arujá - SP - 07400-000 11 4654-2475

NOVA

IMPRESSÃO UV DIRETA
EM FILME DE TRANSFERENCIA

www.wiprime.com
roll to roll
DTF JET PRIME UV

com laminador incorporado

IMPRESSÃO e
LAMINAÇÃO
SIMULTÂNEAS

DTF
UV

Você quer saber
como funciona???

escaneie este QR para
assistir um video



agiliza seu processo de produção



LANÇAMENTO

HM IMPORT
25-30 GR/M²

- Papel para Sublimação -

- Papel de baixa gramatura com melhor desempenho
- Qualidade de papel tratado com preço de papel convencional


EMBALATRENTO
embalatrento.com.br

✓ **Papéis para:**

- Modelagem e projetos
- Sublimação e proteção de calandra/prensa
- Enfesto e perfurados para máquina de corte

Papéis tratados com revestimento de 45/60/62/64/75/90 gr/m²
Papéis para sublimação de 3.2 m de largura

Papel A3 e A4 em folhas

📍 **Matriz:**

Nova Trento - SC // (48) 3267 3900

📍 **Filiais:**

Cianorte - PR // (44) 3018 2760

São Paulo - SP // (48) 3267 3900 (Ramal 221)

Fortaleza - CE // (85) 3103 2821

Caruaru - PE // (81) 2161 6362

Goiânia - GO // (62) 3223 6360

Mogk

M Á Q U I N A S

PRODUTO
100%
NACIONAL

TECNOLOGIA PRODUZINDO COM

**QUALIDADE
E PRATICIDADE**

🌐 mogk.com.br

✉ mogk@mogk.com.br

☎ (47) 3323-5844

📞 (47) 98862-3643

📷 @mogk 📺 @mogk

Compre com seu
cartão BNDES



FINAME
PROGER

📍 Rua 2 de setembro, 2877 - Itoupava Norte - 89052-505 - Blumenau/SC



CARROSEL AUTOMÁTICO

CARROSEL MCA

O carrossel é uma máquina desenvolvida para a impressão automatizada de camisetas.

Máquina controlada por um comando programável (CLP) permitindo visualizar e regular as funções de cada estação.

CALANDRA

MTC 1800

Sistema rápido, prático, silencioso e econômico para transferir por sublimação das imagens impressas em papel transfer para tecidos a base de poliéster de forma contínua.



PRESA TÉRMICA DIGITAL AUTOMÁTICA

PTDA - 1000

Sublimações;
Transferes serigráfico;
Bordados termo adesivos;
Acabamento em estampas;

LANÇAMENTOS

Triângulo Screen apresenta novos adesivos decorativos

O vinil adesivo tem sido uma ótima opção na decoração residencial ou corporativa.

O uso do adesivo decorativo tem proporcionado poder mudar um ambiente em pouco tempo sem necessidade de reformas barulhentas e resíduos.

Podemos ver no mercado diversas opções de cores, texturas e novos visuais, podendo utilizar em um mesmo ambiente adesivos lisos juntamente com outros que imitam madeira, couro, mármore ou outro.

Outra opção é recorrer a adesivos com tom sobre tom, utilizando uma mesma cor em duas ou mais nuances.

É o caso da linha de Adesivo Vinil Classic, podendo escolher entre o padrão Semibrilho ou o Premium Fosco nas cores : Cinza Claro e Cinza Escuro.

Visite o site e faça a melhor combinação.



Padrão Semibrilho ou o Premium Fosco nas cores : Cinza Claro e Cinza Escuro.



<https://www.trianguloscreenonline.com.br/>

Mogk apresenta misturador de tintas Mult Mix

O misturador de tintas Mult Mix Mogk é ideal para misturar diversas cores com vários pigmentos fluorescentes e fosforescentes, assegurando combinação adequada de redutores e outros modificadores. Este modelo é o único que utiliza embalagem original para a mistura, sendo ajustável por grampos sobre a mesa, podendo ser usado com embalagem metálica ou plástica. Lâminas especiais permitem uma troca rápida para várias configurações de misturas, das mais leves até as mais densas. Tem controle de velocidade variável, chave inversora de direção no painel (horário e anti-horário) e lâminas misturadoras de até 1 litro, 5 litros ou 25 litros (acompanham o misturador).

Características técnicas

- Comprimento: 0,90 m
- Largura: 0,55 m
- Altura: 0,38 m



- Voltagem: 220 V monofásico
- Velocidade: 18 - 56 rpm (variável)
- Peso: 58 Kg

<https://www.mogk.com.br/>

LINHA COMPLETA DE ACESSÓRIOS PARA AUXÍLIO DA COLAGEM

sinteglas
acrílicos e colas especiais

38 ANOS
1985 - 2023
Fabricando com excelência



Acessórios Especiais Sinteglas para auxílio da colagem, trazem vantagens excepcionais na maioria das aplicações, desde as mais simples colagens, até os processos mais técnicos que exigem precisão e qualidade na hora de aplicar a cola certa! Para laminações perfeitas e aderir materiais que não aceitam colas, a fita dupla-face de alta resistência é a solução!



PONTAS ESPECIAIS, fita de proteção, solução de limpeza, FITA DUPLA-FACE...

Itens para auxiliar na melhor performance da sua colagem!

Fita Dupla-Face de alta resistência da CBC FLEX desenvolvida especialmente para Sinteglas Solução de Limpeza V2 com nova fórmula, mais limpeza, sem deixar resíduos!

[sinteglas.ind.br](https://www.sinteglas.ind.br) +55 11 96412-4490 vendas@sinteglas.ind.br



MAIOR VARIEDADE DE CORES EM ACRÍLICO



CRISTAL & CORES
Chapas acrílicas

Tradicional Marmorizada Neon Glitter Pastel Translúcida

cristalecores.com.br

orcamento@cristalecores.com.br

(11) 91120-3250

R. Júlia A. Narimatsu, 130
PQ Industrial, Embu-Guaçu - SP



VETERANO

Memórias e lições de um veterano da serigrafia: a história de Hajime Otsuka

Por: Mara de Paula Giacomeli

Hajime Otsuka nasceu em Guaimbê, uma pequena cidade do interior do estado de São Paulo. Filho de agricultor de café, cursou o ensino fundamental em sua cidade natal e o ensino médio de nível técnico em Marília, a cerca de 40 km de sua cidade.

O irmão de Hajime trabalhava em uma fábrica de brindes e, aos 16 anos, Hajime começou a trabalhar meio período nessa fábrica, iniciando então sua jornada no mundo da serigrafia.

“Eu fazia arte-final, foi onde tive o primeiro contato vendo a impressão em chaveiro de acrílico, impresso em serigrafia. Meu irmão era vendedor”, comenta Hajime. Era apenas o início de longos aprendizados no segmento.

“Saindo dessa empresa, vim para a capital com meu irmão Kazuo Fukuda quando ele foi trabalhar de vendedor na fábrica de tinta serigráfica Saturno Tintas, do Sr. Rudolf Ludwig. Na época, era na Avenida Santo Amaro. O Kazu, como era chamado por todos, orientava a revenda de tinta automotiva ou de parede para colocar a tinta de serigrafia na capital e em São Paulo. Na época, eu tinha 18 anos, viajava com ele e ajudava na orientação”.

Hajime não parou por ali e foi trabalhar como ajudante em uma loja de tinta automotiva e de artesanato.

“A empresa ficava na Lapa. Tinha aula de pintura em gesso, pintura a óleo em tela, pintura em tecido, e meu irmão adicionou a aula de serigrafia, pois a loja vendia material de serigrafia também. Eu ajudava orientando e, quando não tinha uma turma formada, eu fazia impressão de adesivo de PVC sem cola (adesivo com cola veio depois e era muito caro; Fasson e Jac eram os melhores, mas o adesivo de acetato era o mais utilizado). Eu fazia também impressão de brindes, carteirinha de foto, despachante e camiseta, que na época estavam na moda e vendiam muito.”

Com o sucesso, a dupla resolveu abrir uma empresa.

“Era uma empresa de serviços e acabou virando loja de material de serigrafia. Isso foi em setembro de 1978. Abrimos a empresa com o nome de Shopping Screen, com o sócio Luiz Augusto Fornes. No início, eu cuidava das gravações da tela e balcão da loja. O meu irmão era

responsável pela venda externa e nosso sócio, Luiz Fornes, cuidava da compra e venda de materiais e da contabilidade. Nessa época, lembro que tinha pouca loja que revendia material e equipamentos de serigrafia. Pelo que me lembro, tinha a Auge, Coramet, Reprotécnica, Dubuit, Servscreen, Nela Tecido, Palácio do Silk Screen, LF Rodrigues, Serimatic, entre outras.

A Shopping Screen era referência na época para quem procurava informação sobre gravação de matriz e como aplicar tinta em diversos tipos de material.

“Era uma época diferente. Hoje tem tudo na internet. Naquele tempo, era difícil conseguir informação correta. Gravar uma boa matriz era só à base de tentativas e erros até conseguir uma matriz bem gravada. Impressão era somente o básico: colocar a tinta dentro da matriz e puxar o rodo. Com o tempo, fomos melhorando a técnica”, comenta o veterano.

Quem participa hoje da facilidade da era digital não imagina as dificuldades da época em adquirir conhecimentos.

“O impressor que tinha acesso à empresa tinha um bom conhecimento geral do processo de serigrafia. Era a pessoa que ajudava a resolver os problemas de gravação de matriz e da impressão. O meu compadre Pedro Luiz Basto Rodrigues trabalhou na empresa, que tinha todo o equipamento de ponta na época. Isso ajudou muito no meu conhecimento. Compramos livros europeus de silk screen, fiz parte da SGIA mais de 20 anos, fizemos assinatura da revista mundial ScreenPrinting por muitos anos, até chegar a era digital.”

Se alcançar um aprendizado já era difícil, trabalhar com os materiais disponíveis na época também impedia uma fluidez no dia a dia.

“Era comum na época usar o filme âmbar (cor amarela). Era recortado com estilete e em seguida colado na tela esticada com a malha escolhida, colado com tiner. Essa matriz só permitia usar tinta à base de água ou tinta sintética à base de aguarrás, e era preciso muita habilidade para recortar o desenho no filme. Mesa de luz era de luz fluorescente, e photo flood refletora de 250 ou 500 W com emulsão de bicromato era o que tinha para usar. Quando veio o diazo, não conseguíamos fazer a revelação, pois a fonte de luz era fraca demais e não tinha UV suficiente para revelar, então a opção era revelar ao sol, quando tinha, no

quintal de casa. Nessa época, a gráfica já usava uma fonte de luz UV para revelar a chapa de offset, e a luz UV era gerada por dois eletrodos de carvão (arco voltaico). Quando eles encostavam um no outro, emitia uma claridade intensa como a luz de solda elétrica, e era assim que conseguíamos revelar a tela com emulsão com diazo. Esse carvão era importado da Alemanha, pois o nacional não tinha a mesma intensidade. Outro problema era a prensa de gravação. Tudo sobre equipamento de serigrafia era muito caro e isso dificultava a vida do serógrafo”.

Ambientando todas essas dificuldades com maquinários e produtos, Hajime passou a, juntamente com seu sócio, desenvolver equipamentos serigráficos para venda.

“A empresa Larese fabricava equipamentos gráficos. Foi quando o Vitorio e eu começamos a desenvolver equipamentos serigráficos junto com o meu sócio, Luiz Augusto. Começamos a fazer berço para impressão em camiseta, garra simples e regulável, e em seguida prensa e reveladora, fonte de luz e impressora semiautomática e automática. Nas décadas de 70, 80, 90 e início dos anos 2000, tinha muita impressão para fazer em serigrafia e podíamos escolher uma área para fornecermos material”.

Hajime não parava de buscar conhecimento, pois almejava um futuro com sucesso.

“Os fornecedores de tinta e de insumo traziam técnicos da Europa e faziam palestras. Marcas que até hoje estão no mercado como Ulano, Nybout, Bautex, Flemnplast, Saturno, Tec Screen, Autotype, Kiwo. Fiz um curso de fotolito preto e branco e colorido no Senai Mooca São Paulo na Theobaldo De Nigris. Nessa época, compramos uma ampliadora de fotolito da Elenco, fabricante de equipamentos para setor gráfico, o que facilitou muito o trabalho de arte-final. Eu visitei muitas empresas, pequenas, médias e grandes. Hoje, muitas já fecharam ou voltaram para o país de origem, principalmente eletroeletrônico e mecânica, que eram os meus melhores clientes.”

A empresa cresceu e permitiu que contratasse funcionários, dando também a oportunidade de abrir uma filial:

“Devagar crescemos fazendo matriz serigráfica, foi o que escolhemos fazer. Contratamos vendedores para fazer visita presencial, avaliar possíveis problemas, onde resolvíamos em seguida.



“Eu respiro serigrafia”

Aprendemos muito. Foi nessa época que abrimos uma filial em Santo Amaro e outra em Pinheiros. Porém, quando a crise chegou, fomos obrigados a fechar as filiais. As empresas existentes foram migrando para outros segmentos onde passaram apenas a comercializar e não fabricar mais o produto, importando da China já pronto. Com isso, perdemos clientes que usavam a serigrafia. As empresas que eram nossos fornecedores sentiram a queda das vendas e começaram a venda direta, prejudicando o trabalho feito pelos revendedores das regiões de SP e interior. Quando veio a pandemia, tivemos que encerrar a atividade no final de 2019. Em 2020, abrimos outra empresa, Hana Matriz Curvada, menor e com menos custo, com meu irmão Naoki Otsuka, que já trabalhava comigo, com conhecimento também sobre serigrafia. Especializamos em matriz diferenciada e normal. Impressão digital veio na mesma época para ajudar a fazer a arte-final, o processo se tornou muito mais rápido. Antes, era tudo feito manualmente e demorava muito, atrasando a entrega das matrizes. A maior dificuldade era a fonte das letras e montar o texto alinhado como deveria ser. Com a evolução, algum trabalho que era feito em serigrafia passou a ser feito no plotter de recorte e depois veio o Inkjet, a impressão em banner e

→ adesivos. A impressão serigráfica hoje é somente para poucas tiragens ou peças muito grandes que o cliente opta por impressão quando não quer usar adesivos. Já no setor de impressão em garrafas de vidro e plástico, ainda se usa muito a serigrafia, pelo baixo custo de impressão.”

Como um bom veterano na área da serigrafia, Hajime nunca deixou de insistir no crescimento da área e lamenta que seus filhos e netos não se interessem por esse nicho.

“Eu respiro serigrafia, ainda gosto muito de gravar a matriz, ver o resultado. Uma revelação da matriz requer saber o que cada material empregado nela está fazendo, cada cliente precisa receber uma boa matriz, de acordo com o produto; não pode padronizar sua matriz gravada. O que é bom para um cliente, para outro

não funciona. Tudo que é revelado passa por uma análise usando o conta-fio; sem ele, não há matriz gravada de qualidade. Se notarmos algo que não está bom, regravamos. Hoje trabalho mais programado, ajudo na loja de bijuterias da minha esposa, Edilza Araújo. Meus três filhos, Rodrigo, Marcello e Victor, e meus dois enteados, Hamilton e Géssica, e dois netos, Luiza e João, não vão seguir o meu legado, por isso vamos colaborar aqui no jornal do Claudilei Simões de Sousa para ficar registrado para quem quiser consultar algo mais técnico sobre serigrafia.”

Carregando toda essa bagagem na área de serigrafia, o veterano orienta: “Para aqueles que estão iniciando na área, sigam a orientação de uma pessoa em quem você confie. Trabalhe com qualidade e com uma boa técnica. Não faça

só para atender o cliente; se não puder fazer, repasse para uma empresa com mais experiência, faça uma parceria. Uma impressão feita com serigrafia é mais bonita e chama atenção. Escolha um tipo de produto e trabalhe muito no nicho escolhido, quem entra não sai mais. Usei muitos anos esta frase: ‘Uma boa impressão depende de uma boa matriz.’”

Hoje, com 66 anos, Hajime finaliza agradecendo a todos que fizeram parte de sua trajetória corporativa:

“São 46 anos nesta área, passou muita gente na minha vida, mas agradeço a todos por ter aprendido muito com os erros e acertos, usando material de qualidade para resolver qualquer tipo de problema dentro desse mercado que era carente de informação. No início, tivemos ajuda de várias pessoas a quem

hoje agradeço: o Sr. Darcio da Fabricolor; Hélio Bianchini da Agabê; Vitório da Larese; Sérgio Horta da Tecnopaint, que também foi meu sócio na loja de Santo Amaro; Claudilei Simões de Sousa do jornal O Serigráfico; René Rodrigues da editora Sertec; Eurípedes de Almeida, da Tec Screen; meu ex-sócio Luiz Augusto Fornes, sua irmã Daisy Fornes e seu pai Luiz Fornes, pois graças a eles aprendi muito. Agradeço também a meu compadre Pedro Luiz Basto Rodrigues, que trabalhou na Saturno fazendo testes nas tintas antes de envasar e colocar à venda, e me ensinou muito sobre impressão”.

<http://www.hanamatrizcurvada.com.br>

#serigrafia-curvada

Email: <mailto:hajimeotsuka@yahoo.com.br>

GESTÃO EMPRESARIAL

As novidades PREOCUPANTES na área FINANCEIRA



WILSON GIGLIO

A DREX, nova moeda digital do Brasil, já começa a ser implantada, para algumas pessoas físicas e jurídicas, este ano, e as demais até o final de 2026.

Mas não se engane, toda MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA, de todos, já estarão sendo MONITORADAS (FISCALIZADAS) e devidamente registradas por CPF e CNPJ.

Aliás boa parte desta movimentação já acontece desde 2003, e com o decorrer dos anos isso tem se acentuado mais ainda, com diversas inclusões de controles informatizados.

Em Setembro de 2024 foi implantada a IN 2219, com referência ao PIX e o controle que o mesmo deveria fazer, a partir de 01 de Janeiro de 2025, com a obrigatoriedade, de BANCOS, INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS, ADMINISTRADORAS DE CARTÕES DE CRÉDITO, SEGURADORAS e outras a fornecerem um RELATÓRIO, à Receita

Federal, de toda a movimentação de valores superior a R\$ 5.000,00 para PF e de R\$ 15.000,00 para PJ.

Uma vez que essa IN foi revogada (à princípio, eu tenho a leve certeza absoluta que teremos um MP brevemente) os valores anteriores, lá de 2003, é que passam a vigorar novamente, ou seja, ficou PIOR AINDA, os valores para Pessoas Físicas é (novamente) de R\$ 2.000,00 e para Pessoas Jurídicas é (novamente) de R\$ 6.000,00.

Consequentemente ficou pior ainda a situação.

A única diferença é que BANCOS e PAGAMENTOS DIGITAIS não estavam elencados na IN de 2003, por isso, eu creio, é que virá uma nova MP para regularizar e INCLUIR estas modalidades de pagamentos / recebimentos que não existiam em 2003, inclusive o PIX.

De qualquer forma quero orientá-los para as seguintes situações:

1) Não MISTURE contas da PESSOA FÍSICA com o da JURÍDICA, e vice-versa, a RECEITA FEDERAL entende que todos os créditos são oriundos de RECEITA OU VENDA e caso você não inclua estes valores na sua DECLARAÇÃO DE AJUSTE, caracterizando OMISSÃO DE INFORMAÇÃO (ou seja SONEGAÇÃO), provavelmente você será INTIMADO ou cairá na

MALHA FINA ou receberá um COMUNICADO para se justificar perante a Receita Federal. E como você não mantém nenhum controle sobre isso, tenho quase que absoluta certeza, você terá que RECOLHER um bom montante de IMPOSTO DE RENDA sobre TUDO o que DEIXOU DE INFORMAR (SONEGOU). Com mais um AGRAVANTE, a Receita Federal poderá, a qualquer momento, fazer o LEVANTAMENTO dos últimos 5 (CINCO) ANOS, para analisar, verificar toda a sua MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA. Já pensou nisso? Quais as consequências para tudo o que fez e construir e de repente perder tudo?

2) Não empreste seu CARTÃO DE CRÉDITO (PF ou PJ) e CONTA BANCÁRIA para ninguém, digamos que você utilize uns R\$ 3.000,00 de cartão, dos R\$ 15.000,00 que você tem de LIMITE DISPONÍVEL, e empreste R\$ 6.000,00 para familiares, amigos, etc.. Lógico que estas pessoas vão te enviar o valor, na sua conta bancária, para o pagamento destes R\$ 6.000,00. A Receita Federal ENTENDE que este valor é um RENDIMENTO EXTRA que você tem e, portanto, vai querer cobrar o IMPOSTO DE RENDA correspondente.

3) Se você é MEI / AUTÔNOMO

/ PROFISSIONAL LIBERAL precisa ter um cuidado dobrado e registrar toda a sua movimentação financeira com a ESCRITA CONTÁBIL. O LIVRO CAIXA é bom e serve, parcialmente, mas nada como ter o REGISTRO CONTÁBIL, legalizado, para poder abater, do seu IR, as despesas dedutíveis de acordo com a sua profissão.

Divulguei, no meu canal no Youtube (<https://www.youtube.com/@wilsongiglio>) diversas situações e orientações a respeito do assunto (DREX E PIX), é só visitar o canal e assistir.

Caso tenha alguma dúvida, crítica ou sugestão a respeito do assunto, fico à disposição: envie mensagem para o meu whatsapp 11912181790 descrevendo o que deseja, te respondo tão logo seja possível.

O principal agora é: TOME CUIDADO COM TUDO O QUE COMPRA E VENDE, registre contabilmente (e na parte FISCAL) tudo, não venda ou compra nada SEM NOTA, sonegar é um problema sério, um crime federal, e pode te trazer muitos problemas no futuro.

Fico à disposição de todos.

WILSON GIGLIO, Consultor em Gestão Empresarial
Organizador de Empresas e Equipes
Consultor de Processos ISO 9001
Skype: wilson.giglio1

CAPA

Invista no acrílico

Imagens: Cristal e Cores

Por: Mara de Paula Giacomeli

Em um Brasil que passa por várias crises todos os anos, empresas fazem uso de estratégias a fim de inserir sua marca no mercado e em seguida alavancar suas vendas.

Investir em comunicação visual é o primeiro passo para que sua marca seja vista e conhecida.

Um material bastante usado no merchandising e que valoriza a marca do anunciante é o acrílico (polimetilmetacrilato), polímero sintético produzido a partir da polimerização do MMA ou metacrilato de metila.

A matéria-prima básica (MMA – metacrilato de metila) pode ser polimerizada para produção de chapas ou na extrusão de pellets. Os pellets são utilizados para peças injetadas, como lanternas traseiras de veículos

O acrílico possui 10 vezes mais resistência ao impacto que o vidro

e utilidades domésticas, como copos, pratos e talheres.

As chapas acrílicas podem ser moldadas com a aplicação de temperatura e aplicadas juntamente com ACM, madeira, aço e outros materiais.

Também recebem impressão, como UV ou serigrafia, e são utilizados principalmente na comunicação visual.

O maior mercado ou aplicação das chapas acrílicas no Brasil é em comunicação visual. Cerca de 70% das 10.000 toneladas anuais são destinadas para PDVs, luminosos e displays.

No Brasil se utiliza três tipos de chapas acrílicas:

Chapas cast ou fundidas originais: possuem elevada durabilidade, principalmente contra os raios ultravioletas do sol, sendo largamente empregadas em luminosos, como McDonalds, Banco Itaú, Volkswagen, entre outros. As chapas cristais podem suportar em torno de 10 anos sem amarelamento.

Chapas cast ou fundidas recicla-

das: não devem ser utilizadas ao sol, pois possuem durabilidade bastante reduzida aos raios ultravioletas, amarelando em sua presença.

Chapas extrusadas: possuem menor resistência aos raios ultravioletas que as chapas fundidas originais, no entanto, superior às recicladas.

O acrílico é um material versátil, disponível em diversas cores, espessuras e níveis de transparência.

As chapas acrílicas são produzidas desde 2,0 mm de espessura até 80 mm no país. Cada produtor possui em torno de 1.000 cores já desenvolvidas e podem criar cores especiais a pedido de cada cliente, pois são produzidas individualmente pelo sistema de fundição.

Também podem ser produzidas com ilimitados graus de transparência, desde as totalmente cristais (com cerca de 92% de transparência) até as totalmente opacas, passando por todos os níveis de tons esfumados.

Pequenos ou grandes empreendedores investem em estações transformadoras de acrílico por ter um

custo-benefício aceitável. Com pouco capital, é possível comprar uma máquina de corte a laser e começar a produzir peças em acrílico.

Algumas recomendações são importantes para a conservação do acrílico.

Por apresentar uma superfície muito lisa, o acrílico tem facilidade de ser riscado. No entanto, também é muito fácil retirar o risco do acrílico com aplicação manual de polidores de madeira e flanela limpa.

Nunca se deve limpar o acrílico com solventes, principalmente álcool — utilizar somente água e sabão ou polidores específicos para esta finalidade.

O acrílico possui 10 vezes mais resistência ao impacto que o vidro.

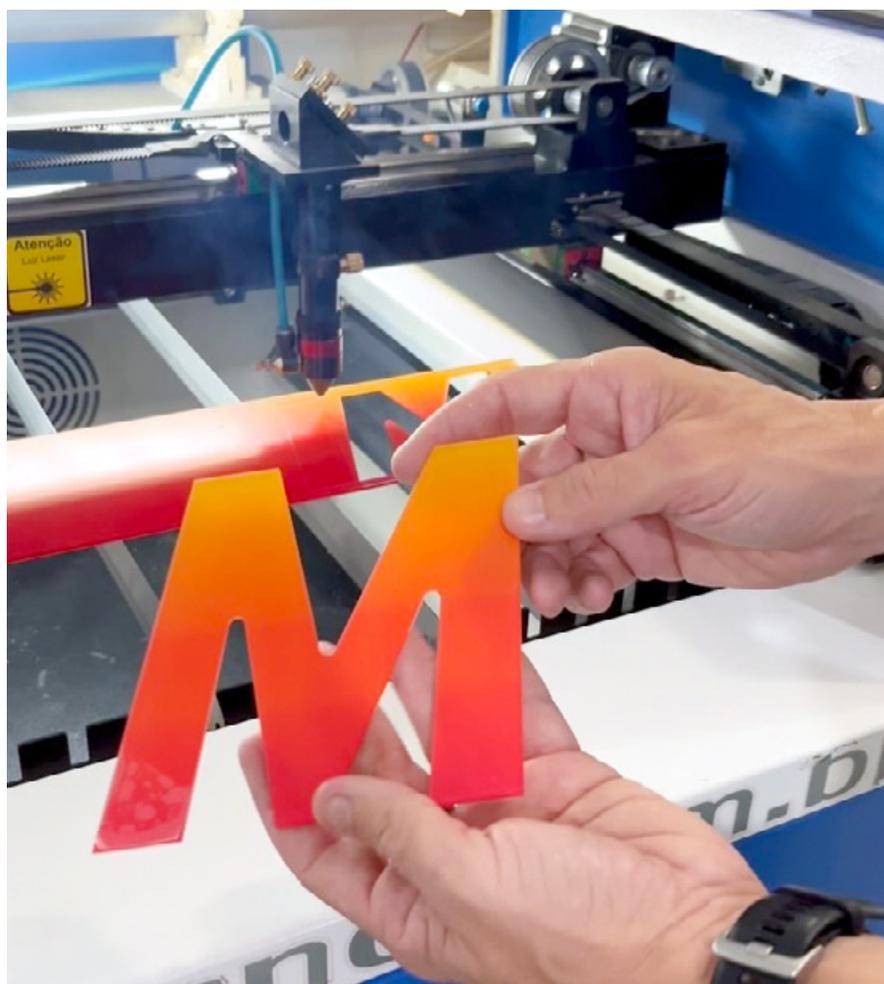
As chapas acrílicas cristais, produzidas com 100% de MMA original, têm garantia de 10 anos contra amarelamento ao sol.

Em tempos de sustentabilidade, o acrílico também pode ser reciclado, porém, ao ser reutilizado, pode perder parte de sua qualidade.

Ao longo dos anos, a gama de op-



CAPA



ções de acrílico cresceu e se tornou cada vez mais versátil e sofisticada.

Existem no mercado variações de chapas acrílicas, como as chapas fantasias (com inclusões de produtos orgânicos), as chapas 100% sustentáveis e as chapas de superfícies sólidas, principalmente para móveis.

As chapas acrílicas são regulamentadas no Brasil através das normas ABNT, copiadas das normas internacionais ISO. Temos três normas ABNT: NBR-ISO 7823-1 (para chapas cast ou fundidas); NBR-ISO 7823-2 (para chapas extrusadas) e NBR-ISO 7823-3 (para chapas de fundição contínua).

Investir em uma empresa no nicho de acrílico se mostra uma opção muito satisfatória.

O mercado de chapas acrílicas atingiu o maior nível de importação e produção em 2024, atingindo praticamente 15.000 toneladas. Cerca de 87% foram chapas importadas da

Ásia, limitando a atuação dos produtores nacionais.

O ILAC - Instituto Latino-americano do acrílico promove e coordena um curso sobre Processamento de Chapas Acrílicas e Plásticas, em São Caetano do Sul, São Paulo a cada 3 meses.

O treinamento aborda, de maneira prática e teórica, as principais técnicas ou processos para se trabalhar corretamente com chapas acrílicas e é ministrado por profissionais com larga experiência no setor: arq. Carlos Rizzo Jr, Ricardo Kovaks, Leandro Sartori, Luan Martins, Antonio Valezi e eng. João Orlando Vian.

O curso se destina a profissionais de comunicação visual, móveis e iluminação; arquitetos, designers e empreendedores que queiram se atualizar ou ingressar no mercado do acrílico.

“Participar do curso coordenado pelo ILAC, já em sua 44ª. turma e



oferecido em parceria no FabLab do Instituto Mauá de Tecnologia em São Caetano do Sul é uma dica para quem está iniciando no ramo.

Os interessados poderão se aprofundar no conhecimento prático de todos os processos, além de dicas de como começar explorando o negócio de peças acrílicas em suas inúmeras aplicações”, finaliza João Orlando Vian, Executivo do ILAC.

Agradecimentos:

ILAC - Instituto Latino-americano do acrílico
<https://www.indac.org.br/>

Cristal e Cores
<https://cristalecores.com.br/>

Informações sobre o curso:
<https://www.indac.org.br/cosediacrílico/>



TÉCNICAS DE ADESIVAÇÃO COM GIL DE BELÉM

Espátulas

Amigos adesivadores, na edição anterior falamos das ferramentas para adesivadores.

Existem empresas especializadas no desenvolvimento de ferramentas para o setor, cabe ao adesivador escolher as que são úteis ao seu trabalho.

Nesta edição falaremos de espátulas. Junto com elas podemos acrescentar o kit especial para envelopadores de carro, pois com a diversidade de modelos de carros, em alguns cantos do automóvel fica difícil a limpeza e adesivação, motivo de algumas empresas desenvolverem pequenas ferramentas que facilitam a fixação do adesivo em espaços reduzidos. O mesmo acontece em decoração, alguns cantos de móveis e até mesmo de paredes criam problemas de fixação, cabe ao profissional buscar ferramentas que facilitem o trabalho.

Normalmente quem não tem muito conhecimento acha que é só pegar uma espátula e sair adesivando. Não é. Temos técnicas e angulações que ajudam e facilitam a fixação do adesivo.

*Usamos a espátula em um ângulo de 60°, protegida com feltro para não agredir o material.

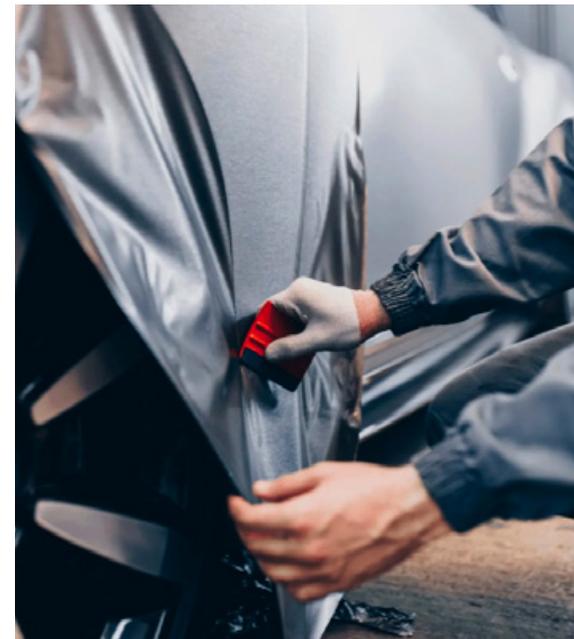
*A espatulação deve ocorrer do centro da peça para as extremidades, isso evita a formação de bolhas.

*Evite correr a espátula na vertical, isso vai trazer problemas e se tiver que retirar para reposicionar, com certeza ficará mais difícil e pode ocorrer as famosas minhocas, então o melhor é espatular sempre no sentido horizontal em direção às bordas da peça.

Quanto ao tipo de espátula, fica a critério do profissional. Alguns gostam de espátulas de silicone, outro de plástico e até mesmo as de feltro, os tamanhos são variados, mas a mais comum é a de 10 cm, inclusive, algumas empresas de adesivos as oferecem como brindes. Cabe ao profissional selecionar a ferramenta que lhe agrada, uma coisa é certa, espátulas grandes podem atrapalhar e deixar o profissional exausto no fim do dia. Mas fica uma ressalva, em algumas paredes, no caso de adesivação decorativa, pode render mais, com isso o profissional termina o trabalho mais rápido.

Na próxima edição vamos falar dos sopradores, que também devem ser utilizados com cuidado.

Gil Belém, em mais uma dica de adesivação.





USAMOS A QUÍMICA PARA COLORIR O MUNDO!



Produtos e Segmentos



Auxiliares para estampa/tinturaria



pigmentos (dispersão aquosa)



Máquina segmento digital Textil



tintas para impressão digital

Solicite nossos catálogos pelo e-mail: contato@acnquimica.com.br

R. Emilio Marquardt, 85, Ribeirão Souto, Pomerode - SC, CEP 89107-000 (47) 3324-4045



R. Francisco Coimbra, 511
Penha de França,
São Paulo - SP, 03639-000



AGORA, TUDO EM UM SÓ LUGAR

NA SUPRIALL VOCÊ ENCONTRA:

-  **• COLAS - DISTRIBUIÇÃO SINTEGLAS**
UV, instantânea, para acrílico, PETG, PSAl, ABS, PVC expandido, canalizador para colas, entre outras.
-  **• ACESSÓRIOS**
Aplicadores em acrílico, laços, tiras e pulseiras em acrílico para dobra.
-  **• INSUMOS**
Dobradiças e fechos em acrílico, aplicadores de cola, fitas VHB, fitas dupla face, entre outros.
-  **• OUTROS**
Sistema de cura UV SC-450UV e Manual. Kit para fabricação de letra caixa, kit mini artesanal para acessórios, kits para montagem de led neon, entre outros.



 @loja.supriall  +55 11 95215-1288

 /loja.supriall  www.supriall.com

FÁBULAS DO MUNDO CORPORATIVO

A Saga de Fred Diamante - Parte 03 - Jogo de Gente Grande



**EDUARDO
LEVY
COTES**

– Senhor Frederico Diamante Texugo do Mel, última chamada para o voo 1234 para Longinópolis, embarque no portão 308.

Enquanto a mensagem era reproduzida, Fred avistava o número 308. Nunca havia corrido tanto em sua vida. Já pensou perder o voo pago pela empresa? Já pensou perder o voo e não chegar? Como compraria outra passagem?

Queridos leitores, estamos de volta com a saga de Fred Diamante, para quem ainda não leu o início da história, recomendo fortemente que busque nas edições anteriores do Jornal O Serigráfico ou no nosso perfil do Instagram para acompanhar esta rica experiência.

Quase derretendo, Fred chegou ao balcão. Sem fôlego para falar, mostrou passagem e juntou as mãos, como se implorasse.

A atendente olhou para a passagem, friamente pegou o seu rádio e mandou a comunicação.

– O senhor Frederico Diamante está aqui, pode descer ou já fechou a porta?

Aqueles seriam os segundos mais longos da vida de Fred, esperando pela resposta,

Fred apelou em silêncio ao Deus dos Texugos.

Fred aguardava, com o coração acelerado. Cada segundo parecia uma eternidade. E se a porta estivesse fechada? E se tudo terminasse ali?

“O comandante está de bom humor hoje, manda ele descer logo”, responderam no rádio.

Pois bem, Fred estava salvo, desceu a rampa, entrou no avião, ainda suado, procurou seu assento, sentou e tentou relaxar. O nervosismo ainda tomava conta.

A aeromoça percebendo a situação de constrangimento trouxe-lhe um pouco de água.

Fred bebeu sua água e, a cada gole, refletia. Não poderia mais cometer deslizos. Quase perdera o voo por distração, se isso acontecesse estaria arruinado. Pura falta de foco, pura falta de prioridade e concentração. Uma experiência como esta serviria para que a sua atenção nunca mais perdesse o objetivo.

Fred olhou pela janela enquanto a aeronave decolava. Pela primeira vez, sentiu o peso real de estar saindo da zona de conforto. “O crescimento só acontece quando você se permite encarar o desconhecido”, pensou.

Assim que aterrissou, Fred foi recebido por um representante da empresa.

A cidade era vibrante, iluminada por letreiros coloridos e tomada pelo ritmo frenético das ruas lotadas. Cada esquina parecia contar uma história, cheia de sons e aromas desconhecidos.”

No seu primeiro dia de trabalho percebeu que o ambiente era muito mais competitivo do que imaginara. Seus novos colegas eram extremamente qualificados, muitos com experiências globais. Fred sentiu-se pequeno e até mesmo despreparado. Sua confiança, que havia sido restaurada recentemente, foi novamente abalada.

Ele teve que lidar com a barreira do idioma, com a adaptação ao novo fuso horário e até mesmo com pequenas gafes culturais que o fizeram corar de vergonha. “Se você não está aprendendo algo novo todos os dias, você está parado”, dizia seu pai, e Fred agora compreendia a profundidade dessas palavras.

Seu maior objetivo agora era fazer

o papel de esponja, absorver todo o conhecimento que pudesse, fazer todas as perguntas que lhe viessem à cabeça, desde que fizessem sentido. Tinha a incumbência de entender como funcionava a operação na matriz para depois replicar com perfeição no seu escritório local.

Certa noite, enviou um e-mail para seu mentor, um antigo colega dos tempos da Rockets Stars. O mentor, com sua sabedoria habitual, respondeu:

— Fred, lembre-se: não é sobre impressionar, mas sobre agregar valor. Confie no que você sabe, mas esteja aberto a aprender com os outros. A humildade e a coragem andam lado a lado.

Fred leu o e-mail e sentiu um peso sair de seus ombros. As palavras de seu mentor eram um lembrete poderoso de que o verdadeiro sucesso não está em impressionar, mas em contribuir.

Nos meses seguintes, Fred passou a entender que a jornada em Longenópolis não era apenas sobre trabalho. Ele começou a explorar a cidade, conhecendo lugares históricos e interagindo com pessoas de culturas diferentes. Em cada conversa, em cada nova experiência, ele absorvia algo valioso.

Em uma noite, após o trabalho, Fred foi a uma lanchonete diferente, com decoração exótica e cheia de detalhes. Em um quadro entalhado leu uma frase que ficou gravada em sua mente: “O desconforto é o preço do progresso”.

Aquilo ressoou profundamente. Ele percebeu que crescer era, muitas vezes, doloroso, mas necessário.

Fred entendeu a importância daquele ensinamento. Além do tempo que dedicava ao trabalho, começou a cuidar de sua saúde mental e emocional. Criou uma rotina que incluía exercícios físicos, momentos de lazer e, principalmente, reflexão.

Ao final dos três meses, Fred não era mais o mesmo texugo que havia

desembarcado em Longenópolis. Havia adquirido novos conhecimentos técnicos, mas, mais importante, havia descoberto uma força interior que nunca imaginara possuir.

Na cerimônia de despedida organizada por seus colegas, Fred foi elogiado por sua coragem, adaptabilidade e capacidade de liderança. Ele sabia que aquela experiência havia mudado não apenas sua carreira, mas sua visão de mundo.

Reflexões para a Vida e o Mundo Corporativo

1. Aceite o desconforto

“Fred nos mostra que sair da zona de conforto é essencial para o crescimento. O desconforto é um sinal de que estamos evoluindo.”

2. Seja humilde, mas confiante

“A humildade para aprender e a confiança para aplicar o que sabemos são pilares fundamentais para o sucesso, tanto pessoal quanto profissional.”

3. Cultive resiliência

“Fred enfrentou desafios culturais e pessoais, mas sua capacidade de se adaptar e superar dificuldades foi o que o destacou. No mundo corporativo, resiliência é uma habilidade indispensável.”

4. Valorize o aprendizado contínuo

“Fred entendeu que o aprendizado é um processo constante, e não um destino. No trabalho ou na vida, sempre há algo novo para absorver.”

5. Mantenha o equilíbrio

“Ao cuidar de sua saúde mental e emocional, Fred percebeu que produtividade e bem-estar caminham juntos. O equilíbrio é a base do sucesso sustentável.”

Eduardo Levy Cotes, Consultor de Empresas - Administrador - Coaching Especialista em Marketing - Vendas - Treinamentos - Palestrante
Instagram @edulevyvendas
E-mail: atendimento@mgdmarketing.com.br



Equipamentos para Estamparia Têxtil e Comunicação Visual



Financiamos em até
48x fixas com Cartão BNDES
Cartão de crédito em até 4 x sem
juros Proger, Finame e Leasing

11 2704-3503 / 2705-6971

www.rrequipamentos.com.br • rr@rrequipamentos.com.br



Estufa e
polimerizadora
de esteira



Gravadora de
matrizes com
fonte única UV



Gravadora de
matrizes a vácuo
com lampadas de
led UV acoplada
com estufa para
secar emulsão



Mesa corrida aberta fria

FebraTêxtil

Feira Brasil Têxtil

18a20
fevereiro
2025
14H ÀS 21H

EXPO CENTER NORTE
São Paulo - Brasil

O EVENTO QUE
SUA CONFEÇÃO
ESPERA CHEGOU!

ESPAÇO
TALKS

Podcast
ao vivo

BRASIL
FASHION
DESIGNERS

ARENA DO
CONHECIMENTO

Fashion
Show

Faça Sua Inscrição
de visitante gratuita:



Parceiros estratégicos:



Apoio institucional:



Agência de Viagens Oficial:



Promoção e Realização:



PASSO A PASSO

<https://genesistintas.com.br/>

Efeito TYE Dye - Base água

GENESIS TINTAS



1 Efeito diferenciado obtido através de tingimento de tecido amarrado de diversas maneiras. A Gênesis possui duas opções de tintas Tye Dye. Uma para cura em estufa e outra para cura ao ar.



2 Pigmentar com Sericryl Pigmento Concentrado T.58 nas cores desejadas.



3 Agite bem antes de usar para obter uma homogeneização completa.



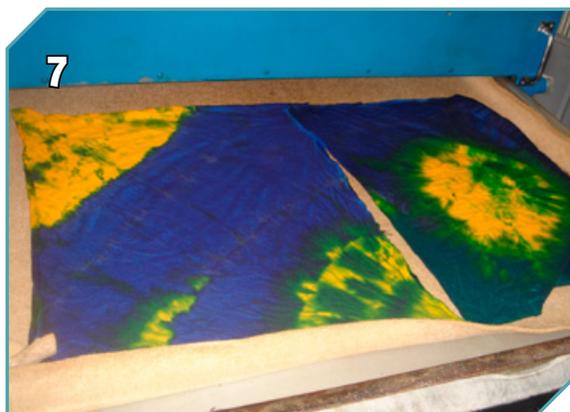
4 Neste caso, preparamos 3 cores diferentes. Realizar a produção através de mergulhos (imersão) do tecido nas tintas.



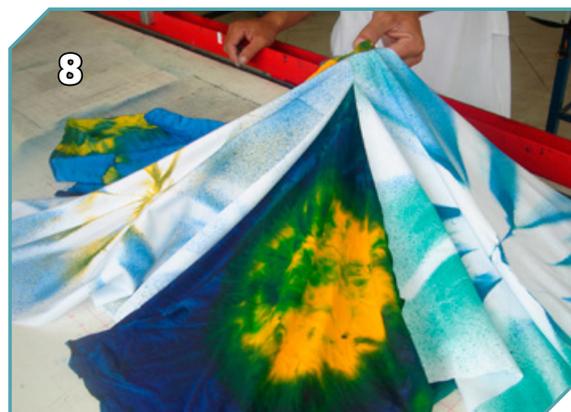
5 A criatividade é o fator mais importante no uso deste produto. Não esqueça de remover o excesso do produto no tecido.



6 Se desejar, também pode-se pulverizar a tinta Sericryl Tye Dye nos tecidos.



7 Se foi utilizado o Sericryl Tye Dye de secagem em estufa, é necessário estufar a 160°C por 3 minutos. Se foi utilizada a tinta de secagem ao ar, deixar por 72 horas para a cura total.



8 Diversos efeitos podem ser obtidos com o Sericryl Tye Dye. Para um melhor resultado, trabalhar com tecido de algodão em tom claro.

Onde Comprar

SÃO PAULO - SP

50 ANOS NO MERCADO

MARFEL

Sacos e sacolas plásticas

- Alta e baixa densidade
- Todas tratadas para impressão
- Várias opções de cores e modelos

SOLICITE O NOSSO MOSTRUÁRIO

Tel.: (11) **3229.6866**

(11) **98801-8537** vendas@marfelsacolas.com.br
www.marfelsacolas.com.br

Rua Paula Sousa, 446 - 01027-001 - São Paulo-SP

SÃO PAULO - SP

Candido
Estamparias e Automação



www.candido.com.br
candido@candido.com.br

11 2910-0988 / 11 99331-9108

SÃO PAULO - SP

MORCETE E CHAVETA

FABRICAÇÃO PRÓPRIA

HigVal

Conj. completo Chaveta

Despachamos para todo Brasil

R. Serra Verde, 07 - VI. Silvina
Penha - CEP: 03821-230
São Paulo - SP

Tels.: (11) **2943-1064**
2544-1622
2546-5110

vendas@higval.com.br

SÃO PAULO - SP

Sisanfix
Desde 1999

Acessórios para Serigrafia Silk Screen

sisanfix@terra.com.br 11 2917-0566 11 97718-2235

- Base Única Garra Fixa
- Chaveta para Berço Serigrafia
- Morcele Alta Larga
- Morcele Tubular
- Chaveta

Há mais de **20** anos
Fabricando Soluções em Fixação.

FABRICAÇÃO PRÓPRIA

www.sisanfix.com.br

SÃO PAULO - SP

INOVA SILK
SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL

2601-5052

ADESIVOS PARA ENVELOPAMENTO

AUTOMOTIVO
DECORATIVO
RECORTE

SUPRIMENTOS PARA ENVELOPAMENTO E COMUNICAÇÃO VISUAL

- ESPÁTULAS
- ESTILETES
- SOPRADOR TÉRMICO
- LUVA
- BASTÃO/CORDÃO/PONTEIRAS PARA BANNERS

TUDO PARA SERIGRAFIA

RODO • TINTAS • TELAS

ATIBAIA - SP

Gesini
Tintas e Corantes de Brilho

NOVIDADES

BRINDES PRONTOS PARA PERSONALIZAR

"Brindes para Personalizar desde 1986"

- Canetas
- Camisetas
- Em PVC

*Canetas Saffir
*Camisetas em Poliéster Promocional
*Folha Documentos em PVC

(11) 99884-0190 www.gesini.com.br

SÃO CAETANO DO SUL - SP

FOTOGRAFIA & CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

(11) 98427-9805

SG

studiogalleti.com.br

Rua Capeberibe, 564 - Sl. 22 - Barcelona - SCS/SP

SANTO ANDRÉ - SP

COOPER
Silk Screen
Sublimação para Você

(11) 4971-8933
(11) 94808-0052
@cooperscreen
www.cooperscreen.com.br

Genesis
SATURN

Materiais para Serigrafia e Sublimação

Também vendemos poliéster e quadros serigráficos



Enviamos para todo o Brasil!

Av. Andrade Neves, 832 - Santo André, SP

CAMPINAS - SP

Ateliê
Silk Screen

(19) 3255-8031
(19) 9.8264-8004

* Suprimentos para Serigrafia *

- Tintas • Quadros • Auxiliares
- Poliéster • Acessórios em Geral

www.atelieloja.com.br | vendas@ateliessilk.com.br

Rua Urugualana, 265 - Bosque - Campinas/SP

VILA VELHA - ES

SILKPRESS
www.silkpress.com.br

Aqui você encontra produtos para Comunicação Visual e Serigrafia

Plotter Solvente/Sublimação

As melhores marcas em um só lugar

Fremplast tintas
APUKE AUTO-ADESIVOS
Mogk PRENSAS, ESTUFAS, MEGAS TÉRMICAS

Tel.: 27 3089-2450

R. Felicidade Siqueira, 160 - Alvorada - 29117-510 - Vila Velha/ES
e-mail: silkpress@silkpress.com.br
www.silkpress.com.br

LANÇAMENTOS

Impressora Cilíndrica Smart da Metal Printer

Ideal para impressão em objetos cilíndricos de até 16 cm de diâmetro, tais como: canecas, canetas, copos, squeezes, caldereta, balde de pipocas.
Possui uma agulha para registro, possibilitando uma impressão de cores.
Acompanha berço plano na medida 28 x 25 cm, ideal para impressores em objetos planos tais como: camisa, régua, chaveiro, mochila sacola, carteira e etc.



Características:
Faz personalização em 360°
Rodo de 10 cm
Acionamento Manual
Módulo plano
<http://www.metalprinter.com.br/>

FabiaSilk
PRODUTOS SERIGRÁFICOS

MAQUINÁRIO
Temos diversas máquinas à sua espera!
Terço roller, Esticador de mesa, Flash cure, Mesa contida, Berço impressor, Impressora rotativa sem gabinete, Impressora plana, Cilíndrica master, Cilíndrica hobby, Cilíndrica smart, Terço compacto, Prensa térmica, Camis e muito mais!

PRODUTOS
Temos diversos produtos à sua espera!
Emulsão, Tintas, Catalizador, Fixador, Bloquador, Plastisol, Cola permanente, Pigmentos, Remoclean, Removedor, Ttleclean, Verniz incolor, Rodos, Telas de madeira, Foil

TEMOS REVELAÇÃO E ESTICAÇÃO DE TELAS, ALÉM DE IMPRESSÃO DE CLEAR FILME E SUBLIMAÇÃO

SUA VIZINHA É O
MUNDO MAIS LONGE
EST. 66212-000 FORTALEZA-CE

(85) 35617.7968
(85) 35796.1380
(81) 35601.6921

@FABIASILKOFICIAL
IFABIASILKSILK

mssb
mundo silk, sign & brindes

Um novo portal de busca para o mercado de comunicação visual, silk, sign e brindes

Acesse:
www.mssb.com.br

AGENDA

Data: 21/01/25 e 22/01/25
Curso: **Decor Básico/ Intermediário**
Local: **Estúdio de Envelopamento Alltak-Guarulhos /SP**
Informações:
<https://www.alltakstore.com.br/>

Data: 27/01/25 e 28/01/25
Curso: **Envelopamento Automotivo Módulo Avançado**
Local: **Estúdio de Envelopamento Alltak-Guarulhos /SP**
Informações:
<https://www.alltakstore.com.br/>

Data: 17/05/2025 a 20/05/2025
Evento: **FESPA BRASIL 2025**
Local: **Expo Center Norte - Pavilhão Azul São Paulo - Brasil**
Informações:
<https://www.fespabrasil.com.br/pt/visite>

Data: 16/07/2025 a 19/07/2025
Evento: **FuturePrint**
Local: **Distrito Anhembi- São Paulo - Brasil**
Informações:
<https://www.feirafutureprint.com.br/>

METAL PRINTER
(11)94056-9316
WWW.METALPRINTER.COM.BR

Flash com Pedestal Gravadora Funil Esticador de Telas Lavador de Matrizes

CONECTE-SE COM OS MELHORES CLIENTES NA FESPA DIGITAL PRINTING 2025!

Quer aproveitar ao máximo as possibilidades de gerar negócios em impressão digital logo no início do ano? Então seu lugar é na **FESPA Digital Printing 2025**.

Somos mais do que uma feira: somos o grande momento de conexão entre os líderes da indústria.

Em nossos corredores, empresas, profissionais e potenciais clientes se reúnem para interagir, fazer networking, demonstrar produtos e serviços, realizar demonstrações e fechar parcerias.



+24.000

VISITANTES ÚNICOS
NACIONAIS + INTERNACIONAIS



21%

CRESCIMENTO NO
NÚMERO DE VISITANTES



69%

DOS VISITANTES
TÊM PODER DE DECISÃO



33%

DOS VISITANTES APENAS
VISITAM A **FESPA BRASIL**



+350

MARCAS LÍDERES DA
INDÚSTRIA



50%

PLANEJAM INVESTIR
A PARTIR DA FEIRA



INFORMAÇÕES E RESERVAS DE ESPAÇO



Danielle Mobrice

Tel.: +55 11 95118-6000

Tel.: +55 11 4013-7979

danielle@apeventos.com.br



Rafaela Bruni

Tel.: +55 11 98691-0018

Tel.: +55 11 4013-7979

rafaela@fespabrasil.com.br

www.fespabrasil.com.br

Realização, Promoção e Organização: